胡子板栗

对每一颗板栗负责

□ 记者 李雪松

迁西是著名的“中国板栗之乡”,板栗品牌众多,“胡子板栗”品牌叫得最响,它的创始人就是迁西县喜峰口板栗专业合作社理事长张国华。

20多年来,他脚沾泥土,靠绿色种植建起万亩有机板栗基地;他敢为人先,研发十几种板栗新产品;他诚信立业,实行品牌溯源制;他文旅赋能,不断提升品牌影响力,先后培育河北省著名商标2个,获得农产品金奖5个,带动5000农户走向致富之路。

建起绿色有机板栗基地

2002年,张国华承包滦阳镇石梯子村千亩山场,采取挖围山转、矮化密植等新技术种植板栗,并成立迁西县喜峰口板栗专业合作社,成为河北省首家本地专业合作社。合作社采取“公司+合作社+社员+农户+基地+科教+服务+品牌+市场”的“9+1”合作共同体发展新模式,社员的板栗林按有机农业标准种植,合作社则对社员实行保护价收购,大力发展有机农业,提高板栗的附加值。

“我们就是要用自己的行动证明,最好吃的板栗在我们迁西。”张国华告诉记者,为了保证合作社卖出的板栗真正有机,他们要求社员严格做到“三不”,即栽培管理不施化肥、不打农药保证栗果无残留,采收板栗环节不打青保证栗果自然成熟度。

板栗基地为保障有机板栗全部实施测土配方施肥,投放有机肥料3万吨;安装太阳能除虫灯、粘虫板,投放捕食螨,病虫害绿色防控覆盖率达到95%;推广生态循环再利用模式。林下间作食用菌,板栗枝条菌糠化、菌糠肥料化利用率达80%以上,农产品质量安全总体监测合格率稳定在100%。

目前,喜峰口板栗专业合作社已拥有板栗基地3万亩,年销售板栗3000多吨,辐射带动农户3万余人,为社员增收3000多万元。2014年,喜峰口板栗专业合作社被认定为全国农民合作社示范社、全国农产品加工示范单位、河北省现代农业园区。目前,有机板栗示范园常年产量达1.25万公斤,为“胡子板栗”品牌打下了坚实的基础。

打造“胡子板栗”省级著名商标品牌

在张国华看来,小板栗要闯出大市场,必须千方百计提高板栗的附加值,由卖“原品”向深加工、自主品牌转变。他带领团队不断突破传统技艺,靠技术创新提高品牌附加值。千百年来,“点火冒烟、添糖稀”方式的糖炒工艺是板栗产业的重要“卖点”。张国华敢于创新,带领团队成功研发出电动、无添加、无公害“干煲板栗”炒制新技艺,此项专利技术打开了大中城市因环保要求而无法进入的市场。

张国华以不断做强做优板栗产业、全力搭建就业增收“富民桥”为己任,投资2800万元,建成生产能力3000吨的板栗加工企业,提出“对每一颗板栗负责”的品牌宣言,打造出河北省著名商标“胡子板栗”。立足板栗研发、生产、加工、销售全产业链,大力开发绿色、生态、有机产品,研制了独特的真空包装板栗仁、板栗酱、板栗粉、栗蓉包、栗蘑茶、栗蘑多糖、无加糖干炒板栗等30多种深加工产品。在国内率先使用有机防伪标识,实行“胡子板栗”溯源“身份证制”。

目前“胡子板栗”系列深加工产品,在京东购物、淘宝商城、美团等网络销售平台深受欢迎。开发出的板栗仁、板栗酒、板栗杂面等产品连续多届荣获“中国国际农产品交易会”“中国现代农业商品博览会”金奖。合作社先后获得全国农民专业合作社示范社、全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国标准化生产基地、河北省第一批省级现代农业示范区等荣誉称号。

