

深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则。《决定》提出进一步全面深化改革需要遵循的“六个坚持”原则，是对改革开放以来特别是新时代全面深化改革宝贵经验的科学总结，是我们党不断深化对改革的规律性认识的重大成果，对于增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性、创造性，推动改革行稳致远，具有重大指导意义

——摘自《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《在党的二十届三中全会第二次全体会议上的讲话》

奋进强国路 阔步新征程

“一条鱼”搅活“一池水”

——“河鲀”品牌助力我市农旅产业驶上快车道

□ 本报记者 梁赞英

初秋时节，漫步在曹妃甸区十里海养殖场河豚小镇，3D河鲀画、河鲀面塑、河鲀主题餐厅、河鲀主题民宿……河鲀元素遍布小镇各个角落。

河鲀是我市特色水产品。近年来，市农业农村局依托我市区位优势 and 特色资源，着力优化渔业结构和产业布局，推进河鲀鱼规模化养殖，探索出一条从繁育养殖到特色餐饮，再到休闲渔业的完整产业链条。“唐山河鲀”“曹妃甸河鲀”先后荣获“国家地理标志农产品”称号，曹妃甸区还被中国水产流通与加工协会认定为“中国河鲀鱼(红鳍东方鲀)之乡”，“天正河鲀”“唐曹建业牌河鲀鱼”“曹妃祥盛牌河鲀鱼”“嘴东河鲀”等一批品牌逐步叫响，河鲀品牌已经成为助力我市农旅产业高质量发展的一张靓丽名片。

“河鲀又名红鳍东方鲀，主要分布在我国黄海、渤海、东海和北太平洋西部，它身体背面和上侧面是青黑色，腹部白色，以鱼鳍带暗红色故名红鳍东方鲀。受到惊吓时，河鲀会吸入大量空气或水将鱼体鼓胀成圆球状，同时皮肤上的小刺竖起，用来自卫吓退掠食者！”说起河鲀的特点，曹妃甸河鲀养殖户孙先生如数家珍。

我市拥有适合红鳍东方鲀生长的天然生物饵料资源和水质条件，是我国最早人工养殖红鳍东方鲀的地方。自20世纪80年代末开始探索河鲀人工养殖，我市始终坚持走自繁、自育、自养之路。1992年，省水产研究所率先突破红鳍东方鲀人工育苗技术，在曹妃甸十里海养殖场进行了红鳍东方鲀的池塘养殖及虾鲀混养推广示范工作并获得成功。1993年，我市把河鲀鱼养殖作为调整海水养殖结构、养殖模式的重推品种，出台了一系列现代农业奖补办法。2004年，大面积虾鲀生态混养成为渤海区域海水养殖的一大亮点。2015年，我市与中科院黄海水产研究所、河北省水产科学研究院、河北农大等多家科研院所合作开展的河鲀工厂化车间一年养成养殖模式取得成功……经过多年发展，目前我市河鲀养殖面积近5万亩，年产量3000吨以上，占全国红鳍东方鲀产量的60%以上。

为保证红鳍东方鲀品种纯正，多年来，我市深入实施水产种业振兴行动，加强水产原良种场建设，围绕河鲀等优势主导品种，持续开展核心技术攻关。省级水产良种场唐山海都水产食品有限公司与中科院黄海所陈松林院

士团队、英国爱丁堡大学水产育种专家 Ross Houston 教授团队合作，在国内率先发起了红鳍东方鲀全基因组选择育种计划，研发出国内第一款红鳍东方鲀育种芯片“鲀芯1号”并产业化应用。2022年，唐山海都水产食品有限公司被列入国家水产种业破难题阵型企业。2023年，唐山牧海水产养殖有限公司与中科院黄海所、大连海洋大学合作，选育出红鳍东方鲀“天正一号”新品种，通过农业农村部水产良种委员会审批，列入国家破难题阵型的河鲀品种，实现“零的突破”。

