

# 出游热 消费旺 年味浓

## ——2024年春节假期盘点

□新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

### 累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班次基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运

力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

### 旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺

盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

### 线上线下火热,消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,凤阳祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究

所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

### “文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

(记者宋佳、叶昊鸣、徐社、谢希瑶、王鹏、崔翰超) (新华社北京2月18日电)

# 春节期间我国日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者吴雨)记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国人民银行日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数字显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

## 春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包

裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递员坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

## 春节假期“北上”港澳单牌车达8.8万辆次

新华社广州2月18日电(记者魏蒙)拱北海关18日发布数据显示,春节假期(2月10日至17日),该关所属港珠澳大桥海关监管进出境车辆12.6万辆次,与去年春节同期相比增长246%,其中“北上”港澳单牌车8.8万辆次,占比七成。

这是“港车北上”政策正式实施后的首个春节长假,港澳居民驾驶“北上”港澳单牌车进出广东跨境过节已成新时尚。2月13日(大年初四),港珠澳大桥口岸进出境车辆1.84万辆次、客车1.79万辆次、“北上”港澳单牌车1.34万辆次,均创历

史新高。

为确保春节假期口岸通关安全畅通,港珠澳大桥海关提前部署,通过信息互换、视频共享、安保互助等手段,加强与港澳海关、联检单位、大桥管理部门应急处突合作。

拱北海关所属港珠澳大桥海关副关长郭艳海说,海关开发监管拓展平台,针对客车流高峰提前预警,动态调整监管人力部署,全力保障高峰时期现场指引,加快查验。此外,海关还将进一步加强与口岸各部门及港澳方联动,持续促进粤港澳三地深度融合和便捷往来。

### 迎高寒、战低温……

## 多款国产飞机开启新年首飞

据新华社电(记者胡喆)水陆两栖飞机AG600圆满完成三大系统的低温试验和4次飞行试验,国产13吨级大型民用直升机开启首次高寒试飞,“新舟”60灭火机超低空投水试飞圆满完成……记者从中国航空工业集团有限公司获悉,春节前后,多款国产飞机积极开展试验飞行,广大航空人无惧高寒和低温,为新机型投入应用全力冲刺。

在海拉尔,由我国自主研制的大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600近日完成最后一项高寒试飞任务,其动力装置系统、燃油系统、液压系统、飞控系统、航电系统、起落架系统等关键系统通过了高寒地面试验和试飞验证,可满足我国全疆域范围内的森林、消防、搜索、救援等多领域使用需求。

两架“鲲龙”AG600(1003架、1005架)分别于1月22日、30日,历经近6小时2200余公里的长途跋涉,先后转场至内蒙古海拉尔东山机场,开启低温环境相关验证任务。这也是自首飞以来,AG600执行的距离最长、航路环境最复杂的转场任务。

此次海拉尔高寒专项试飞验证持续约两周,AG600先后完成了在零下

20摄氏度至零下40摄氏度条件下的全机各系统功能性能试验,验证了飞机低温、除霜、除雪等使用维修程序,为适航取证和后续低温环境下的使用维护奠定了坚实基础。目前,AG600灭火型飞机研制工作已全面进入适航符合性验证的攻坚阶段,计划2024年取得型号合格证。

此外,在漠河,国产13吨级大型民用直升机也开启了首次高寒试飞。在遂宁,“新舟”60灭火机超低空投水试飞圆满完成,距离投入使用又近一步。在佳木斯,两型国产直升机也相聚东北,共同展开低温试飞。

2023年,航空工业集团全年实现利润总额257.3亿元,研发经费投入强度达8.9%,实现总收入5880.2亿元;按计划完成航空装备任务,交付民机664架,打造15个重要创新平台。

航空工业集团有关负责人表示,同时有这么多种机型在新年开启试飞,意味着我国航空工业能力的整体提升,也为今年多种机型的交付打下坚实基础。根据计划,航空工业集团今年将继续向全球用户交付超过600架民用飞机。

## 雨水将至 农事忙

2月18日,江西省吉安市泰和县澄江镇南村农民在田间种植蔬菜(无人机照片)。

2月19日将迎来雨水节气,各地农民春耕、田间管理等农事活动正陆续展开。

新华社发(邓和平摄)



# 在气候问题上失信于全球南方 发达国家加剧全球分歧

□新华社记者 郭爽 单玮怡 陈浩

第60届慕尼黑安全会议(慕安会)于16日至18日在德国南部城市慕尼黑举行。本届会议开幕前发布的《2024年慕尼黑安全报告》(下称《报告》)强调,气候危机造成的全球风险不断增加,全球气候变化正在突破关键“防线”,对经济、社会造成的影响不断增加。

多名与会政要和专家指出,发达国家至今仍未履行其率先减排义务,未兑现其向发展中国家提供资金和技术支持的承诺。发达国家在气候问题上失信于全球南方,必将加剧全球分歧,拖累全球气候治理进程。

### 全球气候危机令南方国家更加脆弱

“几乎所有的气候问题都是由富裕国家造成。”接受新华社记者采访时,美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授格雷厄姆·艾利森指出,“贫穷国家不仅不是气候破坏的实施者,反而是气候危机的重要受害者。”

包括孟加拉国在内的很多发展中国家都是气候变化问题最大的受害者。许多气候最脆弱国家,特别是小岛屿发展中国家和最不发达国家,已经在承受超出其适应能力的变化后果。

孟加拉国总理哈西娜在会上指出:“在全球最易受气候影响的国家中,孟加拉国排名第7,而在全球(温室气体)排放量占比仅为0.47%。”

