

试论新时代基层党员干部如何讲党性

□王大勇

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平总书记指出,“党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。”加强党性修养是每个共产党员的终身课题。基层党员是党在基层的重要基础力量,其党性如何直接关系到党在人民群众中的形象和威信,关系到党的事业的兴衰成败。在新时代,我们面临复杂多变的国内外环境和艰巨繁重的工作任务,增强基层党员的党性具有非常重要的现实意义。

一、讲党性就是要讲政治

讲政治是增强基层党员党性的首要要求。讲党性要求每个党员干部都要有高度的政治意识和党员意识。习近平总书记指出:“党的政治建设的首要任务,就是保证全党服从中央,坚持党中央权威和集中统一领导,绝不能有丝毫含糊和动摇”。如何做到讲政治?就是要教育广大党员干部“听党话,感党恩,跟党走”。而这个切入点和抓手就是要求每个基层党组织和每个党员必须把政治理论学习放在第一位,作为看家本领和首要任务。

但从实际情况看,一些农村、企业,甚至机关单位和基层党员常常忽视理论学习,理论学习积极性、主动性较差。有的认为学习理论是虚的,有的认为理论学习枯燥无味等等,这些情况成为理论学习的“最后一公里”,必须引起高度重视。党的理论学的不好、政策掌握不清,就不能有效提升党员队伍素质,不能更好去做群众思想工作,不能高质量推进其他各项工作。因此,各级党组织务必要把理论学习作为重要政治任务,把“软要求”

变成“硬任务”,抓紧抓实抓好。要补短板、查弱项、真抓实促。要增强理论教育培训的针对性、有效性,使基层党员学理论更加入脑入心、用理论指导工作更加得心应手。

在新时代,对党员进行党性教育,在常学常新党章这个总规矩的同时,最根本的一点就是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要在树牢根本宗旨、强化问题导向、增强忧患意识方面,进一步加深学习贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念、构建新发展格局重要性、紧迫性、现实性的认识,使广大基层党员内化于心、外化于行,时时处处维护党的形象,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

二、讲党性就是要讲规矩

讲规矩是增强基层党员党性的重要保障。习近平总书记指出:“讲规矩是对党员、干部党性的重要考验,是对党员、干部对党忠诚度的重要检验。”组织纪律性是共产党员最鲜明的特征,每个共产党员都要在思想上和行动上时刻把纪律和规矩挺在前面,“党叫干啥就干啥,党让去哪里就去哪里”。这是最基本、最朴素的党性。

没有规矩,不成方圆。党的纪律是党的生命线。从党诞生的那一天起,党的纪律就成为保证党的组织团结统一,增强凝聚力、战斗力,不断取得革命、建设、改革胜利的关键。党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律是党在长期斗

争实践中探索出来的宝贵财富,必须坚守好、遵守好,做到知敬畏、存戒惧、守底线。

当前,一些党员干部存在对党规党纪不上心、不了解、不掌握的问题,心存侥幸或认为与自己无关,这是非常错误和危险的。在全党开展党纪学习教育,这是各级党组织和全体党员的重要政治任务。与2018年的《中国共产党纪律处分条例》相比,2023年版《条例》又新增了16条,修改了76条,进一步扎紧织密了制度笼子,为全面加强党的纪律建设提供了重要遵循。作为一名共产党员,必须做到认真学习、全面知纪、深入明纪、严格守纪,搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么,把遵规守纪刻印在心,转化为言行准则。要教育广大党员干部遵规守纪不仅是“紧箍咒”,更是“护身符”,违之则危,守之则安。

三、讲党性就是要讲奉献

讲奉献是增强基层党员党性的本质体现和使命所在。共产党员的奉献精神是中国共产党的优良传统和宝贵品质,是党的先进性和纯洁性的重要体现。对每个共产党员来讲,奉献绝不是可有可无的“选答题”,而是应当全力以赴的“必答题”。在新时代,培养和提升共产党员的奉献精神,对于推动党的事业发展,树立党的良好形象,引领社会风尚具有重要意义。习近平总书记强调:“人无精神则不立,国无精神则不强。”一代人有一代人的使命,一代人有一代人的奉献。要赋予奉献精神新的时代内涵,全面塑造正气充盈、昂扬向上的社会新风尚,激励全党全国各族人民用实践诠释奉献,以奉献镌刻荣光,创造令世人刮目相看的新的更大奇迹。

