

祥龙新至，唐山文旅喜讯频传：2月6日，农历腊月二十七，文化和旅游部发布公告，唐山南湖·开滦旅游景区成功获评国家5A级旅游景区，是此次河北省唯一入选景区。

龙腾迎盛世，华彩过新年。携程统计数据显示，2024年春节，唐山的旅游订单量同比增长超过100%；2月18日，抖音平台发布《2024年春节消费数据报告》显示，唐山南湖新春灯会入选十大热门新春灯会庙会，并位居首位；河头老街升级焕新华彩开放、花海“花天雪地”游乐季、清东陵新春游园会、山里各庄“土嗨”冰雪节……一个个精彩的文旅项目百花齐放、热力十足，唐山龙年新春的文旅盛宴可谓“热辣滚烫”。



唐山文旅
龙年“热辣滚烫”的背后

□ 本报记者 刘琿 通讯员 李智旭

深度挖掘资源 深耕文旅产品

璀璨夺目的花灯点亮了南湖，也点亮了唐山。2024唐山南湖春节灯会现场游人如织、笑语不断，人们尽情地徜徉灯海，拍照打卡，体验传统花灯与科技时尚碰撞带来的无穷乐趣。本届灯会以“龙的传人、共迎新春”为主题，设置龙的传人、历史长河、新千里江山、欢乐天地四大区域，占地面积30万平方米。近百组恢宏大气的灯群以时间和空间为脉络，再现了神州大地的气象万千、伟大祖国的发展成就和中华五千年的灿烂文化。2024架无人机在夜空中不断变换各种图案，为游客呈现出一场场彰显科技与文化力量的精彩展演。现场近30项特色各异的活动，给游客带来了更加丰富的游玩体验。

潮流融合传统文化，实现春节期间“千场活动、全市互动”。本地人大呼“太过瘾”，外地人感慨“玩不够！”

“爆火”不是偶然，背后是唐山不断深度挖掘资源、多年深耕旅游产品的不懈努力力量。

唐山旅游资源丰富，拥有丰富的历史文化遗产和自然风光，“中国近代工业的摇篮”更是让诸多工业遗存散落在这片热土上。

资源一直都在，为什么大家觉得唐山越来越好玩、越来越值得深度体验？“资源是基础，怎么用好这些资源才是关键。游客喜欢什么，来了看什么、玩什么，就是我们工作的方向。”市文化广电和旅游局党组书记刘金柱说。

潮流融合传统文化,实现春节期间“千场活动、全市互动”。本地人大呼“太过瘾”,外地人感慨“玩不够”!

“爆火”不是偶然,背后是唐山不断深度挖掘资源、多年深耕旅游产品的不懈努力。

唐山旅游资源丰富,拥有丰富的历史文化遗产和自然风光,“中国近代工业的摇篮”更是让诸多工业遗存散落在这片热土上。

资源一直都在,为什么大家觉得唐山越来越好玩、越来越值得深度体验?“资源是基础,怎么用好这些资源才是关键。游客喜欢什么,来了看什么、玩什么,就是我们工作的方向。”市文化广电和旅游局党组书记刘金柱说。



唐山南湖春节灯会一景。 市文旅局供图

随着南湖灯会的回归和丰富文旅活动的持续“输出”，唐山假日旅游市场热度强劲攀升，多个景区成为“顶流”。

本着“一切以游客需求出发”的原则，多年来，唐山的文旅产业加速推进。特别值得一提的是去年唐山承办了河北

唐山宴依托“唐山宴礼”，推出美食类非遗项目展示、开展沉浸式非遗美食和演出体验活动；全新包装升级后的丰南河头老街举办了与春节游园会，将现代潮流文化与传统民俗文化、庙会文化进行融合，推出了集“食、游、购、娱、体、展、演”于一体的沉浸式文旅体验，吸引众多京津及周边游客；滦州古城过大年分时段展演乐亭大鼓、评剧、滦州地秧歌、冀东段派评书等非遗项目，同时对老田泥塑、皮影雕刻、棋子烧饼等美食、手工艺类非遗项目进行展销展演；“长城年味”场景依托迁安亚滦湾推出了年货大集、长城民俗展演等活动，彰显长城作为世界文化遗产的历史传承和文化内涵；假期期间，冰雪运动成为热门，唐山花海2024“花天雪地”游乐季、山里各庄乡村“土嗨”冰雪节、玉龙湾、弯道山、唐山皮影乐园等推出了民俗民俗展演、非遗展示为一体的冰雪大世界活动，深受广大市民喜爱……

龙年新春,唐山捧出的文旅盛宴“热辣滚烫”,“游唐山、过大年”主题活动,民俗表演、非遗展示、传统美食、长城文化、冰雪运动、动漫展览等多种元素,以时尚游科技示范园区1家,省级以上夜间文化和旅游消费聚集区7家、旅游休闲街区6家、旅游度假区4家、智慧景区6家,市研学旅游基地45家。



