

2024,世界更懂中国 Loong

新华社记者 袁睿 刘杨

岁末将至。站在时间的路口,回顾2024年,世界见证了中国 Loong(龙)的非凡表现。

“Welcome to China!”(欢迎来到中国!)这一年的中国,向世界敞开怀抱,热情邀请四海宾朋踏上一场难忘的“China Travel”(中国游)。

从年初中泰迈入“互免时代”,到年末72/144小时过境免签均延长为240小时,新增21个过境免签人员出境口岸……一年来,中国的免签“朋友圈”不断扩容,便利人员往来措施持续优化,越来越多外国游客“说来就来”。

签字、握手、换文……2024年1月24日,北京钓鱼台国宾馆12号楼暖意融融。中国与瑙鲁政府代表在这里签署联合公报,正式恢复两国外交关系。历史在此刻落笔,记录下中国建交国增至183个的重要时刻。

一次次握手达成共识,一场场对话增进互信。

从年初到年末,从北京人民大会堂、钓鱼台国宾馆,到大江南北、城市乡村,五洲宾客纷至沓来,实地感受中国式现代化的

气象万千。在你来我往的“双向奔赴”中,中国同世界合作成果越来越多,心理距离越拉越近。

这一年的中国,以创新突破,向世界传递“龙跃云霄”的力量。

嫦娥六号飞天探月,实现世界首次月球背面采样返回。10月,在意大利举办的第75届国际宇航大会上,嫦娥六号带回的月背土壤样品首次海外亮相,凸显中国航天的技术高度,彰显中国愿同世界共享科学探索成果的博大胸怀。

中国健儿在巴黎奥运赛场拼搏赢得世界喝彩,另一种“中国力量”则成为奥运幕后英雄。从带芯片的足球内胆到先进的LED地板屏,再到吉祥物“弗里热”玩偶,“中国制造”以卓越品质,为奥运舞台增添科技之美。

“新三样”出口遍及200多个国家和地区,智能产品出口展现更大潜力……充满科技含量的中国绿色低碳产品,不仅丰富了各国人民的生活,而且为全球应对气候变化作出贡献。

仰望星空,中国携手各国探索天际的

脚步从未停止;脚踏实地,中国以走在前列的科技创新让世界更具未来感。

这一年的中国,与各国携手同行,演绎合作之美。

第七届进博会如约而至,37个最不发达国家受邀参展,129个国家和地区约3500家展商共襄盛举。马达加斯加的羊肉、智利的雪山车厘子……一批特色产品在进博会舞台尽显风采,走上越来越多中国百姓的餐桌。

“从钱凯到上海”从梦想变为现实;印尼雅万高铁全线站点投入运营;中吉乌铁路项目正式启动;155个国家加入共建“一带一路”合作大家庭……高质量共建“一带一路”捷报频传。

这一年的中国,向世界分享着中国人的独有浪漫,让世界感受着中华文脉代代传承、文明薪火生生不息。

盛夏,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》;冬月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。人类文明星空中,标注下属于中国的璀璨印迹。

这一年,取材于中国神话小说《西游记》的国产游戏《黑神话:悟空》火爆全球,在全球年度游戏大奖中斩获年度“最佳动作游戏”和“玩家之声”奖项。“中国风”劲吹世界,不少外国朋友也“跟着悟空游中国”。

春夏秋冬,中华文明的接续传承与创新脉动,根植于厚土之中,跃动于时代大潮,不断丰富人类文明新图景。

这一年的中国,持之以恒促进世界和平安宁,展现着中国人公正的天下观和真挚的同理心。

和平是全人类的共同梦想,更是东方大国的一贯主张——“止戈为武”“天下大同”“协和万邦”,中华文明具有突出的和平性。全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议……新时代中国不懈推动“同球共济”。

不同于西方语境中的“Dragon”,象征和谐、创新、进取、繁荣的中国“Loong”,在2024甲辰龙年,向世界展现了天下为公、美美与共的愿景。

这一年,世界更懂中国 Loong;中国,以更加自信、开放的姿态拥抱世界。

新华社北京12月29日电

我国已建成大中型灌区7300多处

据新华社北京12月29日电(记者魏弘毅)记者29日从水利部获悉,我国目前已建成大中型灌区超过7300处。目前我国耕地灌溉面积为10.75亿亩,占全国耕地面积的56%。

党的十八大以来,我国农田灌溉水有效利用系数由0.516提高到0.576,耕地灌溉亩均用水量由404立方米下降到347立方米,单方灌溉水的粮食生产力从1.58公斤增加到1.8公斤以上,在农业灌溉用水基本稳定的前提下,保障了我国灌溉面积和粮食产量稳步增加。

