

10月份PPI环比降幅明显收窄 消费市场运行总体平稳

□新华社记者潘洁

国家统计局9日发布数据显示,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.5个百分点,同比下降2.9%;全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.3%,同比上涨0.3%,消费市场运行总体平稳。

“10月份,国际大宗商品价格总体波动下行,但在一揽子增量政策落地见效等因素带动下,国内部分工业品需求恢复, PPI环比降幅明显收窄。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,随着政策效果的持续显现,价格有望进一步趋稳。

数据显示,10月份,建筑需求有所改善,钢材、水泥等价格止跌回升,黑色金属冶炼和压延加工产品价格环比连续下降4个月,环比下降3.4%,非金属材料制品业产品价格环比连续下降3个月,环比下降0.4%。

受地缘政治等因素影响,国际原油价格波动下行,影响我国石油相关行业价格

下降,其中石油煤炭及其他燃料加工产品价格环比下降2.6%,石油和天然气开采业价格环比下降2.4%。

“虽然国际大宗商品价格总体波动下行,但随着‘两重’‘双新’的加快推进,叠加保障性住房建设、‘平急两用’公共基础设施建设、城中村改造等‘三大工程’扎实推进,经济回升向好的态势进一步得到巩固,国内部分工业品需求恢复。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘芳说。

从我国居民消费市场看,10月份,CPI环比下降0.3%;同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤看来,食品和能源价格的环比下降,抑制了10月份CPI的涨幅。

统计数据显示,10月份,食品价格高位回落,环比由上月上涨0.8%转为下降1.2%,低于近十年同期平均水平;同比上涨2.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。

“天气晴好利于鲜活食品生产储运,叠加前期受极端天气等影响价格上涨较多,猪肉、鲜菜、水产品等本月价格分别环比下降3.7%、3.0%、2.0%和1.0%,合计影响CPI环比下降约0.2个百分点,占CPI总降幅七成左右。”董莉娟说。

汽油价格下行也对CPI造成一定影响。受国际油价波动影响,10月份国内汽油价格两次上调,但幅度较小,全月均价仍较上月下降1.5%,影响CPI环比下降约0.05个百分点,占CPI总降幅两成左右。

此外,尽管国庆期间出游需求增加,但受燃油附加费下调和节后出行快速减少影响,飞机票价格环比下降5.6%。

10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI略有回升,同比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从前十个月数据看,1至10月平均,CPI比上年同期上涨0.3%。

“具体来看,1至10月,服务价格累计

同比涨幅为0.7%,与过去四年平均涨幅0.8%接近。其中,受居民假日出游需求旺盛影响,旅游价格累计同比涨幅为4.2%,高于过去四年平均涨幅3.7%。受汽车行业绿色转型加速、燃油车降价促销等因素影响,1至10月交通工具价格累计同比下降5.2%,高于过去四年平均降幅1.8%,对CPI涨幅起到了抑制作用。”王立坤说。

从今年以来我国物价季度走势看,一季度CPI同比持平,二季度上涨0.3%,三季度上涨0.5%,逐季走高;PPI降幅总体在收窄。

展望未来物价走势,国家统计局副局长盛来运在日前举行的国新办发布会上表示,经济持续回升,尤其是一揽子增量政策加力推出,带动相关产品和产业价格上行,以及到了冬季,猪肉等食品需求增加,加上去年翘尾因素减弱、归零,四季度CPI将继续温和回升,PPI降幅将持续收窄。

(新华社北京11月9日电)

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神 更好凝心聚力推动改革行稳致远

(上接第一版)对社会工作作出的重要指示精神,传达学习中央和省有关会议精神,研究我市贯彻落实意见。市委书记武卫东主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话,立意高远、思想深邃、论述精辟、内涵丰富,对于我们全面准确理解党的二十届三中全会精神,在新征程上推动改革行稳致远、推动各项改革举措精准落地见效,具有十分重要的意义。各级各部门要提高政治站位,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,紧扣推进中国式现代化这个主题,落实落细国家发改委《支持唐山高质量发展总体方案》,扎实推进全面深化改革各项工作,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行。要坚持守正创新,突出经济体制改革这个重点,抓实工业强企“1+1+N”行动,推动传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进,加快打造新产业、未来产业集群和万亿产业。把深化能源供给侧市场化改革和加快建设新型能源体系密切结合,大力发展新型储能,打造储能之城。积极推进高水平对外开放,深度融入京津冀协同发展、高质量共建“一带一路”等重大战略,落实企业投资项目承诺制等创新政策,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。要办好民生实事,科学谋划2025年民生工程,抓好惠唐保、长护险、医疗援助体系等惠民举措落实,让改革成果更多更公平惠及全市人民。要树牢底线思维,完善大安全大应急框架下应

