

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

□新华社记者 徐壮 杨湛菲 邓瑞璇

假期,因旅行更丰盛;国庆,为旅人增豪情。金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠出出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日东升。守候在天安门广场的人们,屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宇利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感怀地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影,作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中不少人同样身穿汉服,梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好了啦!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收藏的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻质画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很

多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆期间,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅,以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力,因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派幽雅素雅的江南风光。不同于白日的熙熙攘攘,跟随随着导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、槐文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(新华社北京10月5日电)

因地制宜发展新质生产力 促进创新链产业链资金链人才链深度融合

(上接第一版)

市领导陈宇参加。

武卫东一行考察了安居集团塞纳公馆项目、漳州吉宏包装有限公司、漳州伊利乳业有限公司、金鼎东南都会公社食堂、漳州百信农业开发有限公司、漳州街道于家洼村和唐山东钢金属板材制造有限公司,与基层干部群众和企业负责人亲切交流,并致以节日诚挚问候。他强调,要推动科技创新和产业创新融合发展,落实落细国家发改委《支持唐山高质量发展总体方案》,深化“线上+线下”共享工厂模式,用好知识产权保护中心,发挥产业基金作用,深化强链延链补链,加快壮大新能源、新材料等战略性新兴产业,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,要深度融入京津冀协同发展,谋划建设乳业、农业等方面主题文化公园,拓展工业旅游新场景,推动工业与旅游融合发展,打造京津冀康养运动休闲旅游基地。要健全推进新型城镇化体制机制,做大做强房产交易中心住房以旧换新平台,加快构建“租购并举”的住房体系和长租房市场,更好满足本地居民和引进人才的刚性需求和改善性需求。要完善城乡融合发展体制机制,建好用好乡村振兴公司,深入开展城乡“手拉手”,大力发展都市农业、认养农业和精品民宿、村房短住模式,多形式办好公共食堂,提升乡村三级医疗机构一体化管理水平,扎实推进乡村全面振兴。要以“时时放心不下”的责任感抓实抓好安全生产、食品药品安全、交通安全、景区安全等各项重点工作,确保社会大局和谐稳定。要坚持党建引领,走好新时代党的群众路线,扎实推进基层党组织全面创A,发扬“马上就办、真抓实干”作风,狠抓工作末端落实,持续营造风清气正的政治生态,以高质量党建引领保障高质量发展。

漳州市、市直有关部门主要负责同志参加。

创新驱动铸辉煌 科技强市谱新篇

(上接第一版)

科技成果不断涌现。专利产出数量持续提升,知识产权是创新成果向现实生产力转化的桥梁和纽带。2023年,全市专利申请数11234件,2012—2023年年均增长12.9%;发明专利申请数达3628件,2012—2023年年均增长14.0%。新产品开发势头强劲,科技创新提高了企业发展质量效益。2022年,全市规模以上工业企业实施新产品开发项目4221个,是2012年的5倍;实现新产品销售收入2567.7亿元,是2012年的4倍。

创新活力竞相迸发。创新主体支撑创新发展,企业创新主体地位进一步提升,创新发展能力不断增强。2023年,全市高新技术企业新增161家,总数达到1720家;国家科技型中小企业总数达到2700家;累计培育科技领军企业14家。搭建平台支撑协同创新,2023年,唐山市市属单位争取省自然科学基金重点项目支持实现了零的突破,“复杂驱动条件下高铁梯形螺栓松动机理与预紧力精确控制方法”项目获得省自然科学基金重点项目立项支持。科技项目支撑技

术突破,承担河北省重大研发计划项目“吉帕级先进汽车高强度关键技术及应用示范”,打破了国外先进汽车用钢的技术封锁,对唐山市钢铁产业结构调整具有重要的推动作用。成果转化推动产业进步,2023年,新增省级研发平台19家,市级研发平台49家。河北省首家省实验室——河北省钢铁实验室、首批省高能级技术创新中心——河北省轨道交通车辆高能级技术创新中心落户唐山。