人们打卡唐山花海2024“花天雪地”游乐场。 市文旅局供图

从去年开始,“这么近,那么美,周末到河北”“工业摇篮、碧海蓝天,唐山欢迎您”的宣传语以靓丽的色彩、新颖的造型出现在唐山街头、景区,同时,唐山的美和一个个精彩纷呈的文旅项目也让这个宣传语深入人心,成了新的时尚。在唐山宴品尝“舌尖上的文化”,在开滦国家矿山公园感受工业历史的厚重,在南湖泛舟公园“化腐朽为神奇”的匠心独运,在皮影乐园追忆儿时时的快乐和传统与现代融合的时尚……唐山文旅融合的一个个精彩作品让人们流连忘返、津津乐道,曾经的“中国近代工业摇篮”,如今已描绘出“诗和远方”的新画卷,吸引着数以万计的游客心之所向、身之所往。唐山市委、市政府高度重视旅游产业,把发展文旅产业当作高质量发展的一项重要内容,当作城市转型的一项重要任务,给予了大力支持,同时推出一系列举措,推进文旅发展。

“皮影乐园这一免费,我家可真是高兴极了,这里的活动项目非常新颖,没免费的时候孩子就总想来玩。”带着孩子来皮影乐园过周末的黄旭光高兴地说,“现在好了,不用花钱了,想来就来。不但免费了,活动品质还越来越高,不只孩子喜欢,我们大人也喜欢。”

近年来,唐山以群众需求为导向,以群众满意为目标,积极谋划,周密部署看得见、摸得着的文旅惠民项目,切实增强人民群众的获得感、幸福感和满意度,让更多百姓共享文旅之幸。截至目前,唐山皮影主题乐园、唐山南湖旅游景区内植物风情馆、沉浸式实景体验剧《那年芳华》《相期吾少年》、光影水舞秀等众多精品文旅项目已全部向广大市民及游客免费开放。

春节假期,清东陵新春游园会热度持续飙升。“吉庆钱龙年”冰嬉祈福活动再现宫廷过大年的壮观景象,解锁冰雪互动的游玩乐趣,让游客在浓浓的年味中深度感

就在刚刚过去的寒假里，“梦想之家”创始人柏剑带着98名东北“小老虎”来唐山串门了，而且来了两趟！第1趟，唐山宴“花式宠爱”，特色美食，吃了；非遗皮影戏，看了；上过央视春晚的《俏夕阳》舞蹈，跳了。还有开滦国家矿山公园、“机器人兵团”等轮番上福利。

第二趟，东北“小老虎”们又去了河头老街、滦州古城、迁安天元谷。感动和吸引他们的除了美景，还有唐山人的热情，当孩子们齐声喊出“相约在唐山”时，他们清澈的眼眸和灿烂的笑容是对这座大爱之城的最真实表达！

来自天津的一对游客夫妻通过抖音留言，讲述了他们一家今年春节在唐山一日游中遇到的暖心事：按照计划他们晚上看完无人机表演就乘高铁返程，没想到由于游客众多，无论网约车还是出租车都无人接单。他们8岁的孩子患病，需要每天用药，如果赶不上最后一趟高铁就可能耽误病情。当他们将这一情况告知巡逻交警，两位警察二话不说直接拉着他们赶往火车站。当时唐山宴附近堵车严重，警察同志又下车指挥，最后在高铁发车前将他们安全送达。他们在留言中写道：“非常感谢唐山交警同志，他们两个人是唐山热心服务的缩影。唐山今年大火，不是没有原因的，在唐山的一天，感受到了热情、温暖、真诚，为唐山文旅、唐山交警点赞！”

受清东陵深厚的历史文化底蕴。刘金柱介绍,之前,世界文化遗产之一的清东陵一直由政府运营,市场不温不火。在文旅发展的大潮中,在政府的支持下,去年,将清东陵景区交由唐山文旅集团托管运营。企业化运营,引入市场化专业团队后,推出了一系列新业态,让传统的历史文化游增添了新的乐趣,游客激增,迅速成为一个爆款产品。如今到清东陵,不再是只看古代帝王陵寝,还开发出欣赏古建之美、便装体验“一道菜一个故事”的国风家宴、多位玩家共同参与的大型推理演绎游戏等项目,精彩纷呈。

“唐山的夜太美了！街市流光溢彩，河畔人车攒动，这也体现了一座城市的活力。”唐山的夜经济已由过去简单的“夜市”发展为包含“食、游、购、娱、展、演”等多元形式的夜间消费市场，人们的夜间生活有了全新的“打开方式”。来自天津的高校教授李雪松认为，由夜经济所塑造的消费模式、生活方式，正成为唐山人民美好生活的生动注脚。南湖景区作为首批国家夜间文旅消费集聚区，打磨光影水舞秀、《那年芳华》《相期吾少年》沉浸式夜间演艺项目；唐山宴推出皮影、评剧等常态化演出，荣获“夜游河北十大人气目的地”称号；河头老街以河头文化为核心、盛唐元素为主线，实现夜演、夜游、夜宴、夜购的多元体验……在政府的大力引导下，时下最为流行的“夜经济”“沉浸式”等业态在唐山落地开花，将游客的体验感拉满。

