

魅力北京迎宾朋

——2024年中非合作论坛峰会北京市服务保障工作亮点扫描

□新华社记者

2024年中非合作论坛峰会将于9月4日至6日在京举办。作为东道城市,北京市围绕“携手推进现代化,共筑高水平中非命运共同体”峰会主题,秉持科技办会、绿色办会、节俭办会理念,全面做好会务、礼宾、接待、城市运行、志愿服务等各项工作,喜迎远道而来的非洲客人。

雁栖焕新

魅力会都静候宾朋

雁栖湖国际会都是国家主场外交活动的重要承载地,集会议、宴会、住宿、文化等活动功能于一身。金秋九月,扩容提升后的雁栖湖国际会都将以新新面貌接待众多来自非洲国家的代表团,为远道而来的非洲朋友提供周到的服务。会议间隙,外宾们可泛舟雁栖湖,远眺雁栖塔,领略雁栖岛美景;可登上慕田峪长城,感受中华文化雄伟气魄;可体验北京绒花、绢人、兔儿爷等非物质文化遗产,感受独特京味儿文化。

创新办会

唱响科技文化和声

国家会议中心是北京国际交往中心重要功能设施,曾服务保障2014年APEC领导人非正式会议、3届“一带一路”国际合作高峰论坛等重大国际会议活动。本届峰会,国家会议中心将从细节着手,提升中外嘉宾参会体验。更科技智能——引导机器人将在会场迎宾、回答咨询、引路讲解;茶艺机器人、拉花咖啡机器人在公共区域泡茶、冲煮咖啡,复刻大师级手艺。参会嘉宾可以在互动体验区通过人工智能技术生成以自己为主角的“中非合作主题”故事海报,还可以“打卡”裸眼3D展示区,与具有空间感、深度感的中非合作论坛标志合影。

更具中国风——参会嘉宾可在会场留言区体验“中国印”,用刻有中非合作论坛标志、北京市著名景点等内容的印章,在留言卷轴、会议用品上盖印留念;还可学习毛笔书写方法,用毛笔字为峰会留言。

低碳高效

引领节俭务实会风

本次峰会会场内外,诸多细节体现出环保低碳、节俭务实的办会理念。

会场布置方面,安装LED灯等节能设备,屏幕、电视、电脑设置为节能模式,所有临建采用可回收材料搭建,桌签、灯具、餐具将在会后回收再利用,实现资源合理配置、高效使用。会议用品方面,在保证不影响使用效果的基础上缩小同场频道卡尺寸,以经济实用的透明按扣文件袋代替会议包;“精打细算”降低办会成本。场地方面,统筹规划新闻中心选址建设,在峰会结束后简单改造即可实现在后续活动中再次利用。

景观布置方面,注重利旧创新,统筹衔接、疏密有度,有机融合峰会元素和中国传统文化元素,通过硬质景观、宣传道旗、绿化景观等形式,营造“大国风范、古都韵味、开放包容、诚意待客”的城市氛围。3处景观小品在原有基础上,加装中非合作论坛标志,搭配时令花卉,形成新的美观造型。4处立体花坛、5处景观小品将延用至国庆75周年期间,营造喜庆热烈的氛围。景观小品、立体花坛等框架结构均充分应用既有材料改造建成。峰会夜景照明仅在会场、驻地、机场等相关区域按重大节假日等级开启,做到简约而不失精彩。

“北京服务”

彰显大国首都风采

北京遴选53家接待饭店,提供优质住

宿、餐饮、交通等服务。结合本次峰会特点,设计凸显中华优秀传统文化和北京特色的文创产品在接待饭店展示销售,配备可同时支持外卡支付、移动支付的多功能POS机,准备找兑零钱,确保外宾支付顺畅。结合会议整体安排及北京特色文化点位,精心设计“最美中轴”“双奥风采”“古运河畔”等11条会外活动线路,涵盖故宫、天坛、长城、中轴线等举世闻名的世界文化遗产,北京城市副中心三大文化建筑、首钢园区、亮马河国际风情水岸等充满现代气息的网红打卡地,让参会嘉宾全方位感受古老与现代交融的魅力北京。

