

从春节消费动向看中国经济新春“市面”

□ 新华社记者

龙年春节,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面透着浓浓年味,让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。

线上线下载火热闹

北京,王府井商业街。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井六个公共大屏,琉璃金龙在金街大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新,王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示,大年初一,北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇,逛古镇、坐游船、品小吃,在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力;赴辽宁“跟着赛事去旅行”,享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游;到安徽芜湖千年古城,在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间,南北互换、东西交错,城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示,春节假期前4天,住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市,各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动,多个商场延时营业。

“我们设置展位,集中展销数百类、上万种吉林市特色产品,打造春节消费盛宴,力争让外地游客满载而归。”吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街,687米的主街上,聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一,天津古文化街游览人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾地,80余平方米的店铺,挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。“春节是中国传统佳节,非遗产品销售火爆。”李丹说。

线上线下,线上热闹,二者联动融合,形成红红火火的春节市场。

各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节“焕”新出发,突出性价比,推出“跨店满减”等优惠活动,不少平台纷纷提出过年期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者

购物的重要选择。春节期间,在浙江宁波保税区各跨境电商保税仓库,各类“洋年货”码放整齐,叉车穿梭取货、送货。

今年,安徽合肥市市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上,除了本地特色美食外,还有江浙的蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便,邮寄到老家,就能把这些不同的美食带回家尝尝。”杨晓燕说,她也注意到,更多的中国商品正走出海外,中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

“2024全国网上年货节”开展促销活动,如火如荼。天津开展家具家电直播专场、浙江开展“非遗年货节”、陕西开展“夜长安潮长安”活动,营造出浓厚的节日消费氛围。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%,实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。

餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一告诉记者,客流量明显增多,基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说,很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订,大部分门店在元旦之前就预订一空,除夕当天的营业额比去年同期增长50%,大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚,添置汽车、新家电,也是不少人“辞旧迎新”的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的前来中心万象城店,前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里,使用电动车就更划算。”合肥市民张伟在一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

“一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后这几天订单明显比往日增加,达到日均20台左右。”销售经理王庆涛说,为了满足市场需

求,公司加大促销力度,包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底,我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村,今年春节,村里又多了几辆新能源汽车,达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说,农村是个大市场,他们的几款新能源车型降价优惠后,受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下,百姓新春消费体验得到极大提升,消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“徽动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段,举办500场左右主题活动;上海启动2024“跨年迎新购物季”,400余项特色活动突出“商业+体验”跨界联动;长春市开启消费券发放活动,总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

山西晋城市民徐女士使用政府发放的消费券,买回了心仪已久的立式空调。“家里有一台挂式空调,但感觉不够用,立式空调价格比较高,趁着过节商场搞活动,再加上抢到的满3000减300消费券,算下来很划算。”徐女士说。

农历小年以来,天津河东万达苏宁易购广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍,数码3C以旧换新量同比提升50%以上,清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说,未来,企业将持续开展家电以旧换新,探索废旧家电回收模式,实施好家电售后服务提升行动,以更好满足消费者需求。

数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三,位于云南昆明市中心的一家京东电器旗舰店里,25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单,智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长

徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场新特点之一,洗衣机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。

在合肥市包河区的一家小米之家门店,一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。“订单量显著增长,日均达到十几台,我们还加大了库存和物流的调配力度,确保产品能够及时送到消费者手中。”销售员许乐乐说。

记者在吉林农村调研发现,许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗衣机等“新年货”。“城市家庭用的,父母在农村也能用,可以让他们的生活更便利,提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到,龙年新春,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆,反映了百姓消费理念的变化,绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者,顺应消费者绿色消费理念,“我们在菜品设计上推出‘小份菜’,合理搭配套餐的菜品,价格也更实惠,受到顾客欢迎。”

在美团外卖App搜索,不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍,目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

从吉林长春城区返回农安县过年的刘佳宜,给出了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。“家里啥都不缺,父母年纪大了,补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。”她说,身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示,在县域农村市场的健康消费上,阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍,动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“尔滨热”席卷全国,这个春节,冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目;上海10余块固冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”;冰雪游持续吸引市民来到北京郊区,带动雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。(新华社北京2月14日电)

以更加奋发有为的精神状态推进各项工作 为奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章作出新贡献

(上接第一版)

武卫东一行首先来到洋田宝农业科技,向广大职工及企业家致以节日问候,详细了解该公司关于盐碱地综合治理等方面的核心技术和场景应用。他指出,要深入学习运用“千万工程”经验,强化科技和产业链双轮驱动,加快推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。坚持“以种适地”同“以地适种”相结合,加强农业生态环境保护,一体推进选育良种、改善土壤、优化种植,持续提升盐碱地综合利用水平,促进农业增效、农民增收、农村发展,有力有效推进乡村全面振兴。武卫东在清任中西医结合医院考察了医院基础设施

