

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

□新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨思琪 何磊静

新华视点

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的，是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看着青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不风，而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑

鼻香气。相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县城旅游的写照。据统计，全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县城旅游构成中国旅游的基本盘，县城旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县城旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地

也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县城旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

不用提，一些县城原本就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴丰厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务欢迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“吃龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只

有79个，旅游收入低于30亿元的县城占纳入统计的县城总数的65.86%。由此看来，县城旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区、公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

（新华社北京5月18日电）

传达学习贯彻习近平总书记重要指示和重要文章精神

（上接第一版）

会议指出，习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示，为我们做好工作提供了根本遵循。各级各部门要提高政治站位，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，充分发挥北京大学思想政治实践教育基地等平台作用，着力构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的课程教材体系，努力培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

会议强调，各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神和关于文化旅游发展的重要论述，坚持以文塑旅、以旅彰文，大力培育旅游新业态、新模式、新动能，融通多媒体资源，创新商业模式、消费场景，唱响“工业摇篮、碧海蓝天”旅游品牌，让“这么近，那么美，周末到河北”新时尚更加深入人心。

会议强调，各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神和关于文化旅游发展的重要论述，坚持以文塑旅、以旅彰文，大力培育旅游新业态、新模式、新动能，融通多媒体资源，创新商业模式、消费场景，唱响“工业摇篮、碧海蓝天”旅游品牌，让“这么近，那么美，周末到河北”新时尚更加深入人心。

会议还研究了其他事项。

解放思想 奋发进取 推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得实效

（上接第一版）

会议指出，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央、国务院作出的重大决策部署，是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。各级各部门要强化机遇意识，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，落实落细国家发改委《支持唐山高质量发展总体方案》，以创建国家制造业新型技术改造城市试点为抓手，扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新，因地制宜发展新质生产力。要强化守正创新，发挥大数据作用，大力发展平台经济，加快建设平台公司，推广百川机器人智能制造共享工厂经验做法，促进创新链、产业链、资

金链、人才链深度融合，构建“租购并举”住房体系和长租房市场，以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。要强化政策支撑，深入实施“领跑者”和工业强企“1+1+N”行动，抓好国家制造业新型技术改造城市试点工作，加速产业基础高级化和产业链现代化。要持续强化服务保障，深入实施“凤凰英才”系列政策，积极构建“产业+人才家园”“服务+生活家园”模式，强化生产性服务业和生活性服务业配套，办好“一老一小”“惠唐保”“长护险”提质扩面等惠民实事，加快建设青年发展型城市，吸引更多优秀青年来唐创新创业。

高新区、市直有关部门主要负责同志和相关企业负责人参加会议。

以科技创新引领现代化产业体系建设 推动创新链产业链资金链人才链深度融合

（上接第一版）

武卫东考察了陆凯科技大型成套筛分装备数字化制造基地项目、金石钻探(唐山)科技有限公司、唐山百川机器人共享工厂、唐山酷微自动化科技有限公司、唐山沐点智能科技有限公司和宏易(唐山)智能装备有限公司，随后主持召开座谈会。他强调，要持续加大招商力度，用好全球招商中心，深入开展产业链招商、以商招商，引进更多“专精特新”、隐形冠军企业来唐发展。要持续优化产业生态，宣传推广共享工厂经验做法，加快建设平台公司，强化场景引领，推动教研产城融合发展，不断提高机器人产业本地配套率，打造世界一流机器人产业园。要持续推进金融创新，做好金融“五篇大文章”，做大做强天使、创投、

总部、IPO、并购基金，落实好再贷款、财政贴息等惠企措施，提高金融服务实体经济质效。要持续加强政策支撑，抢抓新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策机遇，深入实施“领跑者”和工业强企“1+1+N”行动，抓好国家制造业新型技术改造城市试点工作，加速产业基础高级化和产业链现代化。要持续强化服务保障，深入实施“凤凰英才”系列政策，积极构建“产业+人才家园”“服务+生活家园”模式，强化生产性服务业和生活性服务业配套，办好“一老一小”“惠唐保”“长护险”提质扩面等惠民实事，加快建设青年发展型城市，吸引更多优秀青年来唐创新创业。

高新区、市直有关部门主要负责同志和相关企业负责人参加活动。

专题研究调度超长期特别国债项目建设方案，提升项目成熟度、申报成功率，推动项目早开工快见效

（上接第一版）

田国良指出，抓好超长期特别国债项目是扩大有效投资、加快高质量发展的重大机遇。各单位要全面掌握政策动向，精准把握重点领域投向，找准契合点、发力点、主攻点，全力抓好项目谋划储备申报，争取更多项目纳入国家盘子。要紧盯项目申报要件，抓紧完善前期手续，落实项目配套资金，做好各类要素保障，锚定开工时间节点优化项目建设方案，提升项目成熟度、申报成功率，推动项目早开工快见效。

会上，乔朝英就相关工作讲了具体要求。各县(市、区)就有关工作依次进行汇报。

会议以网络视频会议形式召开。市直有关部门负责同志在主场参加，各县(市、区)政府、开发区(管理区)管委会设分会场。

巴黎奥运会火炬传递上演“中国接力”

（上接第一版）

据新华社巴黎5月18日电(记者肖亚非)巴黎奥运会火炬传递18日来到第十站热尔省，当天的第一阶段传递中，两名中国火炬手莫仁飘与赵露思作为第13、14号火炬手，在现场上演了“中国接力”。

