

### 唐山宇铭汽车

## 深耕二手车行业 挺进全国百强

□ 记者 赵欣

在我市二手车销售领域,唐山宇铭汽车销售有限公司创始人、总经理郭双环带领团队以积极诚信的态度和对行业的执着情怀赢得了线上线下人群的认可和信赖。2023年是宇铭汽车事业突飞猛进的一年,宇铭汽车被全国工商联二手车发展委员会评为“中国二手车经销百强企业”,荣获2023年度中国二手车行业新媒体人气指数“流量之王”称号。“努力为唐山二手车行业争了一点光。”郭双环欣慰地表示。

人们通常认为,包括二手车在内的汽车销售行业男性从业者居多,郭双环以她的工作实力改变了人们的看法。作为一名“有情怀的二手车人”,郭双环欣赏“热爱能抵岁月漫长”这句话。她自22岁开始深耕二手车领域,从擦车、收车做起,再到鉴定评估、销售、管理公司和团队……每个环节都曾亲力亲为。20多年来,郭双环付出了无数心血和汗水,做到行业政策熟记于心,精通汽车专业知识。

公司的小伙伴也和她一同成长,十几年来早已打造成一支成熟的企业团队。郭双环和团队以车为媒,打造有责任感的企业,面对近50万粉丝和线下顾客信任,承诺真实车况、透明车况、专业服务,给客户带来足够的保障。

位于市中心地段的宇铭汽车销售有限公司成立于2020年,经过3年多的发展,目前拥有3个展厅、占地面积约7000平方米,标价几十万元至上百万元的二手车闪闪发光,等待客户挑选。在这里,“免费拓印车辆识别代码”“机动车查验”“汽车护理”等程序可以“一站式”完成,为消费者提供优质服务,下单的汽车直接就能开回家。

面对互联网流量带来的商机,郭双环决定线上线下同步发展,2022年开始在抖音平台做短视频和直播。每晚8点是郭双环直播的时间,无论多忙从未间断。在抖音号“唐山宇铭汽车”中,郭双环从汽车的性能、用途、购买需求等全方位、多角度介绍每一辆车的真实情况,方便顾客挑选。她把专业二手车知识与女性独到见解结合起来,带来了可观的流量和不俗的销售业绩。据统计,目前公司60%的销量来自线上,宇铭汽车卖到了全国各地,如西藏、新疆、广东等地的粉丝身边。郭双环认为,根据二手车的行业特点,直播的自然流量更有效,粉丝对



郭双环录制短视频向粉丝介绍车辆信息。

直播的关注度和接受度更高。

虽然接触直播时间不太长,但宇铭汽车抖音号已经拥有近50万粉丝。郭双环学了新知识,跟团队的小伙伴共同探讨研究,自己心态变得更加年轻。

唐山二手车行业发展很快,可谓风起云涌。宇铭汽车与众多优秀同行都在朝着同一个目标各自向前。“大家都在尽自己的微薄之力让二手车行业发展得更好。各自努力,顶峰相见。”这是郭双环对待行业竞争的态度。

郭双环告诉记者,自己的企业之所以取得了一定成绩,离不开党和各级政府的引领,离不开唐山良好的营商环境。今后,宇铭汽车将继续发挥二手车交易促消费的作用,优化平台经济发展环境,促进汽车消费升级,更好地满足广大市民的消费需求。

### 山水时代能源科技

## 坚持绿色发展理念 助力企业环境提升

□ 记者 杨文进

“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”山水时代能源科技(河北)有限公司董事长陈丰丽说。

该公司持续加大创新研发投入,目前已申请6项实用新型专利和12项行业软著。同时注重人才培养,已拥有实战型专业服务团队、经验丰富的高素质专家队伍及行业专家智库,通过多维度合作机制为项目顺利实施保驾护航,服务的企业已达千余家。

从最初较为单一的开展环境影响评价,到目前该公司已发展成为为客户提供一站式、全过程咨询托管服务的环保综合服务商,业务范围涵盖项目立项、可行性研究报告、资金申请报告、环境影响评价、排污许可、竣工验收、现场排查、应急预案、清洁生产等;还包括环保提升整治方案、水土保持方案、水资源论证报告、社会稳定风险分析报告、安全预评价报告等5大领域30多类项目。

