

北京冬奥会官方电影《北京2022》在日本上映

新华社北京1月14日电(记者李春宇、姬烨)北京冬奥会官方电影《北京2022》13日晚在日本东京举行日本首映活动,现场数百名观众一同观看影片。该部作品将陆续在更多国家和地区上映,持续为全球观众呈现奥运故事和中国魅力。

自1912年起,国际奥委会要求每届奥运会举办城市制作一部记录奥运会的电影。作为第一部走进院线的奥运官方电影,《北京2022》历时三年策划和摄制,于2023年5月19日在中国大陆上映,取得了超过3000万元的票房成绩,进入中国纪录片电影票房榜前10名。

《北京2022》用故事片结合纪录片的方式,以“北京——铸造赛场”和“运动员——回归赛场”为主线,讲述细腻而激昂的冬奥故事,带领观众重温北京冬奥会的“冰雪盛宴”。

中国驻日本大使馆公使衔参赞陈铮

在活动上表示,这部影片以见微知著的手法叙述了奥运背后汗水和泪水交织的故事,既有宏大的叙事场面,又营造了有悬念的人物故事;不仅讲述奥运本身,还体现了北京的风情,表达中国敞开心扉拥抱世界的态度。

与苏翊鸣在影片中一同出现的日本籍单板滑雪教练佐藤康弘看完影片后说,《北京2022》是一部非常出色的作品,作为一名教练,他敬佩每一位为冬奥会付出的人,回想起和苏翊鸣一起努力的那段经历,他仍然很感动。

《北京2022》导演陆川表示,虽然这是一部纪录片电影,但希望影片有它的角色和故事,参与北京冬奥会的工作人员、运动员都做出了巨大努力,这是值得被记录下来的一段历史,也是影片的文献价值,希望未来人们可以通过这部电影了解北京冬奥会。

马来西亚羽毛球公开赛国羽夺两冠

新华社吉隆坡1月14日电(记者汪艺、许肇宇)2024年马来西亚羽毛球公开赛决赛14日在吉隆坡举行,中国队夺得男双和女双两项冠军。

中国男双组合梁伟铿/王昶在以9:21丢掉首局的情况下,连扳两局,以21:18和21:17逆转印度组合兰基雷迪/谢提,成功摘金。女双比赛中,刘圣书/谭宁以21:18和21:18战胜队友张殊贤/郑雨。

刘圣书和谭宁赛后表示,这次夺冠为她们增添了信心,肯定了平时的训练,

也帮助她们发现了问题。

中国男单选手石宇奇以0:2不敌丹麦选手安东森,获得亚军。石宇奇赛后表示,决赛这场球有很多可以总结的地方,作为新赛季的第一场比赛,总体发挥还不错,希望之后能够继续保持良好的心态。

混双冠军由日本组合渡边勇大/东野有纱摘得,他们以21:18和21:15战胜韩国组合金元昊/郑娜英。女单冠军是韩国选手安洗莹,她以10:21、21:10、21:18逆转中国台北选手戴资颖。

中国排球超级联赛全明星赛收官

新华社济南1月14日电(记者张武岳、丛佳鑫)2023-2024中国排球超级联赛全明星赛14日在山东临沂奥体公园体育馆收官,李咏臻和李盈莹分别率队捧起全明星男、女优胜奖杯,王径一和李盈莹分获全明星赛男、女最有价值球员。

本次全明星赛的男、女排比赛均采用三局两胜制,局间进行了丰富多彩的互动活动。在率先进行的男排比赛中,

两名队长翟德军和李咏臻带领队友各胜一局。决胜局中,李咏臻所在的黄队开局以10:5领先。随着邓忻朋的一记“再见ACE(发球直接得分且对手未触球)”,黄队以15:8拿下决胜局。

女排比赛中,龚翔宇、李盈莹两位队长分别率领红队、黄队展开较量。前两局两队同样战成1:1平。黄队最终凭借袁心玥的探头球和吴梦洁的反击以17:15拿下决胜局,收获胜利。

