

“粽”享艾香国风浓 ——看端午消费“新三样”

□新华社记者

艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验,掀起假日消费新风尚。

仪式感:“粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香草荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地,工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍,近年来基地与云南花卉市场合作,生产的艾草花束等销量很好,“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说:“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追求,给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糯米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄悦说。

新潮味:玩转IP联名,新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”,不负“粽”望,送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节气食品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

新体验:彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹饰,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线,推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆品茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

(记者李文哲、张璇、邓璐璇、李黔渝、张格、王自家)(新华社北京6月9日电)

世界最大跨度斜拉桥 常泰长江大桥 顺利合龙



6月9日拍摄的常泰长江大桥建设作业现场(无人机照片)。

6月9日,随着主航道桥钢桁梁合龙段焊缝焊接完成,常泰长江大桥顺利合龙。历时5年,这座世界最大跨度斜拉桥实现全线贯通,预计明年4月底前具备通车条件。

新华社发(汤德宏摄)

我国科学家首次获取青藏高原对流层大气廓线连续观测数据

新华社北京6月9日电(记者张泉)记者从中国科学院青藏高原研究所获悉,该所科研团队首次获取了青藏高原对流层大气廓线的连续3年观测数据,可为青藏高原天气过程和环境变化研究、恶劣天气临近预报等提供数据支撑。相关成果日前在学术期刊《大气科学进展》发表。

据介绍,大气廓线是指不同高度大气中的氧气、水汽和其他微量气体的垂直分布数据。2021年,我国建成青藏高原对流层大气微波辐射计观测网络,可在几乎所有天气条件下,进行实时连续无人值守观测。

“此项研究中,团队利用9个微波辐射计和8个无线电探空站,组建了青藏高原

对流层大气立体观测网,首次获取了青藏高原对流层大气廓线的连续3年观测数据,并开展了相关分析研究。”文章第一作者、中国科学院青藏高原研究所研究员陈学龙说。

“青藏高原对流层大气立体观测网可精准测量高原对流层大气的温度和湿度,

监测高原对流层大气的水热结构变化。观测数据除支持开展青藏高原天气过程相关研究外,还将为全球气候变化相关研究提供支撑。”文章通讯作者、中国科学院青藏高原研究所研究员马耀明说。

据悉,青藏高原对流层大气立体观测网观测数据目前已对外开放。

互联网法律法规解读(2)

《未成年人网络保护条例》

近年来,随着互联网的普及应用,越来越多的未成年人开始接触和使用互联网。据统计,截至2023年6月,我国网民规模已达10.79亿,其中,未成年网民规模突破1.91亿。我国在未成年人网络保护方面的立法脚步逐步加快。

2023年10月16日,国务院总理李强签署第766号国务院令,公布《未成年人网络保护条例》(以下简称“《条例》”),自2024年1月1日起施行。

《条例》共七章60条,包括未成年人的网络素养促进、网络信息内容规范、个人信息网络保护、网络沉迷防治。《未成年人网络保护条例》是我国的第一部专门性的未成年人网络保护综合立法,回应了社会各界对未成年人网络保护的关切,标志着我国未成年人网络保护法治建设进入新的阶段。

《条例》第一章主要明确未成年人网络保护是一项需要多方协作的综合治理工程,由国家网信部门作为统筹协调,国家新闻出版、电影、教育、电信、公安、民政、文化和旅游、卫生健康、市场监督管理、广播电视等有关部门、人民政府及有

关部门各司其职做好各领域的监管实施,共产主义青年团、妇女联合会等人民团体、有关社会组织、基层群众性自治组织等作为协助支撑机构,家庭、学校和其他教育机构作为教育引导者,网络相关行业组织作为自律规范者,新闻媒体以及其他组织和个人作为监督引导者,共同落实未成年人网络保护工作。

《条例》第二章明确规定政府、学校、家庭、企业在培育未成年人网络素养中的责任义务,旨在全面提升未成年人网络道德意识、网络法治观念、网络使用能力、人身财产安全保护等方面的素养和能力,对培养我国数字时代的合格公民具有重要意义。

《条例》第三章至第五章全面承接《未成年人保护法》“网络保护”专章要求,聚焦未成年人网络权益保护的痛点,明确网络空间参与者在网络信息内容规范、个人信息网络保护、网络沉迷防治三方面的义务。

