

李强出席第七届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

新华社上海11月5日电(记者姜微、许可)11月5日,国务院总理李强在上海出席第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,举办进博会是中国扩大开放合作的重要举措,是我们向世界作出的郑重承诺。从2018年至今,进博会年年举办,从未间断。如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。当今世界,百年变局加速演进,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,全球和平和发展事业面临的不稳定、不确定因素增多。越是在这样的情况下,我们越要

坚持开放,扩大开放、提升开放,推动持久的和平稳定、发展繁荣。

李强提出三点建议:一是在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识。各方应共同遵守国际经贸秩序规则,切实履行多双边经贸协议。中国将进一步扩大制度型开放,积极对接国际高标准经贸规则,深入实施自贸试验区提升战略。二是在坚持互利共赢中更好拓展开放空间。各方应坚持以彼此成就的胸怀,通过更紧密的资源和资源对接,以更有利于创新合作的方式,开辟发展新空间。中国愿进一步开放超大规模市场,包括实施单边开放措施,落实好给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇等,持续办好进博会、广

交会等展会,真正把中国大市场变成世界大机遇。三是在坚持命运与共中更好担起开放使命。中国坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,支持发展中国家更好分享全球化红利,愿同各方继续密切在国际经济组织的协调配合,率先探索实施世贸组织《促进发展的投资便利化协定》等成果,携手建设开放型世界经济。中国经济的良好基本面没有改变,中国政府有能力推动经济持续向好,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量。

马来西亚总理安瓦尔、乌兹别克斯坦总理阿里波夫、哈萨克斯坦总理别克捷诺夫、蒙古国总理奥云额尔登、塞尔维亚总理武切维奇等出席开幕式并致辞,世贸组

织总干事伊维拉、联合国贸发会议秘书长格林斯潘视频致辞,来自152个国家、地区和国际组织领导人及政商学界代表约1500人出席开幕式。

外国领导人和国际组织负责人在致辞中表示,进博会已成为促进贸易投资、推动开放合作的重要国际平台,充分展现了中国的开放包容和大国担当。各方看好中国经济及发展前景,愿推进共建“一带一路”,拓展经贸、互联互通、绿色发展等领域合作,维护自由贸易,促进世界平等进步和可持续发展。

开幕式前,李强参观了企业展。开幕式后,李强同与会外国领导人共同巡馆。陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

推动“两新”工作提质提速提效 为实现全年经济社会发展目标任务提供有力支撑

(上接第一版)推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作提质提速提效,为实现全年经济社会发展目标任务提供有力支撑。要强化统筹协调,加强企业商沟通,构建“条块结合、上下联动”工作格局,常态化组织开展政银企对接活动,积极争取国家、省相关部门支持,更大力度激发市场活力和内生动力。要强化宣传动员,发挥网格体系作用,深入企业、社区、农村开展大规模设备更新和消费品以旧换新政策宣传解读,引导社会各界积极参与,让政策红利惠及更广大的消费者和市场主体。要强化平台作用,发挥好大规模设备更新、消费品以旧换新和房地产交易平台功能,建好用好风险补偿资金池,发展壮大“基金群”,更好发挥政府性融资担保撬动作用。要强化政策支持,认真落实好国家存量政策和一揽子增量政策,因地制宜出台叠加支持政策,完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制,扎实做好金融“五篇大文章”。要强化项目谋划,抢抓重大机遇,聚焦工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域,全力以赴抓项目、扩投资、促消费,不断塑造发展新动能新优势。

会议还对安全生产、大气污染防治等工作进行了安排部署。

会议以视频会议形式召开。市直有关单位主要负责同志在主场参会。各县(市、区)、市各派出机构设分会场。

坚持以人民为中心的发展思想 让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民

(上接第一版)认真听取群众反映的问题和诉求,要求有关部门及时回应群众关切,依法依规推动问题解决。他强调,各级各部门要深入贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,严格落实《信访工作条例》和信访工作“四项机制”,扎实推进信访工作法治化,走好新时代党的群众路线,全面落实“四下基层”“制度、深化”“惠唐保”等惠民措施,用好志愿服务积分回馈平台,用心用情用力解决群众急难愁盼问题,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

