

建立“3+2”小组服务群众常态长效机制

路南:擦亮为民服务的“幸福底色”

本报讯(路南)近年来,路南区委牢固树立大抓基层的鲜明导向,不断探索创新党建引领社会治理体系建设,建立“3+2”小组“爱在路南,上门行动”服务群众常态长效机制,切实倾听群众心声、解决群众问题,着力提升人民获得感、幸福感、安全感。

敲门问计,实现“被动调处”到“主动问需”的转变

路南区委制定出台《关于深入推进党建引领基层治理体系建设的实施方案》《“3+2”小组“爱在路南,上门行动”工作方案》等文件,聚焦党建引领、社会治理、医疗健康、养老育幼等与群众密切相关的民生事项,组建由党代表、人大代表、政协委员、网格员、志愿者组成的“3+2”小组。通过“亮身份、广调研、进网格”“回选区、访选民”“开通社情民意‘直通车’”每月献一计”等活动,积极融入网格,积极作为,将传统“坐班”等待问题上门转变为“下沉”到群众当中主动问需,做到问计于民、问效于民,及时发现问题、解决问题,直接打通服务群众“最后一公里”。截至目前,全区共组织近800名“两代表一委员”、5300余名网格员以及4.1万余名志愿者参与到

社会治理工作中,服务群众生活、解决群众急难愁盼成效显著。各代表委员累计走访接待企业224家、群众11500余人次,形成代表建议325条。通过网格员协调办理群众各类诉求32589件,志愿者开展便民服务活动达3125次。

明确权责,实现“单线作战”到“协调联动”的突破

为进一步深化基层减负工作,破解“小马拉大车”等重点难题,路南区委根据“3+2”小组不同群体的优势特长,建立《“3+2”小组融入网格化管理情况一览表》,确定政策宣传、帮扶服务、纠纷调解、民意收集等职责,做到有组织、任务清、责任明,切实增强基层工作力量。实行“源头预防一采集交办一部门响应一结果反馈一考核评价”五步闭环工作法,确保群众诉求及时发现、准确上报、有效分流、快速解决,提升管理的精确性与高效性,实现群众诉求办理的闭环运行。建立诉求分级分类办理机制,完善事项按职能职责、管线权限分办和多部门协办的规则,健全对群众诉求高效办理的接诉即办工作机制。“3+2”小组收集的“老年人做饭不方便,缺少社区食堂”“电动车上楼充电、

飞线充电”“垃圾分类垃圾桶投放问题”等群众关注的民生问题,均转交相关部门处理,由“好建议”变成“硬举措”。同时深化奖励激励,定期组织开展优秀“两代表一委员”“星级网格员”“最美志愿者”选树活动,评选优秀“两代表一委员”60人、“最美志愿者”452人、“星级网格员”108人,锻造各类基层治理骨干队伍,合力擦亮为民服务的“幸福底色”。

创新载体,实现“单一平台”到“多元服务”的拓展

路南区委依托“初心家园”三级服务体系创建,持续加强资源整合和载体创新,不断深化拓展“3+2”小组履职服务平台。搭建服务阵地。统筹利用党代表工作室、人大代表之家和政协委员工作室等资源,推动各镇、街道建设“3+2”小组为民工作室,为代表、委员在闭会期间履职提供阵地保障。该区成为全市“两代表一委员”履职试点县区。推动数字赋能。实现区、镇(街道)、村(社区)智治网络全面贯通,打通公安、政法、民政等部门之间数据壁垒,根据问题类型和权属实行“零延迟”派单,职能部门和属地镇街限期办理,有效激活基层治理“神经末梢”。建设“爱在路南”云平台,提高调处群众问题质效,推动服务群众常态化、便捷履职可量化、分析决策科学化、办理流程闭环化,满足社会治理多样功能需求,受到市委主要领导充分肯定。今年以来,平台累计受理“3+2”小组及群众反映事项4.5万件,按时办结率达100%。丰富服务内容。开展多种形式“集民智”活动,充分调动居民群众参与社会治理积极性。利用“幸福唐山”志愿服务积分奖励回馈平台注册志愿者30124人,自主研发“初心家园”小程序,开展志愿服务525万余小时。区政协整合收集群众需求102条,印发《社情民意专报》18期,反馈企业发展、优化营商环境等方面需求;友谊街道发放联络卡4.5万余张,用于收集群众环境卫生、物业管理、邻里纠纷等方面问题;梁家屯路街道打造了5个“居民红色议事亭”,累计接待群众1500余人。

下一步,路南区委将持续深化新时代“枫桥经验”工作实践,以开展“3+2”小组“爱在路南,上门行动”为抓手,将基层社会治理与广大群众的切身利益紧密联系起来,不断创新群众工作方法,进一步增强群众幸福感、满意度,完善构建人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