历经75载春秋,唐山科技事业走过不平凡的发展之路。目前,我市经济正处于动能转换、结构优化、提质增效的关键期,必须依靠科技创新发展新动能,让科技创新成为改善供给质量、实现供给侧结构性改革的重要手段。展望未来,我们将深入贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述精神,坚定落实创新驱动发展战略,推动科技强市建设,全力打造“新工业、大港口、高科技”三大支柱,因地制宜发展新质生产力,为加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐,奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章提供战略支撑。

□新华社记者 王优玲

各地陆续优化调整房地产措施 市场整体出现积极变化

记者5日从住房和城乡建设部了解到,9月底以来,各地陆续出台促进房地产市场平稳健康发展的政策措施,带来房地产市场整体上呈现积极变化,市场信心有所恢复。

国庆节前,北上广深四个一线城市调整住房限购等政策措施。重庆、四川、广东、湖北、云南等10余个省(自治区、直辖市)出台了省级层面促进房地产市场健康发展的政策文件。武汉、南昌、合肥、广元等50余个城市出台了本市房地产市场优化政策。

据住房和城乡建设部介绍,截至10月4日,已有20余个省(自治区、直辖市)130余个城市,组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销及同步宣传、政策解读等活动。

开展折扣、优惠券、赠购房权益、限时优惠……全国1000余家房企的近2000个项目(楼盘)参加促销,多地售楼处开展多种营销活动。江西上饶、吉安,湖南衡阳等部分城市开发商启动返乡置业促销活动。

此外,中国房地产业协会向全行业发出开展“百城千企商品房促销活动”倡议书。中建集团自9月底开始,在北

京举办以“好房子”为重点、为期3个月的建筑科技展。

“在形式多样、实惠丰富的促销活动带动下,房地产市场整体上呈现积极变化。”住房和城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说,国庆期间,反映购房意愿的看房量、到访量大幅上升;多地销量出现不同程度增长,市场信心有所恢复。

据开展促销活动的城市普遍反馈,国庆假期以来,参加促销的大部分项目到访量同比增长50%以上。10月1日至3日中午,北京市新房带看量较去年同期增加92.5%、认购量提高2倍,二手房带看量较去年同期增加104.1%。广州部分楼盘到访量超过150批,较平时增加200%;据湖南省初步统计,新房带看量环比增长106%、二手房带看量环比增长80%。

在商品房销售方面,9月30日至10月4日,贵州省共销售商品房13.75万平方米(1187套),同比增长44.3%,成交金额7.54亿元、同比增长54.2%;黑龙江大庆市销售156套,同比增长254%。国庆假期首日,山东全省新建商品房网签面积9.38万平方米,同比上涨46.8%;广州保利天瑞销售3.5亿元,北京保利销售1.87亿元、招商玺销售1.25亿元。

(据新华社北京10月5日电)

假日中国 活力十足

10月4日,游客在云南省西双版纳傣族自治州景洪市告庄西双景区观赏国庆烟花秀。

旅游景区人潮如织、消费场景不断“上新”,文旅市场亮点纷呈……国庆长假期间,各地假日经济热力十足,流动中国彰显生机活力。

新华社发(李云生摄)



“这意味着全球合作再次出现倒退”

——欧盟对华电动汽车加征关税引发多方反对

□新华社记者 陈文仙 李函林 康逸

“贸易冲突只会带来失败者!”德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒4日告诉新华社记者,欧盟对华电动汽车加征关税将对欧洲汽车工业产生不利影响,甚至导致欧洲制造商从中国进口产品到欧洲的税率高于其他国家输欧产品,非常不合理。

欧盟委员会4日宣布,对自中国进口电动汽车加征关税的提议已获成员国必要支持。该决定一经公布,便遭到欧洲多方反对。

穆勒强调,欧洲的繁荣得益于全球贸易,而欧盟当下的举动背道而驰,意味着全球合作再次出现倒退。她呼吁各方通过对话与合作,努力化解分歧,避免局势升级,防止潜在贸易冲突。

“自己伤害自己”“有百害而无一利”