公司始终坚持“同创、利他、共享”的



山水时代能源科技与华北理工大学冀唐学院签订校企合作框架协议。

企业核心价值观,将发展初心熔铸在国家环保战略和社会需求之中。同时,致力于环保公益事业,通过组织开展各种志愿活

动和主题教育宣传,进一步引导大众提高环保意识,参与保护自然环境,促进可持续发展。

据了解,公司董事长陈丰丽还是一名巾帼志愿者,先后多次参与救助滦南白血病小女孩星宇,助力首届南湖人同唱一首歌《我爱你中国》大型景观歌会,关爱自闭症儿童,为贫困生、贫困校捐款捐物,用实际行动践行社会主义核心价值观,广受社会赞誉。

陈丰丽说:“在环保领域深耕15年,我有幸见证了中国环境服务业从发展起步较晚、到高速发展的过程。公司必须狠抓技术,严抓服务,求真务实,通过不断创新提升技术人员的专业水平,帮助企业提高环保认知和责任意识,主动向绿色环保转型。”

目前,该公司积极谋划切入新赛道,积极与高校进行跨领域、跨学科的交叉研究,已与华北理工大学冀唐学院签订校企合作框架协议,成立创新创业实践基地,校企共同组建大平台,在继承与创新、交叉与融合、协同与共享方面,积极探索培养多元化、创新型人才的教育新模式,全面加强基础研究,服务国家重大战略需求。



山水时代能源科技外景。

### 遵化昌瑞山葡萄酒庄

## 以“工匠精神”酿“民族品牌”

□ 记者 范圣英 梁赞英

橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。葡萄也一样,什么样的土壤种出什么样的葡萄。坐落在遵化清东陵景区的昌瑞山,始终保持着古老绿色的自然生态,土壤中含有多种矿物质,富饶而肥沃;虽地处北方却空气湿润,阳光充足,优质的土壤结构和得天独厚的微型气候为葡萄种植提供了良好的生态环境,使昌瑞山的葡萄具有上好的品质。居住在昌瑞山脚下的农民依靠昌瑞山的天然优势种植葡萄,发展葡萄酒产业,以“工匠精神”酿出了优质的“民族品牌”。

为了有效利用优质农产品发展特色农业,延长农产品产业链,当地农民吴树宝和朋友于2008年创立遵化市冀遵葡萄酒业有限公司,又称昌瑞山酒庄。近日,记者走访了这家酒庄。庄主吴树宝一再强调,“葡萄酒是葡萄园里‘长’出来的,而不是酒厂酿造出来的。因为葡萄酒的质量,70%取决于原料葡萄的品质。”为此,酒庄坚持百分之百以昌瑞山的葡萄为原料,以法国特有的酒庄模式生产精品酒庄葡萄酒,年生产能力300吨。

每到秋天,昌瑞山上万亩葡萄陆续成熟,赤霞珠、贵人香、威代尔、龙紫宝,个个颗粒饱满,晶莹剔透。为了保持葡萄的天然品质,葡萄园从不施化肥,只用绿色有机肥;不用除草剂,全部人工除草。为了做到精细化管理,酒庄还限定葡萄产量,种植间距大、通风好,葡萄着色才能均匀一致,避免烂粒和生青粒。吴树宝告诉记者,2021年,罕见的连阴雨给葡萄生长造成灾难性影响。在残酷的天灾面前,眼睁睁看着一串串葡萄染病,酒庄坚决秉持不打农药的规定。最终,为了保证葡萄酒质量,酒庄决定放弃2021年的葡萄,一粒也不收。同时为了保证酒庄独有特色,绝不外采原料。所以在昌瑞山酒庄历史上,永远没有2021年份的葡萄酒了。

酒庄虽小,却匠心独具。从不以规模和产量取胜,而是以生产高质量的葡萄酒为目标。吴树宝介绍,在十几年的发展过程中,酒庄始终坚持“专精特新”的理念。从葡萄原料种植到葡萄酒酿造、灌装、瓶储,成品全部过程均在酒庄完成,是名副其实的专业葡萄酒酿造酒庄;从种植到出品全部流程的每个环节都以工匠精神精益求精;把西方传统酿酒工艺和方法与当地实际条件相结合,酿制

出独具特色的天然、绿色昌瑞山葡萄酒;在质量和品类上不断突破,在干红、干白、甜红、甜白品种的基础上,进一步研制出红波特酒、白波特酒、白兰地等全品类,还开发出北方汉子喜欢的“葡萄酒白酒”新品种。