讲奉献就是要体现在为党工作、为人民

务中。人民性是马克思主义最鲜明的品格,我们党的根基在人民、血脉在人民。基层党员要始终坚持以人民为中心的发展思想,做到一切为了人民,一切依靠人民,时刻尊重人民,把人民的利益放在首位,权为民所用、情为民所系、利为民所谋。党的先进性说到底就是看是不是践行党的全心全意为人民服务根本宗旨。所以,衡量一名共产党员是否合格、先进,一个重要的判断标准就是为公还是为私。一事当前,“私”字为先,这样的党员就不是合格的党员。

那么,基层党员干部怎么做到“先进”?就是平常时候看得出来,关键时刻站得出来,危难关头豁得出来。体现在工作中就是爱岗敬业,努力做出优秀业绩;体现在生活中就是关心群众疾苦,力所能及地为民办实事、解难事。讲奉献能够增强党员干部的责任感和使命感,要积极主动向先进模范学习,激发工作的积极性和创造性,不断锻炼提高自身工作能力和才干。每个共产党员都要以实际行动践行人民至上,赢得人民群众的信任和支持,为党增光添彩。

增强基层党员党性修养是一个长期的过程,也是个永恒课题,需要党员自身不断努力,也需要党组织的教育和引导。在新的历史时期,要通过讲党性,积极为党工作、为民服务,实现讲政治、讲规矩、讲奉献的有机统一。要通过加强理论学习,增强政治意识、党员意识;加强党内生活,增强规矩意识、纪律观念;加强宗旨教育,增强服务意识、奉献精神,不断提高基层党员党性修养水平,为实现中国式现代化,推进经济社会高质量发展提供强大动力。

(作者为中共滦州市委党校常务副校长)

加强我市乡村产业人才队伍建设的思考

□中共唐山市委党校课题组

乡村全面振兴,产业是基础,人才是关键。近些年来,唐山市委、市政府始终坚持将乡村产业人才队伍建设作为全面推进乡村振兴的重要抓手,在人才引进、人才培养、人才使用等方面采取多种措施,为乡村产业振兴提供人才支撑和智力保障。但是,我们也不得不清醒地认识到,乡村产业人才总量不足、年龄老化、素质偏低,乡村产业人才引进难、用不好、留不住,农村劳动力培训不到位等问题的存在,需要切实采取有效措施予以解决。

振兴乡村产业以提高对人才的需求。人才跟着产业走,没有产业也留不住人才。为此,我们需在振兴乡村产业上下功夫。一是做强特色优势产业。结合各地资源禀赋,打造乳品、粮油、蔬菜、水产、畜牧等优势特色产业集群。二是推进一二三产融合发展。高标准推进玉田县国家农业现代化示范区建设,支持遵化市现代农业园区争创国家级现代农业产业园,实施农业产业化重点龙头企业提质扩模带动行动,制定专项行动方案和配套政策,重点将头部龙头企业做大做强,推动实现百亿级企业零突破、十亿级企业快速增长、龙头型企业多晋级。发展认养农业、休闲农业、智慧农业。三是打造“唐农”农产品区域公用品牌。制定《唐山市“唐农”农产品区域公用品牌建设实施方案》,开展“唐农”区域公用品牌整体形象设计策划,授权14家农业龙头企业使用,打造“唐农”农产品精品品牌。持续提升迁西板栗、曹妃甸河豚等区域公用品牌知名度、消费者认可度。四是推进农业绿色发展。开展陡河水库周边及上游两岸区域整治提升,研究适宜种植农作物,推广旱作雨养种植模式。推进农业废弃物的资源化利用,不断提高全市畜禽粪污资源化利用率、农膜回收率和秸秆综合利用率。推广化肥农药减量增效技术,推动化肥农药使用持续减量。五是提升农业质量安全水平。对农产品质量实施全面监管、安全监管,不断提高农产品例行监测的合格率,巩固提升国家农产品质量安全市成果。