“只会带来输家”……在欧盟成员国投票前后,欧洲各界人士明确发出反对声音。投票结果显示,支持对华电动汽车加征关税的欧盟成员数量远低于投反对票和弃权票的欧盟成员数量。由此可见,欧盟委员会发起的反补贴调查并非得到广泛支持,只是基于欧盟议事规则,没有被推翻。

据悉,西班牙在这次投票中投了弃权票。西班牙经济、贸易和商业部长卡洛斯·奎尔波表示,欧盟必须与中国继续谈判,找到解决方案,“我们要与主要战略合作伙伴之一中国建立积极的、建设性的关系”。

欧洲主要汽车制造商大众、宝马、梅赛德斯-奔驰等均强调,对华电动汽车加征关税是“错误做法”,是对欧洲汽车工业的“致命信号”。德国最大工会组织金属工业工

会和主要汽车制造企业工会在一份声明中说,加征关税不会提高欧洲汽车工业竞争力,希望通过谈判创造公平竞争环境。

保加利亚汽车经销商安东·东切夫说,加征关税的受害者将是欧盟消费者,历史已证明这种做法不会带来积极影响。波兰自由撰稿人、中国电动汽车话题博主亚当·博鲁塞维奇表示,增设贸易壁垒阻碍竞争无法提升欧洲车企竞争力,它们的真正出路是和中国车企合作,推动中欧汽车产业互助互利、相互成就。

也有不少业内人士担心,欧盟的努力会大大影响各国应对气候变化的努力。克罗地亚电动汽车驾驶员协会主席赫沃耶·普尔皮奇表示,加征关税不但于中欧贸易,也不利于欧洲电动汽车产业

的良性竞争和绿色转型。马耳他哈桑-扎米特汽车公司首席执行官斯特凡·德古阿拉认为,加征关税会增加欧洲消费者负担,减缓电动汽车普及速度,阻碍欧盟向绿色技术持续转型的步伐,并可能导致部分欧盟国家无法实现电气化目标。

中国商务部发言人4日表示,中国电动汽车坚持市场主导、立足充分竞争,通过不断自主创新,增加了世界绿色公共产品的优质供给,为全球应对气候变化做出了重要贡献。欧方的保护主义做法严重违反世贸组织规则,干扰了正常的国际贸易秩序,不仅阻碍中欧贸易投资合作,延缓欧盟自身绿色转型进程,还将影响全球应对气候变化的共同努力。

(新华社布鲁塞尔10月5日电)

WTT中国大满贯赛: 王楚钦/梁靖崑、陈幸同/钱天一双打夺冠

新华社北京10月5日电(记者郝思辉、岳冉冉)5日,2024年世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛进入倒数第二个比赛日,王楚钦/梁靖崑、陈幸同/钱天一分别夺得男、女双打冠军;单打赛场上,马龙、孙颖莎均顺利晋级决赛。

面对队友林诗栋/林高远,王楚钦和梁靖崑在男双决赛中上演了一场大逆转。比赛开始后,“双林”组合进攻主动,以11:8、11:4先赢两局。此后,逐渐找回状态的王楚钦/梁靖崑将比分扳平。决胜局,两个组合缠斗至9:9,最终王楚钦/梁靖崑一鼓作气,以11:9胜出,总比分为3:2逆转夺冠。

“到第三四局,局面打得很好看,让我们释放出了很多球。对于0:2落后上演绝地反击,”王楚钦说,“这个冠军是我

跟梁靖崑的第一个WTT赛事男双冠军,这场比赛让我找到了心跳起伏的感觉,这场逆转值得我们去总结经验,会对我们下个阶段配合有很好的帮助。”

当日晚间的女双决赛,陈幸同/钱天一与孙颖莎/王艺迪首局就以4:1一直打到10平,前者关键时刻连得两分,12:10拿下首局。第二局,陈幸同/钱天一在比分落后的情况下连得6分,以12:10将大比分改写为2:0。尽管第三局失利,但陈幸同/钱天一在第四局11:7取胜,夺得女双冠军。

当日还进行了单打半决赛的争夺。王曼昱、孙颖莎战胜各自对手会师女单决赛,林诗栋战胜向鹏,将在决赛中