“网红”如何变“长红”？

——“热雪”沸腾的背后

□ 新华社“新华视点”记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白粉雪，中部的雾凇树挂，西部的冰湖腾鱼，一张张冰雪“金名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量大，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族狍角帽吸引来的，这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂旅拍时有个月亮就更好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游景点较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、服务“粗放”等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不适宜搞大规模开发，要多考虑轻体量、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时，也要注重人才培育，吸引更多人参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全风险意识，做自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。

（新华社北京1月8日电）

传承『乒乓外交』精神，促进中美人文交流

■新华时评■

□ 新华社记者 许苏培

美国弗吉尼亚大学乒乓球代表团4日至8日访问北京。其间，弗吉尼亚大学球员与清华大学球员混合组队进行比赛，两国青年携手拼搏的场景获得观众阵阵欢呼与掌声。就在上个月，北京大学乒乓球队也赴美参加在华盛顿、旧金山、洛杉矶等多地举办的纪念中美“乒乓外交”的系列活动。

今年是中美建交45周年，也是中美“乒乓外交”53周年，两国青年乒乓球代表团近期互访极具象征意义，为中美民间交往注入了新的力量。

53年前，两国年轻的乒乓球运动员用友好和真诚播撒了友谊的种子，打破了中美隔绝22年的坚冰，拉开中美关系正常化序幕。“乒乓外交”契合了两国人民希望通过交流交往增进理解的客观需要，是两国人民跨越半个世纪友谊的序曲，成为中美关系史上的佳话，“小球转动大球”也成为20世纪东西方外交史上的经典一章。

建交以来，中美关系虽历经风雨，但总体向前发展，各领域合作成果丰硕，为两国人民带来了实实在在的利益。两国双边贸易额从1979年不足25亿美元到2022年近7600亿美元，双向投资从近乎为零到2600多亿美元，友好省州和友好城市关系已多达284对。中美还在诸多地区热点和全球性问题上开展了有益合作，促进了世界的和平、稳定和繁荣。“乒乓外交”亲历者、时任美国乒乓球代表团副团长哈里森说，“乒乓外交”留给我们真正的遗产就是交流，有了交流，中美两国人民对彼此越来越了解。

“乒乓外交”留下的启迪历久弥新，不断激励两国人民赓续友谊，续写新篇。正是两国人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。此次来访的美国弗吉尼亚大学乒乓球代表团团长斯蒂芬·马尔表示，两国人民相互理解至关重要，因为只有这样，双方才能克服外交关系中面临的挑战，“我向我们的中国合作伙伴建议，开展一个项目，能让我们的学生来到这里，我们做一些在过去实践证明可行的事情，那就是1971年的‘乒乓外交’”。

中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方。中美关系要行稳致远，归根结底还是要倾听民意、顺应民心。两国人民往来越频繁，中美关系发展的民意基础就越坚实，空间就越广阔，动力就越强劲。双方有共同的责任弘扬“乒乓外交”精神，通过互利合作增进两国人民福祉。

新的历史时期，“乒乓外交”所蕴含的精神和价值更加凸显。时代呼唤着两国人民从中不断汲取灵感和力量，多走动、多交流，用互利合作的成功故事取代零和博弈的负面叙事，这是对“乒乓外交”最好的纪念。

（新华社北京1月8日电）

一批生活服务类违规平台账号被查处

新华社北京1月8日电 记者8日从国家网信办获悉，“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动启动以来，网信部门结合网民举报的问题线索，对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等20类生活服务平台开展多轮排查。截至目前，累计清理违法不良信息790万余条，处置账号170万余个，关闭网站562家，下架应用程序201个。

专项行动期间，重点网站平台结合自身特点开展自查自纠，自行关闭扎堆呈现娱乐绯闻八卦、提供付费算命占卜服务的频道版块，深入清理各类违法和不良信息，更新完善有害关键词库，并在首页设置专项举报入口，主动接受社会监督，及时向有关部门报告涉嫌违法犯罪的问题线索，自觉履行信息内容管理主体责任。

国家网信办相关负责人表示，将持续开展生活服务类平台信息内容生态治理，及时查处与人民群众衣食住行密切相关的网上各类问题乱象并曝光典型案例，督促指导网站平台健全完善长效治理机制。同时，欢迎广大网民积极参与监督举报，共同推动网络生态持续向好。

六部门部署无偿献血者激励奖励工作

据新华社北京1月8日电（记者李恒）记者8日从国家卫生健康委获悉，国家卫生健康委、中央宣传部、全国总工会等六个部门近日联合印发《关于进一步做好无偿献血者激励奖励工作的通知》，要求各地有关单位提高无偿献血者的荣誉感和获得感，激励更多社会公众关心、参与无偿献血。

通知要求，认真落实献血法，做好无偿献血表彰奖励工作，鼓励积极探索完善无偿献血者激励措施。加快推动“三免”政策落地实施，让荣获无偿献血奉献奖、无偿捐献造血干细胞奖的献血者，可按照当地政策享受免费乘坐公共交通工具、免费游览政府投资主办的公园和免交公立医院普通门诊诊察费。