加强对现有农村劳动力的培训。一是加强宣传力度,增强培训意识。在现有的传播培训信息的基础上,着重加强网络、手机、广播、电视等多媒体在农村培训中的传播作用,提高农村培训信息的公开性,加大培训信息传播力度及覆盖面,营造教育学习氛围。二是加大技能培训力度,满足培训需求。鼓励高校在农村建立教育实训基地;加强村委班子和村干部队伍建设,使教育人员先接受教育;建立完善志愿者服务机制,充分利用社会优质资源形成兼职师资队伍;鼓励企业参与技能培训,开展订单培训、定向培训、专业技术培训等符合企业实际和要求的培训项目,努力做到培训一个、就业一个的目标。三是因时制宜,科学设计培训内容。要根据市场的需求变化,有针对性地开展技术技能培训。在培训内容设置上,围绕县区特色产业,普及设施农业、都市农业、生态农业、认养农业等知识,帮助其因地制宜地进行行业选择;相关部门要在资金方面加大对农村职业教育的投入,并且以各村为单位建立职业教育培训基地,设立必要的培训基础设施。

构建人才带动支撑体系。一是发挥返乡人才的作用。通过广播、电视、抖音等各类媒体,大力宣传报道返乡人才投身乡村产业发展取得的经济效益和社会效益,讲好回归家乡、助力农村产业振兴的故事,积极营造更多人返乡创业的浓厚氛围;鼓励返乡人才抱团取暖,组建产业链联盟,围绕产业发展中遇到的机遇与挑战,进行集体协商、集体决策,提高市场竞争力和产业链供应链的韧性水平。二是发挥新型农业经营主体作用。家庭农场、种植养殖专业大户、农民专业合作社、农村企业等新型农业经营主体积极探索提升自身经济实力的方式,通过创新合作模式、扩大经营规模组建产业联盟等方式,实现优势互补、合作共赢;加强与其它农业企业和组织的合作,利用各自的资源优势,实现资源共享,提高产业竞争力;加强与农科院、驻唐高校的密切合作,利用其人才和技术优势,共同进行农业技术与推广,提高农业产业的竞争力;加强与金融机构的合作,和政府部门合作,解决农业产业发展中的资金问题;通过品牌建设和品牌营销,优化产品结构,实现产品的差异化与品牌化,通过产品质量的提升不断提高产品的附加值和竞争力。三是发挥柔性人才的作用。实施柔性人才下乡工程。依托各县区的人才驿站等载体,结合驻唐高校、科研院所服务社会的职能作用,聘请农业领域的专家学者组建农村产业发展智库,设立涉农领域院士工作站。鼓励省内外高校和职业技术学院在农村建立科学研究和人才实训基地,进行产学研合作与交流,因地制宜地灵活运用各种方式柔性引进各级各类人才,推动农村产业高质量发展。实施人才线上下乡工程。利用大数据、互联网,通过开设网络课程和网络教育,进行线上免费培训指导,提高农业劳动力和各类乡村产业人才的知识技能;鼓励支持农科院、农业大学、农广校等农业领域的专家学者,通过在广播电台、电视台、报纸、杂志等媒体开设专家解读专栏,及时宣传报道农村产业发展中涌现出的新品种、新产品、新技术、新模式,为农业产业升级提供智力支撑。实施人才组团下乡工程。要结合各县区实际,围绕地方特色主导产业,引导农业、科技、文化、教育、金融、管理人才和高校毕业生、社会志愿者等组团下乡,推动乡村一二三产业融合发展,构建纵向到底、横向到边的人才下乡机制。

