

中华老字号上“新”，新在何处？

□ 新华社记者

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也将与时光沉淀、市场历练中焕发新气象，开拓新市场。

品牌上“新”，老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这新一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包间预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号身影。

英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了两番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆，真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好地参与国际竞争。”

更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

守正创新，老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上

线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万元。

老字号“触网”，变身“新网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝宝鞋、麤麤室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

秉持匠心，老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒醋里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统年俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。（记者谢希瑶、魏弘毅、吉宁、周蕊、张璇、于典）

（新华社北京2月6日电）

“羊绒之都”产销忙

□ 新华社记者 岳文婷

年，我们出台支持智能制造的政策措施，鼓励引导羊绒企业实施数字化改造，企业实现了降本增效，可以从容应对旺季各类订单。”清河县委常委、常务副县长鞠占稳说。

在河北新华羊绒制品有限公司智能针织生产车间，240台全自动电脑横机高速运转。“只需点击图形管理，输入指定款式，全自动电脑横机便会生产出羊绒制品。我们当前每天生产羊绒衫、裤、裙等羊绒制品3000多件。”生产车间负责人刘庆旺介绍。

“使用100台传统针织横机，每年可生产羊绒衫40万件，而100台全自动电脑横机每年可生产100万件羊绒衫。”该公司副总经理宋丽娟说，目前公司全自动电脑横机有650台，可以实现每年600多万件羊绒衫的产能，尤其是临近春节，一些客户

追加的订单，全自动制造模式可以应对自如。

和羊绒制品生产企业一样繁忙的还有各类羊绒原材料生产企业。河北南冠科技有限公司是一家生产羊绒纱线的企业。在该公司智能纺纱数字化车间，合绒机、细纱机、络筒机、并线机等纺纱设备正有条不紊地运行着。经过染色、合毛、梳毛、络筒、细纱、并线等工序，羊绒原料被制作成纱线。

“各批次产品的颜色、产量、交货时间不同，生产过程需要精准管理。”河北南冠科技有限公司副总经理郭子忠说，通过智能管理系统统筹管理采购、生产、销售等环节，利用物联网技术和设备监控技术掌握产销全程，实现了对纺纱过程的智能监控、智能预

“蒜黄村”的不眠夜

凌晨2点，在河北省遵化市西留村镇朱山庄村，许多村民还在忙碌着。

走进村内多个蒜黄种植大棚，成片的蒜黄鲜嫩欲滴，村民们正争分夺秒地将蒜黄切割、分装、打包。上午10点，这些蒜黄就将出现在北京市新发地市场，再从那里发向全国各地。

“大伙抓紧啊，咱的菜可不能迟到。”邵占东蹲在地上，边割蒜黄边喊道。邵占东是村里文成蒜黄专业合作社的理事长，种植蒜黄20多年，现在经营着32个大棚。临近春节，朱山庄村一天最多能卖出蒜黄10万公斤。

朱山庄村村党支部书记赵海军介绍，30多年前这里还是一个穷村子。“当

时，有村民外出务工学会了蒜黄栽培技术，正值国家实施‘菜篮子’工程，村民们就相互带动，越来越多人加入种植队伍，就这样找到了一条致富路。”赵海军说。

从一家一户栽培到大面积种植，再到如今全村拥有了18家专业合作社，朱山庄村成为华北地区较大的蒜黄产地之一，全村年产蒜黄4000多万公斤，年产值3亿元。近年来，该村获评全国“一村一品”示范村镇、全国乡村特色产业亿元村。

随着蒜黄在全国多地的大型蔬菜市场站稳脚跟，朱山庄村又搞起了品牌经营和精深加工。

记者了解到，全村每天产生废蒜根约200吨，以往往山上埋、往村边倒，对环

境影响很大。在地方党委政府支持下，2021年这里建起了废弃蒜黄根无害化处理工厂，解决了污染环境问题，也为山村蒜黄产业高质量发展注入新活力。

“经过工厂多个流程工艺处理，废蒜根能提取出大蒜精油，每公斤售价达到400多元，目前产品已销往海外市场。”赵海军说。

这一夜，朱山庄村400多个大棚先后被“一扫而空”，每个大棚能割出60多包蒜黄，要用20多辆卡车陆续装车拉走。春节前，村里还有一批大棚蒜黄将要收割，在供应节前市场的同时，也为村民新年增收开了个好头。