随后,武卫东考察了九声(唐山)科技有限公司、河北冠石自动化科技有限公司和贺利氏电测骑士(唐山)有限公司。他强调,要深化改革创新,深入实施工业强企“1+1+N”行动和“绿电+”系列行动,叠加落实“凤凰英才”系列政策,深化协同创新共同体建设,提升工业设计水平,推广“线上+线下”共享工厂模式,推进专精特新、高端装备制造等特色产业集群发展,促进创新链产业链资金链人才链深度融合。要优化营商环境,完善惠企政策直达快享机制,助力企业用足用好RCEP等政策红利,加快建设产业综合体,加大产业链招商力度,吸引国内外先进制造业企业在唐山布局。要强化作风建设,巩固深化党纪学习教育成果,深入开展“聚焦政治生态突出问题立行立改整治提升”工作,抓实抓细群众身边不正之风和腐败问题集中整治,大力弘扬“马上就办、真抓实干”作风,持续营造良好政治生态,切实抓好后两个月的各项工作,努力实现全年经济社会发展目标任务。

市南区、路南区和市直有关部门主要负责同志等参加相关活动。

做大开放蛋糕 拉长合作清单

——从第七届进博会开幕日看中国与世界双向奔赴

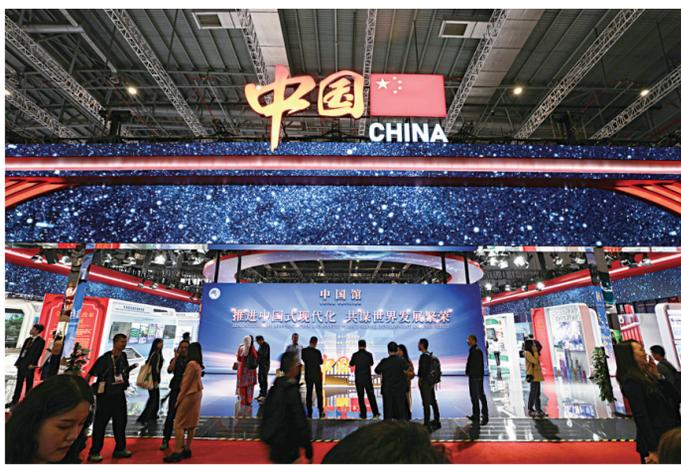
□ 新华社记者

深秋时节,黄浦江畔。天朗气清,惠风和畅。

11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会从2018年以来年年举办、从未间断,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席对进博会寄予厚望,对中国推进高水平开放作出重要部署。

从“头回客”到“回头客”,以进博为媒,中国正与世界双向奔赴,挥写各美其美、美美与共的共赢发展新画卷。



11月5日拍摄的第七届进博会中国馆。

新华社记者 杜满逸 摄

发勃勃生机,凸显与会各方对中国经济的信心和信任。

雅马哈发动机公司“中国首发”电动三轮概念车,基里巴斯客商“扛”来两箱新鲜捕捞水产品……深秋的上海,再次承载五湖四海的期待。

“进博会为肯尼亚鲜食牛油果提供了进入中国市场的机会,也帮助更多肯尼亚家庭走上减贫增收道路。”肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡贾贾感慨,这一切都生动证明,中国的市场是世界的机遇,中国是非洲真正的朋友。

制造业采购经理指数(PMI)重回景气区间、外贸进出口顶住压力实现量增质优、高新技术产业投资保持两位数高速增长……当前,中国经济的良好基本面没有改变。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

“在中国为中国”到“在中国惠全球”,越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,助力中国培育新质生产力的同时,也为世界经济注入新动能。

“七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌事业部总经理印庸壹说,去年,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,如今,这里生产的氢燃料电池系统搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营。

锚定经济全球化,推进包容性增长

世界开放现状怎么样?全球经济治理往哪儿走?是零和博弈还是互利共赢?5日下午,第七届虹桥国际经济论坛一场聚焦开放的分论坛,吸引了众多政商学界代表的关注。

中国社会科学院学部委员张宇燕在《世界开放报告2024》发布会上表示,世界开放成效不及预期,但包括新质生产力、“全球南方”觉醒、主要多边国际机构助力完善全球治理体系等世界开放的“涓涓细流”正顽强汇聚。

进博会不仅是促进全球贸易的纽带,也是汇聚全球经济治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品,进博会“惠全球”的大合唱里一个都不能少,一国都不能掉队。

本届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,进博会让更多发展中国家和最不发达国家受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和发展成果的真诚愿望。

“贸易保护主义正给全球贸易带来挑战。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃·莫雷诺表示,“我们需要遵循世贸组织框架和规则,共同促进贸易便利化和绿色贸易。”

坚持开放,扩大开放,提升开放。

“在经济全球化深入发展的今天,弱肉强食、赢家通吃是一条越走越窄的死胡同,包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席在首届进博会上的深刻论断,已成为越来越多人的共同心声。

(记者姜微、刘红霞、周洁、周蕊)

(新华社上海11月5日电)

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余汝说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

