

热点聚焦

更新换新 动能澎湃

投资消费保持向好态势

《中国证券报》7月5日刊发文章《“更新换新”动能澎湃 投资消费保持向好态势》。文章称,国家发展改革委最新公布的数据显示,前5月设备工器具购置投资同比增长17.5%,对全部投资增长贡献超过50%;主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长超过80%,成为推动家电消费增长重要因素……今年以来,推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动的成效逐步显现。

专家预期,大规模设备更新和消费品以旧换新政策支持力度有望继续加大,将进一步激发中国内需市场活力,助推中国经济引擎更加强劲。

拉动作用显现

设备更新,撬动企业“蝶变新生”。一个典型案例是,晋安化工集团古城煤矿聚焦综采综掘、大型设备、供配电设备、主辅运输设备、防治水设备、洗选设备等六大领域的49个小项,加大设备更新升级改造投资力度,推动“机械化换人,自动化减人”。

“要想矿井各类资源配置达到最佳状态,各生产系统以最高效、最均衡、最平稳状态运行,必须实现装备水平智能化、高端化,全面具备一流的产品生产能力。”古城煤矿相关负责人表示。

家电换新,换出“智”生活。奥维云网数据显示,在以旧换新政策推动下,家电行业绿色智能产品渗透率不断提高。

“随着生活水平的提升,人们开始追求更加便捷、舒适、个性化、智能化的品质生活,也对家电提出更高要求。在此形势下,新一轮家电以旧换新恰逢其时。”中国家用电器协会副理事长徐东生表示。

国家统计局近期发布的一系列数据也表明,大规模设备更新和消费品以旧换新政策对生产、投资和消费的带动作用正逐步显现。

在生产方面,5月,大规模设备更新政策带动广播电视设备制造、通信设备制造行业增加值同比分别增长30.7%和15.7%。在投资方面,设备工器具投资继续保持快速增长,1月至5月,设备工器具购置投资同比增长17.5%,拉动全部投资增长2.1个百分点,占全部投资的比重比去年同期提高1.6个百分点。在消费方面,5月,限额以上通讯器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长16.6%和12.9%,增速分别比4月份加快3.3和8.4个百分点。新能源汽车销售实现较快增长,5月,新能源乘用车交易量同比增长38.4%。

“下阶段,随着设备更新和消费品

以旧换新大规模推开,政策实际效应将进一步显现。”国家统计局新闻发言人刘爱华近日在国新办举行的新闻发布会上表示。

资金支持逐步落实

“更新换新”成效渐显,得益于政策支持持续发力。



记者从上海市商务委了解到,近日,上海发布新一轮汽车以旧换新的实施细则,不仅补贴力度升级,还在畅通流通链条方面进行了不少新尝试。

“上海汽车消费已从新增消费进入到更新消费阶段。”上海市商务委副主任刘敏说,从2020年开始,上海每年都推动汽车以旧换新,已取得一定成效,目前上海汽车消费结构中,新车和旧车基本达到1:1。

新华社发 王鹏作

一方面,政策体系已构建完成。3月,我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。“截至目前,政策体系已构建完成,设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案已经全部出台,31个省(区、市)都印发了本地区实施方案。”国家发展改革委新闻发言人李超说。

另一方面,资金支持逐步落实。从中央层面看,财政部近日下达2024年财政贴息和奖补资金64.4亿元,用于汽车以旧换新中央财政补贴资金预拨;商务部等部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确报废符合要求的旧车并购买新车的消费者,最高可获1万元补贴;国家发展改革委安排中央预算内投资等资金,支持设备更新以及节能降碳、回收循环利用重点项目……

从地方层面看,科技创新和技术改造再贷款加速落地。例如,人民银行陕西省分行近日发布的数据显示,陕西目前已向科技创新和技术改造再贷款备选清单内企业或项目发放首批贷款1.16亿元。其中,在技术改造领域,向5个重点领域技术改造和设备更新项目发放贷款1.15亿元。

