

端午假期释放国内消费活力

□新华社记者 魏弘毅 王聿昊 张瑜

到祖国山川领略大美中国,伴着端午文化尽享舌尖美味,宅在家中享受快递之便……在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛,夏日消费热力涌动。

文旅旅:诗与远方相得益彰

在河湖边感受龙舟竞渡,在文化场馆尽享艺术之美,到城市近郊偕好友露营散心、去远方来一场自驾避暑游……这个端午,文旅消费“玩法”多元。

这段时间,阿勒泰火了。得益于相关影视剧热播,许多游客选择走进新疆阿勒泰地区寻找大美风光。端午假期,阿勒泰地区累计接待游客87.23万人次,同比增长42.58%。

“新疆自然风光美得震撼人心,人文底蕴悠久深厚,以后一定要再来。”初到阿勒泰的陕西西安游客罗女士由衷感叹。

旅途中,有影视IP,更有传统文化。这个端午,传统节日文化内涵与旅游发展深度融合,全国文旅消费“出圈破壁”,释放新动能——

广东东莞推出民俗游、水乡游、研学游等,形成吃住游玩娱购一站式体验;湖北宜昌,各大景区围绕屈原IP创新文艺展演,全景式、多维度呈现端午习俗;北京、南京、西安等文化名城纷纷推出汉服主题

酒店、国潮主题餐厅等,成为“新中式游”的好去处……

据文化和旅游部数据中心测算,端午期间,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,各地聚焦文旅等重点消费领域积极挖掘消费热点、拓宽消费场景,将传统文化与假日经济相结合,推动居民消费意愿继续回升。

餐饮旺:舌尖美味扮靓佳节

端午节前,位于浙江嘉兴的五芳斋产业园早早迎来订单高峰。五芳斋实业股份有限公司副总经理徐伟介绍,为应对端午期间的消费需求,端午节前粽子日均产量约150万个。

粽子,端午舌尖上不可或缺的滋味。中国数据研究中心发布数据显示,2024年粽子市场总量增幅将达到8%,首次突破百亿大关,达到103亿元市场规模。

受到消费者欢迎的,远不止粽子本身。端午期间,北京全聚德王府井店热闹非凡,门店不仅为消费者送上了香囊、粽子等礼品,还组织了包粽子比赛等节日活动,吸引不少食客参与。

与此同时,宁夏多家海底捞店推出

“区域宝藏新品”——“辣糊糊火锅”。锅底添加了颇具宁夏地域特色的调料,吸引了很多外地游客品尝。

“我们希望通过产品创新和服务创新,让顾客在海底捞体验独特的地方风情。”银川海底捞火锅王府井店经理何女士说。

文化、创新,是今年端午餐饮消费的两个关键词。无论是口味多元、彰显新意与健康的各式粽子,还是加入了非遗、节庆元素的餐饮新场景,抑或是多家餐馆面对暴涨的订单而创新经营管理模式……其背后都是商家找准市场新需求、提供高质量供给的努力。

据商务部商务大数据监测,2024年端午假期,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%,重点监测餐饮企业销售额同比增长7.4%。

“迎合不断更新的消费趋势,才能在市场中占有一席之地。”陈丽芬说。

交通畅:流动中国活力尽显

交通,体现经济热度的重要指标之一。人畅其行、物畅其流的路网,承载着无数消费者的“诗与远方”。

上海网约车司机王国良见证了节日繁忙。“往来机场高铁站和迪士尼等热门景点的订单非常多,平时每天出车10小时

挣300元左右,端午假期出车6小时已经挣到了280元。”

出行选择多样,样样需求增长。交通运输部数据显示,假期期间,铁路、民航客运量较2023年同期分别增长5.1%和7.9%,公路跨区域人员流动量较2023年同期增长9.5%。

面对很多人的宅家、团聚等需求,快递也成为节日消费的重要一环。

一盒生鲜,从进入一级快递分拨点到交到消费者手中,时间不会超过48小时。端午假期,菜鸟速递“生鲜平价寄”成为服务亮点。“基于消费者需求,凭借服务创新,我们端午期间订单有明显增长。”菜鸟速递相关负责人表示。

端午期间,邮政快递企业延伸服务链条,优化运输路径,满足人民群众节假日寄递服务需求;在四川,成都双流机场设立“樱桃保障专区”缩短发货时间;在江苏无锡,无人机送货实现上午寄下午到……

国家邮政局监测数据显示,端午假期全国邮政快递业揽投包裹26.54亿件,其中投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。

业内专家表示,从消费热点到消费市场新的增长点,今年的端午假日经济亮点突出,折射出我国经济的旺盛活力。

(新华社北京6月11日电)

外交部:愿为推动全球世界遗产事业发展贡献中国智慧和力量

新华社北京6月11日电(记者成欣)外交部发言人林剑11日在例行记者会上表示,中国愿为推动全球世界遗产事业发展、促进文明交流互鉴不断贡献中国智慧和力量。

当日例行记者会上,有记者问:6月8日我国迎来第8个“文化和自然遗产日”。发言人能否简要介绍中国在世界遗产保护方面所作努力和成果?

