

推进中国式现代化,必须坚持中国特色社会主义道路。我们要始终坚定道不变、志不改的决心和意志,深入贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,进一步全面深化改革、扩大开放,着力推动高质量发展,努力把国家发展进步的命运牢牢掌握在中国人民手中

——摘自习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立75周年招待会上的重要讲话

奋进强国路 阔步新征程

我市青年发展型城市建设迈出坚实步伐

本报讯(记者赵旭)面向全市173万青年人口,我市全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于青年工作重要论述精神,全面落实党中央决策部署和省委工作安排,始终把青年发展摆在事关全局发展的战略位置,坚持“党管青年”原则,把青年发展放在与地方经济社会发展的同高度,促进青年发展规划实施和试点工作与经济社会重点工作同谋划、同部署、同考核,青年发展型城市建设迈出坚实步伐。

创新打造数字化“青春唐山”大数据平台并增设事业单位。该平台综合人社、教育等全市青年数据信息,形成青就业、青创业等10个“青字号”板块,提供综合性、“一站式”服务,现注册总人数16.7万。专门新设公益一类事业单位——唐山市青年发展促进中心,配备事业编制10个,成立青年发展工作专班,同步251万元专项经费,专门推动试点建设。

成立青年创业发展专属基金优化青年创业发展环境。团市委主导推动专门设立青年创业发展专项基金,总规模3010万元,按照“政府引导、企业参与、市场化运作”方式,撬动社会资本,投向数字经济、新能源、智能制造、生物医药、文旅消费等新兴产业和新业态,重点支持创业青年从事高新技术产品研发、开发、生产和服务的中小微企业发展;同时,积极联

合科技局、高新区推动设立2.2亿元机器人科技创新创业投资基金和高新技术孵化基金,致力于打造投早、投小、投长期、投硬科技专项服务青年创业的主力军,着力于优化青年创业发展环境,解决青年创业创新项目“落地难”“融资难”“成长难”问题。组织“金团助青企”对接活动15场,实现各县(市、区)全覆盖,各金融机构累计召开企银对接会244次,对接创业青年2741人次,对接青创业企业932家次,努力打造一批拥有自主知识产权的“唐山制造”品牌、培育一批“质量标杆”青年企业。

首创“共享工厂”模式助力青年创新创业。打造百川京津冀青年梦工场,建成软硬件设备800台(套),研发及生产专业人员1000余人,具备年产机器人产品2000台(套)的生产能力,成为机器人产业领域的“造梦工厂”。为创业青年提供资金、技术、场地、采购、设备、试生产、测试、仓储、物流等线上线下一体化共享制造资源,青年创业首台(套)、首批次项目可享受最高10万元创新券、每年不超过2000万元创制券、低息青创贷款、不超过10万元运营补贴资金、风险保障金、科研和人才等支持,这让创业青年立即拥有现代化生产线和千人团队,生产效率提高10%,单位成本降低8%,研制周期缩短15%,不良率降低10%。“共享模式”有效降低了青年创业成本,缩短研发生产周期,短期内就

吸引各地2000余名青年来唐创业,设立创新企业230家,实现知识产权2400余件。同时全市逐步在印刷、家具、矿机、轨道交通等领域推广共享模式,依托全市孵化基地、众创空间、产业园区等优势,让青年成为创新创业的主力军,让“青质”创新力为新质生产力增光添彩。

出台《唐山青年发展型城市建设标准和评价体系》《唐山青年发展型社区建设指导意见》,青年发展与城市建设共建共享。两项文件是与青年发展型城市相适应的城市公共服务空间与设施建设地方标准,为城市规划建设提供了遵循。《建设标准和评价体系》涉及两个维度,共12个领域、32个方面、68项三级指标,聚焦标志性、引领性、带动性青年发展型城市建设项目,立足唐山实际,坚持党管青年原则,倡导青年优先发展,激发青年担当作为,注重普惠均等导向,强化吸引青年、确保留住青年、精准服务青年、致力成就青年。《社区建设指导意见》结合青年群体的不同层次需求,融入唐山城市发展特色,最终形成了“9个场景+35项约束性指标+37项引导性指标”的指标体系,促进青年发展与社区建设的深度融合,为唐山市青年发展型社区规划建设、运营管理提供规范和指引。