未来一段时期,政策支持力度有望进一步加大。国家发展改革委透露,下一步,国家发展改革委将充分发挥部际联席会议制度作用,进一步加强统筹协调,会同有关部门加大政策支持力度,加快各类资金落地。同时,强化要素保障,及时协调解决问题,引导带动企业和社会各界广泛参与,推动大规模设备

更新和消费品以旧换新工作取得更大成效。

释放市场潜力

此轮“更新换新”政策为经济带来更加广阔的发展空间。国家发展改革委主任郑栅洁日前表示,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,初步估算将是年规模5万亿元以上的巨大市场。汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

在政策推动下,制造业投资有望保持高位。“广义的大规模设备更新概念已延伸至基建领域,有望成为固定资产投资超预期发力的撬杆。”中银证券首席宏观分析师朱启兵说。东方财富首席宏观分析师王青认为,短期内制造业投资有望延续去年四季度以来稳中有升的势头。

消费增速有望提升。恒泰期货首席经济学家魏刚表示,消费品以旧换新政策将拉动汽车、家电、家装消费。上述消费领域获得的总补贴有望达千亿元规模,将促进下半年消费需求企稳改善。社会消费品零售总额同比增速将较上半年显著提升。

中国银行研究院报告认为,在消费品以旧换新政策支持下,家电消费将有更好表现。当前,全国多省份已陆续出台消费品以旧换新工作方案,后续政策效果有望进一步显现。家电、通讯器材消费对整体社会消费品零售总额的贡献度将进一步提升。

(新华社北京7月5日电)

上海持续推动汽车以旧换新

新华社上海7月11日电(周蕊、余璇)记者从上海市商务委了解到,近日,上海发布新一轮汽车以旧换新的实施细则,不仅补贴力度升级,还在畅通流通链条方面进行了不少新尝试。

“上海汽车消费已从新增消费进入到更新消费阶段。”上海市商务委副主任刘敏说,从2020年开始,上海每年都推动汽车以旧换新,已取得一定成效,目前上海汽车消费结构中,新车和旧车基本达到1:1。

上海市商务委市场处副处长朱冰心介绍,最新发布的《上海市加快汽车更新消费行动方案(2024-2027年)》明确,2024年对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合条件的新能源乘用车或燃油乘用车,给予一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧车并购买新能源汽车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

对符合条件的个人用户以旧换新

购买国六b燃油小客车,上海给予个人用户一次性购车补贴。其中旧车排放标准为国四及以下的,补贴4000元;旧车排放标准为国五的,补贴2800元。对符合条件的个人用户以旧换新购买纯电动小客车,给予个人用户一次性10000元购车补贴。对既符合国家政策又符合本市政策的车主,支持同时申请享受相关补贴。

刘敏表示,过去的汽车消费政策设计主要将目光聚焦于“从无到有”,而在转向更新消费的新阶段,相关政策要升级,行业发展要创新,为消费稳步增长打下基础。

根据行动方案,到2027年,上海将实现二手车交易平均车龄降低1年。二手车交易量达到90万辆,较2023年增长50%;二手车出口量达到1.5万辆,较2023年增长一倍;报废汽车回收量达到5万辆,较2023年增加一倍。



1月至6月我国新能源汽车产销量保持同比稳步增长

新华社北京7月10日电(记者高亢、韩佳诺)记者10日从中国汽车工业协会获悉,2024年1月至6月,我国新能源汽车产销量分别达492.9万辆和494.4万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场占有率达35.2%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,2024年上半年,我国汽车产销量分别达1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和6.1%;我国出口汽车279.3万辆,同比增长30.5%。

中汽协公布数据显示,6月,我

国新能源汽车产销量分别达100.3万辆和104.9万辆,环比分别增长6.7%和9.8%,同比分别增长28.1%和30.1%,市场占有率达41.1%。截至6月底,国产新能源汽车累计产销量均超3000万辆。

“多重因素叠加,企业经营压力持续加大,汽车行业运行总体仍面临不小压力。”陈士华表示,展望下半年,以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策的持续落地实施,以及车企新产品逐步上市,将有助于进一步释放汽车市场消费潜力,助力汽车行业稳健发展。

四部门发文 支持跨境贸易和投资

新华社北京7月12日电(记者谢希璋)商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局近日联合印发的《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》12日对外公布。