文旅赋能板栗品牌

无公害种植、合作社带动、品牌化经营,依托板栗产业,张国华坚持红色资源为纲、绿色产业为目,实施“红带绿、绿带富”工程,振兴乡村经济。

近年来,张国华大力挖掘家乡喜峰口长城抗战的红色历史文化资源,先后投资2.4亿元,建起喜峰雄关大刀园景区、长城抗战纪念林、纪念碑、喜峰口长城抗战博物馆、百年栗林保护区、主题雕塑、大刀礼赞等15个景点。依托著名抗战歌曲《大刀进行曲》诞生地迁西喜峰口红色抗战文化,注册并培育了“喜峰口”板栗商标,赋予产品更多的文化内涵,吸引游客前来参观、休闲、采摘、购物。

先后策划了“喜峰口栗花节”“栗蘑采摘节”“红歌放栗乡”等一系列重要活动。如今,板栗示范园已纳入“河北迁西国家板栗公园”建设范围,喜峰口长城抗战遗址先后被评为全国红色旅游经典景区、全国中小学生研学实践教育基地和全国爱国主义教育基地,年接待国内外游客30万人次,成为当地百姓农文旅融合增收新路径。

“接下来,我们将继续秉承为栗农服务、为消费者造福的经营理念,扩大有机板栗栽种面积,增加科技示范户户数,加大新产品研发力度,提高板栗的附加值,持续扩大‘胡子板栗’的影响力,发展好板栗产业。”张国华对迁西板栗产业的绿色有机发展充满信心。

超视立

坚守匠心精神 铸就新型花镜领导品牌

□ 纪哲

超视立举办会员联谊会。

随着中国老龄化进程不断加深,老花镜作为老年人生活中的刚需,成为夕阳事业中的朝阳市场,具有很大的发展潜力。近年来,人们的健康意识普遍提升,中老年人的消费需求呈现高层次、高质量、个性化、多元化发展趋势。在此背景下,老花镜市场越发显得生气勃勃。

提起超视立,许多朋友并不陌生,这款全国连锁的视力健康品牌所推出的新型花镜,正在让越来越多的中老年人受益。

超视立视光科技有限公司成立于2009年,是一家专注新型花镜定制的中老年视力健康连锁品牌。超视立先后被评为企业信用评价AAA级信用企业、中国眼镜协会会员、河北省眼镜行业协会常务理事单位及全国眼视光标准化技术委员会第一届委员单位,并且其新型花镜已入选工信部《2023年老年用品产品推广目录》。目前,超视立直营门店已突破100家,遍布包括北京、天津、重庆、河北、山东、山西、四川、浙江、江苏在内的全国20个省份、80多个城市。

随着人们健康意识普遍提升,中老年人群对老花镜品质和佩戴舒适感的要求越来越高,他们更愿意在正规渠道购买合格的老花镜。另外,随着消费升级的体现,他们的价值观、消费观也在不断更新。超视立作为中老年花镜的知名品牌,多年来始终将顾客配镜舒适度与满意度放在首位。顾客一次配镜,即为超视立终身会员,建立专属视光档案之后,可以在全国任意超视立门店享受免费视力复查、眼镜保养以及眼部护理服务,更换新镜和家属配镜,还能享受各种优先和优惠服务。

2020年,超视立与日本豪雅光学联袂成立“中老年视光联合研究所”,推出4个系列10大镜片技术,可以针对不同视力状况、不同用眼需求、不同生活习惯的中老年人,一对一量身定制专业化、个性化配镜方案,体验“全新视界”。

超视立创立伊始,就全面推进全国“统一品牌、统一标准、统一服务”,引领行业规范化发展。

为做好每一副新型花镜,超视立从专业视力检测,到一对一量身定制配镜方案,到交付专属工厂生产加工,最后交付顾客,每一个环节都精益求精、力争完美。超视立根据不同顾客的视力困扰和用眼需求,摒弃传统单焦点、双焦点老花镜的缺点与不足,选择标准更加严苛的渐变焦镜片技术,新型花镜一副镜片自上而下分布着不同焦点、多个度数,实现了既能看远又能看近的功能,让老花同时还伴有近视、散光、远视等多重视力困扰人群,告别了多副眼镜来回换戴的苦恼,且不易产生“跳像”和眩晕等不适,配戴体验更自然、更舒服、更易适应。