酒庄拥有研究生学历的专业酿酒师及品酒师,拥有丰富的酿造管理经验,能根据不同质量的葡萄选用不同的酿造工艺;设备先进齐全,采用先进的控温发酵技术、苹果酸乳酸发酵技术以及澄清、冷处理等工艺来提高酒的品质,配备夏朗德壶式蒸馏设备用于葡萄酒蒸馏及白兰地的制备;配备专业的检验人员及相应配套设施,产品出厂合格率100%;拥有约270平方米的地下酒窖,里面有橡木桶90个及私人藏酒柜27个。酒窖的恒温恒湿环境为葡萄酒提供了很好的储藏环境。“新酿”在橡木桶中听着优美的轻音乐静静完成氧化、发酵、成熟的过程,逐渐沉淀为色香味俱佳的美酒佳酿。

在十几年的实践过程中,酒庄积累了丰富的葡萄种植经验和葡萄酒酿造技术,产品逐渐得到社会各界认可,被评为唐山市“消费者信得过产品”;被遵化市旅游局评为“遵化旅游推荐商品”。酒庄也随之获得多项荣誉,被《中国葡萄酒》杂志社“年度百大葡萄酒”评选为“魅力酒庄”。

“党的十九大和二十大都在强调‘全面推进乡村振兴’‘发展乡村特色产业’,坚定了我们通过发展现代特色农业来实现乡村振兴的决心。”吴树宝说。未来,酒庄将利用自身技术和地理优势,以“葡萄酒文化体验”为核心,以清东陵的历史文化为依托,塑造“红酒+田园+历史文化旅游”的休闲生活方式,将昌瑞山酒庄打造成集观光、休闲、度假、商务、养生、娱乐、体验等多功能于一体的葡萄酒酒庄与田园度假综合体。

### 遵化市中科·安之堡安全应急体验馆

## 让安全意识走进千家万户

□ 记者 范圣英

第一次学习到这么多安全应急知识,而且是在体验应急场景中学习的,这印象太深刻了!”近日,市民王女士带儿子在遵化市中科·安之堡安全应急体验馆参观体验后感叹道。

遵化市中科·安之堡安全应急体验馆,是依托中国科学院深圳先进研究院的应用技术打造的智慧应急体验中心,集智能化科技感、沉浸式体验感、实景性文化感、互动感于一体,以“主动防灾、充分备灾、科学救灾、智慧减灾”为主题,为政府、学校、企业、社会提供专业化应急安全服务,转变大众对于危险事故“亡羊补牢”的侥幸心理,增强大众“居安思危”的安全意识以及“转危为安”的应急技能。

体验馆位于遵化市金卓颐高电子商务产业园东区,自2020年6月开始建设,当年7月28日投入运营,是华北地区体系最大的专业型融入式安全体验馆中心,面积达7000平方米,分上下两层,具有应急文化体验、应急能力培训、安全研学教育及安全文化宣传等多项功能。包括溺水应急、地震灾害、消防安全、校园安全、交通安全、卫生安全、禁毒教育、国防教育在内的八大主题体验区,共48个危险场景体验项目。通过实景搭建技术,声、光、电、水、热能技术的融入及VR、AI科技手段,对于不同灾害种类的还原,让体验者在身临其境中激发求生应急的本能意识,学会利用安全知识来



安全应急体验馆工作人员正在讲解货车盲区知识。

避险逃生。

体验馆演练设施设备齐全,注重实践,寓教于乐,以“情景+体验”教学模式为依托,根据院校、机构、企事业单位、特种行业需求,按自然灾害、交通安全、生产安全、消防安全、反诈、禁毒、自救急救等几大项,分门别类设计规范性、系统性、科学性的教学内容,由专业持证教员现场讲解专业的应急救援知识,陪同现场体验,指导和介绍灾害发生时相应防灾工具的正确使用方法。通过教学、体验、考核全面提升参与者在生产生活中面临灾害时自救及救助他人的专业技能。其中,校园日常应急

体验中又增加反校园欺凌等内容;特种行业的专业培训考核指导包括现场教练专业培训、多媒体理论知识讲解、AR互动和实操教学内容。

自运营后,体验馆受到社会各界的关注和支持,获得“河北省中小学生研学旅游基地”资质,成为华北理工大学实践教学基地,年接待量达10万余人次。三友集团、华能集团曹妃甸港口公司、中车唐山公司、唐山热力集团等大型企业、金融街研学团、华北理工大学,以及中小学校、幼儿园纷纷来此培训和研学,为遵化市乃至唐山市的应急产业起到推动作用。

同伟集团妙品商贸有限公司 冠名

“酒鬼酒·内参杯”

2023唐山影响力品牌年度推介

唐山劳动日报社 主办

联系电话:15531565317