林剑说,中国是世界遗产大国,目前拥有57项世界遗产,总数量居世界第二位,其中世界自然遗产、文化和自然双遗产数量均居世界之首。

林剑表示,中国高度重视世界遗产保护工作。自1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来,中国世界遗产保护事业取得长足发展,均衡发展自然文化遗产的严格保护和永续利用,也推动了中华优秀传统文化的传承与发展。党的十八大以来,中国秉持“绿水青山就是金山银山”“保护文物功在当

代、利在千秋”等理念,将遗产保护与文化产业、生态产业、减贫事业紧密结合,世界遗产保护工作取得了历史性成就。

林剑说,世界遗产是全人类的文化瑰宝和自然珍宝,需要各国共同守护。中国始终以负责任态度参与世界遗产领域全球治理,多次当选世界遗产委员会委员国,两次成功举办世界遗产大会,担任世界遗产委员会主席国,积极与世界各国特别是发展中国家分享遗产保护经验和做法,持续支持非洲国家开展世界遗产能力建设。世界遗产保护需要不同文化对话合作,中国愿以习近平主席提出的全球文明倡议为指引,倡导坚持文明平等、互鉴、对话、包容,维护世界文明多样性,为推动全球世界遗产事业发展、促进文明交流互鉴不断贡献中国智慧和力量。

“我们期待与各方加强交流合作,让一张张世界遗产‘名片’更加璀璨辉煌,共筑人类文明火种,共建美丽地球家园。”他说。

国防部新闻发言人就荷兰海军舰载直升机挑衅答记者问

新华社北京6月11日电(记者李乘奎)国防部新闻发言人张晓刚11日就荷兰海军舰载直升机挑衅答记者问。

有记者问,荷兰国防部网站近日刊文称,2架中国战斗机和1架中国直升机在东海国际空域接近荷兰海军“特罗姆普”号护卫舰舰载直升机,造成不安全局势,我们对此表示强烈不满,并已向其提出严正交涉。我们正告荷兰方严格遵守海空兵力行动,侵权挑衅必遭中方坚决反制。中国军队始终保持高度戒备,坚决捍卫国家主权安全和海洋权益。

张晓刚说,荷兰所言颠倒黑白,其侵权行为径欲盖弥彰。6月7日,荷海军“特罗姆普”号护卫舰舰载直升机位上海以东

侵权挑衅,中国人民解放军东部战区采取语音警告、起飞战机等方式予以外逼驱离,完全合法合理,全程专业规范,制造不安全的恰恰是荷方而不是中方。荷方谎称执行联合国任务,在他国管辖的海空域炫耀武力,制造紧张局面,损害两国友好关系。荷方有关言行性质恶劣,我们对此表示强烈不满,并已向其提出严正交涉。我们正告荷兰方严格遵守海空兵力行动,侵权挑衅必遭中方坚决反制。中国军队始终保持高度戒备,坚决捍卫国家主权安全和海洋权益。

张晓刚说,荷兰所言颠倒黑白,其侵权行为径欲盖弥彰。6月7日,荷海军“特罗姆普”号护卫舰舰载直升机位上海以东

我科学家小麦条锈菌感病基因编辑试验取得重要进展

新华社西安6月11日电(记者姚友明)记者11日从西北农林科技大学了解到,该校教授、作物抗逆与高效生产国家重点实验室主任王晓杰带领的科研团队,继两年前发现小麦中协助条锈菌感病的感病基因后,利用基因编辑技术对黄淮海主产小麦品种进行改良并进行田间试验,发现这些小麦品种不易再受到条锈病菌的侵袭。这标志着该项技术从理论到指导生产实践迈出了关键一步。

2022年,国际顶级期刊《细胞》(Cell)在线刊发西北农林科技大学植物免疫团队历经18年的研究成果——王晓杰带领的科研团队发现了小麦中协助条锈菌感病的感病基因。王晓杰的团队先在麦苗发育时将胚胚取,随后将质粒导入幼胚,完成基因编辑过程。随后育成麦苗,再移植到试验田中种植。夏收时节,试验小麦喜获丰收。

田间试验结果表明,编辑协助条锈菌感病的感病基因TaPcIPK1后的品种产量,与未编辑品种产量相比无显著差异。且条锈病抗性由高感提高到中抗或高抗,实现了编辑感病基因提高品种对条锈病的抗性,且保持了原品种的主要农艺性状,显示了编辑品种在生产上良好的应用潜力。此外,该研究创制出的广谱抗病农艺种质材料,为小麦抗锈病育种提供了宝贵的抗源材料。