这些成绩,离不开我国大中型灌区建设改造稳步推进。“十四五”以来,我国已累计实施1880多处大中型灌区改造项目和190多处新建灌区项目,完成后预计可新增、恢复和改善灌溉面积约2亿亩。2024年,水利部会同相关部委实施1300多处灌区现代化建设改造提升项目,完工后将新增、恢复和改善灌溉面积7000多万亩。

现代化灌区建设体制机制也在逐步创新。2023年以来,水利部启动两批深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点,分类制定水价,优化政策供给,吸引社会资本参与,建设“设施完善、节水高效、管理科学、生态良好”的现代化灌区。

水利部相关负责人表示,目前我国已形成相对完善的蓄水、引水、提水、输水、排水工程网络体系;下一步将继续推动农业灌溉事业发展,为端牢中国饭碗持续作出水利贡献。

深远海多功能科学考察及文物考古船“探索三号”在三亚入列



据新华社三亚12月29日电(记者赵颖全、罗江)我国首艘设计拥有完全自主知识产权的深远海多功能科学考察及文物考古船“探索三号”,29日抵达三亚崖州湾科技城的南山港公共科考码头并正式入列。

“探索三号”由海南省人民政府及三亚市出资,“十四五”科技部重点研发计划及中国科学院战略性先导科技专项研发经费支持。该船是一条可保障深远海科学考察、载人深潜、工程作业、水下考古、快速响应等多用途的新型破冰船。

“探索三号”船长约104米,满载排水量约10000吨,最大航速16节,定员80人,续航力15000海里。该船设计实现了冰区船舶总体设计技术、智能控制技术、低温精确补偿技术、冰区载荷与重载结构集成设计等多项关键技术的自主可控,配备了适应冰区作业的全国产化科考作业装备。创新性融合了包括深潜和极区在内的应用场景,建立了船岸协同的智能船舶管理平台。

此次“探索三号”入列,将进一步推进我国在深远海(极区)深潜及综合作业的能力,为“深海勇士”号、“奋斗者”号等国产载人潜水器和无人潜水器提供作业支持。

图为12月29日拍摄的入列仪式现场。新华社记者赵颖全摄

年底冲刺,家电换新求“新”更求“质”

新华社记者 邹多为 胡林果

2024年的消费品以旧换新政策实施已接近尾声,但在诸多优惠政策“加持”下,家电家居消费市场依旧热力不减。据商务部统计,截至12月19日,已有3330多万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件。

提振消费是扩大内需的重点。回看全年,消费品以旧换新政策范围更广、力度更大。记者近日在实地走访中发现,可感可及的政策不仅进一步激发了消费者以旧换新意愿,也激活了品质升级理念,老百姓选择产品更加注重智能性和节能性。

“天气越来越冷,普通马桶多少有点凉,换个智能马桶加热可以提高舒适度。”这两天,家住辽宁省沈阳市铁西区的江女士通过局部改装给新买的智能马桶补装插座。据她透露,参与国家以旧换新的补贴“店补”“厂补”后,大概节省了近千元。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两

新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元;9月,国家金融监管总局提出对家电换“智”、家装厨卫“焕新”等消费需求提供金融支持……

在中央政策引导与支持的基础上,全国各地消费品以旧换新补贴方案陆续出台,越来越多智能家电成为“新宠”:四川、上海、陕西新增洗碗机、烤箱、扫地机器人等产品;辽宁、云南结合本地市场需求,将垃圾处理、太阳能热水器等纳入补贴范围……

苏宁易购相关负责人告诉记者,本轮以旧换新补贴上线以来,苏宁易购家电以旧换新订单同比增长超过150%。“国补”销售在整体销售中占比达到90%以上,百寸大屏电视、超薄吸油烟机、零嵌冰箱等商品

更是分别实现了300%、150%和270%以上的大幅增长。

“本轮以旧换新政策,主要是推动家电消费需求由‘从无到有’向‘从有到优’上释放。”中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,智能穿戴设备、智能游戏电视、智能门锁等升级类家电产品成为新的增长点,这背后既有政策带来的新机遇,也是长久以来家电产业不断迭代创新的缩影和消费者追求高品质生活的体现。

据协会统计,当前,满足消费者不断升级和个性化需求的大尺寸、大容量、多功能智能家电走俏市场,比如白色十字门冰箱、洗烘套装、整套厨电等产品热销,预计2025年春节前,更新换代需求还将持续释放。

智能化深入人心,绿色化也势不可挡。以旧换新政策通过给予节能家电产品更多的补贴和优惠,引导消费者优先选择一级能效家电,加快行业绿色低碳转型的同时,更好为经济社会高质量发展赋能。