发达国家对气候变化负有历史责任、法律义务和道义责任。研究显示,全球约90%的过量碳排放源自美国等发达国家。在美国、澳大利亚等高收入国家,即使是收入水平最低的10%的个人,其碳排放量也是印度、巴西或东盟地区最贫困的10%的个人碳排放量的6至15倍。

巴巴多斯总理莫特利在会上强调,如今全球不发达国家正在为应对气候危机付出巨大代价,正在陷入无力还债、也无力保护自然或开展气候适应和减排工作的恶性循环。

### 发达国家言而无信破坏南北互信

目前全球减排状况之所以跟《巴黎协定》设定的目标有差距,发达国家不兑现承诺、不履行义务是重要原因。发达国家此举挫伤各方实现目标的信心,削弱发展中国家和发展中国家之间的互信。

哈西娜指出,全球气候危机令全球南方国家更加脆弱,但发达国家承诺和提供的气候融资仍然严重不足,孟加拉国目

前用于气候适应和恢复的资金中,75%来自国内资源。

联合国环境规划署去年11月发布的《2023年适应差距报告》指出,目前发达国家筹集的资金远远不足以帮助发展中国家适应气候变化,估计仅为发展中国家所需适应资金的十分之一到八分之一。

“我们要记住,当人类的生存受到威胁时,追求狭隘的利益将毫无意义,(发达国家)必须停止毫无意义的军备竞赛,必须将资源转移到筹集应对气候变化急需的资金上。”哈西娜说。

“对于历史上全球温室气体排放最多的发达国家,必须确保它们能够快速行动,并率先行动。”西班牙前外交大臣冈萨雷斯在接受新华社记者采访时强调,发达国家必须尽快为发展中国家适应气候变化提供资金。

### 发达国家缺乏行动加剧全球分歧

《报告》指出,高收入国家未能扩大气候融资规模,加剧了南北分歧并减缓了应对全球气候变化的行动。

发达国家已经严重损害了全球互信。2009年联合国气候变化哥本哈根大会上,对全球气候变化负有历史责任的发

达国家承诺,到2020年每年向发展中国家提供1000亿美元气候资金支持,但至今尚未兑现。

在全球能源绿色转型方面,低收入国家的可再生能源投资和发展机会长期得不到足够关注。《报告》以非洲地区为例指出,尽管非洲国家发展可再生能源的潜力巨大,但对非洲国家的投资仍然微薄。例如,非洲大陆拥有世界上最好的太阳能资源的60%,但太阳能装机容量仅占1%。

此外,较贫穷的国家往往是受气候变化影响最严重的国家,不得不将越来越多的GDP份额用于气候适应,而这必然加剧不平等。《报告》指出,低收入国家关于建立新的金融工具和改革国际金融体系,以调动更多气候投资的呼声日益高涨。

世界气象组织今年1月正式确认2023年为有记录以来最热一年,2024年可能比2023年更热。

在日益紧迫的全球气候挑战面前,没有国家可以独善其身。德国外交部国务秘书兼国际气候政策特别代表翁妮弗·摩根在慕安会期间举行的一场边会活动中表示,如果缺乏行动,所有人都将承担负面后果,为避免这种情况出现,全球必须加强合作。

(新华社德国慕尼黑2月18日电)

### 朝中社评论:

## 美国“印太战略”是地缘政治对抗脚本

新华社首尔2月18日电 针对《美国印太战略》文件公布两周周年,朝中社18日发表评论文章说,当今现实清楚证明,“美国‘印太战略’是破坏地区和平与稳定的地缘政治对抗脚本”。

文章说,美国“印太战略”以确保美国霸权地位为基本使命。为推行“印太战略”,美国与仆从势力加强军事勾结,压迫地区国家,给地区带来“不稳定和

战争危机”。

文章还说,美国“印太战略”在推动地区混乱,而非繁荣。美国发动经济战,使地区经济沦为政治牺牲品,亚太经贸合作进程遭到严重破坏。

2022年2月,美国白宫公布《美国印太战略》文件,声称将聚焦从南亚到太平洋诸岛的印太地区所有角落,强调联盟关系、军事威慑以及加强在东南亚地区的存在。

## 俄防长说俄军已完全控制阿夫杰耶夫卡

新华社莫斯科2月17日电(记者赵冰)俄罗斯国防部长绍伊古17日向俄总统普京报告说,俄军已完全控制乌克兰军队的重要防御枢纽阿夫杰耶夫卡市。

俄国防部当晚在社交媒体发文说,绍伊古当天向俄武装力量最高统帅汇报说,俄军已完全控制阿夫杰耶夫卡市,该市曾是乌克兰武装部队的重要防御枢纽。俄军目前正采取措施继续肃清市内的乌军人员,并包围仍滞留在阿

夫杰耶夫卡焦化厂中的乌军部队。

另据塔斯社17日晚报道,俄总统新闻秘书佩斯科夫表示,普京听取了绍伊古有关夺取阿夫杰耶夫卡的报告,并向俄军官兵表示祝贺。

当地时间17日凌晨,乌克兰武装部队总司令瑟尔斯基在社交媒体上宣布,当前战况下,出于避免乌军被包围和保护乌军官兵生命和健康的考虑,他决定将乌军从乌东部阿夫杰耶夫卡撤离至更有利防线进行防御作战。