

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

□新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场持续恢复，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落地，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现快速增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。培育新场景，深挖消费潜能——入夜，重庆江北区观音桥步行街人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新

的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费新风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新性，可以激发和带动消费，各地要因因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高性能等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提

振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的国际环境信号。

国家发展改革委副秘书长袁表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文旅旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧的忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(新华社北京8月8日电)

全国在建和已建成国家级知识产权保护中心达73家

新华社北京8月8日电(记者宋晨)记者8日从国家知识产权局获悉，全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心达73家，分布在全国28个省(自治区、直辖市)，其中海南省2家。

国家知识产权局相关负责人介绍，近日，国家知识产权局同意海口市开展国家级知识产权保护中心建设，未来将面向装备制造和生物医药产业开展知识产权快速协同保护工作。

海口市装备制造和生物医药产业相关科研机构和高科技企业不断集聚，规上企业在海南省占比均超60%。其产业发展势头强劲，2023年两个产业产值总和超400亿元。

“在海口市建设国家级知识产权保护中心，能够更好地支持海口市特色产业提升国内国际市场竞争能力，助力海南省加强高水平对外开放，为发展新质生产力营造良好国际环境。”国家知识产权局相关负责人表示。

我国与人工智能融合的国产桌面操作系统发布

据新华社北京8月8日电(记者张漫宇)我国又一项技术取得关键性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上，国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本。这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统，填补了我国操作系统端侧推理能力研发的空白。

操作系统是计算机之魂，承接上层软件生态与底层硬件资源，为AI算法、模型与应用的运行提供支撑环境，在IT国产化中发挥重要作用。过去很长一段时间，全球操作系统厂商主要为欧美企业。我国操作系统发展起步晚，系统生态存在短板，赶超压力大。

新一轮人工智能技术的迅猛发展，为我国操作系统带来新机遇。数据显示，2023年，我国平台软件市场高速增长，规模达816.6亿元，同比增长17.4%。我国操作系统市场增速进一步加快，高达23.2%。

此次发布的AIPC操作系统，是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统，其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得双突破。

AIPC操作系统的应用场景广泛，可在办公、交通、医疗、教育等领域落地。朱晨介绍，如在自动驾驶领域，可实时处理传感器数据，支持自动驾驶汽车的决策与控制。在教育领域，为学生提供个性化的学习资源和辅导，提高学习效率和效果。

唐山万科好产品 好服务 赢得持续好评

社区变身多彩“植物园” “甜蜜课堂”让孩子收获趣乐童年

万科，绿色发展做表率。曾与合作伙伴共同打造2019北京世园会核心展馆之一的万花筒项目，让游园宾客观赏多彩奇妙的植物世界，也曾在广东省东莞市松山湖建设热带雨林馆，将绿色基因不断传承光大。2019年以来，他们精妙构思，将一个个社区变身“植物园”，创办“甜蜜课堂”，让孩子们尽情探索大自然的奥秘，在学习成长中尽享快乐年华。



甜蜜课堂：承担儿童自然教育的责任

万科“甜蜜课堂”是以“社区植物园”作为长期产品战略发起的地产行业首个社区自然认知品牌，承担着“住在万科社区的孩子更懂大自然”的

品牌战略升级：自然引入社区，交付一座植物园

2024年“万科植物园”全新品牌战略的提出，旨在通过“自然永续、自然共生、自然保护、自然

空间、自然认知”五大模块的创新实践，为业主打造楼下可参与、可互动、可高频接触的自然场域，让“自然社区”成为万科生活的基因和产品的底盘，最终实现“交付一座植物园”的品牌愿景。

甜蜜课堂第六季：6场课堂活动，150组家庭共享

7月20日—8月4日，唐山万科先后于万科公园都会、万科未来城、万科翡翠观唐、万科华府ONE、万科观澜等项目开启6场甜蜜课堂活动，5位万科工作人员化身“甜蜜陪伴官”，带领约150组家庭走进自然的世界，在家楼下的“植物园”、在唐山植物园认知植物的多样性，山桃草、圆锥绣球、朝雾草、高山垂

叶榕、箭毒木、台湾苏铁……孩子们在自然探索中了解植物的奥秘，结交同龄的小伙伴，一起拥抱自然。活动的最后，唐山万科以唐山植物园之行收官，在认知家门口的植物之余，让孩子们了解丰富的热带雨林与沙漠植物等，填充属于自己的“自然百科全书”……而这一切，正是唐山万科举办“甜蜜课堂”的意义所在。

项目发展：全年常态落地，模式迭代升级

万科通过“甜蜜课堂”这一项目，不仅为孩子们提供了一个探索自然、学习植物知识的平台，更通过亲子活动加强了家庭成员之间的情感联系。2024年“甜蜜课堂”第六季，在前几季基础上，进行了全新升级，从课程质量、课件创新、客户体验等各方面提供更贴心、更周到、更全面的优质服务体验，让每一场探索之旅都成为令人难忘的甜蜜回忆，并把第六季活动延伸至已交付社区之外，覆盖更多的社区和人群。“甜蜜课堂”搭建起孩子与自然之间的桥梁，收获众多家庭的好评和认可，创造更多亲子陪伴的契机，真正让爱与欢笑成为夏天甜蜜回忆。万科的初心是让更多人参与、服务更多人，全年持续常态化落地。

唐山万科14载：秉持服务初心，致献更多美好

入唐14年，唐山万科秉持“好服务、好产品”的初心，在“甜蜜课堂”活动期间，收获众多家庭的好评和认可，创造更多亲子陪伴的契机。未来，唐山万科将把“住在万科更多美好”作为不懈追求，持续秉持“尊重自然、保护自然，实现人与自然和谐共生”的理念，为生物多样性保护贡献万科力量，也为更多业主带来万科式美好生活场景。



唐山万科未来城三期实景图



唐山公园都会一期实景图