优化人才发展环境。一是优化乡村环境,提升生活品质。明确乡村发展标准,立足现有基础编制村庄规划,保护乡村文化底蕴和特色风貌,保护好传统村落、传统民居,历史文化名村名镇;加强乡村公共基础设施建设和人居环境治理,提升乡村基本公共服务水平,从根本上改善乡村生产生活条件,提高生活便利化水平,以吸引人才扎根乡村。二是优化激励政策保障。开展乡村产业人才认定工作。将乡村产业人才进行科学分类,每一类型都明确具体的认定标准,加大对乡村产业人才认定工作的宣传;为认定的乡村产业人才免费提供进修学习、培训交流的机会。优化人才职称评审政策。深入推进乡村专业职称改革,探索实施更加符合农村电商、乡村旅游等乡村产业发展需要的职称评审和聘用模式,大力激发乡村产业人才发展动力,引导人才下乡留乡。提升政治待遇。发挥乡村基层党组织的战斗堡垒作用,持续选派第一书记充实基层党组织“两委”班子。开展乡村之星、最美乡贤、最美大学生等评选活动,通过重点培养、表彰奖励、典型宣传等激励措施,激发更多人才留在乡村,成为带动农民致富的领头雁。解决后顾之忧。在县域内统筹解决好乡村产业人才所关注的子女教育、医疗医保、住房出行等方面的问题。

(执笔人:李霞 陆树楠 沈成宇)

唐山市数字经济发展现状及路径研究

□赵芳

伴随着信息技术的迅猛发展和经济社会数字化程度的持续攀升,数字经济已经成为新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。近年来,唐山高度重视数字经济发展,把发展数字经济作为推动区域新旧动能转换、优化经济体系空间布局、引领经济社会高质量发展的重要抓手,加速重构经济发展与治理模式新型经济形态,积极构筑城市竞争新优势。

一、唐山市数字经济发展现状分析

1.数字经济基础设施建设持续扩大。长期以来,唐山高度重视数字经济发展,特别是2023年出台了《唐山市大数据产业发展行动方案(2023—2027年)》,全力打造数字经济新优势。截至目前,全市5G基站达到2700余个,逐步实现城市热点地区全覆盖。互联网带宽达到1200G,主干光缆总长度超过10万公里,通信光缆实现行政村全覆盖。经过多年发展,唐山互联网宽带用户现已接近150万户,其中100M以上用户占比85.6%。全面开启IPv6规模部署,政府门户网站、本地重要媒体和商业网站现已达到IPv6标准,核心城区实现高精度地形图覆盖。

2.数字经济产业持续推进蓬勃发展。目前唐山数字经济呈现持续快速发展态势,主导产业主要集中在计算机软件和信息服务业、电子商务和数字文化等领域。按照国家标准分类的32个中类、156个小类,唐山市拥有21个中类和81个小类。数字技术应用业,主要以应用软件开发为主,拥有启奥科技、达意科技等规模以上企业24家,其中启奥科技“全国血液行业智能化医疗及应急服务系统的大数据应用与示范”被评为国家大数据产业化项目。数字产品服务业,主要以数字产品零售、数字产品批发为主,拥有瑞德数码城、唐山硅谷等数字产品集散地。数字产品制造业,主要以电子元器件及设备制造业为主,拥有中信开

诚、汇中仪表等87家企业。数字商贸业,全市各类网商超过12万家,国内主流电子商务平台入驻商家接近10万家,主流直播平台账号21081家。数字金融业,打造综合金融服务平台,推进银企撮合、企业画像、引导规范、风险提示等功能,现已入驻金融机构63家,成功融资865.91亿元。

3.产业数字化赋能实现迅速发展。全面加快产业的数字化进程,推动智慧农业、智能制造、数字政府等数字化应用场景建设。积极推进智慧农业,大力建设农业大数据平台,强化和升级数据采集、营销、反馈等数据链条支撑,全市现已建成智能牧场144个,其中超过82%以上的奶牛养殖场实现了智能化挤奶、精准饲喂;全市大中型海洋渔船“船舶自动识别系统(AIS)”配备率达到100%。倾力打造智能制造,积极推动大中型企业申报中省重点项目,百川智能无轨化运转系统等31个项目入选省重点项目库,钢谷物联工业互联网平台等16个项目入选国家工信部试点示范项目。全力推进数字政府,大力建设政务云数据中心,目前运行机机达到74个,计算能力13692VCPU,存储能力1261T。现有50家市直部门(单位)的97套系统实现了云上部署,政务云整体利用率达70%以上。