萨格勒布摔跤公开赛中国队再添两金

据新华社北京1月14日电(记者王楚捷、牛梦彤)当地时间13日,世界摔联国际积分赛萨格勒布公开赛继续第四个比赛日的争夺。在当天进行的女子自由式摔跤53、57、72、76四个公斤级比赛中,中国队共获得两金两银一铜。

东京奥运会53公斤级亚军庞倩玉在四分之一决赛和半决赛分别战胜德国选手温德尔和队友张敏,由于决赛对手

匈牙利选手奥舒什因受伤选择放弃比赛,庞倩玉被判定直接获胜。

57公斤级决赛在两名中国选手张骐和洪可新之间展开,洪可新最终以7:2获胜。另一名中国选手冯泳欣在铜牌赛中战胜加拿大选手泰勒,获得季军。

在76公斤级决赛中,中国选手王娟1:2不敌杭州亚运会冠军、吉尔吉斯斯坦选手克济,收获一枚银牌。

美“游隼”月球着陆器或将在地球大气层烧毁

新华社洛杉矶1月13日电 美国私人航天机器人技术公司13日表示,该公司的“游隼”月球着陆器在飞行中因故障出现燃料泄漏,已无法实现原计划的月球“软着陆”。“游隼”目前正飞向地球,并可能在大气层中烧毁。

这家公司当天在社交媒体平台X上说,团队目前正在评估各种选择,最新评估显示“游隼”正朝着地球飞行。原计划2月

23日在月球表面“软着陆”的“游隼”已在太空中停留5天多,目前距地球约39万公里。

美国东部时间1月8日凌晨,“游隼”由美国联合发射联盟公司研发的“火神半人马座”火箭搭载,从佛罗里达州卡纳维拉尔角太空军基地发射升空。随后,“游隼”的推进系统出现故障,使其无法稳定地面向太阳。这是50多年来美国首次执行的登月探测任务,并首次由私企承担。

研究揭示限制饮食可减缓大脑衰老的机制

据新华社北京1月14日电 限制卡路里摄入被认为能改善健康并延长寿命,但科学界长期以来并不清楚这背后的机制。美国一项新研究揭示,名为OXR1的基因在限制饮食从而减缓大脑老化过程中发挥着重要作用。

来自美国巴克老龄化问题研究所的研究团队近期在英国《自然·通讯》杂志上报告说,他们分析了约200种具有不同遗传背景的果蝇品种,将它们分两组饲养,一组按正常饮食饲养,另一组则限制饮食,后者获得的营养只有正常饮食所含营养的10%。研究人员发现了5个具有特定变异的基因,这些变异在饮食限制下显著影响寿命,其中有两个基因在人类遗传学中具有对应物。

研究小组重点研究了这两个果蝇基因中一个叫mtd的基因,其在人类和小鼠中对应 OXR1 基因。OXR1 可以保护细胞免受氧化损伤。进一步测试发现,OXR1 影响逆转运复合体,它是参与细胞蛋白质和脂质再利用的一组蛋白质。逆转运复合体功能障碍与年龄相关的神经退行性疾病有关。

研究显示了饮食限制如何通过 mtd/OXR1 维持逆转运复合体的作用来减缓大脑衰老。研究人员说,通过限制饮食,细胞增强了 OXR1 的表达,实际上增强了细胞中蛋白质正确分类的机制。此外,增加果蝇的 mtd 表达可以使它们活得更长,这使得研究人员推测,增加人类的 OXR1 表达水平也可能有助于延长寿命。

■广告

断交延期公告

因唐山市路南区老交大老火车站片区雨水管线工程施工,对新岳东道(建设路—文化路)全幅断交施工延期至2024年5月31日,请所有过往车辆绕行,给广大居民带来不便,敬请谅解。

特此公告

唐山市路南区住房和城乡建设局
2024年1月13日

广告热线:
2823675

从书香盛会透视“中国出版风向标”

