

曹妃甸:盐碱地上好“丰”景

□本报记者 景立华 杨海 赵冠群

秋日的阳光,洒在曹妃甸区五农场万亩稻田之上。微风徐徐,一望无际的稻田闪烁着金色的波浪。 “又是一个丰收好年景啊!”五农场员工李泊洋向记者介绍,“这片稻田和三农场稻田连在一起一共1.15万亩,是曹妃甸农业农村局和三农场、五农场打造的高标准耕地盐碱化土壤改良项目,每亩可产稻谷1500斤呢。” 像这样的高产稻田曹妃甸有32万多亩。自1956年开发柏各庄农场以来,十多万农垦职工在曹妃甸重度盐碱地上,引水压盐排碱,开展种养模式创新,科技专家深入田间地头防治病虫害,终将白花花的重度盐碱地,改良为盛产水稻、鱼、虾、蟹的沃野。2023年,曹妃甸区粮食总产量达3.74亿斤,超额完成市达任务。

不遗余力开展河湖治理、水系连通及调蓄灌溉项目——

“这片万亩高标准稻田,属于我们五农场的有7110亩。这里的引水渠都新建成了混凝土防渗渠,有2600多米。我们还新建了提水泵点5座、闸涵15座,架设低压线路1549米,还新建了水泥机耕路5260米。”李泊洋对记者说,“这些水利工程让盐碱地改良的效果越来越好!” 时间回溯到2024年1月24日,曹妃甸区西灌区分水闸正在开闸放水。这里是滦河下游灌区输水干渠的末

梢,距渠首64.5公里,为下游的农场稻田提供灌溉用水。渠水最终引流到稻田里,形成冻在田间的长方形“冰格块”。春暖花开,冰田消融时节,形成“泡田”,从而有效洗盐压碱,改良土壤。

记者了解到,曹妃甸区大力开展水系连通及调蓄灌溉项目,在小清河、第二泄洪道、潮河、小青龙河、一排干、双龙河主河道及其支渠实施河(渠)道清淤工程及新建渠系蓄水节制闸、泵站工程,以增强引水能力和水系连通性,改善河道灌溉水生态环境、减轻河道水质污染,提高区域内水资源承载能力,增强周边用水灌溉能力,为丰产丰收打下坚实基础。

种稻模式的改良和科技支撑为曹妃甸重度盐碱地改造插上翅膀——

五农场副场长刘双海指着稻田旁的养殖池塘向记者介绍:“这是我们五农场盐碱地‘稻田+池塘’稻渔综合种养模式。我们每年1月开始淡水泡田,4月中下旬将盐碱地稻田中的洗盐排碱水用泵抽至紧邻的池塘,用于养殖水生水产品种”。他说,这种“异位稻渔综合种养”模式既避免了稻田排出的盐碱水污染环境,又解决了淡水水产养殖与稻田种植的争水矛盾。渔业的养殖尾水还可以继续用来灌溉稻田,提高物质能量的循环利用效率,达到减

少稻田化肥使用量、绿色发展的目的。这种综合种养模式可以让耕层土壤盐分从13.7%下降到4.8%,预计治理5年左右,盐碱地就可以作为耕地资源。

杜卫军,2024年唐山市最美科技工作者、曹妃甸农业农村局水稻种植技术专家。当记者见到他时,他正在水稻田间,查看水稻的长势。

“杜老师,我家水稻闹毛病了,麻烦你过来看看吧!”接到八农场孙瑞文求助电话,杜卫军一刻也不耽误地赶去。像这样的情况,杜卫军每年都会遇到100多起。每年4月至10月,从水稻播种到收获,杜卫军总是有求必应,随叫随到,深入到田间地头指导农户防治水稻病虫害。

王文斌,唐山市优秀科技工作者、曹妃甸区农业农村局水产技术专家。他率先开展河蟹苗种孵化和稻田养蟹实验示范,实现了河蟹苗孵化量由以前每立方米水体不足半斤发展到超一斤半的佳绩。稻田养蟹模式示范推广实现由单纯种稻亩效益不足500元,跨越到最高亩效益达5560元,带动了曹妃甸区河蟹养殖业的大发展。如今曹妃甸稻田养蟹发展到8万亩,亩均效益2000元以上。

