

激活消费“主引擎”——从地方两会看提振消费发力点

新华社记者 王雨萧 哈丽娜 魏一骏

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

■加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购樱驼社区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推动以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿

■培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场鸟屋书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

西藏终止地震一级应急响应

新华社拉萨1月19日电(记者卢丹阳)记者从西藏自治区应急指挥部了解到,按照《西藏自治区地震应急预案》关于终止响应的相关规定,西藏自治区应急指挥部决定从2025年1月19日零时起,终止西藏自治区地震一级应急响应,转入安置救助及恢复重建。

2025年1月7日9时5分,日喀则市定日县发生6.8级地震,西藏自治区应急指挥部根据震情灾情启动西藏自治区地震一级应急响应,全力组织开展抗震救灾工作。

地震发生以来,经各方共同努力,

灾区各项秩序逐步恢复正常。为保障受灾群众温暖过冬,西藏自治区应急管理厅加快板房筹集、调运、安装工作,截至1月16日,共筹集到13000套板房,已运抵灾区6135套、搭建5152套,其余板房正陆续运往灾区。灾区物资保障充足,全面满足灾区群众对米、面、油、蔬菜、牛羊肉、糌粑、酥油等食材的需求,政府组织多种力量为受灾群众集中供应热菜、热饭、热水。相关部门全力排查灾区安全风险隐患,组织专业团队对灾区农房和公共建筑进行排查鉴定。

习近平向全军老同志祝贺新春

(上接第一版)贯彻军委主席负责制,弘扬光荣传统、永葆政治本色,坚定信心、团结奋斗,继续为打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出积极贡献。

“强国复兴的脚步震撼大地,奋进攻坚的队伍旗帜飘扬……”欢快热烈的歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺轻骑队为兵服务的方式呈现火

热强军实践,贯穿铁心向党、聚力攻坚的内涵意蕴,突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》,深情表达广大官兵全面贯彻新时代政治建军方略,坚定不移听党话、跟党走的心心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》,生动反映实战实训练兵场景,展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》,抒发戍边官兵扎根边防

一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大路上》等经典歌曲联唱,重温峥嵘岁月,激发奋斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》,演绎军民鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》、小合唱《接过你的钢枪》,讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事,彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光荣奔

赴》,以激越高昂的旋律将演出气氛推向高潮,展示全力以赴、务期必成,奋斗建军百年、奋进强军一流的决心和信心。整台演出简约朴素、军味战味浓郁,体现了强军文化砺战打赢、守正创新的宏大气象。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民一同观看。

观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神 确保党中央决策部署在河北落地落实

(上接第一版)扎实做好凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量的工作,巩固和发展最广泛的爱国统一战线。要加强党外知识分子和新的社会阶层人士思想政治引领,抓实推进中华民族共同体建设工作,提高宗教工作法治化水平,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,推动新时代统战工作高质量发展。

会议传达学习了新兴领域党建工作座谈会精神。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,准确把握加强新兴领域党建工作的任务要求,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,着力健全党的组织体系,着力强化政治引领和服务管理,着力完善党建工作体制机制,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

会议传达学习了中央政法工作会议精神。会议指出,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,坚持党的绝对领导,贯彻总体国家安全观,全面深化政法改革,统筹推进立法执法司法守法,坚决维护国家安全和社会稳定。

会议还研究了其他事项。

域党建工作的任务要求,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,着力健全党的组织体系,着力强化政治引领和服务管理,着力完善党建工作体制机制,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

会议传达学习了中央政法工作会议精神。会议指出,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,坚持党的绝对领导,贯彻总体国家安全观,全面深化政法改革,统筹推进立法执法司法守法,坚决维护国家安全和社会稳定。

会议还研究了其他事项。

三届四次会以来的提案工作情况。

在主席台就座的还有:郑宝林、章楠、魏文忠、王福燕、董立群、张月仙、韩龙、张涛、杨东川、刘浩峰、李霁、周宏伟、董学忠、刘铁民、郑友东等。

列席会议的有:住唐全国政协委员、河北省政协委员;没有市政协委员的市直单位和省以上驻唐单位主要负责同志,市委统战部和市政协机关不是市政协委员的处级干部。

牢记嘱托 千字当头 奋发有为推动唐山高质量发展

(上接第二版)要保障代表依法履职,加强代表工作能力建设,丰富人大代表联系人民群众的内容和形式,以更实举措践行全过程人民民主。要坚持以政治建设为统领,持续加强自身建设,奋力开创全市