“以前一直认为河鲀有毒不能食用，没想到吃起来这样美味！”在曹妃甸河豚小镇一家餐厅内，带着妻子、女儿前来游玩的北京游客刘先生第一次品尝到河鲀后赞叹不已。

为创造更大增殖、增效、增收空间，围绕市场需求，我市积极打造集养殖、加工、储藏、销售、出口为一体的河鲀产业链。为确保食用安全，人工养殖的河鲀经过专业宰杀加工后，再对河鲀各个部位进行分解切割，做成刺身、红烧等不同口味的河鲀鱼菜。目前，我市有河鲀鱼源基地4个、出口加工用备案水产养殖场4个、河鲀加工企业7家，已经开

发出速冻单体河鲀、河鲀鱼水饺(馄饨)、河鲀鱼丸、河鲀鱼块、红烧河鲀、金汤河鲀、河鲀捞饭、河鲀鱼皮丝、河鲀鱼火锅及河鲀海洋能量酒等系列河鲀特色产品，不仅在国内市场享有盛誉，还出口到日本、韩国。

多年来，我市始终坚持以渔带游，利用本地美丽的自然风光、丰富的养殖资源、悠久的渔俗文化、精湛的养殖劳作技术，打造了河鲀鱼主题餐厅、渔乡风情民俗、非遗面塑体验馆等融合渤海渔民俗风情与海滨自然生态环境的农旅项目。在曹妃甸河豚小镇，游人除了可以在当地餐饮店品尝河鲀菜品，还可以到规模化的养殖基地参观，到非遗传承技艺面塑体验馆体验河鲀面塑制作等，河鲀文化、美食与美景融为一体，为渔民开辟了致富新路径。

“一般周六、周日是人最多的时候，有时候从早上9点忙到晚上9点，前来体验的客人络绎不绝。”在曹妃甸非遗传承技艺面塑体验馆，游客们正在面塑老师指导下，用现教现学的技法做面塑河鲀，每个游客脸上都洋溢着幸福笑容。“亲手制作出这么萌态可掬的河鲀，好像又找到了儿时的乐趣，真的很喜欢。”游客开心地说。

武卫东在高新区、开平区宣讲党的二十届三中全会精神并调研时强调

进一步全面深化改革 深入实施创新驱动发展战略 为奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章作出新贡献

张旭参加相关活动

本报讯(记者王爱民)9月17日，正值中秋佳节，市委书记武卫东赴高新区、开平区宣讲党的二十届三中全会精神并调研检查，向节日期间坚守岗位的一线干部职工致以诚挚问候和祝福。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届三中全会精神，

全面落实党中央决策部署和省市委工作安排，进一步全面深化改革，深入实施创新驱动发展战略，持续推动高质量发展，为奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章作出新贡献。

市领导张旭、赵青英、陈宇参加相关活动。(下转第三版)

河北省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点评出11个项目

我市4个项目入选 数量居全省首位

本报讯(记者卢山)近日，河北省文化和旅游厅官网对《河北省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单》进行公示，全省共评选出11个项目，我市天元谷动态式时空(黄帝胜迹、烽火极速)、河头老街(飞越河北)、唐山南湖(实景演艺+光影水舞秀)、唐山太空城等4个智慧旅游沉浸式体验新空间榜上有名，入选数量全省第一。

近年来，我市坚持“硬件升级、科技助力、文化支撑”三大举措，大力推进文旅行业数字化、智慧化建设，不断探索新路径、开创新场景、培育新业态，持续推进旅游服务设施数字化、智能化升级改造，建设了智慧旅游“一中心三平台”，研发上线“唐山周末”小程序，重点培育了国家级旅游科技示范区1家、省级智慧景区6家、全国文化和旅游数字化创新示范优秀案例1例，“互联网+旅游”服务水平不断提升。

此次河北省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点工作由省文化和旅游厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅共同组织开展，面向全省征集一批依托旅游景区等场所或相关空间，运用VR/AR、人工智能等数字科技，通过文旅融合、虚实结合让游客深度介入与互动体验的试点项目，为进一步培育发展智慧旅游新产品、消费新场景，推动数字经济和旅游业深度融合发展，提供了重要抓手。

唐山市文化广电和旅游局积极组织申报、推荐，协调市发改、工信、财政部门联合推进，指导各县(市、区)文化和旅游行政部门全面摸底、认真申报。下一步，市文化广电和旅游局将发挥好项目试点先行作用，在项目更好、人才培养、交流合作、宣传推广等方面持续发力，探索智慧旅游新产品、新业态的产业化、标准化、规模化发展新模式。