冬日北京,书香飘逸。

1月11日至13日,素有行业风向标之称的北京图书订货会如约而至。来自全国各地的出版人、作者和读者们共赴书香盛会。

数据显示,本届展会共展出图书40万余种,参展单位约720家,举办各类活动近400场,现场设置直播间百余个,入场观众超10万人次……规模再创新高。

主题类新书备受关注

本届订货会以“坚定文化自信,铸就出版新辉煌”为主题,展示了一大批重点主题图书、重大出版工程和精品学术图书等。

人民出版社展台,“为人民出好书”几个鲜红色大字格外醒目,习近平新时代中国特色社会主义思想出版物矩阵吸引众多目光。各类学习读本、辅导读物、通俗读物等,帮助读者多角度、全方位感悟真理力量。

党史普及读物《品格》在订货会现场发布。出版方天地出版社社长杨政介绍,近年来该社持续推出《我用一生爱中国》《悬崖村》《红船》等主题图书,受到读者欢迎。“我们将继续打造有广度、有深度、有温度的精品主题出版物,讲好中国共产党的故事,讲好新时代中国的故事。”

《中国式现代化的文化底蕴》《强国之路》《溯源中华文明》《邵阳院士》……主题类新书备受关注。“这些图书订货量持续增加,获得市场高度认可,让我们看到主题出版的蓬勃生机。”北京华景时代文化传媒有限公司总裁刘雅文说,订货会上的

火热景象让她满怀信心,文化市场繁荣发展将为行业带来更多机遇。

传统文化持续升温

走进北京出版集团展区,《中轴线——古都脊梁》《大运河——都城命脉》……“北京文化书系”吸引不少人驻足翻阅。“希望读者能够从中感受中华优秀传统文化的生命力。”北京出版集团总编辑赵彤说。

在中华书局举办的点校本“二十四史”修订出版工程答读者问活动上,大家踊跃发言,气氛热烈;新世界出版社携《历史四季》亮相,以创新话语向大众解读何为历史周期率;上海世纪出版集团召开重大出版项目《唐五代诗全编》发布会;浙江古籍出版社《贞观幽明谭》《贞观绮谭谭》图书分享会,以“历史+科幻”方式带观众走进充满奇幻色彩的大唐世界……

古为今用、以古鉴今,书中有传统与现实的相融相通,更有中华文明的弦歌不辍、薪火相传。

中国民主法制出版社副总编辑石松告诉记者,近年来围绕“两个结合”,出版社策划推出“当代名家品读”等系列出版物,弘扬中华优秀传统文化,助力建设中华民族现代文明。

“中华优秀传统文化相关书籍正在引起越来越多年轻读者的兴趣。”广东教育出版社《中国人的文化常识课》新书首发式上,丛书主编震霄宁说,希望以书籍延续中华文脉,让传统文化焕发青春气息。

立体书《博物馆里的通识课:神秘三

星堆》成为“打卡”热点。出版方磨铁图书总编辑魏玲说,此次参展聚焦“阅读新国潮:让传统文化走向年轻人”主题,精选了百余种给年轻人的传统文化图书,今后将不断丰富传统文化产品线,助力中华优秀传统文化焕彩出新,获得更多年轻人喜爱。

少儿出版百花齐放

二十一世纪出版集团携数百种图书参展,开展“中国好书”“大中华寻宝记”等8大主题图书展;江西教育出版社与米莱童书达成战略合作,双方将共同推进“给孩子的中国神话宇宙”等原创童书研发;接力出版社推出心理学童话《伊莫的心灵感冒》,关注儿童心理健康;中国画报出版社发布《地图上的中国史:青少版》,带小读者由地图读懂中国历史……

少儿出版百花齐放,为图书市场注入新活力,成为订货会一大亮点。

《2023年图书零售市场年度报告》显示,我国图书市场恢复增长态势,在所有细分类图书占整体市场比例中,少儿图书依然占据头把交椅,达27.21%,但降幅也最大。

安徽少年儿童出版社社长李玲玲介绍,安少社此次推出了徐贵祥《老街书楼》、徐鲁《青春灯火》等名家新作,并启动儿童文学分社。“未来,安少社将与名家携手,打造更好更多的原创儿童文学精品力作,直面挑战。”