二、唐山市数字经济发展面临的问题

1.数字产业化面临规模制约和创新瓶颈。当前唐山电子信息制造业虽然呈现高速增长态势,但基于规模效应不足、信息制造产业低端和附加值不高等原因,2023年唐山信息制造业营业收入仅占全省的8%左右,对唐山市经济增长的贡献率不高。同时,产业链条较短,缺少拥有核心技术的领军企业,富有活力与竞争力的产业生态尚未形成,距离形成规模效应还任重道远。科技创新能力薄弱,在数字经济核心产业领域,唐山缺少在信息技术领域具有较强影响

力的研发机构和知名高等院校。

2.信息技术加持产业转型升级动力不足。唐山作为以钢铁业绝对主导地位工业化城市,经过多年的发展,产业呈现多元化态势,但仍难以在短期实现全面快速转型,不可避免出现“尾大不掉”问题。产业数字化发展不平衡、不充分,特别是一些大型传统企业和行业龙头企业,在推进工业互联网进程相对较快,部分制造业企业尤其是中小企业,由于资金不足、智能化基础薄弱,推进工业智能化、网联化较慢。缺乏战略发展思维,大多数企业对信息技术和企业发展的融合点尚不清晰,仅仅侧重从生产端引入先进信息系统,没有从研发、生产、运营、管理和营销等环节进行全方位、多角度、全链条改造,导致企业实际数字化水平偏低,企业核心竞争力不足,传统产业数字化提档升级和转型任务仍然艰巨。

3.数字经济专业人才储备不足。对标江浙等先进地区,唐山数字经济起步较晚,还远未形成规模效应,特别是本地大中型院校开设专业多以基础学科、生物医学类为主,缺乏数字经济、互联网技术应用等专业设置,导致数字化专业人才供给不足。受京津两地“虹吸”效应影响,唐山本地专业人才流失逐年增加,优秀人才更趋向于距离较近的北京或天津,同等条件下基层引进不来优秀的专业人才,而且现有人才也有不断流失的风险。

三、推动唐山市数字经济发展路径

1.加强顶层设计,建强发展基础。要发挥政府主导和撬动作用,立足推进“小目标”、谋划实施“大方向”,树牢“一张蓝图干到底”思维理念。针对现有发展基础和区域特点,做实做好数字经济基础设施建设,稳步推进数字经济产业集群、数字产业化、产业数字化等要素整合融合,培育壮大,为数字经济发展奠定良好外部环境。从供给侧发力,全方位多维度支持数字经济发展,采

取财政直接支持、优惠政策激励和减免税收引导等措施,不断加大公共基础设施投入,鼓励和实体经济加快与数字经济的深度融合,推动和形成数字经济持续发展动力。

2.注重规模赋能,提升创新能力。支持数字经济龙头企业做大做强,采取引入外部资源、开展并购重组等方式,吸引知名企业唐山设立区域总部、研发中心,切实发挥好总部经济。借助本地钢铁、化工等产业优势,吸引物联网、工业互联网、区块链、人工智能等信息技术,打造重点行业数字经济高地。积极对接国家战略布局,争取国家级创新基础设施落户唐山,加快推进市级以上重点实验室、技术创新中心、产业技术研究院等研发平台建设。深化与京津数字经济领域的合作,鼓励两地企业和科研院所合作研发,支持行业龙头企业来唐协同开展产品研发、服务创新,推动建设一批产学研单位形成集群优势,打造跨区域跨行业的工业互联网平台。

3.推进人才集聚,夯实智力支撑。加大政府引导力度,构建“政府、企业、人才”三位一体数字经济人才培养模式,鼓励唐山市域内高校开设数字经济相关专业,加强京津冀地区数字经济专业教师的交流与合作,为企业培养和培训中高端数字经济人才,有效支撑数字经济发展。整合高等院校、创新企业和科研机构的力量,加强教学、研究与创新融合,推动先进地市与唐山数字经济相关企业、科研院所和高校跨区域协同培训,培养具备创新和创业能力的数字经济人才。借鉴欧盟经验,大力推进京津冀数字经济教育联盟的建设,建设京津冀数字经济在线教育平台,共同培养和培训数字经济人才,使唐山市能够共享京津冀数字经济教育资源。