除了技术上的突破,在材质和工艺方面,超视立新型花镜的每一副镜片,都采用高纯度光学原料,历经配料、制坯、固化、研磨等60多道工序以及变色、防蓝光、防紫外线、增量增彩、抗污耐磨等20多层真空镀膜,才能最终交单,每个环节按照流程与标准层层把关,杜绝任何一副不合标准的眼镜流向市场。

“超视立唐山分公司自成立以来,一直秉持超视立的品牌理念,致力于为中老年人提供优质的花镜产品和专业的视力健康服务。我们拥有专业的视力检测团队和优质的配镜师团队,能够为顾客提供准确的视力检测结果和量身定制的配镜方案。我们将不断努力,为顾客创造更好的视界和生活品质。”超视立唐山分公司负责人说。

超视立既要做好品质与服务,打造中国新型花镜领导品牌,为中老年人视力清晰、舒适用眼、形象提升带来更多的方便,更会不忘初心、牢记责任与担当,传递积极能量。未来,超视立将会继续引领老花镜行业的规范化和创新发展,为中老年人打造更加美好的生活体验。

唐百大集团

诚信塑品牌 服务树形象

□ 王爽 杨梓

唐百大集团外景。

唐山百货大楼集团有限责任公司始建于1984年,是集百货、超市、电器、物流、电子商务、餐饮、影院、娱乐、教育、健身于一体的大型商贸龙型企业。截至目前,集团下设24家经营单位、1个物流园、35家便利店,总经营面积76万平方米,拥有万名员工。多年来,唐百大集团始终秉承“服务人民,奉献社会”的办店宗旨,恪守“顾客满意是我们永恒的追求”的经营理念,先后荣获全国五一劳动奖状、全国文明单位、中国商业名牌企业、河北省服务名牌等国家、省、市级荣誉称号600多项,连续30多年跻身中国零售百强企业,连续多年保持省市级文明单位称号,实现经济效益和社会效益双提升,同时也将“唐百”品牌形象深深根植在广大消费者心中,为唐山经济发展作出积极贡献。

深挖潜力、开拓市场,以品牌资源促进企业效益提升

面对诸多困难挑战,唐百大集团坚持“稳中求进”工作总基调,以经济效益为中心,以改革创新为动力,持续调整经营结构、完善经营体系、扩充经营功能,在逆境中战胜了前进道路上的艰难险阻,保持了企业稳定健康发展。

保持战略定力,搞活业务经营。各经营单位准确研判形势,灵活运用品牌系、品牌联盟的资源优势,组织开展店庆促销、会员日营销、员工内购会、厂商周等活动,将促进品牌建设与企业总体发展战略和经营管理深度融合,确保目标任务圆满实现。特别是利用品牌资源和供应商资源推出员工内购会和会员回馈活动,既扩大了市场占有率和销售占比,延伸拓展了市场渠道,又进一步提升了各店所在区域的社会影响力,展现了集团公司联手品牌厂家的号召力、辐射力和竞争力。2023年,各单位共开展各类主题促销402场次,为唐山市促进消费升级起到了积极的作用。

线上线下融合发展,多渠道扩销增效。各经营单位打破固有思维模式,积极开发抖音、快手、视频号、直播基地等营销渠道,联手厂家开展网上直播、快递到家业务,以此宣传推广品牌,弥补线下客流少、销售不足的现状。通过直播、带货、发券等新零售举措,有效增加了线下顾客进店率和成交率。目前,唐百大集团已开发“唐百优鲜”小程序、微商城、电商直播基地,并与美团联手合作,多触角扩销增效,得到广大消费者一致好评。自2022年10月17日美团外卖正式运营,截至2023年12月16日,唐百共接单13万单,实现销售913万元。集团旗下多家单位积极探索尝试线上线下融合发展,推进企业数字化转型升级,既提升了品牌影响力,又进一步拓宽了销售渠道。