中国和平出版社带来《国之瑰宝——宋庆龄的故事》《向山而行》等一批优秀出

版物。“少儿出版市场竞争激烈,但我们依然坚守初心使命,守正创新,出版有温度的童书。”和平社社长林云说,经济恢复发展,行业不断回暖,少儿出版人应继续坚持正确导向,以阅读滋养童心,助力少年儿童成长成才。

以书为媒激发创新创造热情

书香扑面,观者如织。

订货会是好书新书集中亮相的舞台,也是深入推进全民阅读的平台。

在湖南文艺出版社“原创之春”新书发布会现场,讲书人荐书和诗歌弹唱交替进行,新颖的荐书方式让人耳目一新。

人民教育出版社全新IP“教小萌”正式亮相,带领小朋友们进行诗词互动游戏,畅游诗词世界。

记者在现场发现,不少孩子席地而坐,手捧图书聚精会神;很多读者远道而来,只为和书友相聚;阅读X论坛、“红沙发”等品牌活动叫好又叫座……

“新年伊始,图书市场就迎来开门红,我们倍感振奋。”中国出版协会理事长郅书林说。

再创新高的数据背后,折射了读者对于高质量精神食粮的旺盛需求和全民阅读的持续深入,展现出文化产业繁荣发展新气象。

以书为媒,人们感受博大壮阔的时代气息,刻画丰富深邃的心灵图景,激发创新创造的澎湃热情。

(记者史竞男、杨淑君)
(据新华社电)



一曲冰火《长恨歌》暖热冬日华清池

西安实景历史舞剧《长恨歌》演出场次(1月13日摄)。

冬夜,骊山脚下灯火璀璨,位于西安市临潼区的华清宫九龙湖上,根据白居易长篇叙事诗《长恨歌》创作的同名大型实景历史舞剧每晚在此上演。以山为大幕,水为舞台,70分钟的舞剧将历史故事、舞台演艺和声光电巧妙融合,艺术再现了1300多年前华清宫里唐玄宗与杨玉环的爱情故

事,展示了大唐盛世的恢弘气象。

据介绍,入选“全国首批旅游演艺精品名录”的《长恨歌》自2006年公演以来,已演出超5000场,接待人次约1000万,每年的演出不断推陈出新。2021年以来推出的冬季版冰火《长恨歌》,让观众近距离沉浸式感受冬季旅游的别样浪漫,同时带动周边酒店、民宿、康养、文创等文旅产业链条升温。

新华社记者 刘蒲 摄

巴黎花剑世界杯陈情缘获女花个人金牌

新华社北京1月14日电 据中国击剑协会消息,在当地时间13日进行的2024年国际剑联花剑世界杯巴黎站比赛中,中国选手陈情缘一路过关斩将摘得女花个人赛金牌。

这是陈情缘首次在世界杯分站赛中获得个人冠军,同时也是中国击剑队在巴

黎奥运会积分赛中的世界杯首金。

世界排名第16的陈情缘当天轻松越过64强赛,随后她以15:10击败了35岁的意大利名将安·埃里戈。在16强赛面对世界排名第二沃尔皮,陈情缘状态极佳,以15:7完胜晋级八强。

击败世界第九的波兰名将瓦尔奇克后,陈情缘在半决赛的对手是加拿大的18岁小将郭子嘉,两人一路比分紧咬,战至13:13平,关键时刻陈情缘显示出经验上的优势,以15:13惊险过关。决赛面对另一名意大利选手坦盖利尼,陈情缘尽管

在14:9领先的情况下错失四个赛点,但最终还是刺中制胜一剑,拿下冠军。

男子个人赛中,中国队只有莫梓维进入16强,但他以9:15不敌最终的冠军、意大利选手马里尼,无缘八强。

本站世界杯的团体赛将在14日进行。

一场比赛26万人报名! 马拉松“长热”三问

□新华社记者 王浩明 王恒志

26万!你没看错,这是一场马拉松比赛的报名人数。日前,2024无锡马拉松公布数据,有超过26万人报名,创造了国内马拉松赛报名人数最多的历史新高。

惊叹之余,也给人们留下了一串问号——马拉松赛事为什么一签难求?路跑热为何能够穿越周期持续增长?中国路跑赛事和产业如何在高速发展中规范前行?