(作者单位:中共唐山市委党校 本文为2024年中共唐山市委党校科研课题,课题编号:X23KY16)

浅谈党建工作与生产经营的深度融合

□刘丽爽

坚持党对国有企业的全面领导,是国有企业独有的政治优势。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”。这为国有企业加强党的建设提供了根本遵循。当前,煤化工行业市场不断发生着量与质的变化,企业的经营管理面临新的挑战,如何将党建工作与生产经营深度融合,以党建软实力促进生产经营管理,已经成为企业当前乃至今后亟待研究的课题。开滦唐山矿劳动服务公司采取多项强有力的措施将党建工作融入企业改革发展的全过程,在党建工作与生产经营之间的深度融合上做了有益的尝试。

一、从“心”教育,增强融合理念,提高思想认识

实现国企党建工作和生产经营深度融合的首要条件就是要深刻领悟落实习近平总书记关于基层党建的重要论述,在实际工作中充分利用习近平新时代中国特色社会主义思想指导经营管理,坚持以精准科学政

治导向引领企业强化责任落实,创造价值,造福员工和社会。

开滦唐山矿劳动服务公司以学习为手段,开展走心、人心教育。采用自学、集中学习、工作实践学习等方式,借助学习强国App、专题党课等媒介,重点对党的方针政策、习近平总书记在全国党建工作会议上的讲话以及新修订的法律法规等进行学习,不断加强员工思想政治教育。打造企业文化阵地,督促员工熟记企业文化内容,逐渐引导员工培养终身学习意识,树立正确的的人生观、价值观,秉承践行使命、忠诚企业、服务社会、爱岗敬业的理念,提高员工的职业综合素质,为企业营造健康、和谐、奉献、共享的发展环境。

二、由“本”改变,完善融合体系机制

只有将党建工作与生产经营融为一体,基层党建工作的开展才会有目标、有意义、有载体。习近平总书记强调,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。党组织要充分发挥引

领作用,强化落实将党组织的政治优势、组织优势、思想优势、人才优势渗入到生产经营活动中,为企业转型升级、提质增效提供坚强的政治保证。

开滦唐山矿劳动服务公司运用“简化、统一、协同、优化”的原理,创建党建工作标准化,将党章党规和习近平总书记系列讲话中对党员、领导干部和党建工作的要求,融入党建工作制度和管理标准中。充分发挥党组织选人用人的领导把关作用,严把干部人才的政治关、品行关、作风关、廉洁关、能力关。另外,采取外出培训、技能提升等形式,全方位提高培养对象的政治素质、工作水平和责任意识,进而提升党组织的组织能力和政治功能。牢记宗旨、执政为民,健全联系群众制度,扎实做好职工群众工作,时刻把职工群众挂在心上,坚持办实事、做好事、解难题。

三、创“新”活动载体,凝心聚力,夯实融合基础

企业在党组织的设置上,应与生产经营管理在体制、制度、规范和工作方面无缝衔

接、同频共振,充分发挥党建工作引导、激励和凝聚作用,激发员工集体荣誉感、获得感,不断提升企业凝聚力和竞争力,为推动企业发展壮大提供不竭动力。

公司党组织围绕生产经营工作,大力开创“新”的活动载体,吸引职工参与其中,提高党组织和党员队伍的积极性、向心力,将员工碎片化的时间利用起来,进行自由式学习和培训。积极践行“社会主义是干出来的”岗位建功行动,建立党员安全先锋岗、党员安全示范岗,充分发挥党员在急、难、险、重任务中的模范带头作用,引领和辐射作用。倡导广大党员干部深入实际、深入基层开展“为群众办实事、办好事”主题活动,真实了解职工群众所思所想、所愿所盼、坚持问题导向,协调推进重点工作,让职工群众得到实实在在实惠和温暖,给职工群众带来更多的幸福感、获得感和安全感,提升职工群众的满意度,用实际行动打通联系群众的“最后一公里”,促进党建工作彻底融入生产经营活动。

(作者单位:开滦唐山矿劳动服务公司)