严细管理、提质增效,以品牌建设驱动企业高质量发展

唐百大集团紧密结合市场形势和消费需求,按照董事长解仁义提出的“20字工作方针”,以改革创新为动力,以提质增效为目标,严控成本、深度挖潜,积极寻找新的利润增长点,推动企业高质量发展。

在服务方面,唐百大集团在全省率先推出“不满意就退换”服务承诺,并先后多次推出《唐百大集团社会服务承诺》,设立先期赔付基金,教育员工一切以消费者为出发点,杜绝喜买厌退的现象,让消费者在唐百放心购物,真正做到“满意购物在唐百”。2020年疫情突发,唐百大集团第一时间发出《向全市人民郑重承诺》,保证商品新鲜、食品安全、货源充足,不脱销、不断档,不提价、不哄抢,确保价格稳定。同时,主动践行社会责任,在唐山市率先出台减免供应商租金、物业费、合同扣点“硬核措施”,真金白银支持供应商,携手共克时艰,2020年共计让利12888万元,此政策惠及供应商3511家,2022年3、4月份给供应商让利1326万元,惠及供应商4086家,保证了供应商队伍的稳定,彰显了大企业的责任担当。

在商品质量和食品安全方面,唐百大集团将“放心肉菜示范超市”创建标准纳入“三优”竞赛考核检查范围,不断加大食品安全、商品质量、物价等方面的检查督导力度。各超市门店按照创建方案和标准,从商品的进货、验收、入库、上柜各环节严格把关。集团公司成立质量管理小组,由总裁任组长,各经营单位一把手任成员,建立责任追究制度,在年初签订质量安全责任状,将管理者的荣誉、奖惩同商品质量密切联系起来,用实际行动维护诚信经营的良好商誉,使“唐百就是质量的保障”这一印象深入人心。

在物价管控方面,对20种敏感商品实行最高限价,规范各种票证、标识细节,有效提升经营管理者专业化和精细化管理水平。2023年,唐百大集团19家超市门店被评为“唐山市放心肉菜示范超市”,其中,10家超市门店荣获“河北省放心肉菜超市”。唐百大集团荣膺“全国诚信兴商推荐案例”,是河北省唯一获此殊荣的企业。

关爱员工、凝聚力量,以文化建设塑树品牌形象

唐百大集团始终坚持“以人为本”的管理理念,以强化全员教育培训和关心员工生活为出发点,激发全员奋发向上的积极性和主动性,促进企业健康持续稳定发展。

保障收入稳定,关爱员工生活。自2008年至2019年,在董事长倡导下,唐百大集团连续11年为职工增长工资,增长养老保险、失业保险、医疗保险等福利待遇的缴费基数,体现企业的关心与关爱。2020年开始,受疫情等多重因素影响,企业效益严重下滑,但董事长依然心系广大干部职工,坚决提出不裁员、不降薪、不下岗,不但足额发放工资、不扣减员工月份绩效工资,还对竞赛考核及疫情防控24小时坚守在岗的干部职工进行奖励。

强化培训效果,注重人才培养。面对新形势、新任务、新要求,唐百大集团坚持把干部、员工培训纳入制度化、规范化管理,并结合企业实际及岗位需求,选定合理的培训内容,与时俱进提高全员综合素质和创新力、竞争力,着力强化全员专业技能和综合素质。多年来,在岗培训率达到100%。

关注社会公益,体现企业担当。唐百大集团在唐山市率先成立了爱心超市,每年春节和中秋对猪肉和重点蔬菜进行补贴销售,稳定物价,丰富市民菜篮子。2010年,为减轻困难职工的生活压力,董事长解仁义倡导在集团公司成立了“扶贫帮困基金会”。多年来,“扶贫帮困基金会”共帮扶困难职工537人次。2013年、2014年,董事长解仁义连续两年从个人收入中捐出40万元,在春节前夕为100多名病困职工雪中送炭。