其中,加强网络信息内容规范。明确了危害和可能影响未成年人身心健康的范围,规定任何组织和个人不得制作、复制、发布、传播危害未成年人身心健康内容

的网络信息,要求网络产品和服务提供者不得在首页首屏、弹窗、热搜等重点环节呈现可能影响未成年人身心健康的信息;

防治未成年人网络欺凌。《条例》在《中华人民共和国未成年人保护法》的基础上,将网信等有关部门管网治网实践中的成熟做法上升为法规制度,规定网络产品和服务提供者应当建立健全网络欺凌行为的预警预防、识别监测和处置机制,设置便利未成年人及其监护人保存遭受网络欺凌记录、行使通知权利的功能、渠道,提供便利未成年人设置屏蔽陌生用户、本人发布信息可见范围、禁止转载或评论本人发布信息、禁止向本人发送信息等网络欺凌防治选项等,健全完善网络欺凌防治机制,进一步强化对遭受网络欺凌的未成年人当事人的保护。

健全未成年人个人信息网络保护。《条例》在《中华人民共和国个人信息保护法》等的基础上,进一步健全了未成年人个人信息保护规则,明确规定未成年人的监护人也可以请求行使查阅、复制、更正、补充、删除未成年人个人信息的权利;规定网络服务提供者发现未成年人

私密信息或者未成年人通过网络发布的个人信息中涉及私密信息的,应当及时提示并采取必要保护措施;

防治未成年人网络沉迷。《条例》规定,要求网络产品和服务提供者建立健全沉迷制度,合理限制未成年人网络消费行为,防范和抵制流量至上等不良价值倾向;

应对未成年人非理性消费。《条例》立足维护未成年人合法权益,支持未成年人科学、文明、安全、合理使用网络。规定网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对不同年龄段未成年人使用其服务的特点,坚持融合、友好、实用、有效的原则,设置未成年人模式,以醒目便捷的方式为监护人履行监护职责提供权限管理、消费管理等功能;规定网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当采取限制、合理限制不同年龄段未成年人在使用其服务中的单次消费数额和单日累计消费数额,不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务;

第六章是法律责任,主要讲处罚方式、尺度,第七章是附则。

加快建立碳足迹管理体系 促进绿色低碳转型

解读《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》

□新华社记者高敏

近日,生态环境部等十五部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》,旨在加快建立我国碳足迹管理体系,促进生产生活方式绿色低碳转型,增进碳足迹工作国际交流互信,助力“双碳”目标实现。

碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和,特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业。石油、煤炭等含碳资源消耗越多,二氧化碳排放量越大,碳足迹就越大;反之,碳足迹就小。

生态环境部应对气候变化司负责人介绍,实施方案从建立管理体系、构建工作格局、推动规则国际互信、加强能力建设四个方面明确碳足迹工作目标和任务分工,重点任务更细化、措施手段更聚焦,是今后一个时期我国碳足迹管理体系建设的“任务书”和“施工图”。

他表示,紧扣碳达峰碳中和目标任务,实施方案分阶段明确碳足迹管理体系的建设目标——

到2027年,碳足迹管理体系初步建立。制定发布与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则标准,制定出台100个左右重点产品碳足迹核算规则标准,产品碳足迹因子数据库初步构建,产品碳足迹标识认证和分级管理制度初步建立,重点产品碳足迹规则国际衔接取得积极进展。

到2030年,碳足迹管理体系更加完善,应用场景更加丰富。制定出台200个左右重点产品碳足迹核算规则标准,覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库基本建成,产品碳足迹标识认证和分级管理制度全面建立,产品碳足迹应用环境持续优化拓展。产品碳足迹核算规则、因子数据库与碳标识认证制度逐步与国际接轨,实质性参与产品碳足迹国际规则制定。

为建立碳足迹管理体系,实施方案提出四方面22条重点工作任务,包括建立健全碳足迹管理体系、构建多方参与的碳足迹工作格局、推动产品碳足迹规则国际互信、持续加强产品碳足迹能力建设等。

同时,这位负责人介绍,实施方案坚持系统观念,按照循序渐进的原则,从产品碳足迹着手,完善国内规则、促进国际衔接,建立统一规范的碳足迹管理体系。

“建立碳足迹管理体系是一项系统工程,需要各方加强协调、形成合力。”这位负责人说。为保障相关工作落地见效,实施方案提出加强统筹协调、强化工作落实、加强宣传解读等保障措施。