建设和医疗设备配备等情况,强调要用足用好国家发改委《支持唐山高质量发展总体方案》政策机遇,深化京津冀医疗卫生协同发展,积极引进优质医疗资源和高端人才,推进公共服务共建共享,让人民群众不断有新的获得感。武卫东还来到空军某部和唐山新征程国防教育基地,看望慰问部队官兵和基地工作人员。他强调,要深入学习贯彻习近平强军思想,坚决贯彻新时代军事战略方针,夯实练兵备战基础,深化军地协作、军民融合、双拥共建,推动党管武装和国防动员工作不断迈上新台阶。

玉田县、市直有关部门主要负责同志参加。

田国良赴市交警支队、消防支队现场办公

(上接第一版)让人民群众安全便捷舒心出行。

在市消防支队指挥中心,田国良详细了解消防支队建设和应急准备工作情

唐钢一项绿色发展成果入围企业绿色低碳发展优秀实践案例

(上接第一版)本次活动共有432项案例参评,最终确定279项入选“2023企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

作为国家“双碳”目标的积极践行者,唐钢紧跟绿色发展趋势,勇于探索钢铁行业绿色低碳发展之路,大力推进能源结构、工艺结构、材料技术创新。通过深度把握客户用钢需求,依托自身科技创新水平与研发能力,大力推动绿色低碳发展优秀实践案例。

作为国家“双碳”目标的积极践行者,唐钢紧跟绿色发展趋势,勇于探索钢铁行业绿色低碳发展之路,大力推进

1月中国中小企业发展指数回升

新华社北京2月14日电(记者魏弘毅)中国中小企业协会14日发布数据显示,1月中小企业发展指数为89.2,比上月上升0.2点,高于2023年同期。

分行业指数6升2降。1月份,除社会服务业和住宿餐饮业指数均下降0.2点外,工业、建筑业、交通运输部邮政业、房地产业、批发零售业和信息传输计算机服务软件业指数比上月分别上升0.3、0.2、0.2、0.2、0.1和0.3点。

分项指数7升1平。1月份,除劳动动力指数持平外,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指

数、资金指数、投入指数和效益指数比上月分别上升0.3、0.1、0.4、0.3、0.2、0.2和0.2点。

分区域看,1月份东部、中部和西部地区指数比上月分别上升0.2、0.2和0.3点。

据介绍,年初各地为冲刺“开门红”加紧生产,加之春节临近带动消费需求回暖,1月中小企业发展指数较上月回升。从1月份中小企业发展指数来看,当前中小企业发展信心有所提振。同时,节日效应助力内需逐步回稳,中小企业市场活跃度有所恢复,消费对经济的作用支撑日益突出。

国家发展改革委推动提高投资综合效益

新华社北京2月14日电 国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长袁达日前介绍,要拓展有效投资空间,持续优化投资环境,切实提高投资综合效益。

袁达说,政府投资更多投向打基础、利长远、固根本的能力建设项目,今年将加大对关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳的支持力度。同时,要大力激发民间投资活力。完善投融资机制,实施好政府和

住房城乡建设部:加快推进城镇房屋安全管理三项制度试点

新华社北京2月14日电(记者王优玲)记者14日从住房城乡建设部了解到,城镇房屋体检、房屋养老金、房屋保险三项制度试点工作正在加快推进。

住房城乡建设部工程质量安全监管司会同房地产市场监管司等近日在北京召开城镇房屋安全管理三项制度试点工作研讨会。会议指出,建立三项制度是有效解决我国城镇房屋安全突出问题、补齐既有房屋安全管理短板的基础性制度安排,对于统筹住房城乡建设事业高质量

发展和高水平安全具有重要意义。此前,住房城乡建设部部长倪虹指出,要努力提升品质、建设好房子。提高住房建设标准,打造“好房子”样板,为老房子“治病”,研究建立房屋体检、养老金、保险三项制度,为房屋提供全生命周期安全保障。

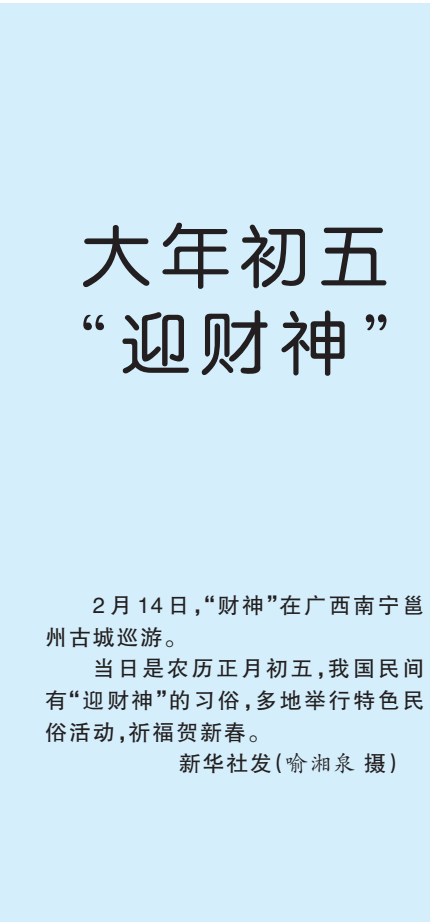
会议强调,要坚持以人民为中心的发展思想,狠抓任务落实,扎实推进试点工作,加快构建房屋全生命周期安全管理长效机制,切实提高房屋安全管理水平,维护人民群众生命财产安全。

