

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

□新华社记者 邹多为 胡旭 丁乐

随着“双十一”大幕开启,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加,市场热度攀升

这两天,广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”。“家里的电视机用了很久,其实将就对付一下也能继续使用,但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠,一共可以省下差不多2000元,立马‘下单’,老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者:“自新一轮以旧换新启动以来,线下门店客流逐步提升,以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月,客流量是前几个月的两倍左右。”

目前,超20个省份家电换新活动陆续在京上线,覆盖8500多款家电产品;天猫与上千家品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,部分家电商品价格降至5.5折;快手启动以旧换新专项,联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意,有效提升家电市场的温度。多方统计数据,截至11月8日,共有2025.7万名消费者购买8大

类家电产品3045.8万台,带动销售1377.9亿元;截至10月30日,在2024年“双十一”全网累计销售额中,家用电器以1324亿元高居榜首,占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果,有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示,中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策,不仅带动家用电器销量飙升,还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票,包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效,消费潜能激发

消费的“热”,背后是政策的“进”。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加大对大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上,各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河

南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策,持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权,因城施策调整住房限购政策;组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间,以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”,特别是下调首付、取消商品住房限购、限价,加大购房补贴等措施释放楼市利好,将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示,一方面,房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持,原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中,提高家电消费的预算;另一方面,以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本,从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上,产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂,18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产,每条生产线同时

生产6种不同产品,一天可实现1100个不同产品的生产,交付周期仅10.86天。

“本轮换新,消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验,也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说,公司在政府补贴基础上加码了企业补贴,同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑,用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶晋认为,家电以旧换新政策持续发力,不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质,还可通过经济大循环带动生产端转型升级,有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点,海尔冰箱开发了全空间保鲜技术;针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题,美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示,瞄准置换需求,推动以旧换新向好快落地,有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应。

(新华社北京11月10日电)

第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元

新华社上海11月10日电(记者周蕊、谢希臻)第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍,本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展示平台,展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技,举办了200多场精彩纷呈的展台活动,既展现丰富的历史底蕴,也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区、3496家展商参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界500强和行业龙头企业297家,创历史

新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求,助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展展览面积超10万平方米。

水利部部署台风“银杏”防范应对工作

新华社北京11月10日电(记者魏弘毅)水利部10日发布汛旱情通报,受今年第22号台风“银杏”影响,预计11月11日至12日,海南省中部及东南部将有中到大雨;琼州河、昌化江及沿海部分河流将出现小幅度涨水过程。

针对汛情,水利部密切监视台风移动路径,逐日滚动会商研判,及时向海南省水务厅通报雨水情预报和会商结果,同时就抓紧修复水毁工程、做好山洪灾害防御、完善危险区人员转移预案以及统筹防汛与蓄水科学调度水库等工作提出要求。

相关负责人介绍,水利部已派出工作组在海南防汛一线协助指导。海南省水务厅迅速组织排查水利工程安全隐患,建立风险清单,落实安全度汛措施;同时科学调度水工程,提前做好骨干水库防洪运用准备工作。

根据汛旱情通报,台风“银杏”10日10时中心位于海南省三沙市北偏东方向约245公里,中心附近最大风力14级,预计将以每小时5至10公里的速度向西南方向移动。

俄乌分别遭大规模无人机袭击 莫斯科三座机场一度实施航空管制

新华社基辅/莫斯科11月10日电(记者李东旭、陈畅)乌克兰空军10日说,9日晚至10日凌晨,俄罗斯军方对乌克兰多地发动大规模无人机袭击。与此同时,俄防空系统10日击落多架乌克兰无人机,位于莫斯科的三座机场一度实施航空管制。

乌克兰空军10日在社交媒体上说,俄军从克拉斯拉诺达尔边疆区、奥廖尔州等地向乌克兰境内发射共计145架攻击型无人机。乌防空火力和电子战部队在敖德萨州、基辅州、日托米尔州等地区空域进行防空作业。乌方说,袭击给乌部分地区造成财产损失,目前尚无人员伤亡的报告。

乌克兰武装部队总参谋部10日在社交媒体发文说,乌无人机部队在乌国防军协助下对俄罗斯布良斯克州一处军火库实施无人机攻击。乌方说,遭袭

俄军火库至少传出8次爆炸声,截至10日早6时许,大火仍在军火库蔓延。

俄罗斯国防部10日说,俄军出动航空兵、无人机、导弹和火炮部队,袭击了乌克兰军用机场、无人机储存和发射场以及能源设施。俄军还用无人机摧毁了乌军哈尔科夫州一个指挥所。

俄国防部说,俄防空部队10日早击落了70架乌克兰无人机。其中,在莫斯科州上空摧毁34架。莫斯科州州长沃罗比约夫说,坠落的无人机碎片造成当地一名居民受伤,两栋房屋起火。

俄罗斯联邦航空运输署10日说,当地时间早8时左右,位于莫斯科的多莫杰多沃机场、茹科夫斯基机场和谢列梅捷沃机场开始实施临时航空管制,以确保民航安全。两个多小时后,三座机场解除航空管制,航班起降恢复正常。

叙利亚一居民楼遭以色列空袭 致7死20伤

新华社大马士革11月10日电(记者程帅朋、冀泽)叙利亚军方10日发表声明说,首都大马士革以南的赛义黛宰娜白地区一幢居民楼遭以色列空袭,造成7名平民丧生、20人受伤。