在曹妃甸这片充满希望的的土地上,万千农场员工及管理人员、科技专家一起,奋力实干,久久为功,将重度盐碱地变成了鱼米乡,变成了饭碗里的中国粮。

三友化工入选国企改革“双百企业”

本报讯(记者志远)近日,国务院国资委公布了最新“双百企业”名单,新增43户,三友化工作为全省2家企业之一入选。

据悉,“双百企业”是指入选国企改革“双百行动”的百家中央企业子企业和百家地方国有骨干企业。作为国企改革专项行动之一,“双百行动”是国务院国资委组织开展的国企改革专项行动工程,旨在推进综合改革,打造一批“改革尖兵”,支持和引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破。

“曹省事”边检小程序受欢迎

本报讯(记者徐洁 通讯员王唯一、信思文)“有了‘曹省事’小程序后,以前需要打电话预约的业务,现在可以在网上直接申请了。”10月11日,来自唐山长宏国际船舶代理有限公司李先生在曹妃甸边检站报检大厅办理业务时向边检民警表示。

“曹省事”小程序是曹妃甸边检站通过对曹妃甸港区企业和服务对象走访调研,深入结合港区业务办理特点所搭建的网上综合业务办理平台,已于9月15日正式对外开放使用。当前小程序可实现紧急就医、人证对照、船舶搭靠、船员换班、报检预约等业务的线上申请功能。

近年来,曹妃甸边检站持续深化“智慧口岸、数字国门”建设,不断利用信息技术推出系列便民举措,让数据多跑路,让服务更深入。下一步,曹妃甸边检站将结合服务对象的意见,优化小程序的各项功能模块,推出更多线上申请、线上办理的功能板块,进一步节约服务对象办理业务时间。

玉田第十二届红叶节开幕

本报讯(记者梁赞英 通讯员叶剑宇、李艳红)金秋十月,漫山红遍。10月19日,“燕山脚下是我家”玉田县第十二届红叶节暨全民健身行文明实践活动在唐自头镇红叶谷景区拉开帷幕,百余名游客在红叶尽染的山路间,感受着那份属于秋天的美。

红叶谷景区是玉田县依托唐自头镇明代八景之一“燕山叠翠”打造出的秋季旅游品牌。每年10月初至11月中旬,景区环山公路两旁的火炬树都会排红一片,美不胜收,吸引了众多游客前来欣赏美景,拍照留念。

本届红叶节涵盖了骑行、徒步、歌舞、民俗文化表演、农产品展销等特色活动。50余家特色农产品经营主体和多名民间手艺人齐聚一堂,为广大游客和活动参与人员提供了美味的农产品和特色民俗工艺品。

近年来,唐自头镇紧紧抓住旅游发展机遇,依托自身资源优势,不断发展乡村旅游产业,现已形成“春看梨花,夏摘鲜果,秋赏红叶,冬季滑雪”,四季有景、特色分明的旅游格局。同时,该镇还深入挖掘历史文化底蕴,寻乡愁、找乡情,打造东部览燕山风光、中部赏满族风情、西部品人文历史的旅游示范片区,逐渐形成了燕山叠翠、唐水涌流、层崖石鼓、小陵满族风情、李团红色文化公园、石岭口江南风情灵秀园等一批融历史文化、传统民俗、地域特色为一体的百里画廊旅游路线。

路南 “你点我检”“你送我检”进商超

本报讯(记者志远)为营造安全放心的消费环境,近日,路南市场监管局在南湖购物广场开展了“你点我检”“你送我检”进商超宣传活动。

活动现场,执法人员解答了群众疑问,并普及食品安全检测相关知识,发放宣传单350余份。现场接收5批次群众送检的食用农产品,经快检,结果均合格。

为充分了解广大群众对食品安全最关切的问题,进一步发挥公众在食品安全监管中的作用,工作人员现场向群众征集他们最关心、最期待的食品品种,以及对食品安全存在的疑惑,收集调查问卷30余份。

开平开展安全生产大检查

本报讯(记者志远)近日,开平市场监管局先后赴河鑫联市场、东港龙城小区、税西工业气体、麦谷生鲜、中骏世界城、新日电动车店、唐人医药、鸿泽医药等单位,重点就食品全链条安全、住宅楼电梯安全、特种设备安全、电动车非法改装、药品劣药行为,坚决保障群众用药安全有效;要进一步加强民生领域价格、计量器具准确性、消费者权益保护等方面监管,严厉查处价格欺诈、短斤少两等违法行为,确保市场价格稳定,消费公平。