意见围绕稳外贸、稳外资、深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务等关键环节,提出5方面11条政策措施。一是推动外贸提质稳,优化外贸综合金融服务。二是促进外贸稳量提质,加强外贸金融服务保障。三是深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作,完善多元化投融资服务。四是便利跨境贸易和投资发展,优化支付结算环境。五是做好跨境贸易、投资与金融风险防控,守牢安全底线。

意见强调,要完善对接合作,加强商务与金融系统常态化沟通交流,做深做实“总对总”“分对分”合作;要做好落地实施,鼓励各地更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》12日对外公布。

意见围绕稳外贸、稳外资、深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务等关键环节,提出5方面11条政策措施。一是推动外贸提质稳,优化外贸综合金融服务。二是促进外贸稳量提质,加强外贸金融服务保障。三是深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作,完善多元化投融资服务。四是便利跨境贸易和投资发展,优化支付结算环境。五是做好跨境贸易、投资与金融风险防控,守牢安全底线。

中国进出口银行落地多笔业务 支持企业设备更新

新华社7月11日电(记者姚均芳)记者日前从中国进出口银行获悉,为更好支持企业设备更新,该行近期落地多笔贸易融资和再贷款业务。

近日,进出口银行山西省分行为山西太重工程齿轮箱有限公司办理贸易融资类业务,支持该公司工程机械齿轮箱产业项目设备更新采购。该项目的实施将有助于企业采用全部核心零部件自主加工的方式,进一步形成产业链集群化作业,提供更加贴近市场需求的工程机械设备,提升企业核心竞争力。

今年3月,我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。各银行快速响应,科技创新和技术改造再贷款加

速落地。以进出口银行为例,近日,进出口银行重庆分行向民生轮船股份有限公司发放科技创新和技术改造再贷款,支持该企业绿色智能船舶示范应用项目设备更新。具体来看,贷款将支持企业淘汰现有高能耗集装箱船舶,置换混合动力集散两用船舶,有效降低物流成本,提高企业运行效率。

在此之前,进出口银行山西省分行落地进出口银行首笔科技创新和技术改造再贷款,支持山西某企业12万吨高端生活用纸智能制造项目设备更新。在项目办理过程中,进出口银行利用业务审批绿色通道机制,在有效落实风控措施的情况下,及时满足了企业的资金需求。

进出口银行表示,下一步该行将继续积极关注科技创新、技术改造、设备更新领域的项目,持续为该领域企业提供全方位、一站式融资金融服务。

汽车更新消费迎来小高峰 回收拆解产业迈向千亿级

新华社记者 吴慧珺 高亢 孙飞

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,各地相继出台汽车以旧换新消费补贴方案,各大车企也加大促销力度。

记者近日在安徽、广东、北京等地调研了解到,汽车更新消费迎来小高峰,报废汽车回收量也随之大幅增加。有关机构预计,今年汽车回收将超过700万辆,回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

汽车更新消费快速增长,新能源车更受益

“我把自家一辆旧车报废了,买了一辆新能源汽车补贴了1万元,车价也优惠了将近1万元。”江西景德镇居民刘济华说。

刘济华是众多受益消费者之一。今年3月份以来,各地相继出台汽车以旧换新消费补贴方案。

广州发动全市汽车整车生产企业、经销商叠加购车优惠让利;上海在生产端引导支持汽车生产商积极参与汽车更新消费行动,在销售端大力发展二手车经销业务;湖南省市联动开展“惠购湘车”活动,引导充电桩基础设施运营企业适当下调充电服务费……

据全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍,个人消费者的换车周期一般约为10年,以旧换新政策的推出,一定程度上压缩了消费者的换车周期。由于新能源车的补贴力度高于燃油车,因此新能源车将更加受益。

截至目前,财政部已向各地下达了中央财政汽车报废更新补贴预拨资金64.4亿元。各地也加强资金支持,已安排约90

亿元汽车以旧换新支持资金。为便利消费者申领汽车报废更新补贴,商务部开发建设了汽车以旧换新信息平台,实现补贴申请一口提交、一网通审,群众可实时查询审核进度。

以旧换新政策激发汽车市场消费活力。中汽协发布数据,1至5月,我国汽车产销量同比分别增长6.5%和8.3%。其中新能源汽车销量同比增长32.5%,占新车销量的33.9%。