开创性提出并实施“产业+人才家园”“服务+生活家园”住房供给模式。打造市域全覆盖的青年驿站24家,为青年提供

最长7天的免费或优惠住宿,并提供青年政策宣传、城市融入等配套服务。建设(筹集)保障性租赁住房1.03万套、人才公寓4616套,构建多主体供给、多渠道保障、租购并举的青年住房供给。取消青年购买首套自住住房贷款额度与缴存余额挂钩限制,自2023年4月施行以来向唐山市青年群体发放贷款9392笔、52.40亿元,青年群体贷款发放额平均增加约28万元,青年群体购房占比提升16个百分点。积极启动国家第三批灵活就业人员缴存住房公积金制度试点,支持灵活就业人员自主缴存,给予年0.5%的利息补贴,目前已有1869人加入,227人购房,发放贷款1.09亿元。

出台“一老一小”“惠唐保”等相关政策和建设医疗援助保障体系,解决青年后顾之忧。“一老一小”有政策。制发《唐山市关于解决“一老一小”问题的实施方案》《唐山市“一老一小”服务提质升级十八项措施》等,成立市县两级“一老一小”公益基金1.4亿元,提前完成“十四五”托位数4.5目标,公办幼儿园普惠率高于700元每人每月,培育养老机构343家、托育服务机构1144家,开展适老化改造,建设社区养老日间照料服务中心、开展适幼化改造、依托社区资源建立儿童公共活动中心”等“15分钟生活圈”社区老幼共育模式4项典型做法被商务部等12个部委在全国推广。(下转第三版)

武卫东在丰润区调研检查时强调 坚持以新发展理念引领改革 全力推动县域特色产业高质量发展

本报讯(记者李响)10月4日,市委书记武卫东赴丰润区调研检查。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的二十大精神,全面落实党中央决策部署和省委工作安排,坚持以新发展理念引领改革,全力推动县域特色产业高质量发展,努力完成全年经济社会发展目标任务,坚决扛起经济大区发展重任。

市领导全荣哲参加。

武卫东一行考察了盛航环保机车、光华商贸智创园、达能食品饮料、威奥轨道交通设备。(下转第三版)

国庆文化和旅游消费月 全市共推出100项重点文旅消费活动

本报讯(记者卢山)记者从市文化广电和旅游局主办的2024年唐山市国庆文化和旅游消费月主场活动上获悉,消费月期间全市共推出100项重点文旅消费活动。

本次活动紧扣“文旅聚力欢度国庆”“消费惠民乐享长假”“优化体验近悦远来”等内容,整合全市优质文旅资源,串联金秋旅游精品线路,推出一批新场景新业态、发布十月重点文旅活动及惠民举措,以优质服务供给、优化服务质量,系列优惠政策全面激活游客流量密码,助力国庆文旅消费黄金期,是全市文旅系统认真落实省关于促进文化旅游等服务消费的决策部署,聚焦营造喜迎国庆氛围、激发文化和旅游消费潜能、推动文化和旅游消费持续扩大,更好服务假期美好生活需要、提升唐山城市形象的重要举措。

主场活动中,唐山文旅集团、曹妃甸文旅集团、迁安亚滦湾桃源里景区代表对即将开展的国庆特色活动进行了推介,结合旅游消费新需求,创新产业布局,围绕诗意山海、科技赋能、休闲趣游给出了新的诠释和表达。米粒王国、河头老街、主题邮局、西那那善食坊、云天漫步等场景代表分别就新投产项目、沉浸式体验、创意市集、特色美食、精品民宿等业态进行展示,讲述了他们对于场景规划的独特理念。市文化广电和旅游局代表发布了秋季精品旅游线路、市交发集团代表发布了国庆期间旅游直通车相关惠民举措,唐山至尊国际旅行社有限公司总经理佟丹代表行业从业人员对服务质量作出了郑重承诺。最后,市文化广电和旅游局与河北高速公路集团有限公司京哈北线分公司签署合作协议,深入探索“高速+文旅”融合发展路径。(下转第三版)

欢度国庆 礼赞祖国

国庆假期,唐山旅游“热辣滚烫”!



唐山宴人气爆棚,迎来八方来客。



南湖景区光影水舞秀吸引众多观众。



河头老街的水上游船穿梭往来,岸上人头攒动。

国庆节一开始,唐山旅游就急速升温,包括京津在内的大批外地游客纷至沓来,以南湖、唐山宴、河头老街等为代表的网红景区景点更是呈现了游客摩肩接踵、车辆川流不息的旅游盛况。大批外地游客在这里赏美景、品美食,沉浸式体验唐山文化,切身感受英雄之城、大爱之城的热情,让唐山这座传统工业城市蝶变成了精彩绽放的旅游城市。

