

端午假期释放国内消费活力

□新华社记者 魏弘毅 王聿昊 张瑜

到祖国山川领略大美中国,伴着端午文化尽享舌尖美味,宅在家中享受快递之便……在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛,夏日消费热力涌动。

文旅热:诗与远方相得益彰

在湖岸边感受龙舟竞渡,在文化场馆尽享艺术之美,到城市近郊偕好友露营散心、去远方来一场自驾避暑游……这个端午,文旅消费“玩法”多元。

这段时间,阿勒泰火了。得益于相关影视剧热播,许多游客选择走进新疆阿勒泰地区寻找大美风光。端午假期,阿勒泰地区累计接待游客87.23万人次,同比增长42.58%。

“新疆自然风光美得震撼人心,人文底蕴悠久深厚,以后一定要再来。”初到阿勒泰的陕西西安游客罗女士由衷感叹。

旅途中,有影视IP,更有传统文化。这个端午,传统节日文化内涵与旅游发展深度融合,全国文旅消费“出圈破壁”,释放新动能——

广东东莞推出民俗游、水乡游、研学游等,形成吃住玩游娱购一站式体验;湖北宜昌,各大景区围绕屈原IP创新文艺展演,全景式、多维度呈现端午习俗;北京、南京、西安等文化名城纷纷推出汉服主题

酒店、国潮主题餐厅等,成为“新中式游”的好去处……

据文化和旅游部数据中心测算,端午期间,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,各地聚焦文旅等重点消费领域积极挖掘消费热点、拓宽消费场景,将传统文化与假日经济相结合,推动居民消费意愿继续回升。

餐饮旺:舌尖美味扮靓佳节

端午节前,位于浙江嘉兴的五芳斋产业园早早迎来订单高峰。五芳斋实业股份有限公司副总经理徐伟介绍,为应对端午期间的消费需求,端午节前粽子日均产量约150万个。

粽子,端午舌尖上不可或缺的滋味。中国数据研究中心发布数据显示,2024年粽子市场总量增幅将达到8%,首次突破百亿大关,达到103亿元市场规模。

受到消费者欢迎的,远不止粽子本身。端午期间,北京全聚德王府井店热闹非凡,门店不仅为消费者送上了香囊、粽子等礼品,还组织了包粽子比赛等节日活动,吸引不少食客参与。

与此同时,宁夏多家海底捞店推出

“区域宝藏新品”——“辣糊糊火锅”。锅底添加了颇具宁夏地域特色的调料,吸引了很多外地游客品尝。

“我们希望通过产品创新和服务创新,让顾客在海底捞体验独特的地方风情。”银川海底捞火锅王府井店经理何女士说。

文化、创新,是今年端午餐饮消费的两个关键词。无论是口味多元、彰显新意与健康的各式粽子,还是加入了非遗、节庆元素的餐饮新场景,抑或是多家餐馆面对暴涨的订单而创新经营管理模式……其背后都是商家找准市场新需求、提供高质量供给的努力。

据商务部商务大数据监测,2024年端午假期,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%,重点监测餐饮企业销售额同比增长7.4%。

“迎合不断更新的消费趋势,才能在市场中占有一席之地。”陈丽芬说。

交通畅:流动中国活力尽显

交通,体现经济热度的重要指标之一。人畅其行、物畅其流的路网,承载着无数消费者的“诗与远方”。

上海网约车司机王国良见证了节日繁忙。“往来机场高铁站和迪士尼等热门景点的订单非常多,平时每天出车10小时

挣300元左右,端午假期出车6小时已经挣到了280元。”

出行选择多样,样样需求增长。交通运输部数据显示,假期期间,铁路、民航客运量较2023年同期分别增长5.1%和7.9%,公路跨区域人员流动量较2023年同期增长9.5%。

面对很多人的宅家、团聚等需求,快递也成为节日消费的重要一环。

一盒生鲜,从进入一级快递分拨点到交到消费者手中,时间不会超过48小时。端午假期,菜鸟速递“生鲜平价寄”成为服务亮点。“基于消费者需求,凭借服务创新,我们端午期间订单有明显增长。”菜鸟速递相关负责人表示。

端午期间,邮政快递企业延伸服务链条,优化运输路径,满足人民群众节假日寄递服务需求;在四川,成都双流机场设立“樱桃保障专区”缩短发货时间;在江苏无锡,无人机送货实现上午寄下午到……

国家邮政局监测数据显示,端午假期全国邮政快递业揽投包裹26.54亿件,其中投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。

业内专家表示,从消费热点到消费市场新的增长点,今年的端午假日经济亮点突出,折射出我国经济的旺盛活力。

(新华社北京6月11日电)

外交部:愿为推动全球世界遗产事业发展贡献中国智慧和力量

新华社北京6月11日电(记者成欣)外交部发言人林剑11日在例行记者会上表示,中国愿为推动全球世界遗产事业发展、促进文明交流互鉴不断贡献中国智慧和力量。

当日例行记者会上,有记者问:6月8日我国迎来第8个“文化和自然遗产日”。发言人能否简要介绍中国在世界遗产保护方面所作努力和成果?