急指挥机制,推动12345政务服务便民热线与网格体系高效协同,实现高质量发展和高水平安全良性互动。要压实工作责任,扛牢推进改革重要职责,发扬“马上就办、真抓实干”作风,奋力打开改革发展新天地。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,在湖北考察时的重要讲话精神,坚持稳中求进工作总基调,进一步抓紧抓实后两个月的各项工作特别是经济工作,努力实现全年经济社会发展目标。要强化创新驱动,围绕重点产业推进创新链产业链资金链人才链深度融合,加快建设共享平台、共享工厂,深化“线上+线下”共享工厂模式,因地制宜发展新质生产力。要深化改革开放,聚焦国家战略重点和优先方向,抓好重点领域和关键环节改革,构建更加公平、更有活力的市场环境。要加强党的建设,推进党纪学习教育常态化长效化,进一步提升党员干部干事创业精气神,深入开展“聚焦政治生态突出问题立行立改整治提升”工作,纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,不断巩固发展风清气正的政治生态。

会议指出,要深入学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记对社会工作作出的重要指示精神,始终把加强和改进党的建设作为核心内容、关键议题,行动抓手,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作,促进新兴领域健康发展。要加强党建引领基层治理和基层政权建设,大力发展志愿服务体系,扎实做好凝聚服务群众工作,推动新时代社会工作高质量发展。

会议还研究了其他事项。

深入学习贯彻习近平生态文明思想 加快建设天蓝地绿水清风光的美丽唐山

(上接第一版)创造性提出一系列富有中国特色、体现时代精神、引领人类文明进步的新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想,为我们做好工作提供了根本遵循。各级各部门要提高政治站位,深入学习贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,落实落细国家发改委《支持唐山高质量发展总体方案》,加快经济社会发展全面绿色转型,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

会议强调,要强化系统观念,持续深入打好污染防治攻坚战,坚持精准治污、科学治污、依法治污,深入推进蓝天、碧水、净土三大保卫战,不断改善生态环境质量。持续加大生态系统保护力度,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,推广“生态+”“水利+”“矿山+”等模式,积极谋划

“EOD+”项目,构建从山顶到海洋的保护治理大格局。积极稳妥推进碳达峰碳中和,全力打造国家级碳达峰试点城市,加快发展方式绿色低碳转型,系统谋划推进资源循环利用和环保产业项目,深入实施“绿电+”系列行动,大力推进“风光储”模式,加快构建新型能源体系。完善生态文明制度体系,严格执行《唐山市生态环境保护条例》,推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系建设。

会议强调,要加强党的领导,压紧压实领导责任、部门责任、属地责任、主体责任、网格责任,强化督导问责,大力发扬“马上就办、真抓实干”作风,始终保持战斗状态,全力推动生态环境保护责任末端落实。

市委理论学习中心组,市直有关单位主要负责同志等参加会议。

进博魅力何处来

□新华社记者刘红霞

时过立冬,寒意渐浓。在被称作“四叶草”的上海国家会展中心,进博会的热潮持续涌动。

自打2018年起,这一世界上首个以进口为主题的国家级展会,就一年不落在上海举办。正在举行的第七届进博会上,又看到许多“老朋友”。七届“全勤”的企业和机构,就有186家。在3496家参展商里,“新面孔”就更多了。

没来过的想来,来过了还想来,为什么?市场大、机遇多。对世界来说,中国是巨大而开放的大市场。进博订单可以从一个侧面佐证——前六届进博会,中外企业累计意向成交额超过4200亿美元。

今年情况依然可观。蔡司医疗市场传播高级经理冯云分享了一个细节,仅6号一天,蔡司就有9场签约,从早忙到晚,嘉宾上台签约和致辞前,工作人员会为他们别上定制胸花,“光胸花就用掉了100多份”。

这样的场景不是个例。行走在企业展区,施耐德、罗克韦尔、三星等展位,访客一批接一批。热络的洽谈签约背后,是中国大市场向世界敞开怀抱。

吸引大家赴约的,不只是订单。进博会是行业技术“风向标”。拿楼宇建筑

智能化来说,西门子、江森自控等头部企业这次都拿出压箱底的本事,时不时相互串个门,有的还拉起了微信群……相互学习、彼此成就,来了就会有收获。

进博的魅力,也在干于搭起全球合作“彩虹桥”。一位白俄罗斯企业负责人兴奋地说,通过进博会这个开放平台,不仅进入了中国市场,还顺势打开了南美、中东市场,有了意外惊喜。