“今天早上3:30就起床了，因为非常兴奋，又怕迟到。”青年演员赵露思接受新华社记者专访时表示。

“我的奥运记忆起始于2008年，那个时候看比赛、看火炬传递就好兴奋，每次看到升旗的瞬间就会热泪盈眶，今天在传递的过程中看到沿途有国旗，还是忍不住。”赵露思说。

当天现场来了数十名挥舞中国国旗的华人、华侨，其中有人从西班牙和意大利远道而来，与他们与当地居民一起，为参与传递的火炬手们欢呼呐喊。

“在异国他乡参与传递”让我能更

贵阳举行民族巡游大联欢活动



5月18日，黔东南方阵的表演队伍在进行巡游。

当日，“爽爽贵阳，‘娱’你相约”民族巡游大联欢在贵阳市举行。来自贵州省9个市(州)的3200余人组成29个方阵，配合3个主题装置进行巡游，集中展示了贵州的历史文化、民族文化、时代风尚和旅游特色。

新华社记者 陶亮 摄

俄外长表示

俄愿与西方在平等条件下进行对话

新华社莫斯科5月18日电(记者黄河)俄罗斯外长拉夫罗夫18日在莫斯科表示，俄罗斯愿意与西方在平等条件下就安全和战略稳定问题进行对话。

拉夫罗夫当天在出席俄智库外交和国防政策委员会第三十二次会议时表示，俄罗斯愿意与西方进行对话，包括讨论安全和战略稳定问题，但对话不应基于实力地位和排他性，而是应该基于平等和对彼此利益的尊重。他说，俄

罗斯与西方的军事和政治对抗正在全面展开。以美国为首的西方并没有放弃其在理论层面上宣称的“让俄罗斯遭遇战略失败的目标，包括但不限于军事失败”。

拉夫罗夫说，西方正在利用“想象中的俄罗斯威胁”加剧军备竞赛。西方增加向乌克兰提供远程武器是“其没有准备好进行认真对话的信号”。他表示，俄罗斯将捍卫自身利益。

越共十三届九中全会闭幕

据新华社河内5月18日电(记者孙一)越南共产党第十三届中央委员会第九次全体会议18日在首都河内闭幕，全会就越南共产党第十四次全国代表大会筹备工作及重要人事安排等议题进行了讨论。

据越通社报道，全会就递交越南国会的新任越南国家主席和国会主席人选的建议名单达成一致，该名单将在5月20日开幕的越南第十五届国会第七次会议上予以表决。全会决定增补越共中央办公厅主任黎明兴、越共中央宣教部部长阮仲义、越共中央民运部部长裴氏明怀、越南祖国阵线中央委员会主席杜文战为越共中央政治局委员。

全会要求越共中央政治局在全会后向全党发布筹备并举办各级党代会的指示，以确保将于2026年初举办的越共十四大取得圆满成功。

全会同意原越共中央书记处常务书记张氏梅因违反党纪行为禁令而辞去一切职务并退休的请求。

全会决定对原越共中央政治局委员、胡志明市市委书记黎清海予以撤销党内一切职务处分，决定对越共北江省委书记杨文泰、原越南政府办公厅主任梅进勇予以开除党籍处分。

越共十三届九中全会于16日开幕，为期3天。

中国电动汽车在中东备受青睐

□新华社记者 李腾

作为传统产油区，中东地区不少国家近年来对新能源汽车的认知发生明显变化。特别是随着环保意识不断增强、政府政策鼓励引导，新能源汽车在中东国家的销售增长明显。其中，中国制造的电动汽车凭借高配置、高性价比，受到越来越多中东地区业内人士和普通消费者青睐。

在约旦，中国品牌电动汽车销量不断上涨。约旦自由区投资者委员会汽车行业代表纳赛尔告诉新华社记者，2019年，从约旦重要汽车进口地的扎尔卡自由区

清关的中国新能源车只有72辆，2022和2023年分别增至12820辆和33386辆。今年1月和2月达到6643辆。纳赛尔分析，促使更多约旦民众选择电动汽车的主要原因是使用成本低。

在埃及，截至2024年3月，家用电动汽车上牌数量为4826辆，其中今年第一季度上牌数量超过1400辆，显示较快的增长势头。从事电动汽车销售的穆尼尔表示，当地人更喜欢中国产电动汽车，因为这些车辆配置好、性价比高、保养成本低。

在海湾地区，阿联酋大约8年前开始与中国新能源车企对接，是最早引进中国电动汽车的国家之一。迪拜汽车经销商法尔扎德说，中国品牌电动汽车质量高、技术先进，适应当地各种路况和气候条件，近两年来备受当地人喜爱。

分析人士认为，由于不少中东国家政府纷纷推出电动汽车推广计划，加快了市场成长。例如，阿联酋政府提出了到2050年，电动汽车保有量占比达到一半的目标，积极推动运输部门减少对传统能源的消耗。埃及也通过降低关税、鼓励研发等

措施，大力发展电动汽车产业。

在这种背景下，业内人士普遍看好中国品牌电动汽车在中东的销售前景。

阿联酋经济学家贾比拉认为，中国品牌电动汽车的质量和竞争力已超越欧美电动汽车，今后两年在阿联酋的销量将增长30%。阿布扎比汽车经销商塔季介绍，中国品牌电动汽车适应性强，品牌和款式更多样，且在阿联酋各地都设有展厅、经销商和维修保养中心。

（参与记者：苏小坡、何奕萍、姚兵、汪强）（新华社北京5月18日电）