下一步,生态环境部将切实贯彻落实党中央、国务院关于碳足迹工作的安排部署,会同各部门、各地区全力打造形成共商、共建、共享的工作格局,以试点工作为抓手,统筹推进各项任务落实,确保实施方案落地见效。

(新华社北京6月9日电)

商务部召开多场在欧中资企业座谈会 倡导中欧合作共赢良性竞争

新华社北京6月9日电(记者谢希琦)记者从商务部获悉,近期商务部相继在西班牙、葡萄牙、希腊等地召开中资企业座谈会,倾听在欧中企及商协会声音与诉求,呼吁中欧双方通过对话协商妥善处理经贸摩擦,照顾双方合理关切,避免贸易摩擦失控升级,倡导合作共赢、欢迎良性竞争。

有企业代表反映,近期欧盟以所谓“公平竞争”为由,持续打压中资企业。据欧盟中国商会调查显示,在欧中企对欧盟营商环境总体评价连续四年下降,这一趋势令人担忧。商务部部长王文涛在葡萄牙里斯本主持召开中资企业圆桌会时表示,有关国家对中国“不公平竞争”的指责完全站不住脚。公平竞争是世界各国的共识和国际交往的基石,不能任由少数国家来定义。真正的公平竞争,应当是自己

努力跑得更快,而非想方设法绊倒别人,应当是开放合作、平等互利,而非封闭排他、拉帮结派;应当是遵守已形成国际共识的规则,而非随意破坏和篡改规则。中方倡导合作共赢,但不回避也不惧怕竞争,欢迎良性竞争,反对遏制打压的恶性竞争。

对于企业反映的欧盟对中国电动汽车发起反补贴调查影响中国汽车企业对欧合作问题,王文涛在西班牙巴塞罗那调研奇瑞埃布罗合资工厂时说,中欧之间既有竞争,更有合作,在良性竞争中扩大合作、实现共赢,这才是正确的相处之道。希望欧方摒弃贸易保护主义,回到对话合作的正确道路上来。希望双方企业克服困难,将项目打造成中西乃至中欧经贸合作的重要项目,成为中国汽车企业对外开展合作、实现产业链深度融合的典范。

多部门部署钢铁行业节能降碳专项行动

新华社北京6月9日电 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《钢铁行业节能降碳专项行动计划》,深入挖掘钢铁行业节能降碳潜力,加快钢铁行业节能降碳改造和用能设备更新。

钢铁行业是国民经济的重要基础产业,也是能源消耗和二氧化碳排放的重点行业。行动计划提出,2024年至2025年,通过实施钢铁行业节能降

碳改造和用能设备更新形成节能量约2000万吨标准煤、减排二氧化碳约5300万吨。

行动计划还提出,到2030年底,钢铁行业主要工序能效进一步提升,主要用能设备能效基本达到先进水平,吨钢综合能耗和碳排放明显降低,用能结构持续优化,高炉富氧技术、氢冶金技术等节能降碳先进技术取得突破,行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。

30年期超长期特别国债第一次续发行

新华社北京6月9日电(记者中斌)记者从财政部了解到,财政部7日第一次续发行2024年超长期特别国债(一期)(30年期),发行总额达450亿元。

据了解,本次续发行国债为30年期固定利率附息债,票面利率与之前

发行的同期国债相同,为2.57%。续发行国债的起息日、兑付安排与之前发行的同期国债相同。本次续发行国债招标结束至6月11日进行分销,6月13日起与之前发行的同期国债合并上市交易。

高素质农民培育学用贯通 综合试点工作启动

新华社北京6月9日电(记者郝琼源)记者从中央农业广播电视学校了解到,农业农村部日前启动高素质农民培育学用贯通综合试点工作,计划于2024年至2025年在全国选择5个地级市、70个县开展学用贯通综合试点,用2年时间培育高素质农民1万人以上,协议带动约6万人,通过产业平台辐射带动约20万人。

中央农广校负责人说,试点聚焦农村一二三产业融合发展和农村新产

业、新业态的人才需求,坚持学用结合、以用为主、重在实效的理念,推进人才培养和就业创业紧密联系、双向贯通,大力提高农民综合素质,提升农民多渠道、多行业、多地区就业增收能力。试点鼓励和支持各地积极探索,用2年时间培育高素质农民1万人以上,协议带动约6万人,通过产业平台辐射带动约20万人。

据了解,试点项目将在各级农业农村部门联合财政部门牵头组织下,由各级农业广播电视学校抓好落实。