新工业激发新动能

(上接第一版) 今年5月,《共建京津冀“机器人+”产业园合作框架协议》签订,京津冀“机器人+”产业园正式在高新区启动。

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”。我市把加快机器人产业发展作为新型工业化基地建设和打造高端装备制造产业的重要抓手,围绕“着力打造具有全国影响力的特种机器人研发总部基地、机器人应用创新高地”的发展定位,全面推动机器人产业提质、扩量、增效。

在位于高新区的中信重工开诚智能装备有限公司,特种机器人能上天、可入地、钢筋铁骨,机智灵活。该公司打造了国内种类较为齐全的特种机器人产品线,拥有130余款机器人及智能装备,在多个领域广泛应用,连续多年

遵化擦亮红色旅游名片

造了“万里千担一亩田,青石板上创高产”的人间奇迹。周总理先后两次到沙石峪视察,称赞沙石峪人为“当代的活愚公”。除沙石峪以外,作为冀东革命老区的遵化市,还拥有“穷棒子精神”发源地的西铺村、冀热辽抗日根据地鲁家峪等宝贵的“红色财富”。近年来,遵化市充分挖掘红色旅游资源,以项目为支撑,用文化点睛,使红色文化旅游成为叫得响的文化品牌。

遵化市持续加大对红色旅游的投入力度。积极推进红色旅游项目的建设。通过整合资金,对当地的革命遗址、纪念馆等进行陈设布展;同时,通过大量的历史图片、实物展示以及多媒体影像等手段,还原了当年的战斗场景和生活环境,提升游客的参观体验。该市还注重红色文化的挖掘和传播。组织专家学者深入研究当地的红色历史,整理出版了大量的红色文化

书籍和资料。通过举办红色文化讲座、主题展览等活动,让红色文化深入人心,进一步扩大遵化红色文化旅游的影响力。在红色旅游的带动下,遵化市的经济发展也迎来了新机遇。越来越多的当地百姓参与到红色旅游的相关产业中,开办农家乐、销售特色农产品等,实现了增收致富。红色文化旅游不仅成为遵化市的一张亮丽名片,更成为推动当地经济社会发展的强大动力。

国内民营企业第一条1750酸连轧生产线在迁安投产

本报讯(记者金鹏 通讯员陈儒、邹维婕、马弘雪)开卷、焊接、酸洗、五连轧、卷曲、包装……10月18日上午,随着第一卷冷硬卷从生产线上下线,唐山燕阳冷轧有限公司1750mm酸连轧生产线热试宣告成功,也标志着这条酸连轧生产线正式投产。

该项目位于迁安经济开发区,总投资16.2亿元,总建筑面积3.4万平方米,主要建设酸连轧生产线1条,该条生产线也是国内民营企业第一条1750酸连轧生产线。产线产品定位为以高端家电、建材为主的冷轧、镀锌产品以及中低牌号无取向硅钢和酸洗产品,包含CQ、DQ、DDQ、HSS340~780等多个品种,项目运营后年总生产规模可达164.51万吨冷硬产品。

“今天试热的成功离不开党委政府的大力支持,从审批到筹备再到投产,他们积极协调各方力量,为我们解决了诸多难题,在逆经济周期下这份支持尤为珍贵。”燕阳冷轧厂长刘晓峰激动地说,赵庄子镇优化营商环境的一系列举措为企业提供了便利,也为产业项目落地按下了“加速键”。

今年以来,迁安市赵庄子镇通过政策引领、搭建平台等举措,持续优化营商环境,实现项目建设逆周期突破,助推镇域经济高质量发展。该镇聚焦传统钢铁产业优势,瞄准延伸钢铁产业链条,引进浙江台州巨丰电气有限公司硅钢深加工项目和唐山燕阳冷轧有限公司镀锌连退项目,助推实现产能闭环;聚焦激活新质生产力新引擎,瞄准氢能产业,推动产业转型,成功签约河北燕山钢铁集团有限公司加氢站项目,助力钢铁氢城建设;聚焦和美乡村建设,瞄准农业产业发展,扶持建设投资3000万元的迁安市广原奶牛养殖科技有限公司养牛场扩建项目,为和美乡村建设注入产业活力。