通知鼓励实现献血者“血费减免一次都不跑”。继续推进无偿献血者及亲属出院时直接减免用血费用工作，实现用血医院全覆盖，优化服务流程，让信息多跑路、献血者少跑路。鼓励无偿献血者及其亲属优先用血，在保障急危重症和孕产妇等重点人群用血前提下，非急诊患者同等医疗状况下无偿献血者及其亲属优先用血。

根据通知，相关部门未来要持续提升无偿献血服务质量和宣传效果，推进“互联网+无偿献血”服务模式，为献血者提供个性化、精细化服务。各地要因地制宜制定无偿献血者优待政策，持之以恒做好无偿献血者激励工作。

世界卫生组织发布的2021年全球血液安全和可获得性现状报告显示，我国无偿献血总量、血液质量安全水平和临床用血合理水平等方面位居全球前列。

首条民营控股高铁开通两周年

1月8日，列车驶入绍兴嵊州新昌站。

当日，我国首条民营控股高铁——杭台高铁开通运营两周年，运输安全平稳有序，累计客流超2000万人次。

杭台高铁全长266.9公里，设计时速350公里，连接杭州、绍兴、台州三地，串联起多个古迹和景区，是一条黄金旅游通道，开通两年来，有效拉动了沿线旅游经济的发展。 新华社记者 黄宗治 摄

《国家汽车芯片标准体系建设指南》出台

新华社北京1月8日电（记者张辛欣、王悦阳）工业和信息化部组织编制并于近日印发《国家汽车芯片标准体系建设指南》，旨在进一步推进汽车芯片标准研制和贯彻实施，助力汽车芯片研发应用。

这是记者8日从工业和信息化部获悉的。

指南明确，将根据汽车芯片技术现状、产业应用需要及未来发展趋势，分阶段建立健全标准体系，加大力量优先制定基础、共性及重点产品等急需标准，再根据技术成熟度，逐步推进产品应用和匹配试验标准制定。到2025年，制定30项以上汽车芯片重点标准，明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求；到2030年，制定70项以上汽车芯片相关标准，进一步完善基础通用、产品与技术应用及匹配试验的通用性要求，实现对于前瞻性、融合性汽车芯片技术与产品研发的有效支撑。

汽车芯片是汽车电子系统的核心元器件。与消费类及工业类芯片相比，汽车芯片的应用场景更为特殊，对环境适应性、可靠性和安全性的要求更为严苛，有效开展汽车芯片标准化工作，将更好满足汽车技术和产业发展需要。

全国铁路1月10日起实行新列车运行图

新华社北京1月8日电（记者樊曦）记者8日从中国国家铁路集团有限公司获悉，10日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路每日安排旅客列车11149列，较现图增加233列；每日开行货物列车22264列，较现图增加40列，列车开行结构不断优化，客货运输能力进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍，此次调图是铁路部门认真贯彻落实中央经济工作会议精神，充分运用铁路新增线路、车站等运输资源，深化运输供给侧结构性改革，对全国列车运行总体方案进行的一次优化调整。

客运方面，此次调图铁路部门将充分运用济郑、杭昌高铁等新线资源，密切中部地区和山东半岛、长三角地区联系；运用成自宜高铁、丽香铁路、川青铁路青白江东至镇江关段开通新增能力，优化西部地区铁路运行图，服务西部大开发战略；以华南地区广州白云站、甬广高铁汕头南至汕尾段等新站、新线开通运营为契机，优化区域运行图，服务粤港澳大湾区建设。

铁路部门将优化调整北京铁路枢纽客站功能，助力京津冀协同发展，包括将北京西站办理经由京广高铁方向至南宁东站、武汉站间各2列动车组列车延伸至北京站始发终到，为旅客出行提供更多选择。同时，铁路部门将优化部分旅客列车运行径路、通达范围和装备设施，满足旅客多样化出行需求。比如，将齐齐哈尔至深圳，长春至昆明、南宁间等22列快速旅客列车升级为直达特快旅客列车，大幅压缩旅行时间。

货运方面，铁路部门将优化物流产品供给，提升货物运输能力，更好服务经济社会发展和人民群众安全温暖过冬。

俄罗斯经济在复苏中迎挑战

□ 新华社记者 黄河

尽管乌克兰危机和西方对俄制裁的影响仍在持续，2023年俄罗斯经济从整体上呈现复苏势头，经济增速超出俄政府预期，更出乎许多国际机构意料。但与此同时，俄经济也暴露出一些问题和挑战。分析人士预测俄政府今年可能会采取措施促进产业平衡发展、提高生产效率，实施相对紧缩的货币政策以抑制通胀，促进经济持续增长。

