中国外卖!“跑”出万亿元大市场

2024年9月17日,时值中秋,在山东省临沂市郯城县郯城街道,一名外卖小哥为顾客送餐。 新华社发(张春雷 摄)

1秒钟,成交3.8万元;

1分钟,送出5.6万单;

1小时,30多万骑手在配送路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:

自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。

新年伊始,新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大”超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服,头戴一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快?

上世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆残旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定挺进外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线;2014年5月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日渐交融:

——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。

“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说,自从开通顺丰同城第三方平台急送服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长约23%。以美团为例,外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人,年均增幅保持两位数。

“送外卖‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来,外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”,就是也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职,很多人会在找工作的同时,兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了,生态链日趋完善。

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为例,链条上游为农产品种(养)殖商户,中游为采购、加工和运输商户,下游为平台商户、骑手和消费者,涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上,共赢的生态正在形成。有关统计数据显示,2019年以来,外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比,引入外卖业务后,商户总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进,壮大外卖市场需求——

宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示,我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级,离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。

消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣——

外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和市场的新趋势。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指,就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:

“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显身手”,提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?

一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化,多部门携手:从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,到部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑士系统限制其接受通量订单,强制或提醒骑士每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。

食品安全,无人置身事外。

一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行,让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不是“无所不能”:

它还无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能,外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续!

新华社记者魏玉坤、王秋韵、高亢

八部门发文进一步推动技能强企

人社部、国家发展改革委等八部门1月15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,进一步激活各类企业技能人才培养主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

“因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,对企业人才队伍素质提出新的更高要求。”人社部职业能力建设司负责人介绍,“我们会同相关部门围绕激发企业技能人才培养主体作用、增强职工技能成才的积极性主动性等方面,研究起草了意见,明确九项重点任务,从四方面支持企业加强技能人才培养。”

在激发企业积极性方面,意见提出,支持企业牵头打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,开办职业学校和职业培训机构,建设高技能人才培训基地、技能实训基地、产业学院等。

在支持企业培养评价方面,意见明确,大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式,支持企业数字人才培育;支持企业自主开展职业技能等级评价,颁发职业技能等级证书。

在提高企业技能人才待遇方面,意见提出,指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜;政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

在组织保障方面,意见要求,通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道强化资金投入。

新华社记者姜琳

公安部发布提示警惕境外高薪招聘避免落入电诈窝点

近期,我国公民被骗至境外后失联、被困案件频发,相关人员家属通过网络社交媒体等多种方式发布求助信息。记者1月15日从公安部获悉,公安部部署各地公安机关全面梳理我国公民在境外失联、被困情况,全力开展侦查调查工作,同时在外交部门和我国驻外使领馆支持协助下,全力协调解救被困人员。

公安机关提醒,境外诈骗集团常以“高薪工作、包吃包住、报销机票、专人接送”为诱饵,或以商务考察、免费旅游等名义将境内人员诱骗至境外,从事电信网络诈骗等违法犯罪活动。请广大群众务必提高警惕,加强自身安全防范,切勿轻信境外高薪招聘信息,避免陷入骗局和电诈陷阱。

如遇亲属境外失联、被困等情况,请及时到属地公安机关报警,并同步向我驻外使领馆等官方渠道求助。公安机关将第一时间开展侦查调查工作,全力协调有关部门查找解救失联、被困人员。

公安部有关负责人表示,自2023年7月公安部部署开展打击缅北涉我电信网络诈骗犯罪专项工作以来,公安机关会同缅甸执法部门持续开展执法安全合作和一系列打击行动,彻底摧毁臭名昭著的缅北果敢“四大家族”犯罪集团,缅北地区临近我边境的规模化电诈园区被彻底铲除,当地电诈犯罪生存空间被强力挤压,大批涉诈人员陆续向缅甸妙瓦底、万海、当阳等纵深地带转移。在严厉打击和广泛宣防的双重作用下,部分电诈园区出现了“用人荒”。境外电诈集团为维系园区“正常运营”,大肆通过“高薪招募赴境外务工”“免费出境旅游”等方式诱骗境内人员出境,再采取非法拘禁、绑架等手段强迫其在电诈窝点内从事违法犯罪活动,严重侵害人民群众生命财产安全,社会影响极其恶劣。

公安机关将持续保持对跨境电信网络诈骗犯罪的严打高压态势,特别是对缅甸妙瓦底等新的诈骗窝点聚集区,进一步加强国际执法合作力度,联合相关国家警方开展打击行动,全力捣毁境外电诈窝点,全力协调解救被困人员,切实维护人民群众生命财产安全和合法权益。 新华社记者熊丰

江西新余

岗位送到出站口

1月14日,出站旅客了解招聘信息。

当日是春运首日,江西省新余市人社局在新余北站组织开展高铁站专场招聘活动。多家本地优质企业将招聘信息展板放置在出站必经之地,方便求职者了解岗位信息。据悉,此次活动计划招聘近800人。

新华社记者 周密 摄

以人才活力增进企业效益

——人社部职业能力建设司负责人就技能强企意见答记者问

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。人社部等八部门1月15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》。意见为何出台、有何实招?人社部职业能力建设司负责人就有关问题回答了记者提问。

问:意见出台的背景和考虑是什么?