2024 京津冀青年相声大赛圆满落幕

(上接第一版)最终夺冠。选手们凭借扎实的相声功底和出色的舞台表现力,展现出青年相声演员的自信与风采。

此次“京津冀青年相声大赛”的成功举办是一次传统文化与现代审美的碰撞与融合,旨在持续打响“赛事之城、圆梦之城”的唐山名片。同时通过比赛弘扬优秀传统文化、推进文化自信自强,不断挖掘相声艺术人才,提高曲艺创作和演出水平。大赛不仅为三地的青年相声爱好者搭建了同台竞技、切磋交流的平台,也为非遗相声艺术的传承与创新注入了新鲜血液,为提升相声艺术在社会各界的关注度和认可度,推动相声艺术新时代发展注入了活力动能。

唐山医护姐妹飞机上勇救脑梗患者

(上接第一版)激动地说:“当时在飞机上,要不是你们及时出手,后果不堪设想。这份恩情我们永远铭记。”姐妹俩微笑着接过锦旗,回应道:“这是我们应该做的,救死扶伤是我们的职责。”周围的同事和前来就医的群众看到这一幕,纷纷为这对姐妹医护人员点赞。

据了解,工作中的姐妹俩对待工作认真负责,对待患者更是关怀备至。此次姐妹俩在关键时刻挺身而出,用自己的专业技能和爱心,为患者赢得了宝贵的救治时间。她们的举动不仅展现了医护人员高尚的职业道德,也传递了人间的温暖与正能量,更彰显了唐山英雄之城的大爱情怀。

“供热,我们已经准备好了!”

(上接第一版)4903名农村“两员”(即燃气企业驻村安全员、村燃气安全协管员)随时备战,确保在出现管网故障、持续低温天气等突发状况时能够迅速响应和处置。

“我们组建了多支专业应急抢险队伍,确保在注水打压、供暖期间能第一时间对发生情况进行处置,最大限度减小因管网故障对供热的影响。”吴波说,对这两个“应急预案”保证百分之百严格执行。

走出市热力集团南部供热公司国防道中心站时,太阳将要落山。站长柳卫光与记者握手道别,他说:“请广大市民放心,供热,我们已经准备好了!”

进博会七岁了!

世界经济“寒意”下,这里热力不减:129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约,400多项新产品、新技术、新服务密集展出,从欧美前沿科技产品到非洲农产品争相在中国大市场亮相……

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会自2018年启幕以来,一直践行着中国对世界的承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”,以丰硕的经贸合作成果为疲弱的世界经济持续注入暖意。

过去6年,年年超过100个国家和地区的参展商云集,累计超万家境外企业参展,意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会上,企业展参展国别(地区)数和企业数都超过上届。

这些跨国企业和机构亲身参与并见证中国经济社会发展,不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

越办越好,进博会七岁了!

□ 新华社记者 宋佳 周蕊

超3000家展商中,186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“进博会带来宝贵的发展机遇,每一次参展都能感受到中国市场的活力与潜力。”连续七年参展的蔡司大中华区总裁兼CEO福斯特表示,未来将进一步加大在华投资,扩大与中国本土科技企业合作。

老朋友常见,新面孔更多。今年,50多个国家和地区的70多个境外商协会携1500多家中小企业组团参加进博会,其中不少是新参与组团。

聚焦生命科学赛道,首次参展的亚虹香港带来一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗

口,希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地,早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

超3000家展商中,不少企业带来全球新品、前沿技术、创新服务。

以开放促创新。前六届进博会累计展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,为全球企业搭建了创新合作的平台,助力中国高质量发展阔步前行。

聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道升级打造创新孵化专区,首设新材料专区,在汽车展区展示未来出行的N种可能……第七届进博会聚焦发展新质生产力,推动科技同经济深度融合。

“中国将始终是世界发展的重要机遇”“不让

任何一个国家、任何一个人掉队”,进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中,有一些来自最不发达国家。第七届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示,参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂蜜产品厂商的重大机遇,期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品,期待进博会的广阔平台进入中国市场,融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路,也是当代中国的鲜明标识。

从最初的一粒合作种子,到如今枝叶繁茂的常青树,越办越好的进博会持续释放“开放红利”,让中国大市场成为世界共享的大市场。

(新华社上海11月5日电)

任何一个国家、任何一个人掉队”,进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中,有一些来自最不发达国家。第七届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示,参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂蜜产品厂商的重大机遇,期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品,期待进博会的广阔平台进入中国市场,融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路,也是当代中国的鲜明标识。

从最初的一粒合作种子,到如今枝叶繁茂的常青树,越办越好的进博会持续释放“开放红利”,让中国大市场成为世界共享的大市场。

(新华社上海11月5日电)