三重因素助力经济复苏

2023年，俄罗斯经济呈现复苏势头。俄总统普京日前在面对媒体和民众的“年度盘点”活动上总结2023年俄经济发展形势时说，与2022年国内生产总值（GDP）萎缩2.1%相比，2023年俄GDP预计将增长3.5%。

普京说，2023年俄工业生产预计增长3.6%，制造业增长7.5%，固定资产投资增长10%。同时，俄企业利润有望增长24%，居民工资收入有望增长8%。

俄罗斯出口中心总经理尼基申娜对新华社记者表示，俄成功克服了去年以来西方施加的制裁压力，“西方希望通过制裁将俄经济击溃并把俄排挤出国际贸易链条”的目标没有实现，“俄不仅没有被孤立于国际贸易之外，反而是世界市场上非常活跃的参与者”。

分析人士认为，去年俄经济实现增长得益于三方面。首先，能源和粮食出口收入相对稳定、制造业和消费向好等为经济增长提供了支持。能源和粮食出口收入保持相对稳定是推动俄经济增长的重要因素。同时，俄官方数据显示，2023年俄经济增长约三分之一来自军工综合体及相关电子、计算机、光学等产业。

其次，金融调控措施发挥效力。去年夏季以来，卢布呈贬值趋势，美元对卢布汇率多次突破1比100。对此，俄出台严格调控措施，要求部分出口企业在国内市场结转外汇收入，并加强对相关企业的金融监管，通过调控外汇流动性来减少卢布波动性。

再有，俄罗斯在国际贸易中突破西方封锁。2023年以来，俄罗斯一方面大力发展与“友好国家”的贸易往来，另一方面也在国际结算中积极推动使用本币。俄总理米舒斯京表示，俄与“友好国家”的贸易额在俄外贸总额中占比正快速增加。此外，到2023年底，俄与其他国家进行的国际结算中，本币结算份额有望达到65%。

多重挑战掣肘持续增长

俄罗斯要实现持续增长仍面临不少风险和挑战。分析人士指出，除外部制裁压力外，俄经济还面临产业不平衡、通胀压力大、劳动力短缺等挑战。

一方面，军工生产拉动增长的模式或难持续。去年俄军工业生产大幅增长，但需要复杂技术加工能力的民用产品生产则明显下降。分析人士认为，当前过分依赖军工生产拉动的经济增长模式不仅不可持续，甚至可能进一步推升通胀。

另一方面，稳物价、保供应、降通胀压力持续加大。据记者观察，在莫斯科、圣彼得堡等大城市，水果、蔬菜、肉类等依然存在供应紧张或价格大幅上涨的情况。为抑制通胀，俄央行日前将基准利率提高到16%。俄央行行长纳比乌琳娜表示，通胀居高不下的根本原因是目前的生产无法立即满足不断增长的需求。

再有就是，劳动力短缺也将制约经济可持续增长。当前，俄失业率处于2.9%的历史低点。据《俄罗斯报》报道，目前俄制造业用工缺口达66万人，农业用工缺口达20万人。俄菲纳姆投资公司宏观经济分析师别列尼卡娅说，劳动力短缺与俄长期存在的人口问题有关，也与特别军事行动、国防生产等对劳动力市场的影响有关。

多重举措稳定经济运行

考虑到诸多不利因素可能抑制经济增长势头，今年俄罗斯经济增速或将放缓。俄央行预测，2024年俄经济增长率将在0.5%至1.5%之间。

分析人士预计，2024年俄政府经济政策的重点将是促进产业平衡发展、提高生产效率，同时配合相对紧缩的货币政策以抑制通胀。为促进经济增长，2024年俄政府预计将加大力度支持企业投资生产、研发新技术以及加强人员培训。

俄总统顾问马克西姆·奥列什金说，提高生产自动化水平是未来俄政府的最优先事项之一，“高素质人才和自动化是决定俄经济长期发展水平的两个关键要素”。

俄央行日前预测，到2023年底，俄通胀水平将处于7%至7.5%之间，远超4%的目标水平。俄政府希望通胀率在2024年底前回落到4%至4.5%。纳比乌林娜说，“这意味着在未来较长一段时期内我们会维持紧缩的货币政策”。

（新华社莫斯科1月7日电）

■国际观察■

以军空袭加沙中部致至少73人死亡

据新华社加沙1月8日电（记者柳伟建）巴勒斯坦加沙地带卫生部门8日发表声明说，加沙地带中部的阿克萨医院过去24小时内至少接收了172名死伤人员，其中死者73人。

据巴勒斯坦通讯社8日报道，以色列军队7日夜间密集轰炸加沙地带中部城市代尔拜拉赫，造成包括妇女和儿童在内的至少18人死亡，另有数十人受伤。目击者告诉新华社记者，从7日夜间起，当地断断续续传出爆炸声，火光照亮天空。

另据报道，以色列国防部长加兰特8日接受《华尔街日报》专访时表示，以军在加沙地带北部的军事行动将从高强度作战转向低强度作战，但战斗的下一阶段“将持续更长时间”。

（参与记者：张天朗、吕迎旭）