新颖周到

新闻中心惊艳亮相

峰会新闻中心充分运用科技手段,为境内外媒体提供优质服务。在新闻中心综合服务台,媒体记者可获得中、英、法等多语种咨询、预订预约、资料发放、物品借用等服务;通过LED大屏,可同时收听观看多场会议并选择多语种同声传译;通过人工智能技术和绿幕虚拟拍摄系统,可现场为自己制作以北京地标建筑和峰会新闻中心内景为背景的专属新闻播报“数字人”。新闻中心还有一名特殊的志愿者——交互式人形机器人“小柒”,将配合工作人员即时回应记者的各类咨询,高效开展媒体服务。

新闻中心国旗墙上,53个与中国建交的非洲国家国旗和非洲联盟组织旗整齐排列,中非合作论坛大事记讲述了24年来论坛发展历程,凸显中非友好合作。宣传品展台摆放中、英、法等多语种《习近平谈治国理政》第四卷,帮助非洲嘉宾加深对中国之路、中国之治、中国之理的理解认同;《古代中国百家谈》、“双奥会刊”、“胡同开门”手绘地图,为中外

记者了解当代中国形象和首都文化魅力提供了重要窗口。

服务企业

织牢中非合作纽带

北京市与非洲经贸合作基础深厚。2023年,北京市对非年度进出口总额超过3000亿元。双方在数字经济、绿色能源、现代农业、医药卫生、文化旅游、职业教育等领域合作前景广阔。

北京市以峰会召开为契机,精心设计未来科学城、北京经济技术开发区、人工智能3条参访线路,邀请非方官员、企业家与北京企业面对面交流,为企业对非开展经贸合作搭建平台。外宾可在小米汽车超级工厂近距离感受北京智能制造水平,在高级别自动驾驶示范区深入了解自动驾驶的“北京实践”,与北京企业共谋合作新机遇。

热情好客

民众参与汇光成炬

青年志愿者向来是会场内外的一抹亮色。本届峰会期间将有20所高校的700名志愿者参与咨询引导、语言翻译、讲解展示、媒体服务等69种岗位服务,一批既有语言背景又有专业知识的“00后”复合型志愿者将成为骨干。

在北京的街头巷尾,身着红马甲、头戴小红帽、臂套红袖标的志愿者们也将热情上岗,以邻里守望相助,保障峰会顺利举办。

有朋自远方来,不亦乐乎?峰会开幕在即,越来越多的北京市民践行文明交通、绿色出行、低碳生活等社会风尚,做热情洋溢、自信昂扬的东道主,展现千年古都的时代新风貌。

(新华社北京9月1日电)

国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本发布

新华社北京9月1日电(记者王思北)国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉,此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音,能够涵盖国歌使用的主要演奏形式和使用场景,将更有利于国歌演奏的严肃性和规范性,有利于党和国家礼仪制度、礼乐制度的建设,更好维护国家尊严。

2017年9月1日,全国人大常委会会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。国歌法全面规定了国歌的地位以及国歌演奏的场合、形式、礼仪等内容,并附有国歌词谱。

全国人大常委会法制工作委员会副主任武增在发布会上介绍,为了落实国歌法有关规定,进一步规范国歌的演奏、播放和使用,有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作。最终确定了国歌标准演奏曲谱,包括管弦

乐总谱、管乐总谱、钢琴伴奏谱;以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

“国歌承载了人民群众对党对国家对民族的崇高敬意、深沉感情和不屈不挠、奋勇前行的精神。此次国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本的发布,既是实施国歌法、推进国家礼仪制度和礼乐制度建设的重要成果,也是加强宪法实施,完善我国国家标志制度的重要举措。”武增说。

中国文联副主席、国歌标准演奏曲谱审定专家委员会主任俞峰说,本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变,主要对封面、扉页和出版记谱,速度标记,表情术语,乐谱内的力度标记等四个方面作了完善和规范。与此前历史录音版本相比,本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱,对每分钟96拍的录制速度进行了统一。

8.87亿人次!

全国铁路暑运发送旅客创历史同期新高

新华社北京9月1日电(记者樊曦)记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客8.87亿人次,同比增长6.7%,日均发送旅客1431.2万人次,创暑运旅客发送量历史新高,其中8月10日至12日连续3天单日客流超1600万人次;国家铁路累计发送货物6.7亿吨,货物发送保持高位运行,铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍,今年暑期铁路学生流、旅游流、探亲流等客流叠加,旅客出行需求旺盛,客流保持高位运行。铁路部门统筹客货运输和防洪安全,精心组织暑期旅客运输,落实便民利民服务举措,有力保障了人民群众出行和社会物流需求,为经济平稳运行提供了可靠保障。