弘扬传统文化 培育文明新风

唐山市2024年“我们的节日·中秋”主题活动在南湖举行

本报讯(记者卢山)中秋佳节，月明情浓。9月17日晚，“月圆中秋 情满唐山”唐山市2024年“我们的节日·中秋”主题活动在南湖丹凤朝阳广场拉开帷幕。

本次活动由唐山市文明办、唐山文旅集团主办，唐山演艺集团、清风雅韵教师诵读团队承办，唐山广播电视台、唐山劳动日报社协办，旨在深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二

十届三中全会精神，深入践行习近平文化思想，持续开展“学雷锋·文明实践我行动”主题活动，不断拓展“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动和“牢记谆谆教导不负殷切期望‘人人争做文明使者·携手共创美好生活’”主题教育实践活动，弘扬传统文化、培育文明新风。

晚会以“月圆中秋 情满唐山”为主题，以“月文化”为贯穿点，以歌舞、交响

乐、戏曲曲艺为主要载体，通过多元素的艺术呈现，将中秋佳节所蕴含的传统习俗、乡愁思念和家国情怀融为一体。诗词文化中标志性的“长河”与“圆月”，行云流水充满韵律之美的中国舞，成为贯穿此次晚会的重要元素。晚会将诗情画意搬上舞台的同时，还在表达方式上不断创新，让传统文化随着音乐“流动”起来，让舞台“活”起来，带领观众跨越山海，穿越古今。

伴随着悠扬的旋律，晚会在《歌唱祖国》的大合唱中落下帷幕，全场唱出了对祖国深沉的热爱之情。“今天是咱们的传统节日中秋节，我和家人一起来这儿看到了这么多丰富多彩的文艺节目，让我们感受到了浓浓的节日氛围，同时也领略到了咱们中国传统文化的独特魅力，特别开心。”看着舞台上精彩的节目，和家人一起来南湖共度中秋佳节的市民蒋莹莹说道。

中秋假期全市文旅市场热度高涨

本报讯(记者卢山)2024年中秋节假期，全市文旅系统严格落实应急值班值守制度，强化假日督导检查，推出了多项惠民举措，开展了“旅游+”系列活动，营造了浓厚的节日氛围，激发了文旅消费，全市旅游热度持续高涨，假日市场平稳有序。

文娱活动精彩纷呈，营造浓厚节日氛围。结合中秋节日内涵，持续丰富优质文化产品供给。各级文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场所推出了“筑梦新时代 奋进新征程——民建河北省书画作品展”“这座城，这些人——唐山城市记忆展”等特色展览，“祖国颂歌——喜迎中秋佳节民族音乐会”“点亮中秋——非遗古风灯笼手工制作”“祖国颂歌 童舞中秋”少儿舞蹈展演、“迎中秋”国学经典朗诵会、四季村晚中秋系列专场演出等文化活动，满足市民游客多元文化需求。

旅游景区持续发力，激活文旅消费市场。坚持文旅融合发展，全力打造河北周末休闲旅游示范城市，统筹全市热门景区景点开展体验感、互动性强的主题活动，点燃假日文旅消费市场。山里各庄举办“中秋佳节 月满山庄”主题活动，推出汉服秀、稻田音乐会、画展等活动。多玛乐园开展了丰收季活动，钓海蟹等秋日限定活动吸引了众多游客参与。揽月湾景区推出了“海湾生明月 花好月圆夜”沙滩音乐节，现场氛围火热。培仁历史文化街区开展了“第二届培仁文化艺术节——中秋国潮好物市集”，从视觉、味觉体验等方面打造沉浸式消费新场景。启新1889文化创意产业园开展了“寻找月亮计划”中秋佳节游园会，乐队演出、园区寻宝等14项活动增添了休闲乐趣。河头老街迎来拜月大典，持续推出特色地方美食和非遗演出。国家5A级景区唐山南湖·开滦旅游景区推出了“南湖映秋月 灯火团圆”南湖中秋游园会、投壶、蹴鞠、捶丸等体验项目深受游客喜爱，中秋文艺汇演、“北极星”光影艺术秀、光影水舞秀、无人机演出等展现出一场中式浪漫，全市文旅市场呈现多处开花的火热场面。