一阵忙碌过后，村民们陆续回家休息，小山村又迎来了新的一天。

（记者杨帆、赵晓昊）

（据新华社电）

（上接第一版）
四、健康平安过春节。倡导文明健康的娱乐和休闲方式，不酗酒、不赌博、不通宵达旦玩乐扰民；合理安排起居，不暴饮暴食、饮酒贪杯；强化安全防范意识，自觉遵守交通法规，文明驾驶、礼让行人；了解掌握消防安全常识，守住安全底线。
五、文明有礼过春节。当好文明有

礼的东道主，当好英雄城市的宣传员，通过送上一声问候、传递一个微笑、提供一次帮助，让每位宾客感受到唐山这座城市的温度。走出唐山外出旅游时，注重言谈举止、树立良好形象，展现唐山人的文明风采。
广大市民朋友们，让我们做一个妥妥的“行动派”，从我做起、从现在做起、

从点滴做起，争做社会文明风尚的倡导者、传播者、实践者，用我们的一言一行、一举一动，彰显唐山文明风采，共迎甲辰龙年新春！
祝愿广大市民朋友节日快乐、身体健康、阖家幸福、万事如意！

唐山市文明办

2024年2月6日

致全市道德模范、文明标兵的一封信

（上接第一版）一同熔铸成精神脊梁，让这座城市始终昂扬着高亢的主旋律，传递着澎湃的正能量。回望来时路，你们通过层层推荐光荣地成为“道德模范”“文明标兵”，成为我们这座城市的精神标识。你们以无私奉献谱写人间大爱，以无畏义举彰显社会正气，以无限真情传播文明风尚。你们身上，集中体现了中华民族的优秀品质，集中表达了人民群众的道德追求，集中反映了社会进步的时代潮流，令人感动、催人奋进，给人以力量、给人以鼓舞。英雄之城因您而精彩，大爱之城因您而感动！

榜样的力量是无穷的，其以“润物细无声”的方式滋养着我们生活的沃土，又以“水滴石穿”的能量温暖着我们每一个人。希望你们珍惜荣誉，不断加强道德修养，升华人生境界，永葆先进品格和纯朴本色，在各自岗位上，在日常生活中，一如既往地发挥榜样引领作用，鼓舞广大党员群众精神风貌更加昂扬向上，道德情操更加纯朴高尚，共同为擦亮“英雄城市·大爱唐山”品牌贡献力量。
崇德向善，见贤思齐。尊重和关爱“道德模范”“文明标兵”是全社会的共

同责任。我们将进一步推动全社会形成学习榜样、崇尚榜样、关爱榜样、争做榜样的浓厚氛围，激励全市人民从自身做起、从点滴做起，奋发进取、向上向善、同心同德、同向同行，深耕文明沃土，共谱时代新风，为加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐，奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章而不懈奋斗。
衷心祝愿你们新春愉快、工作顺利、身体健康、阖家幸福！
唐山市精神文明建设委员会
2024年2月

中国常驻联合国副代表：要倡导普惠包容的经济全球化

新华社联合国2月5日电（记者王健刚）中国常驻联合国副代表戴兵5日表示，国际社会要倡导普惠包容的经济全球化。

戴兵在第三届联合国内陆发展中国家会议政府间筹备委员会第一次会议上发言时指出，国际社会应积极顺应各国尤其是发展中国家的迫切要求，着力解决资源全球配置造成的国家间和国内部发展失衡问题。要坚决反对逆全球化，反对各种形式的保护主义、单边主义和单边强制措施，共同支持内陆发展中国家提高贸易和投资自由化便利化，更好融入国际贸易体系。