图为10月18日,在唐山燕阳冷轧有限公司酸连轧生产线,工作人员在吊运产品。 陈儒 摄

市资规局海港区分局

“党建+”新模式凝聚干事创业新氛围

本报讯(记者徐洁 通讯员王娜、徐盈)近年来,唐山海港自然资源和规划分局按照“党建工作紧跟业务工作抓、党建保障推着业务工作走”的基本思路,聚焦自然资源职责定位,突出党建引领,着力推行“党建+”服务新模式,努力把党建引领作用发挥到自然资源中心业务工作中,以为群众办实事“小切口”为突破口,高位推进党建工作与中心业务深度融合,不断凝聚干事创业新氛围。

“党建+国土空间规划”,牵住科学发展的“牛鼻子”。该局坚持将党建工作融入规划编制各环节,组建党员领导干部和党员骨干为主的工作专班,完成海港经济开发区国土空间规划编制,正在编制控制性详细规划。目前,已累计办理规划业务222件,前期策划44件,方案服务协同47次,方案联合审查47次,建设项目用地预审与选址意见书13个,建设用地规划许可证21个,建

设工程规划许可证38个,建设工程规划条件核实25个,为海港经济开发区高质量发展提供规划保障。 “党建+耕地保护”,守护好老百姓的“粮袋子”。该局锚定耕地保护目标,守牢耕地保护底线,主管局长带队坚持每日巡田,严格实施耕地用途管制,动态掌握耕地流出整改工作进度,及时研判汇总并建立问题和整改台账,积极推进“占补平衡”工作,为城市建设发展预留空间。

更好的参赛体验。 此外,本次赛事与高德合作,升级赛事服务,推出2024“唐马”一键导航服务,为选手提供全方位的便捷服务。在高德地图搜索“2024唐山马拉松路线”,即可查看各功能点信息,助力选手便捷导航,无忧参赛。 亮点六:创新宣传理念 发扬唐山文化 本届赛事得到了13位奥运冠军、世界冠军助力,担任唐山银行·2024“唐马”形象大使,为赛事代言,为唐山代言,冠军们为“唐

马”纷纷送上祝福,输出了“唐马”正能量。 同时,延续赛道中“唐山话引导”的传统,营造出浓厚的地域文化氛围。通过这种方式,参赛者和观众不仅能在紧张刺激的比赛过程中享受运动的快乐,还能在比赛过程中深入了解和体验到唐山的地方文化。 亮点七:“破三”荣耀加冕 赠予专属神秘装备 与往年不同,今年的“唐马”特别为那些成功“破三”的跑者准备了专属的神秘装备。这是对跑者毅力和速度的肯定,象征着跑者们在马拉松赛道上的辉煌成就

和无限可能。 亮点八:赛中赛线上赛同步开启 为了让更多热爱跑步的朋友们共同参与唐马,唐山银行·2024唐山马拉松线上跑、商学院马拉松“唐马”赛中赛已经同步开启,提供多种参与方式。此举是唐山“体育+产业”融合发展的探索,充分放大大城市马拉松的品牌效应,开辟“体育搭台、经贸唱戏”新路径。通过这些创新举措,“唐马”不仅为跑者提供了更多参与的机会,也进一步扩大了赛事的影响力和吸引力。

唐山银行·2024唐山马拉松 10月27日鸣枪开跑

(上接第一版)彰显唐山无限生机与热情洋溢。 亮点五:精心组织筹办 打造品牌赛事 今年的“唐马”在赛事组织过程中,注重用心、细心、贴心,从赛事组织、后勤保障、接待服务到医疗保障,让参赛选手安心,各方面都要达到整体流畅、服务到位、精彩圆满的效果。 “唐马”今年参赛规模达到2万人。为提升赛事引领环节科技感和效率,将运用人脸识别和智能领跑系统,给参赛者带来

更好的参赛体验。 此外,本次赛事与高德合作,升级赛事服务,推出2024“唐马”一键导航服务,为选手提供全方位的便捷服务。在高德地图搜索“2024唐山马拉松路线”,即可查看各功能点信息,助力选手便捷导航,无忧参赛。 亮点六:创新宣传理念 发扬唐山文化 本届赛事得到了13位奥运冠军、世界冠军助力,担任唐山银行·2024“唐马”形象大使,为赛事代言,为唐山代言,冠军们为“唐