“我这是第二次专程到唐山游玩了，亲身体会到‘工业摇篮、碧海蓝天’的独特魅力。夏天来有滨海休闲游，冬天来有温泉冰雪游，还有历史文化游、工业文明游、唐乡生活游、唐山味道游，

融合多元业态 引领文旅时尚



春节假期清东陵新春游园会热闹非凡。 市文旅局供图

而且处处有特色,处处蕴含文化,真的是让人玩不够,还想来!”石家庄游客王岩说。南湖的人力黄包车项目,引领着孝老敬亲的传统风尚;唐山宴里轮番上演的“冀东文艺三枝花”演出,让你品味的不只有美食,还有唐山深厚的文化底蕴;走进开滦国家矿山公园,探秘百里煤海,追忆工业文明……上海导游师文被唐山文旅体的深度融合所震撼:“我现在非常喜欢这座城市,我以后一定会带老婆、小孩再来这里。真的感受这是一座英雄城市,凤凰涅槃!”

近年来,唐山市以产业思维和市场理念推动文旅深度融合,深入做好“文化+”“旅游+”文章,依托丰富的旅游资源拉开产业发展空间格局,形成了北部长城山水、中部工业文化、南部海岛湿地“三大发展板块”,市区工业文化休闲

体验区、南湖·开滦旅游景区、唐山国际旅游岛休闲度假区、曹妃甸湿地温泉休闲区、清东陵皇家文化旅游区、长城文化旅游区、滦河文化旅游景区“七大产业集聚区”。依托本地资源特色，产品禀赋，细分消费市场，谋划推出工业探秘游、长城山水游、五彩研学游等10条特色精品线路。同时，强化媒体宣传，制作“这么近，那么美，周末到河北”系列短视频350个，拍摄名人代言短视频460个，在央视《朝闻天下》、北京公交地铁重点写字楼等投放唐山旅游宣传广告。赴澳门、海南、云南等远程重点客源地和辽宁、山东、内蒙古等周边客源地举行宣传推介活动。京津唐三地30家旅行社签订了战略合作协议，进一步推动京津冀文旅协同发展，让“这么近，那么美，周末到河北”在唐山成为新时尚。

引爆文旅热度 传递城市温度



东北“小老虎”尽情游唐山,在河头老街合影留念。市文旅局供图

团队全程参与了唐山文旅集团对本次灯会的策划执行,在这一过程中,也让来自四川的他们对唐山有了更深刻的了解。他们说,无论你是初次来访的游客,还是多年的老朋友,这里的人们都会用他们最真诚的笑容和热情来欢迎你,在这座城市里,热情好客的精神渗透到了各个行业的骨髓里,成了这座城市的独特魅力。“每天遇到的出租车司机、酒店服务人员、园区工作人员,都切实让我们从细微处感受到唐山人的热情好客,这也促成了双方的长期合作。”

火。唐山有哪些网红景点？有哪些好吃的美食？哪里停车方便？旅游路线怎么安排？……“唐山周末”小程序都能解决，精心打造的吃、住、行、游、购、娱等13项功能版块，为游客提供游前、游中、游后的旅游全周期行动指南，让游客真正能够“一部手机畅游唐山”。

“放假来唐山玩,用这个小程序订酒店、定线路、买特产都非常便利。”北京游客杨静一边说着,一边向记者展示“唐山周末”微信小程序。唐山加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展,以智慧旅游项目推动政府智能管理和服务,在满足海量游客个性化需求

性化需求的同时,也实现了旅游公共服务与公共管理无缝整合。去年,河北省智慧旅游经验交流活动就在唐山举办。

唐山文旅持续升温,截至目前,我市共建成并通过省厅认定的旅游风景道286.448公里,设置旅游交通标识476块、全域旅游导览牌62块,建有区域性旅游集散(服务)中心9个,旅游化改造提升高速公路服务区5个,开通景区(景点)旅游专线(公交线路)13条,新建、改建旅游厕所699座,还建成自驾车旅居车营地10个,旅游风景道沿途建有道路服务驿站13个,观景平台16个,旅游公共服务设施不断完善。

记者在《唐山市全域旅游服务保障体系专项规划(2022—2025年)》中看到,到2025年,全面构建起与城市发展需求相匹配的便捷规范、全域覆盖、优质高效、智慧便捷、集约共享的现代旅游服务体系。实现交通全域便捷可达,信息全域覆盖可通、设施全域便捷可供、安全全域保障可安、行政全域联动可依,成为理念先进、设施一流、体系完善、运营高效、服务优质的京津冀乃至全国旅游公共服务的标杆。

“我们将进一步塑造‘唐山周末’品牌形象,让‘这么近,那么美,周末到河北’工业摇篮、碧海蓝天,唐山欢迎您!热力续航。全力将唐山打造成河北省周末旅游休闲示范城市、京津及周边城市旅游休闲目的地城市。”刘金柱说。

唐山文旅龙年“热辣滚烫”的背后,有政府的重视,有业态的打造,有服务的提升,有文旅人的付出,有多部门的共同努力,有唐山人民的热情……走好文旅产业发展之路,唐山正乘势而上,御风而行!

题图摄影 本报记者 杜爱拓 吕光宇