下一步,路南区委将持续深化新时代“枫桥经验”工作实践,以开展“3+2”小组“爱在路南,上门行动”为抓手,将基层社会治理与广大群众的切身利益紧密联系起来,不断创新群众工作方法,进一步增强群众幸福感、满意度,完善构建人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

唐山文旅再获殊荣

“唐山宴”荣获十大城市地标案例

本报讯(记者卢山)日前,记者从唐山市文化广电和旅游局获悉,11月1日至2日,2024世界城市品牌大会暨“长城奖—文旅好品牌”案例征集大赛发布仪式在中国澳门、横琴举办,由唐山市文化广电和旅游局推荐的“唐山宴城市地标营销案例”荣获“长城奖—文旅好品牌”年度十大城市地标优秀案例。截至目前,全市文旅系统已获得国家级品牌荣誉136个、省级347个,其中2024年以来新增国家级34个、省级47个。

学术四合一跨界融合赛事,2023—2024“长城奖—文旅好品牌”案例征集大赛由中国广告协会主办,文旅好品牌组委会、中国传媒大学区域品牌与传播研究院承办,凤凰网执行。大赛以品牌为核心,通过征集城市及文旅领域的年度整合案例成果,衡量品牌创意度、多种传播方式整合度、多种媒介应用度及良好传播效果等,评选出具有标杆意义的优质案例,为推动文旅品牌的发展提供了权威平台。

近年来,我市深入推动文化和旅游融合发展,全力打造京津冀城市新地标,

唐山宴就是一个成功范例。唐山宴又名唐山饮食文化博物馆,是一座集特色餐饮、民俗传承、文化展示、休闲观光、研学实践于一体的文旅商综合体示范项目,自2018年建成开业以来,年均接待国内外游客500余万人次,迅速成为京津冀最具人气的旅游休闲目的地之一,并成功在本次大赛中脱颖而出,一举获得全国十佳。

历史是一座城市的记忆,文化是一座城市的灵魂。唐山市文化广电和旅游局指导唐山宴坚持“馆店结合”理念,通过深入挖掘、融合、展示、传承唐山地域

文化和非遗资源,根据市场需求不断迭代升级,从最初的1.0“大饭店模式”到如今有温度的4.0“超级文旅综合体”模式,将活态博物馆与可消费体验店完美结合,为游客提供了沉浸式、多元化的文化旅游新体验,荣获了中国最具影响力特色文化美食旅游目的地、中国最佳城市文旅项目奖、中国旅游产业影响力案例—美食旅游目的地创新发展典型案例、2024美食旅游融合发展案例等多项荣誉,已然成为唐山对外彰显城市形象的新地标,成为京津冀乃至全国文化旅游的新名片。

我市获评等级人力资源服务机构再添4家

截至目前,获评等级数量全省排名第二

本报讯(张智财)历时3个半月,全省人力资源服务机构等级评定工作落下帷幕,我市共有4家服务机构获评等级。截至目前,我市人力资源服务机构获评等级已达13家(5A级1家、4A级4家、3A级7家、2A级1家),获评等级数量在全省排名第二。

据了解,今年我市人力资源服务机构获评5A级1家:唐山人才发展集团有限责任公司;获评4A级2家:二十二冶集团工业技术服务有限公司、唐山意诚劳务派遣服务有限公司;获评3A级1家:唐山市优瑞人力资源服务有限公司。对获评等级服务机构授予相应等级牌和证书,并为获评4A级以上的服务机构分别给予10万元、5万元资金补助。

近年来,我市全面贯彻落实《人力资源服务京津冀区域协同地方标准(人力资源服务机构等级划分与评定)》,有力促进三地人力资源市场一

体化建设,着力提升我市人力资源服务规范化、标准化水平,优化人力资源市场环境,增强我市人力资源服务机构核心竞争力和影响力。

在人力资源服务机构中开展等级评定工作是将贯标用标达标作为完善企业内部管理、规范服务行为、树立行业形象的有效途径和具体行动,利用各类媒体和渠道,全方位、多角度、多种方式学习掌握机构等级划分与评定标准,鼓励服务机构积极参与等级评定活动,激发人力资源市场主体活力,全力提升稳就业促就业能力,更好地促进我市新时代人力资源服务业的高质量发展。

据悉,获评等级的人力资源服务机构将持续加强创新能力建设,着力提升管理水平,规范服务行为和和服务质量,在人力资源服务业中充分发挥示范引领作用,为广大用人单位和求职者提供更加优质高效、诚信可靠的人力资源服务。

市资规局开展森林防火宣传周活动

本报讯(记者徐喆 通讯员官健)11月6日,唐山市自然资源和规划局联合迁西县自然资源和规划局,在该县渔户寨集市组织开展以“绿色家园是我家,林草防火靠大家”为主题的森林防火宣传周活动。