答:因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,对技能人才队伍素质提出更高要求。党中央、国务院印发《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》,在支持发展吸纳就业能力强的产业和企业、拓宽技能人才发展通道等方面提出明确要求。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,我部会同相关部门,围绕激发企业技能人才培养主体作用、增强职工技能成才积极性主动性、提升人力资源开发利用效能、促进高质量充分就业等方面,开展实地调研、座谈走访,多次听取相关部门、企业、专家和地方意见,研究起草了意见,提出九项措施。

问:意见在激发企业培训主体作用、缓解结构性就业矛盾方面有哪些实招?

答:企业是构建现代化产业体系的主力军,是稳岗扩岗、促进职工技能提升的主体。我们梳理提炼广东、浙江等地经验做法,在意见中提出,打造以产业链链主企业、行业龙头企业、专精特新中小企业等为主体,高等学校、职业学校(含技工院校)、培训机构、技能评价机构、就业和人力资源服务机构等共同参与,产业、教学、评价衔接融通的技能生态链。

为发挥企业主体作用,意见提出,统筹利用多渠道资金资源,依托具备条件的企业建设高技能人才培训基地、技能实训基地、技能大师工作室和劳模工匠创新工作室。支持企业利用资本、技术、知识、设施等要素,举办或者联合举办职业学校和职业培训机构。支持企业依托职业学校、企业培训中心等建设工匠学院。

问:意见在支持企业自主培养评价技能人才、促进人岗相适方面有哪些创新举措?

答:在加大企业技能人才供给方面,意见提出,大力推行“岗位需求+技能培训+就业服务”的培训模式。发挥技工院校、社会化培训机构、公共实训基地作用,培养更多理论素养高、实践能力强的技能人才。着眼于支持企业培养贴合岗位需求的技能人才,意见提出,支持企业按需设立学徒岗位,可将签订半年以上实习协议的毕业年度高校毕业生(含技工院校高级工班、预备技师班、技师班毕业生)纳入企业新型学徒范围。支持企业建设数字人才孵化器、产业园等,开展数字技术工程师培育项目和数字人才技能提升工作。

问:意见在提高企业技能人才待遇、促进其主动参训提技方面有哪些政策?

答:意见要求指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜。政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。支持企业开展高技能人才休假疗养、节日慰问和出国(境)培训交流等活动。通过这些政策让技能人才有荣誉感、获得感、幸福感,实现政策惠企利民。

问:意见的贯彻落实工作是个系统工程,有哪些保障措施?

答:将从四方面做好意见的贯彻落实。一是建立健全多元经费投入机制,通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道筹集资金,并加强使用管理。二是加强宣传引导,扩大政策知晓度,大力推广各地、企业典型经验做法和积极成效。三是健全工作机制,加强与相关部门政策协同,在资金、项目、金融等方面凝聚政策合力,共同推动政策落地落实。四是指导各地人社部门加强部署推动和统筹协调,总结提炼创新举措和经验做法,大力推广实施。

新华社记者姜琳

寒假归唐“职”等你来——

我市今年首场高校毕业生大型双选会成功举办

本报讯(记者王楠 通讯员张宇宁)1月16日,寒假归唐“职”等你来——2025年唐山市高校毕业生大型双选会在唐山市民服务中心成功举办。市人社局联合市国资委、市工信局、团市委、市妇联、市人才发展集团,抢抓寒假期间人才回流节点,精心筹备此次人才招聘活动。据悉,此次活动为我市今年首场高校毕业生大型双选会。110家用人单位到会揽才,发布岗位信息1850个,现场达成意向492人。

教育部部署开展2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”

新华社北京1月15日电(徐壮、单琪)记者15日从教育部了解到,为推动各地各高校充分利用寒假窗口期,进一步优化提升就业指导服务,教育部日前印发通知,部署各地各高校深入开展2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”。

本次行动以“就业服务不断线 寒假暖心促就业”为主题,通过精准推送就业岗位、精细做好就业指导、精心开展就业帮扶、积极开展就业实习等四项活动,全力促进高校毕业生就业。

据悉,寒假期间,国家大学生就业服务平台将持续推出12场重点地区、重点行业、重点领域线上专场招聘活动。各地各高校将重点组织脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难群体毕业生积极参加线上线下就业培训。按照“一人一档”“一人一策”要求,建立帮扶工作台账。

通知强调,各地各高校要结合本地本校情况,精心谋划部署,细化工作方案,坚持寒假就业服务不断线,确保“暖心行动”取得实效。