人大工作新局面。全体与会代表要切实肩负起职责使命,以对党 and 人民高度负责的态度,依法履职、尽心履职,充分反映全市人民意愿,充分集纳广大群众智慧,坚定信心、奋发作为,汇聚加快“三个努力建

成”“三个走在前列”步伐的强大合力,推动唐山高质量发展展现勃勃生机。

新征程,新使命,蓝图绘就鼓舞人心,出征号角催人奋进。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在市

委领导下,依法履职、主动作为,牢记嘱托、感恩奋进,千字当头、奋发有为,奋力开创人大工作新局面,为不断加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐作出新的更大贡献!

预祝大会圆满成功!

记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费,又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——

2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。

家电产业规模持续扩大——

产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。

出口攀升。2024年1至11月,我国累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升——

回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年废旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作社总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市,78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心——

绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。

节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年更换的高效节能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强——

企业营收增长。相关数据显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示,106家家电板块上市公司中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众——

换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新,提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

新华社北京1月18日电

市十六届人大六次会议举行预备会议

(上接第一版)

截至本次大会召开,唐山市第十六届人民代表大会第六次会议应出席代表516名,出席预备会议的代表464名,符合法定人数。

本次大会的指导思想是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记对河北、对唐山工作重要指示精神和党中央决策部署、省委工作安排,全面落实市委十一届十一次全会暨市委经济工作会议部署要求,在市委领导下,以对党和人民高度负责的态度,认真履行宪法和法律赋予的职责,依法高效行使权力,大力发展全过程人民民主,发挥制度优势、提升治理效能,共议全市改革发展大计,圆满完成大会各项任务,努力开成牢记嘱托、感恩奋进的大会,解放思想、奋发进取的大会,民主团结、风清气正的大会,动员全市人民增强信心、迎难而上、奋发有为,不断加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐,为奋力谱写中国式现代化河北篇章作出新的更大贡献。

预备会议经表决,选举产生了市十六届人大六次会议主席团和秘书长,通过了市十六届人大六次会议议程,通过了市十六届人大六次会议议案审查委员会组成人员名单。

在主席台就座的有:魏文忠、王福燕、董立群、张福林、郑胜宏。

集智聚力知责奋进 同心共建再谱新篇

(上接第二版)

“反映社情民意758条,提交提案483件,参加履职活动2368次,助力实事工程474项……”在审议市政协两个报告时,周佳骅、于倩等委员们表示,这一组组数字展现了2024年市政协工作亮点纷呈,成绩喜人,催人奋进。过去的一年,全市各级政协组织和广大政协委员始终坚持以人民为中心的发展思想,真情为民建言,真诚为民办事,真心为民解忧,让群众切身感受到政协离自己很近、委员就在身边。新的一年,要继续把工作触角向基层和基层群众延伸,积极反映群众愿望,厚植政协工作的群众基础。

同心汇聚力量,共建再创辉煌。委员们纷纷表示,将继续发挥桥梁纽带作用,以主人翁的姿态,在“同心共建现代化唐山”的火热实践中勇担新使命、干出新样子、展现新作为。

经与会全体委员讨论,会议追认关于免去张进霜第十三届市政协副主席职务、撤销其委员资格的决定。

共谋大计 共谱新篇

(上接第二版)大大提升唐山市法治政府建设的数字化水平。”

推动经济高质量发展,国企如何担当?市政协委员、唐山市新能源集团有限公司总经理张爽说,市委书记张成中的讲话让自己内心产生了很多强大的动力,作为国企的总经理,将带领企业围绕构建清洁低碳、安全高效的新能源体系,全力打造“新型电力管理平台、绿色交通运输管理平台、智慧能源碳资产管理平台、‘绿享生活’碳普惠积分平台”四

以旧换新带动去年家电零售额创新高

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