活动现场,设置了森林防火咨询台和资料发放处,领取资料和咨询森林防火问题的群众络绎不绝。工作人员向群众普及了森林防火的重要意义以及野外火源管理的有关规定,重点讲解了防火视频监控系统对违法行为

的跟踪监控作用;防火队员为群众解答相关问题,向群众发放森林防火宣传品和宣传资料,宣传森林防火基本知识和安全避险常识,让“预防森林火灾,共享绿色家园”的理念走进千家万户。

今年以来,市资规局严格按照“防在平时、贵在坚持、落在长效”的要求,扎实抓好每一个防火环节,引导广大群众牢固树立“森林防火,人人有责”的全民防火意识,推动森林防火工作再上新台阶。

迁西

“统战+文旅”助推红色旅游品牌建设

本报讯(记者李雪松 通讯员赵志鹏、张杨)近年来,迁西县充分发挥统一战线汇聚力量、联系广泛的资源优势,逐步形成“统战+文旅”产业融合发展新模式,助力红色旅游品牌建设,推动文旅产业融合发展。

聚焦品牌化,深耕红色旅游。以助力“这么近,那么美,周末到河北”旅游品牌为主旨,引导景区注重弘扬红色文化,做优做强红色旅游,将人文历史、爱国主义等元素巧妙融入每一处景观、每一个节点、每一段解说词,在景区品牌建设中播撒红色种子。提升统战服务水平,积极发动统战力量建言献策,为迁西旅游规划提供参考。以长城抗战遗址公园、科普创新研学基地为核心,在构建“一抹红带动七彩”红色旅游蓝图中贡献统战力量。

聚焦多元化,丰富文旅内涵。充分利用喜峰雄关大刀园全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地等红色资源,以抗战遗址为“现场课堂”,广泛开展爱国主义教育。对景区建设给予建设性帮助,不断丰富景区景观内涵,提升教育功能。帮助景区策划推出“文化旅游+民族团结”“重走英雄路”等项目,引导游客从抗战历史中汲取中华民族不屈不挠、敢于抗争的奋斗精神。

聚焦信息化,营造宣传氛围。引领统一战线群体“新”力量,用新的社会阶层人士独特视角去发现美、创造美、表达美,突出红色品牌,讲好迁西故事。组织引导新媒体人士以网络为平台,发布《迁西本地旅游攻略》《诗画山水,画境栗乡》等原创短视频,宣传家乡,提高家乡的知名度,浏览量均达几十万人次,取得了良好的社会效果。

芦台:科技赋能水稻生产提质增效

本报讯(记者徐喆 通讯员高会)近日,走进芦台经济开发区,沟渠、田块平整划一,呈现出“田成方、路成网、渠相连”的景象,一块块高标准农田绘就一幅美丽乡村画卷。眼下,这里8万亩水稻已进入收获期。

在第二社区的水稻田里,放眼望去,稻穗压弯了头,颗粒饱满,随风荡漾,两台联合收割机往来驰骋,收割、剥壳、脱粒一气呵成。脱粒后的稻谷从收割机出口倾泻而出,装满了一辆辆运输车,田间地头一派繁忙。“从种到收,全都是机器进行,一台收割机正常1小时能收8至10亩,这块地一下午差不多就收完啦,省时又省力。”种粮大户崔笑笑着分享丰收的喜悦。

近年来,芦台经济开发区不断推进高标准农田建设,目前已完成高标准农田建设6万余亩,农田基础设施不断完

善,综合机械化率达97%。农业科技正通过现代化农业机械设备的运用、品种的选育和智慧农业建设等形式赋能水稻向着产业化、智能化发展。河北省首家立体式工厂化水稻育秧中心坐落芦台经济开发区,实施智能化调节,实现单次育苗周期由传统的35天缩短至15天,正常情况下每年可育秧两个批次,节约秧田面积88%左右,优质出苗率达到95%以上,促进粮食生产提质增效。

“省级现代农业种植核心区有气象、土壤、墒情等各种智能监测设备,所有接收的信息都传到后台,然后传到手机APP,直接同步到田间地头的屏幕上,各项数据可供本地农户参考。”区农业农村局副局长王海龙说,智慧农业建设使得信息技术与农业生产的各个环节有机融合,一块屏幕就变成了一幅水稻“田管图”,助力农业生产跑出“加速度”。

民盟唐山师范学院一支部

赴遵化考察乡村振兴

本报讯(记者孙倩 通讯员胡颖、贾智超)为深入学习贯彻中共二十届三中全会精神,加强对乡村全面振兴的认识,日前,民盟唐山师范学院一支部组织盟员赴遵化市沙石峪村和西铺村进行实地考察。