荣誉的获得是唐百人拼搏进取、不断努力的结果,是广大消费者给予的信任和支持。在今后的发展道路上,唐百大集团将继续坚持“以德兴商、诚信树企”的经营宗旨,在企业品牌建设、服务提升、员工培育、社会公益等方面,塑树品牌形象,展现大企业责任担当,助推唐山商业市场繁荣发展。

美客多食品集团股份有限公司

两大产业链发展增效 推动企业高质量发展

□ 记者 金鹏

美客多食品集团股份有限公司位于遵化市工业园区,创建于2003年,注册资金1.3亿元,员工3300人。先后被认定为农业产业化国家重点龙头企业、全国食品工业重点龙头企业、全国民族特需商品定点生产企业、全国民族团结进步示范企业、国家高新技术企业等,荣获2022年国家级生态农场荣誉称号。先后通过ISO9001、ISO22000、日本JAS、美国FDA、欧盟BRC及国内有机食品认证。“美客多”商标被认定为中国驰名商标、河北省名牌产品、河北省首届十大农产品品牌,2017年10月美客多登陆新三板。公司技术力量雄厚,与中国农科院联合成立“果蔬技术研发中心”,先后被认定为“国家果品加工技术研发分中心”“河北省企业技术中心”“河北省重点实验室”。获得国家发明专利、实用新型专利37项,河北省科技成果奖12项。

集团公司主要经营两大产业链:肉鸡产业、果蔬加工产业。肉鸡产业已经形成从种鸡繁育、肉鸡饲养、屠宰分割到熟食制品、调理制品以及畜禽粪污资源化利用的全产业链。拥有标准化种鸡养殖场3个,种鸡存栏20万套,年产种蛋3000万枚,并设有孵化场,年孵化鸡雏3000万只;拥有饲料厂,年生产浓缩料、配合饲料12万吨;拥有规模化养殖场,年出栏商品肉鸡1800万只;拥有自动化屠宰生产线,年屠宰量加工3000万只;拥有预制菜加工生产线,生产高品质参鸡汤、松茸鸡汤、松蘑炖鸡、板栗炖鸡等预制菜以及盐酥鸡、鸡柳、鸡排、鸡肉丸等调理制品。果蔬加工产业主要加工板栗、食用菌、干鲜果品等,年仓储保鲜板栗3万吨,年可加工板栗2万吨,年生产小包装栗仁1.5万吨。采用“公司+基地+农户”模式,在长城沿线建有2万亩有机板栗基地,构建从农场到餐桌全过程质量追溯体系;建有全自动生产线,采用新含气调理工艺,生产高标准板栗仁,产品畅销全国,并远销日本、韩国、美国等20多个国家和地区,年创汇2600多万美元。

此外,美客多与北京农林科学院合作,引入北京油鸡品种,在遵化建设北京油鸡原种资源保护基地,共同推进商品鸡养殖技术示范与推广。北京油鸡作为肉蛋兼用的品种,以肉味鲜美、蛋质优良而著称,目前基地存栏规模100万只,年出栏400万只,成为规模化的北京油鸡保种基地,被列入河北省特色优势产业集群。

美客多集团坚持发挥龙头企业带动作用,积极履行社会责任。带动农户增收创收。与农户、农民合作社组织等紧密合作,围绕股份合作、订单合同、服务协作、流转聘用等利益联结模式,签订合同,进行肉鸡养殖、果蔬种植合作。统一向养殖户提供鸡雏、饲料、兽药或木苗,统一技术指导,统一回收农产品。坚持“让利于民”原则,在市场价格发生波动时,主动以保护价收购,维护农户利益,实现企农互利双赢。积极落实扶贫攻坚工作。公司积极参与扶贫事业,在党委政府支持下,将遵化市所有800余个建档立卡贫困户全部纳入帮扶范围,与贫困户签订帮扶协议,利用政府提供的扶持资金,为其代养商品肉鸡,实行产业扶贫,将收益分红打到贫困户社会保障卡同时,以更大的视野和胸怀,把脱贫事业做到不发达地区。与张家口康保县建立帮扶关系,在当地建设北京种鸡场,为贫困户脱贫致富打造平台。