本报记者 杜雯 吕光宇 张北男 闫军 摄



南湖景区夜空中千架无人机排列组合祝福祖国。

“抖音百分大战”篮球赛激情开战

赛事之城 圆梦之城

是热爱篮球的年轻人,还是带着孩子一同观赛的家庭,都能在唐山新体育中心里度过激情与活力的假期时光。

据悉,唐山新体育中心赛事活动将贯穿国庆假期,还将举行路人王极限竞技场、路人王青少年1V1篮球赛。届时,来自全国各地的草根球员将齐聚一堂,为篮球梦想挥洒汗水,在展现唐山城市活力与魅力的同时,为国庆佳节增添一抹亮丽色彩。

唐山新体育中心将积极引进高质量的赛事资源,持续举行市民喜闻乐见的竞技体育及全民健身活动,通过文体旅带动作用,聚力推动赛事“流量”转化为文体消费的“能量”和经济的“增量”,全面展现“赛事之城、圆梦之城”的蓬勃活力。

人人争做城市宣传员

□ 江平

这么近,那么美,十一国庆长假伴着金秋的微风,提着丰收的果篮隆重开幕。唐山这座百年工业重镇,在这个长假受到了各地游客的追捧和厚爱。展现英雄城市、大爱唐山的美好形象,喜迎八方宾客,是我们这座城市提升和扩大美誉度的良好契机,全体市民都要以满满的自豪感和积极热情的姿态,争做城市宣传员,为城市形象宣传绘制更美图景。

作为城市的一员,我们不仅是城市的居住者,更是其形象与文化的传播者。城市的每一砖一瓦、每一条街道、每一道风景,都蕴含着深厚的历史底蕴和鲜明的时代特色。南湖、河头老街、唐山花海、启新1889、培仁历史文化街区等等,每一处都展现着唐山这座工业城市生态转型的铿锵步伐和重生魅力,每一位唐山市民的自豪感都会油然而生。

争做城市宣传员,意味着我们要以主人翁的姿态,积极向外界展示城市的独特之处。这不仅是通过社交媒体分享城市的美丽瞬间,更是在日常生活中,以文明的言行举止、热情的服务态度,让每一位到访者都能感受到城市的温暖与友善。我们要用自己的亲身经历和感受,讲述城市的故事,传递城市的正能量。

同时,争做城市宣传员也意味着我们要关注城市的成长与发展,积极参与城市的建设与管理。投身环保行动,守护城市的绿水青山;投身志愿服务,为城市的和谐稳定贡献力量;从每一件力所能及的小事做起,汇聚成处处有爱、时时温暖的城市氛围,努力将唐山打造成为一座来了就不想走的温馨港湾。

争做城市宣传员,也意味着出门在外旅游探亲访友,我们都是移动的城市标识,要时时以良好的姿态展示城市形象,决不能出现不文明行为和语言给城市抹黑。

唐山是每个人的唐山,是我们共同的家。就让我们以高度的责任感和使命感,共同为城市的宣传与发展贡献力量,让城市的明天更加美好,这就是我们对家园最为深情的表达与最为悉心的呵护!

大家谈
DA JIA TAN

突破500万人次! 河头老街游客量创纪录

本报讯(李秀清)10月4日,丰南区河头老街景区内年累计接待游客量正式突破500万大关,成为京津冀新一代现象级旅游景区。

作为中国首个以运河为依托的唐风文化沉浸式旅游景区,丰南河头老街持续火爆“出圈”:2023年大年初一首次开园,26天累计接待游客80余万人次;2023年国庆节二次开园,31天累计接待游客120余万人次;2024年2月10日,河

头老街正式进入常态化运营阶段,截至10月4日,河头老街年内累计接待量突破500万人次,单日最大接待量超11万人,外地游客占比超过60%,真正实现了“为一个景区赴一座城”。

河头老街因位于丰南区境内煤河、唐津运河两条人工运河的河头而得名,其前身是停摆了12年的“运河唐人街”,经由丰南区政府和凯歌儿集团携手打造,老街焕发新生。自开业至

今,河头老街20多次获中央电视台报道,5次登上央视新闻联播,摘得“国家级旅游休闲街区”和“国家级文化和旅游夜间消费集聚区”两项国家级荣誉;在今年暑假、中秋、国庆的抖音景区直播带岗榜上,河头老街多次位列全国景区热度第一。

河头老街通过深入挖掘唐山的历史文化资源,将盛唐文化与开埠文化、民俗文化、商贾文化等进行全新包装与升级,

为游客营造出“水上大唐不夜城”的超级场景和沉浸式的旅游体验。

“河头老街唯一不变的就是一直在变。”凯歌儿集团董事长邱凯表示,只有不断创新和改进,提供更具针对性的旅游产品、更为细致精准的服务和更加丰富多样的旅游体验,才能激发出旅游市场的潜力,赢得消费者的认可和信任,让河头老街成为唐山乃至河北的旅游金名片。