登录今年进博会官方网站,可以清晰看到多语种商务匹配专区,“我有什么”“你要什么”等信息滚动更新匹配,让各国参展商和采购商可以在“面对面”和“屏对屏”之间顺滑切换。进博会进一步打开世界之门,这是鲜活写照。

本届进博会上,欧莱雅、飞利浦等多家跨国企业宣布在华继续投资计划,要么对生产工厂提质升级,要么聚焦携手本土伙伴推进研发创新,不仅瞄准中国市场需求,也立足中国面向更为广阔的全球市场。把中国作为出口地,也作为投资地、创业地,成为越来越多跨国企业的选择。

如果说,首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定。



11月9日,观众走过第七届进博会施耐德电气展台。施耐德电气是进博会七届“全勤生”。
新华社记者 王翔 摄

这个共同约定里,不只有发达经济体,也有广大全球南方国家,一展汇世界,一展惠全球。在叙利亚国家馆,第一次来中国的大玫瑰酒店客房部经理布什拉·哈桑忙着接待来客。“早就听说进博会能带来幸运,这次来大开眼界,希望能借进

博会给我们带来更多客流和订单。”就在6号,80家企业和机构集体签约了第八届进博会,进博会的“朋友圈”,还在扩大。

进博魅力何处来?或许,这就是答案。
(新华社上海11月9日电)

“只要够喜欢,我就愿买单” ——“双十一”年轻人消费观察

新华社北京11月9日电(记者卜睿傲、张璇、王楚天)从《黑神话:悟空》带火旅游目的地,到国货潮品持续走红……一段时间以来,“悦己”兼具“理性”的消费观念在年轻人中影响越来越大。“双十一”来临,年轻人消费有哪些新亮点?

“悦己消费”成潮流

多个电商平台的消费数据显示,骑行、滑雪、露营、观演这些“悦己消费”、沉浸式消费越来越受到年轻消费者的青睐。

“小城热”“反向旅游”方兴未艾,年轻人热爱文旅的步伐从未停止。根据天猫平台数据显示,2024年年初以来,18-29岁年龄段用户翻倍增长,徒步、登山、滑雪等成为他们青睐的户外活动。

在鲜为人知的小县城打卡,驱车十多个小时赶赴偏僻海岛,年轻人告别“人从众”,开始踏足这些充满生活气息与人情味、小而美的景点。

四川阿坝州黑水县近日迎来旅游旺季。这里的达古冰川景区有一座咖啡馆,因处在山巅上,被游人称为“全世界最孤独的咖啡馆”,吸引大量年轻人来打卡。每年这个时节,常住人口1.8万人的黑水县每天都会涌入上千名海内外游客。

这个“双十一”,不少年轻人涌进直播间,计划年末和冬季旅游,他们一边听着主播推荐的出行线路,一边琢磨着买个套餐更划算。“我们推出的旅游专场直播,下单主力群体就是25-35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方去看看”,最能体现年轻消费群体对美好生活期待的需求升级。“商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。

消费观念愈加务实

数据显示年轻消费者变得愈加理性。《2024中国青年消费趋势报告》显示,41.04%受访年轻人表示在购物时,经常有比价行为。

“可以买贵的,不能买贵的了。”北京的“90后”孙静是普拉提爱好者,周末总会抽出时间去练习。孙静说:“虽然平时买化妆品的钱是能省则省,但练习普拉提能让自己更健康,即使会员卡几万元一张,也会考虑购买。”

还有很多年轻人响应以旧换新政策,将家里的大件“换新”。“90后”罗伟家里的旧冰箱已经使用了多年,在了解到以旧换新政策后,他决定购买一款新冰箱。补贴后的价格优惠不少,也让他不禁感叹:“以旧换新是真香!”

海南大学国际商学院教授李伟铭认为,消费观念上,年轻人越来越务实,更加注重自己真实的消费体验,更追求产品内在的实用性及个人需求的真实匹配。

国潮产品受热捧

国潮产品与年轻消费者的“双向奔赴”也成了新看点。京东平台数据显示,今年上半年,新中式衬衫、新中式女装套装的成交额同比增长超7倍和4倍,手工饰品、箱包配件等国风文创产品成交额同比增长超3倍。

对国潮产品的追求不止于“买买买”,越来越多的年轻人愿意静下心来,进一步深度体验传统文化。和三五好友相约街头巷尾,一起制作创意中式糕点、古风茶饮,设计属于自己的明代风格木雕餐具柜……不少年轻人捧红了一系列网红店、冷门景点、IP周边产品。