在沙石峪村,盟员们参观了该村的农业生产基地和公共文化设施,详细了解了沙石峪村如何从“土如珍珠水如油,满山遍野大石头”的贫困山村发展成为“万里千担一亩田,青石板上创高产”的“当代愚公之乡”。在西铺村“穷棒子”村史馆,通过现场展示的一幅幅图片、一件件实物,盟员们详细了解了“穷棒子”精

神事迹,学习了自力更生、艰苦奋斗、克勤克俭、不怕困难的“穷棒子”精神。

活动中,盟员们还与当地村民进行了交流,了解了他们的生活状况和对乡村振兴的看法。近年来,沙石峪村和西铺村深挖特有的红色精神内涵和自然生态资源,将历史与现实紧密结合,“红绿相映”推进乡村全面振兴。“这些经验具有重要的借鉴意义。”盟员们一致表示,将秉承“出主意、想办法,做好事、办实事”的务实作风,把本次学习的成果转化为推动工作的动力,以“所长”服务“所需”,为持续赋能乡村全面振兴贡献力量。

滦州 深秋喜丰收 收获萝卜忙



时值深秋,走进滦州市茨榆坨镇宋各庄萝卜种植基地,一场“丰收盛宴”正在开启。一垄垄颜色鲜亮、大小匀整的萝卜接连“破土而出”,农户们忙着采收、装袋、装车,一袋袋脆甜的萝卜带着致富新希望,驶向周边市场。

近年来,滦州市不断引入特色萝卜品种,如“冰激凌”萝卜、“凤梨”萝卜等,以品种特色带动农民增收致富。

本报记者 金鹏
通讯员 许鹏、张薇 摄

迁安多措并举筑牢社会面“安全屏障”

本报讯(记者卢山 通讯员马宏艳、白靖宇)为切实提升群众安全感满意度,维护辖区平安和谐稳定的社会环境,迁安市公安局坚持以人民为中心,创新工作模式,立足工作实际,抓好风险隐患排查、社会面治安防控、反诈知识宣传、排化化解矛盾纠纷等工作重点,多措并举、综合施策,以实际行动持续巩固辖区社会大局安全稳定、让群众安心、放心、舒心。

社会治安整治全力提升群众安全感。“大姐,以后小孩儿可一定要看紧,不能让孩子离开大人的视线范围!”近日,一名5岁男童因为贪玩走失,民警在接到群众求助后的半个小时内将走失男童带回父母身边。迁安市公安局在强化社会面巡逻防控的同时,结合实际组织民警

定期开展研究讨论,对辖区的治安特点、发案规律进行科学分析,做到警力跟着警情走,重点时段、重点区域实行重点巡逻,最大限度提高街面见警率、管事率,实现各类警情及时预防、及时打击、及时处置。同时,将警力向居民小区延伸,实现快速反应,增加群众安全感。组织民警深入辖区对旅馆业、校园、医院、娱乐场所等重点单位的消防通道、消防设施等方面进行安全检查,对辖区超市、宾馆、饭店、网吧等人员密集场所进行排查,发现问题责令限期改正,真正做到不漏查、不漏管。

化解矛盾纠纷搭好警民“连心桥”。今年以来,迁安市公安局不断创新和发展新时代“枫桥经验”,切实打造防范化解矛盾纠纷的“前沿阵地”,在各社区、

街道、村庄活跃一支脑子活、脚步快、热心肠的“老娘舅”队伍,他们充分发挥“大数据+网格化”的作用,在开展入户走访的同时,积极关注人民群众的操心事、烦心事、揪心事,深入排查邻里积怨、家庭矛盾、邻里纠纷等可能激化的矛盾纠纷,主动提前介入。同时,把矛盾纠纷排查与开展治安检查、安全检查等日常工作相结合,把矛盾纠纷排查融入于日常工作中,开展明察暗访,及时掌握辖区各类矛盾纠纷。点对点、面对面开展矛盾纠纷化解,努力让人民群众在每一一起调解中都感受到公平正义,做到“件件有分析,事事有着落”。每周对已

通过调解或诉讼解决的矛盾纠纷做好跟进回访,防止当事人不履行约定导致已调解完结的矛盾升温、回潮。

反诈宣传筑牢群众防范“安全线”。今年以来,迁安市公安局充分利用好用活“线上+线下”宣传渠道,因地制宜创新宣传方式,开展多层次、全方位防范各类诈骗活动及宣传普及网络安全知识,增强全民安全意识,筑牢安全防线。紧跟全媒体时代发展潮流和社会关注的热点话题,将“刻板”的网络安全宣传知识拍摄制作成短视频、微电影,及时在微信、微博、抖音等新媒体平台发布,引发社会广泛关注。民辅警走街串巷开展普法宣传,通过现场讲解、互动问答、发放宣传单等形式,深入浅出地讲解日常生活中常见的诈骗手段、特点和预防措施。常态化深入社区、校园、企事业单位开展反诈“巡回宣讲”,并积极向群众推广注册“国家反诈中心”APP小程序。