小麦是世界种植最广泛的禾谷类作物之一,为全球超过25亿人口提供主食。然而,病虫害常造成小麦产量重大损失,严重威胁粮食安全。小麦条锈病是气传性的真菌病害,具有易传播流行特性,是小麦头号重大生物灾害,被称为小麦“癌症”,在全世界小麦种植区均有发生。新中国成立后,我国先后发生过8次小麦条锈病大流行。

强化创新驱动 优化政治生态 为经济社会高质量发展增势赋能

(上接第一版)会上,田国良等市委理论学习中心组交流发言,其他成员作书面发言,交流学习体会和落实举措。

会议指出,各级各部门要提高政治站位,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,巩固拓展主题教育成果,扎实开展党纪学习教育,坚定不移推进高水平科技自立自强,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,提振精气神,提高执行力,纵深推进全面从严治党,为加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐,奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章持续营造风清气正的政治生态。

会议强调,要因地制宜发展新质生产力,在推进创新驱动发展闯出新路子。强化企业创新主体地位,促进科技创新和产业创新深度融合,推动大规模

设备更新和消费品以旧换新,以科技创新开辟发展新领域新赛道。抢抓发展机遇,建立健全与京津重点企业、重点高校合作对接清单,加快建设协同创新共同体。注重科技赋能实体经济,发挥好全市“一朵云、一张网、一本账、一组库”,推动“绿电+算力中心”建设,加快打造数实融合新场景。深化科技体制机制改革,做好金融“五篇文章”,发挥创投基金、天使基金作用,营造良好创新生态和政策环境。激发各类人才创新活力,宣传好、落实好人才引进、社会保障等政策,促进高质量充分就业。高标准建设全国青年发展型城市。

会议强调,要加强督导检查,压实工作责任,加强督导考核,狠抓末端落实,确保科技创新各项工作落到实处。市委理论学习中心组,市直有关单位主要负责同志等参加会议。

田国良赴市12345政务服务便民热线中心现场办公

(上接第一版)在随后召开的办公会议上,田国良现场协调解决群众反映的疑难问题。他强调,12345便民热线是党委政府联系服务群众的重要“窗口”和“纽带”,要强化问题导向,群众需求导向,健全部门融合、领导干部常态化回访等机制,不断提高便民热线接通率、热线优化升级,抓好智能化建设,热线进社区进农村、话务员队伍培训激励等工作,打造倾听社情民意的平台,收集群众反映强烈问题的平台和改进作风、提供决策参考的平台,持续发力推动政务服务提质增效。

相关市直部门及县(市、区)政府负责同志参加。



抢抓农时插秧忙

6月11日,在江苏里下河地区农科所(扬州市农科院),农民在田里起水稻秧苗(无人机照片)。正是夏种好时节,江苏、湖南、浙江、河南等地农民抢抓农时开展水稻起秧、插秧等工作。新华社发(孟德龙摄)

夜校为什么多年之后重新变热?

□新华社“新华视点”记者 陈席元 熊翔鹤 杜子璇

夜校,这个具有年代感的名词正回归公众视野。

近来,全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”,上夜校成为不少都市青年下班后的新选项,也成为教育市场的新风口。

面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用,能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班,晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月,江苏省常州市工人文化宫焕新开放。睽违20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市民艺术夜校春季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5分钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校,提高工人文化程度,唤醒工农革命意识,到新中国成立后大力扫盲、教授生产技术,再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期,夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈

蕴哲认为,与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同,当下夜校主要提供非学历教育服务。此外,课程不仅限于传统的教育培训,还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之,如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”,是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构,提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校,它们长期面向社会开展非学历教育;以江苏为例,169所普通高校中有137所举办高等继续教育,非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构,课程以付费为主,有的初期提供免费或低价体验课,或与公共机构合作提供廉价课程。

风潮何以席卷多地?

课程时尚多元、兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程,这些“下班后的小确幸”“回血”型夜生活,让夜校成为打工人们“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员们来自各行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好聚在一起,也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。

“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后玩手机只会越来越累,上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现,大多数夜校平均每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。采访中,“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄数千元、上万元的私教课,兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求,克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

“夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时,部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持,面临难以持续的尴尬局面。

中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担,每周有6节课,每节课约

30人。“有的课程成本较高,如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说,属地街道是目前主要的经费来源,“不少年轻人希望我们扩大规模,增加种类,但我们能调动的资源毕竟有限,未来如果一直免费,维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人坦言,目前他们的夜校仍为公益免费模式,“现在市面上的夜校越来越多,鱼龙混杂,我们对于收不收费很慎重,担心砸了招牌。”此外,一些高校拥有丰富的教育资源,但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说:“有的夜校课程价格明显偏低,其实是‘试听课’‘福利课’,课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒,最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感很不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成“一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评课反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度融合区域文旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

(新华社北京6月11日电)