有望“穿”在身上!我国科学家研发出室温下可充钙-氧电池

新华社上海2月14日电(记者吴振东)近日,复旦大学科研人员创建出一种新型钙-氧电池,可在室温条件下充放电,稳定运行700次循环,展现出高安全性、较低成本等优势,并为可穿戴电池织物的发展提供了新思路。相关成果已在线发表于《自然》主刊。

科研人员表示,最新创建出的钙-氧电池主要由金属钙负极、碳纳米管空气正极和有机电解质三个部分组成。电池设计不仅优化了性能和成本,也兼顾了环境的可持续性与在柔性电子设备中的应用要求。其中,金属钙负极成本较低,且具有较高理论容量,同时可进一步将金属钙负载到柔性基底上,得到柔性的金属钙负极,为实现柔性钙-氧电池奠定了基础;新型电解质在室温下表现出高离子电导率,展示了稳定的电化学特性,显著提升了电池整体安全性。

据介绍,这种电池可支持室温条件下长达700次的充放电循环。团队还在在此基础上成功构建出同时具有高柔性和高安全性的钙-氧电池,可用于制备下一代可穿戴电池织物。



大年初五“迎财神”

2月14日,“财神”在广西南宁邕州古城巡游。

当日是农历正月初五,我国民间有“迎财神”的习俗,多地举行特色民俗活动,祈福贺新春。

新华社发(喻湘泉摄)



不能错过的“剧透”

——“十四冬”五大看点

□ 新华社记者 王春燕

第十四届全国冬季运动会即将在内蒙古自治区拉开帷幕,作为北京冬奥会后国内首次举办的全国冬季项目综合性体育赛事,“十四冬”可谓看点十足,以下这些精彩内容不能错过。

看点一:内蒙古的第一次

尽管冬运会举办到了第14届,但却是首次来到内蒙古。这不仅为内蒙古的第一次,也开创了多个第一次:这是全冬会首次设置群众项目,首次设置滑雪登山项目,首次以省、自治区、直辖市为单位组队参赛。

看点二:一睹冬奥冠军风采

北京冬奥会的成功举办,让

相对小众的冰雪运动变成了全民喜爱的体育项目,也让更多冬奥冠军成为家喻户晓的全民偶像。“十四冬”赛场上自然少不了那些冬奥冠军的身影。武大靖、范可新、任子威等选手都出现在短道速滑项目的参赛名单中,苏翊鸣、徐梦桃也将亮相扎兰屯赛场。至于高亭宇,他已经在1月举行的“十四冬”速度滑冰公开组比赛中享受过观众们热情的掌声和欢呼声了。

看点三:且听“南腔北调”

曾几何时,东北话被调侃地称为全冬会的“官方语言”,因为冬季项目一直都是东北三省的强项。但随着我国深入推进冰雪运动“南展西扩东进”战略,越

来越多东北地区以外的运动员站上冰雪赛场,甚至站上领奖台。在“十四冬”赛场一听那些来自天南海北的运动员说着“南腔北调”的家乡话,不失为一种奇妙的体验。

看点四:赛场之远见

证内蒙古之大

因全面对标米兰冬奥会和开展群众项目,“十四冬”比赛分布在内蒙古呼伦贝尔、赤峰、乌兰察布、呼和浩特以及北京延庆、河北张家口的七个赛场。

“十四冬”开幕后的全部比赛项目将在内蒙古呼伦贝尔市、乌兰察布市的三个赛区举办。最东边的两个赛区位于呼伦贝尔市、海拉尔赛区的内蒙古冰上运动训

练中心为主赛场,各项冰上赛事在这里进行,扎兰屯赛区的金龙山滑雪场将承办滑雪登山、自由式滑雪等项目。最西边的赛区位于乌兰察布市凉城县,“十四冬”期间将举行越野滑雪、冬季两项等比赛。

看点五:深度体验北疆文化

“十四冬”之行,对首次来到内蒙古的人而言,最不能错过的自然是深度体验北疆文化。

从海拉尔赛区开车到凉城赛区,有2000多公里的路程,扎兰屯赛区距海拉尔赛区最近,但也有300多公里的距离。内蒙古的幅员辽阔,在“十四冬”的几个赛区中,有了最生动的体现。

将举办开幕式和冰上项目的内蒙古冰上运动训练中心的外形,就融入了蒙古族的哈达元素。文创产品中,既有蕴含内蒙古文物知识的笔记本,也有以大兴安岭桦树皮为造型的笔,还有以岭峰、马头琴、驯鹿为造型的徽章……那些特色文创产品的背后,有讲不完也说不尽的北疆故事。

走出赛场,走上街头,达斡尔族的肉末柳蒿芽、鄂温克族的红烧鹿肉、蒙古族的手把肉……那些令人眼花缭乱的特色美食,足以抵挡零下30摄氏度的严寒。那一眼望不到边的茫茫雪原,则是免费但却耐不住的冬日限定款“内蒙古特产”。(新华社呼和浩特2月14日电)