马拉松为何一签难求?

“中签就像中大奖一样!”来自广州的跑步爱好者谢仲仪在朋友圈发布了中签无锡马拉松的截图,引来一众朋友手动点赞加实名羡慕。

根据组委会公布的数据,2024无锡马拉松总规模为33000人,其中马拉松项目22000人,半程马拉松项目8000人,欢乐跑项目3000人。赛事共吸引了265920名选手报名,包括马拉松项目141983人,半程马拉松项目106717人,欢乐跑项目17220人。

而根据组委会的统计,2023年无锡马拉松参赛规模同样是3.3万人,共有11.5万人报名,一年之后,报名人数翻了一番还多。

无锡马拉松主办方表示,预料到今年报名人数会比较多,但没想到大家热情如此高涨,这说明随着健康理念的提升,现在跑步的人越来越多,同时这也是跑友们对无锡马拉松办赛、服务的认可,希望大家能在无锡跑出好成绩。

“经过几年疫情,很多人都停下忙碌

的脚步去关注自己的健康,多了很多跑步的人,我也是其中之一。出名的赛事越来越多,中签率自然就低一点了。”谢仲仪说。

事实上,去年以来,北京、上海、广州、深圳、厦门、无锡等热门马拉松,凭借成绩直通的首选以及忠实跑者占比越来越高,中签选成为低概率事件。

例如,2024厦门马拉松全马3万个名额中,通过成绩直通的就达到了将近2万人,此外还有近1500名“永久号”直通,总计占到了名额的71%。而无锡马拉松全马22000个名额中,成绩直通和“挚爱直通”占比超过60%。

去掉直通名额后,各大马拉松的中签率纷纷跌破10%,无锡马拉松更是不到3.5%。

路跑热为何能穿越周期?

从1981年首届北京国际马拉松比赛以来,路跑赛事在我国落地生根已经超过40年。2010年以后,路跑热更是进入了爆发期。中国田协公布的数据显示,全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增长到2019年的1828场,5年增长30多倍。虽然疫情期间大规模赛事受到了影响,但2023年,路跑赛事快速恢复,全年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次达550万。

路跑赛事穿越周期的“长热”已经成为中国体育产业最受瞩目的现象之一。越来越多人参与路跑运动,反映了人们对健康的追求,体育运动正在成为更多人的

生活方式。而各地乐于举办路跑赛事,一方面是满足越来越多跑步爱好者的需求,另一方面也是看中路跑赛事具有的城市营销、带动消费等功能。

正是这样的良性互动,推动着路跑产业不断向前。近年来,中国的路跑从赛事数量、参赛规模、办赛能力和竞技水平上都取得了长足进步。

中国选手杨绍辉在去年12月的日本福冈国际男子马拉松赛上跑出2小时7分9秒,将何杰3月在无锡马拉松赛上创造的全国纪录提升了21秒。此前已尘封15年的男子马拉松全国纪录一年之内两度被刷新。

中国田协协会副主席蔡勇表示,路跑正逐渐成为城市生态和体育文化的一部分,成为各个城市吸引游客、促进消费、塑造城市IP的重要舞台。

据无锡马拉松组委会统计,2023年,“锡马”沿途共有27.3万名观众观赛,其中41%是外地观众,而超过7成的外地观众会提前来到无锡。无锡马拉松期间,参赛选手和观众在餐饮、住宿、交通、旅游等方面为当地带来了可观收益。

无锡市大数据管理局的数据显示,估算赛事产生餐饮经济效益6960万元、住宿经济效益11661万元、交通经济效益600万元、旅游经济效益209万元,赛事展位销售额50万元,共带来约1.95亿元的经济效益。

如何在高速发展中规范前行?

经过多年发展,国内城市路跑赛事