“以前选家电都要对比一级能效和二级能效哪个更划算,现在减掉补贴金额算下来,一、二级能效的价格差别不大,当然就要买一级能效产品。”刚刚装修完房子的广州市民常女士在店里一边下单一边说。

随着政策补贴范围和力度加大,高效、高水效的家电正迅速走进千家万户,为构建资源节约型和环境友好型社会作出有力贡献。

2024年,以旧换新成效显著;展望2025年,以旧换新政策如何持续、能否更加完善?商务部消费促进司司长李刚表示,中央经济工作会议明确提出明年要加力扩围实施“两新”政策,商务部正在与有关方面一道,抓紧研究制定明年的相关政策。

“基于以旧换新,不囿于以旧换新。”刘秀敏表示,中国家用电器服务维修协会将密切关注政策举措,在2025年继续加大力度深入开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”。同时,加强与政府相关部门和重点企业的联系,研究政策补贴执行中发现问题的应对之策,组织制定《家电以旧换新拆送装一体化服务规范》等标准,继续畅通以旧换新通道。

新华社北京12月29日电

践行房企使命 与城市共成长

万科用心交付幸福唐山

万科未来城三期11月27日1131户提前交付,比合同约定时间早34天

近日,唐山地产圈被万科拿地的新闻再次刷屏。唐山市场正处于企稳回暖的关键时期,万科的拿地再一次为行业做出了表率,表明了万科与唐山共进的坚定态度,以及万科对唐山市场的信心和决心。而万科2024年大规模交付也让我们再次看到万科作为一个责任企业的实力和担当。

提前交付、交付即交证
万科用心兑现企业责任

保质保量的交付,是万科的核心使命。从2022年到现在,万科“心”交付已经完成12000户交付。2024年四季度,实现7个项目、共2771户交付。多项目实现提前交付,近乎做到了交付即交证,得益于万科对承诺和品质的坚守。

在唐山14年来,万科已累计交付38700余户,客户数量达到近12万人,整体市占率和销售量、交付量各项数据都名列前茅。万科的品质已得到了市场充分验证,用硬核实力获得唐山市场的信赖和喜爱。

高质量交付
万科用行动践行品质承诺

从发改委提出房地产高质量发展的要求以来,万科便将其融入到自身的发展理念之中。从规划、设计,到建设、服务等各个环节,都达到高品质的标准。无论是建筑材料的选用,还是施工工艺的把控,万科都以高标准来执行,力求为居民打造质量过硬、居住舒适的住所。

施工中,万科严格按照“五个一”标准

像社区公园、健身场所、文化活动室等,满足居民休闲、锻炼、社交等多方面的硬件配套需求,更在软服务上体现了万科独有的人文情怀。

万科,是万科搭建的重新连接人、重建亲密关系的平台,是人与人、人与城市、人与生活和谐共生的有利载体,助力人们在社区中收获更多美好体验。

2024年,万科群在60多位主理人的带领下,开展了超过350余场活动,近万人次参加。如今,万科群在原有12大社群基础上,增加了更加丰富多彩的内容和主题,推出了12+X社群升级和社群日,与业主一起焕新再出发。升级后的社群将涵盖骑行、徒步、公益、露营等内容,带领业主走出社区,在精彩纷呈的活动中发现更有趣的生活,不断拓展生活边界。

除了交付力、品质力、服务力之外,万科还积极参与到城市的学校、市政道路、绿化、公园等公共设施的建设中来。履行一个责任企业的城市使命,为客户兑现高质量生活,体现大型房企的社会担当。

在城市发展的进程中,企业始终肩负着与城市协同发展的重要责任与使命。万科作为行业内的佼佼者,始终积极响应并践行着高质量发展的要求,在冀北地区尤其是唐山更是展现出了强烈的城市担当。以实际行动,在冀北这片土地上与城市共成长,践行着自己的城市责任,为城市的高质量发展以及居民的幸福生活贡献着重要力量。

为业主交付生活
万科用陪伴服务幸福生活

万科积极响应建设幸福城市的号召,“不仅交付房子,更交付生活”。在万科眼里,交付不只在交付季才被重视,而是要通过全周期服务,和客户建立长久的信赖关系。硬件配置和软性服务的相互配合,始终贯穿万科的“长期主义”。

万科通过打造丰富多样的配套设施,

万科华府ONE将于12月底交付52户

社群日骑行活动

万科未来城三期11月27日1131户提前交付,比合同约定时间早34天

万科未来城一期于11月底交付408户

万科观澜12月底即将交付208户

唐山光明实验小学万科大道分校投区

唐山二中万科未来城校区

万科公园都会二期12月17日579户提前交付,比合同约定时间提前14天