林剑说,中国是世界遗产大国,目前拥有57项世界遗产,总数量居世界第二位,其中世界自然遗产、文化和自然双遗产数量均居世界之首。

林剑表示,中国高度重视世界遗产保护工作。自1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来,中国世界遗产保护事业取得长足发展,均衡发展自然文化遗产的严格保护和永续利用,也推动了中华优秀传统文化的传承与发展。党的十八大以来,中国秉持“绿水青山就是金山银山”“保护文物功在当

代、利在千秋”等理念,将遗产保护与文化产业、生态产业、减贫事业紧密结合,世界遗产保护工作取得了历史性成就。

林剑说,世界遗产是全人类的文化遗产和自然珍宝,需要各国共同守护。中国始终以负责任态度参与世界遗产领域全球治理,多次当选世界遗产委员会委员国,两次成功举办世界遗产大会,担任世界遗产委员会主席国,积极与世界各国特别是发展中国家分享遗产保护经验和做法,持续支持非洲国家开展世界遗产能力建设。世界遗产保护需要不同文化对话合作,中国愿以习近平主席提出的全球文明倡议为指引,倡导坚持文明平等、互鉴、对话、包容,维护世界文明多样性,为推动全球世界遗产事业发展、促进文明交流互鉴不断贡献中国智慧和力量。

“我们期待与各方加强交流合作,让一张张世界遗产‘名片’更加璀璨辉煌,共筑人类文明火种,共建美丽地球家园。”他说。

国防部新闻发言人就荷兰海军舰载直升机挑衅答记者问

新华社北京6月11日电(记者李乘奎)国防部新闻发言人张晓刚11日就荷兰海军舰载直升机挑衅答记者问。

有记者问,荷兰国防部网站近日刊文称,2架中国战斗机和1架中国直升机在东海国际空域接近荷兰海军“特罗姆普”号护卫舰舰载直升机,造成不安全局势。我们对此表示强烈不满,并向其提出严正交涉。我们正告荷兰方严格遵守海上空域航行规则,不得进行任何挑衅性活动,不得侵犯中国领海主权和海洋权益。

张晓刚说,荷兰所言颠倒黑白,其侵权行为径欲盖弥彰。6月7日,荷海军“特罗姆普”号护卫舰舰载直升机位上海以东

侵犯挑衅,中国人民解放军东部战区采取语音警告、起飞战机等方式予以外逼驱离,完全合法合理,全程专业规范,制造不安全的恰恰是荷方而不是中方。荷方谎称执行联合国任务,在他国管辖的海空域炫耀武力,制造紧张局面,损害两国友好关系。荷方有关言行性质恶劣,我们对此表示强烈不满,并向其提出严正交涉。我们正告荷兰方严格遵守海上空域航行规则,不得进行任何挑衅性活动,不得侵犯中国领海主权和海洋权益。



抢抓农时插秧忙

6月11日,在江苏里下河地区农科所(扬州市农科院),农民在田里起水稻秧苗(无人机照片)。正是夏种好时节,江苏、湖南、浙江、河南等地农民抢抓农时开展水稻起秧、插秧等工作。新华社发(孟德龙摄)

夜校为什么多年之后重新变热?

□新华社“新华视点”记者 陈席元 熊翔鹤 杜子璇

夜校,这个具有年代感的名词正回归公众视野。

近来,全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”,上夜校成为不少都市青年下班后的新选项,也成为教育市场的新风口。

面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用,能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班,晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月,江苏省常州市工人文化宫焕新开放。睽违20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市民艺术夜校春季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5分钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校,提高工人文化程度,唤醒工农革命意识,到新中国成立后大力扫盲、教授生产技术,再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期,夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈

蕴哲认为,与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同,当下夜校主要提供非学历教育服务。此外,课程不仅限于传统的教育培训,还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之,如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”,是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。

一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构,提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校,它们长期面向社会开展非学历教育;以江苏为例,169所普通高校中有137所举办高等继续教育,非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构,课程以付费为主,有的初期提供免费或低价体验课,或与公共机构合作提供廉价课程。

风潮何以席卷多地?

课程时尚多元、兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程,这些“下班后的小确幸”“回血”型夜生活,让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员们来自各行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好聚在一起,也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精

神。“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后玩手机只会越来越累,上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现,大多数夜校平均每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。采访中,“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄数千元、上万元的私教课,兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求,克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

“夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时,部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持,面临难以持续的尴尬局面。中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担,每周有6节课,每节课约

30人。“有的课程成本较高,如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说,属地街道是目前主要的经费来源,“不少年轻人希望我们扩大规模,增加种类,但我们能调动的资源毕竟有限,未来如果一直免费,维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人坦言,目前他们的夜校仍为公益免费模式,“现在市面上的夜校越来越多,鱼龙混杂,我们对于收不收费很慎重,担心砸了招牌。”此外,一些高校拥有丰富的教育资源,但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说:“有的夜校课程价格明显偏低,其实是‘试听课’‘福利课’,课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒,最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感很不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成“一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评课反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度整合区域文旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

(新华社北京6月11日电)