暑运期间,铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源,全力挖潜扩能,动态优化列车开行方案,全国铁路日均安排开行旅客列车10905列,同比增加636列,增长6.2%。与此同时,铁路部门进一步提升服务品质,改善旅客出行体验。铁路12306客户端推出“学生预约购票服务”“学生出行需求采集”新功能,学生旅客可为本人和2名同行乘车人提前预约购票,暑运期间累计发售学生票1432.3万张。

货运方面,针对多地持续高温天气、用电量攀升的情况,铁路部门加大能源保供运输力度,用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼等铁路主要煤运通道,动态掌握重点发电企业用煤需求,实行运力倾斜,给予重点保障,国家铁路发送电煤2.5亿吨,全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数始终保持较高水平,较好地服务了各地迎峰度夏。

混淆性别使用医保基金?

国家医保局通报这些医院

新华社北京9月1日电(记者徐鹏航、彭韵佳)国家医保局近日通报,通过大数据分析发现,在某些医院,一些男性患者产生了妇科类诊疗医保费用,一些女性患者产生了男科类诊疗医保费用。而这些“奇葩”现象的背后,是涉嫌违规使用医保基金。

根据通报,在男性产生妇科类诊疗医保费用的情况中,有的属于医疗机构串换项目骗医保。如湖南省株洲市三三一医院将自费项目“无痛胃镜麻醉”(74元/次),串换成乙类项目“宫腔镜麻醉”(450元/次)进行报销;有的属于医务人员放任女患者冒用男参保人资格就医诊疗。如内蒙古自治区阿拉善盟王彦君诊所医务人员,给女性患者开展“经阴道彩色多普勒超声检查”后,放任患者使用男性亲属医疗保障凭证进行费用结算。

在女性产生男科类诊疗医保费用的情况中,有的属于医疗机构乱开检查。如温州医科大学附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院在开展肿瘤标志物检测项目时,存在向

女性患者额外开具总前列腺特异性抗原测定(TPSA)等两项男科检验项目的现象。有的属于医疗机构设立不合理套餐收费,如吉林省人民医院将游离前列腺抗原、总前列腺特异抗原与糖类抗原ca199、糖类抗原ca125等不同项目作为一个肿瘤标志物套餐,进行套餐式收费,导致部分女性患者开展肿瘤筛查时产生了男科检验费用。

还有的医务人员医嘱模板化套取医保资金,如江苏省宿迁市泗阳八集医院全科医生孙某,医嘱模板化为女性患者开具总前列腺特异抗原测定82人次。有的属于参保人将本人医疗保障凭证借给他人冒名就医,如山东省滨州利世骨伤医院女医生杨某使用本人医保卡为其父亲开展门诊检查。

国家医保局有关负责人表示,下一步,各地医保部门将在国家医保局指导下,结合本地实际,举一反三,进一步扩大筛查范围,确保本地区涉及性别异常结算问题清仓见底。

波兰纪念二战爆发85周年

新华社华沙9月1日电(记者张幸、崔力)波兰9月1日在北部城市格但斯克和中南部城市维尔纽斯举行活动,纪念第二次世界大战爆发85周年。

在格但斯克的韦斯特普拉特半岛,警报声在当地时间凌晨4时45分响起,当天纪念活动开始。波兰总理图斯克、副总理兼国防部长科西西亚克-卡梅斯、众议院议长霍洛夫尼亚等参加纪念活动。

维尔纽斯的纪念仪式凌晨4时40分在警报声中开始,随后“纪念和警示钟”鸣响12次。

俄救援人员发现失踪直升机残骸 初步判断无人生还

新华社符拉迪沃斯托克9月1日电(记者陈勇)据俄罗斯紧急情况部消息,救援人员9月1日在远东堪察加半岛发现前一天失踪的直升机残骸,初步判断机上22人无人生还。

消息说,救援人员在一座约900米高的山坡上发现了直升机残骸。初步调查显示,机组人员操作失误

导致直升机坠毁。目前救援人员已抵达现场并发现17具遇难者遗体。

今日俄罗斯通讯社援引当地救援人员的话说,由于能见度低,直升机与山体发生碰撞后坠毁。初步判断,机上人员全部死亡。

这架米-8直升机8月31日下午在堪察加半岛失踪。直升机上有22人,包括3名机组人员和19名游客。



中国新加坡“中新合作-2024”海上联合演习在湛江举行

据新华社广州9月1日电(记者黎云、杨晓敏)“中新合作-2024”海上联合演习9月1日上午在广东湛江某军港举行开幕式。

这是中国和新加坡共同举行的第3次“中新合作”海上联合演习。跟以往两次演习相比,“中新合作-2024”具有持续时间延长、演练科目增加、交流程度加深等特点,以开展专业领域交流为背景,区分港岸筹划、专业交流、海上联演3个阶段。演习将持续至9月5日结束。