戴兵说，当前，世界经济增长动能不足，多重全球性危机交织叠加，内陆发展中国家面临的外部发展环境更加复杂严峻，全面落实2030年议程的任务十分艰巨。作为过境发展中国家，中方一贯支持内陆发展中国家振兴发展，将继续积极参与第三届联合国内陆发展中国家会议筹备进程。

戴兵表示，国际社会应聚焦内陆发展中国家迫切需求，制定以行动为导向的成果文件，并积极采取务实手段，在互联网、贸易便利化、气候变化、数字经济和绿色发展等方面为内陆发展中国家提供资金、技术和能力建设支持，推动其实现经济转型和可持续发展。

戴兵说，要积极推动全球经济复苏和金融稳定，特别是高度重视并稳妥解决内陆发展中国家的债务问题。中方始终认为解决低收入国家债务问题需要多边债权人和双边债权人、商业债权人等所有债权人共同参与，按照“共同行动、公平负担”的原则予以处理，确保真正帮助发展中国家更有效应对挑战。中方将继续通过“一带一路”建设和全球发展倡议与内陆发展中国家开展务实合作，支持第三届联合国内陆发展中国家会议取得成功，为内陆发展中国家实现可持续发展做出贡献。

以军说31名被扣押人员在加沙地带丧生 以防长称已消灭一半哈马斯武装人员

新华社耶路撒冷2月6日电（记者张天朗、吕迎旭）以色列国防军发言人哈加里6日说，以军确认至少31名被扣押人员在加沙地带丧生。

哈加里当晚在新闻发布会上说，以军已将这一消息通知31名被扣押人员的家属。更多被扣押人员的状况正在努力搜集，相关信息将向其家属通报。

去年10月7日，巴以新一轮冲突爆发。从11月24日开始，以色列与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）进行了为期7天的临时停火。其间，以色列释放240名巴勒斯坦人，哈马斯释放100多名被扣押人员。以方称目前仍有约130人被哈马斯扣押。

新华社耶路撒冷2月5日电（记者吕迎旭、张天朗）以色列国防部长加兰特5日说，以军已消灭一半的巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）武装人员。

加兰特当天在位于特拉维夫的国防部总部举行的新闻发布会上说，哈马斯的24个营中，18个已被击溃。哈马

斯在加沙地带的领导人叶海亚·辛瓦尔正在逃亡。

加兰特说，哈马斯在加沙地带南部城市汗尤尼斯面临溃败。以军在汗尤尼斯完成军事任务后，将在拉法地区开展行动，消灭藏匿在那里的哈马斯武装人员。以军在加沙地带的军事行动还将持续几个月。

另据以色列政府新闻办公室5日发布的通报，以总理内塔尼亚胡当天表示，以色列在加沙地带“除了绝对战胜哈马斯之外别无选择”，因为这是确保以色列安全和达成更多和平协议的唯一途径。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门5日发布的数据显示，以军过去24小时对加沙地带的袭击共造成113人死亡、205人受伤。去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来，以色列在加沙地带的军事行动已造成超过2.74万人死亡、逾6.6万人受伤。以色列方面称，共有1400多名以色列人在冲突中死亡。

警、智能调度，可以更好地满足客户的不同需求。

截至目前，清河县已有60余家羊绒企业实现了研发设计智能化、采购销售网络化、生产管理信息化。鞠占稳说：“2023年，清河羊绒年产值达420多亿元，年出口额超25亿元。新的一年，清河将围绕区域品牌和企业品牌打造，推动产业高端化、国际化、时尚化、品牌化，让‘羊绒之都’名片更加闪亮。”

（新华社石家庄2月4日电）

■广告

内参 乾坤 参悟天地

度内参酒 / 建议零售价: 1199元/瓶

度内参酒 / 建议零售价: 1499元/瓶

总经销: 唐山市同伟商贸有限公司 联系电话: 0315-2333675