打造“赛事之城”，释放文旅融合叠加效应。全市各类赛事活动如火如荼，丰富了中秋节日内涵。“巅峰之战



9月17日晚，中秋之夜，南湖旅游景区灯光璀璨，无人机用不同的迎中秋节造型灯光秀吸引了众多游客前来参观。

2024TSBL唐山篮球联赛暨河北省业余联赛选拔赛(小组赛)、街舞挑战赛、“瑞翔中秋冰球杯”全国青少年冰球邀请赛等陆续精彩上演，市文旅局与河北省舞蹈家协会共同主办的“WE SEE 舞光拾色”2024唐山映像创意舞蹈大

赛、与河北省旅游协会共同主办的“寻美家乡——我为唐山代言”唐山旅游形象大使选拔赛、与河北省音乐家协会共同主办的“秋实有梦·绽‘fun’未来”赏秋才艺大赛火热集中，为假日文旅市场增添了活力。

“国际质量管理专家唐山行”活动举行

本报讯(记者闫妍 通讯员张景会)近日，市科技局、市市场监督管理局联合举办了“汇聚精益管理动能 助力产业发展提质增效——国际质量管理专家唐山行”活动，全市150余家重点企业代表参加。

活动汇聚了来自英国、日本的顶尖质量管理专家及企业代表，共同探讨质量管理的新理念、新方法。国际质量管理专家们结合各自领域的实践案例，围绕质量管理关键环节把控等主题，阐述了质量管理在提升企业竞争力、促进产业升级中的重要作用，并分享了最新的质量管理理念和技术手段。英国专家格雷厄姆·班纳曼与唐山德厚机械制造有限公司、日本专家龟田隆好与遵化市山工重型机械制造有限公司达成意向合作，就人才项目合作签约意向书。

此外，活动还组织国际质量管理专家们赴唐山德厚机械制造有限公司、唐山神钢焊接材料有限公司等企业进行了考察，实地了解企业的质量管理现状和需求，并与企业负责人进行了深入对接和座谈交流，专家们对我市企业的质量管理工作给予了高度评价。

近年来，市科技局积极对接国际资源，搭建合作平台，开展多形式的国际交流合作活动。围绕节能环保、智能制造、新能源、新材料和质量管理等重点领域，先后邀请德国、日本、加拿大等发达国家的30余位国际高端专家，开展了16场次的云论坛云授课、技术指导 and 成果发布活动，参加活动的企业相关人员达8000余人次，发布国际技术成果370项，促成我市多家企业与专家达成合作意向。

路北区

推进家庭医生签约让百姓更有“医”靠

本报讯(记者刘天明 通讯员赵菲琦)近日，路北区卫生健康局开展了基本公共卫生服务与家庭医生签约“优化提升攻坚月”专项行动，通过进机关、进社区、进农村、进学校、进企业、送健康处方、送健康管理、送肺病评估筛查、送健康体检、送重点人群签约“五进五送”活动，切实发挥家庭医生“健康守门人”的作用，方便居民获得签约、续约“一站式”服务，持续提升居民获得感和幸福感。

据了解，家庭医生签约服务是政府购买服务，居民免费享受，为签约服务对象提供针对性的基本公共卫生、基本医疗、预约转诊、健康管理等连续协同的健康服务，是国家免费基本公共卫生服务项目的再延伸。

连日来，该区卫健局联合各街镇家庭医生团队走进社区、走进农村、走进企业，为百姓解答健康问题，为慢性病

患者提供专业的医疗建议。同时，通过广泛开展签约宣传、科普讲座、现场义诊等活动，深入推进家庭医生签约服务，不断营造全民签约的良好氛围。活动开展一周内，该区已新增签约居民867人。

该区卫健局相关负责人表示，“家庭医生签约服务是一项健康惠民政策，是全面落实分级诊疗的重要抓手，也是基本公共卫生服务的‘重头戏’，做实、做好家庭医生签约服务是一项任重而道远的工作。”

路北区将以“攻坚月”专项行动为载体，继续组织家庭医生进机关、进校园，全面提升签约履约率；不断优化“互联网+”家庭医生签约服务，提升签约服务质量和效率；实行分类签约，针对不同人群的特殊需求制定相应个性化服务包，促进家庭医生签约服务落实见效。