“壮锦制成的挎包、童帽等产品,因融入少数民族文化元素,变得更有吸引力。”“95后”邓双双对我国少数民族服饰有着浓厚的兴趣,不仅会在节日庆典时穿,还会查阅相关资料,去博物馆参观学习。

对年轻人来说,好心情才是最“贵”的东西。对商家和厂家来说,年轻消费者的这些新特点,蕴藏着更多的商业机会,或许在不久的将来会催生出崭新的业态。

十五运会发布口号、会徽、吉祥物



据新华社广州11月9日电(记者王浩明)第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会9日正式发布主题口号、会徽、吉祥物。十五运会主题口号为“激情全运会,活力大湾区”,残特奥会主题口号为“追梦大湾区,出彩人生路”。

据十五运会组委会介绍,两个主题口号立足粤港澳大湾区战略定位,符合奥林匹克运动追求、中国文化价值和中华体育精神,体现时代特征、地方特色和体育特点,富含情感色彩,传递情感共鸣。

十五运会和残特奥会吉祥物以国家一级保护野生动物、“海上国宝”中华白海豚为原型,分别取名“喜洋洋”和“乐融融”,寓意喜气洋洋、其乐融融、团圆和美。

十五运会和残特奥会会徽以“繁荣、包容”为立意,撷取礼花绽放瞬间,由三朵花瓣叠旋形成图案,通过提取花朵外形和色彩,环绕花心螺旋围合一体,形成同心礼花,寓意粤港澳大湾区交融互通、活力无限,背靠祖国、绽放世界。

新华社发 孟丽静 编制

“艺苑精英—2024年全国优秀青年艺术人才展演”拉开帷幕

据新华社北京11月9日电为深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,学习践行习近平文化思想,着力培养和锻造一批有信仰、有情怀、有担当的文艺文艺繁荣发展,由中宣部文艺局、中国文联国内联络部和相关全国文艺家协会共同主办的“艺苑精英—2024年全国优秀青年艺术人才展演”,9日在北京拉开帷幕。

展演旨在为青年人才脱颖而出搭建高规格、专业化、机制性的展示平台,选拔培养一批有信仰、有情怀、有担当的优秀青年艺术人才,激励和鼓舞文艺工作者更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,更好担负起新时代的文化使命。

厦金“小三通”航线出入境旅客今年突破百万人次

新华社厦门11月9日电(记者顾之宏)记者9日从厦门边检总站高崎边检站获悉,截至当日,厦金“小三通”航线今年以来出入境旅客总量已突破100万人次。

据厦门边检总站高崎边检站副站长陈锦来介绍,今年以来,高崎边检站已累计查验厦金航线航班逾5000艘次,查验出入境旅客100万人次,其中台胞数量占比超九成。尤其是10月以来,客流量迅猛增长,10月日均客流近4000人次,环比增长超25%。

在边检出境查验大厅,提着大包小包的旅客有序排队候检,准备搭船前往金门。“时间短,价钱也便宜,现在航班又多,就更便利方便了。”来自金门的王英生说,他经常通过厦金航线往返厦金两地。

刚从广西桂林结束旅行的章雅婷说,行李在五通码头可以直接到桂林,返程时上午航班落地高崎国际机场,中午就可以衔接乘船返回台湾,“海空联运”带来了很大便利。

“为有效应对出入境客流快速增长态势,我们将进一步加大‘智慧边检’的应用,对符合条件的旅客提供快捷通道、刷脸通行、智能通关服务。”陈锦来说。

我单位2024年10月23日发布的迁安市国有建设用地使用权拍卖出让公告,公告号2024-068地块,交纳竞买保证金的截止时间延期至2024年11月13日16时00分,确认竞买资格时间延期至2024年11月13日17时00分。拍卖会举办时间延期至2024年11月18日15时举行,其它公告内容不变。特此公告。
迁安市公共资源交易中心 迁安市政通拍卖有限责任公司
2024年11月10日

断交公告
唐山市热力集团有限公司因进行热力管道抢修,需对下列道路进行全幅断交:增盛东街(增盛路-车站路)段需进行热力管网抢修,需占用增盛东街(增盛路-车站路)开滦十中门前西侧机动车道。施工日期:2024年11月6日至2024年11月20日。因施工带来的不便,敬请谅解!
唐山市热力集团有限公司
2024年11月6日

占路施工公告
因新建绿色公交车站,需要占用建湖街与南湖大道交叉口西(凤井枢纽站);国际园东路与南湖大道交叉口西(凤凰路站)。施工工期为2024年11月1日至2025年5月31日。由于车道变窄,请过往车辆注意安全。特此公告
唐山市公共交通集团有限公司
2024年11月8日