声明说,当地时间17时许,以色列从其占领的戈兰高地方向对赛义黛宰娜白地区一幢居民楼发动空袭,造成包括妇女和儿童在内的7名平民丧生,另有20人受伤。袭击还造成一些财产损失。该地区一名消息人士对新华社记者说,袭击发生后,已有3名死者遗体

被送往当地一家医院。

另据总部设在英国的“叙利亚人权观察组织”消息,以色列的袭击命中该居民楼一个公寓,目标为居住在该公寓内的人员。消息说,一些黎巴嫩家庭和真主党成员居住在该居民楼内。

2011年叙利亚内战爆发后,以军多次以打击伊朗军事设施为由空袭叙境内目标。叙利亚和伊朗政府均否认伊朗在叙有驻军。去年10月新一轮巴以冲突爆发后,以色列对叙境内目标的袭击更加频繁。

日本海上自卫队一艘扫雷艇起火

据新华社东京11月10日电(记者李子越、陈泽安)据日本防卫省消息,日本海上自卫队一艘扫雷艇10日上午在福冈县近海起火,一名船员被转移救治。

该艇海上保安部,于当天上午9时50分左右,海上自卫队一艘扫雷艇报告说,该扫雷艇在福冈县宗像市近海起火。

据日本海上自卫队官网介绍,起火的扫雷艇全长54米,宽9.4米,标准排水量为510吨,主要负责清除在海中布设的水雷。

从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

□新华社记者 郑可意 张璇

今年“双十一”,包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺,到战线足月的促销长跑,这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问,“双十一”还能“加载”出什么新内容?

如果将视角对准跨境电商市场,会发现另一番气象——

近日,新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。时针拨回7月,服饰商家主理人陈巧

智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者,搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益,自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人层则表示,在出海包邮的尝试中,他想看到的不仅是“卖货到海外”,更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕,将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间,支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升,从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作,是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权,可以基于现有的平台“一键”开通海外市

场,无需增加额外运营成本;在收到海外订单后,商家只需将货物发至国内的集运仓,后续物流环节交由平台完成;当海外消费者提出退货退款时,由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等在这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时,跨境业务的横向推进,离不开纵向深挖消费者“未梢”需求,根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间,淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的地,整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高,而且样式太丰富了!手机壳就是很好的例子,尽管是个小配件,但款式多到你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来,中国制造全球“圈粉”,得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率,使企业能够快速响应市场需求,不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围,于中外企业而言,是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善,包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举,将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

(新华社杭州11月10日电)

珠海航展开幕在即 海军舰载直升机进行适应性飞行训练



11月10日,海军直-8C运输直升机在广东珠海进行适应性飞行训练,陆战队员快速滑降。

第十五届中国国际航空航天博览会将于11月12日在广东珠海开幕。11月10日,人民海军舰载直升机在广东珠海开展适应性飞行训练。

新华社发(马睿昭摄)

首都高校雄安行 英才汇聚热土兴

新华社石家庄11月10日电(记者落飞麟)“在雄安新区工作的这段时间,我度过了一段美好时光,与各位朋友建立了深厚友谊,也对自己从事的工作产生了真挚热爱。”11月9日,面对来参加2024年“首都高校雄安行”活动的30余所首都高校就业指导中心主任及相关工作人员,温怀森分享了自己在雄安的故事。

“我毕业于中国人民大学行政管理专业,通过校招,2022年来到雄安新区,现在在中铁一局二公司办公室工作。”回想当初选择来到雄安新区工作的原因,温怀森坦言,雄安新区的城市定位和建设理念深深吸引了他。

“雄安自规划开始,就把宜居宜业作为重要目标,将‘产城融合、职住平衡’理念贯穿规划建设全过程。从遍地都是公园、充满绿色气息,到‘租购同权’,新区推出的每一项创新举措都温暖着来这里工作的青年人才的心。年轻人在新区工作,能够收获满满的幸福感和获得感。”温怀森说。

雄安新区一直高度重视大学生就业和人才引进工作,为吸引人才,已经举办了科技·人才·创新周、国聘行动雄安专场及百所高校、百家科研院所、首都大学生等系列雄安行活动。目前,系列雄安行活动已经吸引741批次高校、561批次科研

院所、2.3万余名首都大学生来雄安交流访问、寻求合作。截至10月31日,大学生雄安行活动已吸引51565人参加,其中来自北京的大学生有25929人。

今年,为深化前期引才工作成果,增强首都高校与雄安新区企业、学校等单位的交流合作,雄安新区举办了“首都高校雄安行”活动。在9日举办的活动座谈会上,几位在新区工作的毕业生分享了他们来雄安新区工作生活的体验感悟。听完他们的分享,多位首都高校就业中心主任表示,雄安新区平台承载能力不断提升,人才发展生态不断优化,令人印象深刻。雄安新区的发展理念和规划布局对

青年学子有强烈吸引力,高校要在学生就业方面加强对雄安新区的宣传推介,助力雄安新区成为新时代的创新高地和创业热土。相信未来将有更多青年优秀人才汇聚、融入、扎根到雄安这个好地方。

接下来,雄安新区将陆续举办两期2024年“首都高校雄安行”活动。“雄安新区,为胸怀国之大者,担当使命任务提供了新机遇;为练就过硬本领,加快个人成长提供了新天地;为实现安居乐业,创造幸福人生提供了新舞台。欢迎大家来雄安新区,相信大家在雄安新区,也会像我一样收获满满,闯出自己的一片天地。”温怀森说。