此次参演的中新两国海军舰艇已于29日完成兵力集结。中新双方开展了筹划研讨和多项专业领域交流活动,并举行了甲板招待会、舰艇开放、参观市容、球类比赛等文化交流活动。

9月1日,“中新合作-2024”海上联合演习开幕式在广东湛江举行(无人机照片)。新华社发(刘基摄)



免费成噱头,家电安装收费不规范问题如何解?

□新华社记者 李明辉 孙逸轩 尹一如

生活观察

说是免费安装实际不免费,高空费材料费“套娃”收费……近日,不少消费者在社交媒体反映,自己本是高高兴兴换新家电,却被安装费“刺中”,有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议,随着“以旧换新”政策的持续推进,家电企业应同等重视安装等售后服务,努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费,结果上门后2000元的热水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽,“收得太多了,还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’,才敢下单,结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来问客服,贾女士才被提醒页面下方有小字:收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易,我着急用,只能先这样。”

记者调查发现,类似的问题并不鲜见,甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台,搜索“家电安装”等关键词,大量“避坑”帖就会出现,热水器、空调、抽油烟机 etc 成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计,仅过去一年,家用电器投诉件数同比增加37480件,其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

赵捷介绍,家电安装、维修、清洗都属于家电维修服务。记者采访了解到,就目前中国的家电市场,无论是线下卖场,还是线上网店,售后与销售都是分开的。通常销售完单后,会给售后结算费用,用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题,华东政法大学经济法学院教授任超认为,安装费作为家电销售的附属收费,属于市场调节价,法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看,经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则,并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后—屏才能看到的小字,不按标准执行等,显然都是不太合理的。”

此外,新型家电的出现,也给家电维修带来了新问题。一位西门子品牌经理说,嵌入式家电对安装要求高,尺寸稍有不当,要么装不进去,要么无法正常工作,且牵涉橱柜制作方等,更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生,也容易‘踩坑’。”安徽某家电销售经理介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到,目前,市面上提供的家电维修服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍:“要么是销售商负责安装,比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’;要么家电企业自己在接到订单后负责安装;或是交由第三方安装。”

然而,无论是上述哪种方式,对并不精通家电知识的消费者来说,安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加

之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用,让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修从业经验的杨彦期给记者举了个例子,当一位师傅安装完成,收取150元人工费、配件10元时,有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换用一个零组件,收取更高额的配件费时,消费者却会觉得很值得。“实际上,消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电维修服务不尽如人意的原因之一是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说:“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系,但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电维修服务的人工成本越来越高,但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为,安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,家电维修客单小,服务商流动性强,监管难度大,消费者投诉困难多等原因都影响着问题的解决,“本质上看还是行业还不够规范、诚信”。

多管齐下补足家电维修售后服务短板

早在2006年,由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施,其中明确要求家电维修服务的每一项服务可分解为多个项目和标准的,应当明确标示每一个项目和标准,禁止混合标

价或捆绑搭售。2023年,北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题,各地各部门也在持续行动。上海从8月起,集中力量进行夏季家电维修市场专项整治;中消协发布家电以旧换新消费提示,提醒消费者选择正规渠道购买家电,售后才能得以保障……

在陈音江看来,解决问题的关键,还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路,重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务,如何收取安装费用,都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待,确保为消费者提供优质的服务。此外,数字化手段的应用也可以大大降低信息差,通过在线支付、验收、评价,消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示,家电维修行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准,24个行业标准。但就整个家电维修业来说,这个标准体系还不够完善,更需要与时俱进。

针对具体的收费标准,任超建议,未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准,根据不同地区、不同行业、细分领域的情况,授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范,引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识,如遇到权益受损,及时与经营者协商解决,也可向消费者协会或有关部门投诉。对此,中国政法大学经济法研究所所长、教授张钦说,关键还是要保留好商家的承诺、购货发票、安装清单和支付记录等证据。

(新华社北京9月1日电)