报废汽车回收量增长近两成,催生线上交易新业态

记者在多地调查发现,以旧换新政策出台后,报废汽车回收市场随之回暖,推动汽车回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

合肥市皖中报废汽车回收有限责任公司停车场内,摆放着一排排报废车辆。每一辆报废汽车都有属于自己的“身份证”编码,扫码即可查看相关信息。

“一辆车进入报废流程后,工厂首先做无害化预处理,然后再进行细分拆解,同时按照相关标准评定零部件是否可进行资源化利用。”皖中报废汽车回收公司总经理吴畏告诉记者。

记者在现场看到,工程叉车陆续将已走完报废流程的车辆运送进无害化预处理车间;工人们将车辆进行拆解,车门、轮毂、蓄电池、三元催化器等一些零部件被拆下来……一辆汽车拆得只剩白车身,送进打包机压缩成一块钢板。

公安部数据显示,截至今年5月底,我国汽车保有量已达3.4亿辆。商务部数据显示,今年1至5月,报废汽车回收220万辆,同比增长19.4%,其中5月份同比增长55.6%。

政策驱动增长,也催生汽车回收线上交易平台等新业态,例如,互联网收车服务平台“艾特大象”,通过互联网、App、小程序等数字化模式连接车主和资质企业,一键上门收车,致力于解决车主交车难和企业收车难的两难问题。

中国亚洲经济发展协会汽车再循环产业发展委员会会长张莹表示,随着消费者对汽车品质、性能要求的提高以及新能源汽车市场的快速发展,预计今年回收规模将超过700万辆,未来报废汽车回收市场将迎来更大的发展空间。

规范拆解提升利用率,促回收模式提质增效

记者调研发现,当前,报废汽车回收大多聚焦在报废环节上,资源化利用率不高,另有一些游离于监管之外的“小作坊”拆解流程不规范,易带来环境污染和安全隐患。业内人士建议,通过政策引导、规范监管等方式,引导报废汽车回收模式提质增效,向低碳环保型转变。

截至2023年底,全国报废机动车回收拆解企业数量超过1500家,超过三分之二的企业具备报废新能源汽车拆解能力。“不少报废汽车的零部件符合回用件循环条件,另有部分零部件可以进入再制造体系。”张莹表示,可结合零部件的匹配度和适配性,形成回用件、再制造件合理的流通体系,全面发展汽车再循环产业链。

近年来,随着新能源汽车蓬勃发展,汽车搭载的动力电池的回收再利用,已成为汽车回收行业新的增长点。

“动力电池使用寿命大致在5至8年,我国将逐步迎来动力电池退役期。”据国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司二级巡视员宋常青介绍,截至2023年底,我国新能源汽车保有量已超2000万辆,目前在役的动力电池重量约为900万吨。

据业内人士介绍,我国针对动力电池回收实行白名单企业制度。动力电池退役时还有剩余储能能力,规范处理后可梯次利用。此外,镍、钴、锂等高价值金属可通过回收再加工成正极材料。

然而,由于利益驱动,目前市面上仍存在“小作坊”式的回收企业,在回收过程中包装、运输、仓储以及后续梯次利用、打粉等处置环节缺乏资金投入,在简陋厂房进行人工操作,容易造成环境污染;拆解拣选组装成不同规格的其他电池,也埋下安全隐患。

业内人士建议,私家车主或单位在报废新能源车时,必须带电池报废(车电分离车型除外);将车用动力电池回收企业、处置企业纳入资质管理,监督严格执行;通过电池护照对动力电池进行全面精准的溯源管理,实现退役电池来源可溯、去向可追。

“关键是要促进建立协同管理的长效机制。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方说,制定报废机动车回收拆解行业监管执法责任清单,逐一明确有关职能部门的执法事项,加强联系和协调,确保责任落实到位。(新华社北京7月1日电)