

打造更多放心消费场景

——市市场监管局消费者权益保护综述

本报记者 志远

消费是民生所系。消费者权益是人民群众基本民生和幸福美好生活的具体体现,坚持以人民为中心、充分反映人民的意愿,不断满足人民群众对美好生活的需要。在助推唐山高质量发展、加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐的征程中,我市以改善消费条件、优化消费环境为主攻方向,市场监管部门勇担使命,全力推进放心消费城市乡村、商品服务、线上线下、生产流通“四个全覆盖”。通过精心打造更多放心消费场景,为经济高质量发展赋能,为群众高品质生活护航,书写着消费者权益保护的精彩篇章。

打造更多绿色消费新场景

“选购这款智能马桶时,我不仅考虑它的功能性,更看重它通过了CCC认证和节水产品认证,用起来既安全又节水,让人心里踏实。”正在购物的郑女士分享道。

“目前,我们公司已获得81张节水产品认证证书,涵盖坐便器、水嘴、淋浴器等123款产品。以坐便器为例,我们通过加大管道直径、对排污管道内壁施釉、调整冲洗结构等技术手段,在确保高效清洁的同时,最大限度减少水资源浪费。这款坐便器按一家三口日常使用,相比普通马桶可节水约20%,能有效为用户节省日常用水开支。”某卫浴公司质量总监章雪松介绍说。

打造更多高效维权新场景

让消费者拥有十足的安全感,是提振消费信心、激发经济活力的关键之举。我市各级市场监管部门积极创新消费纠纷多元化解手段,全力维护消费者合法权益。一方面,畅通12315热线等群众投诉举报受理渠道,建立快速处置机制,强化消费维权与行政执法的紧密衔接,加大“诉转案”力度。2024年,我市12315系统共接收、处置投诉33064件,举报14055件,咨询144901件,成功为消费者挽回经济损失364.62万元。另一方面,依托全国12315互联网平台,大力推进ODR(在线消费纠纷解决)机制建设,由企业为消费者提供便捷的纠纷在线解决服务。目前,全市已培育发展948家ODR企业,这些企业主动与消费者在线协商纠纷6509件,显著提升了诉求解决效率。同时,持续强化消费维权服务站的扩面提质工作,全市累计在商场、超市、市场、村(居)委会、景区等重点区域建立1251个消费维权服务站,让更多消费纠纷能够在源头得到解

打造更多食安消费新场景

走进滦南县倬城大集,在入口处便能

看到食品安全信息公示牌,大集的营业执照、食品安全投诉举报方式、食品经营承诺书等信息清晰醒目。放眼望去,生熟食品、现场制售与其他食品合理分区,环境干净整洁,特别是炸鸡柳、鸡蛋灌饼等现场制售摊主都规范穿戴了工作衣帽、口罩等。“我们依据市地方标准《农村大集食品经营质量规范》,引导集内食品经营者从亮证经营、进货查验、索证索票、规范操作、场所清洁等方面进行了全面规范提升,如今吸引了越来越多的群众前来赶集。”倬城大集市场主办方相关负责人张树鹏表示。

近年来,我市不断解锁群众的食品消费愿望,持续提升食品安全供给与公共需求的匹配度。814家食品生产企业全部建立信用档案和风险、措施、责任“三个清单”,210家食品生产企业通过HACCP认证,147家食品生产企业实现“互联网+明厨亮灶”。持续开展农村假冒伪劣食品整治,打造481家规范化农村食品经营店。推动学校食堂实施“互联网+明厨亮灶+AI”改造提升,在实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖的基础上,引入AI智能抓拍系

统,对食堂运行情况进行实时监测。创新“食责险+宣传培训+风险防控”模式,全市在保单数达15264家,构建起严密高效的食品安全风险防控体系。

打造更多网络消费新场景

“目前,已有300余名主播报名参加将于3月12日举办的电商直播带货合规培训班。”市市场监管局网监科科长谢志坚表示。

如今,直播带货成为热门消费模式,但虚假营销、货不对板等问题较为突出。为此,市市场监管局坚持“监管+服务”双轮驱动,积极营造网络直播良好生态。成立网络直播诚信联盟,定期组织运营辅导和合规培训,提升主播业务素质。大力开展直播带货专项整治,依托“网络交易监测平台”,对入库的6414家网络直播主体实行分级分类监管,严厉查处网络直播领域违法交易行为。2024年以来,已行政约谈网络主播186人次,立案查处39起。

自2023年3月起,市市场监管局积极探索“唐山优品+网络直播+文旅推介”融合发展模式,对域内有机产品、绿色产品、非遗产品、地理标志产品等进行深度挖掘,遴选适合电商销售的产品纳入“唐山优品”,持续开展“家乡主播、家乡带货”公益直播活动,促进“唐山优品”在网络上热销。在此基础上,推动“唐山优品”品牌签约入驻唐山文旅电商直播基地,为直播选品、物流仓储和平台对接提供优质服务,带动越来越多的企业、农户踏上“高质量+高流量”的新赛道。目前,“唐山优品”共入库产品152个,直播带货主力团队共吸纳120余名主播。

航线搭桥 让唐山与海南实现舌尖上的美食互通

本报(记者韩冬 通讯员苑新颖)昨天还挂在海南果树上的芒果和椰子,今天已摆上了唐山市民的餐桌;而在海口美兰机场酒店的货架上,新鲜出炉不足24小时的唐山板栗、麻糖和棋子烧饼等特产,正静静等待着前来选购的顾客。这些原来看似不可能的事情,在唐山机场的“牵线搭桥”下,如今已成为常态。

2024年,唐山机场积极拓展货运市场,开展南北商贸业务,与唐山本地多家商

公司和海口美兰机场酒店洽谈,促成三方达成代销协议,成功将唐山板栗、麻糖、酥糖、棋子烧饼等特产美食通过唐山至海口航班运至海口美兰机场酒店销售。同时,唐山机场还走访了水产品和水果经销商,将海南的热带水果和观赏鱼通过航班运至唐山,进一步丰富了两地的市场供应,实现了唐山与海南之间特色产品的互通。2024年,唐山机场完成货邮吞吐量489.84吨,同比增长26.58%,其中农副产物56.8吨。

此外,唐山机场致力于农副产品向外推广,借助便捷的航空优势,将紫白菜、生姜、蘑菇等新鲜蔬菜以及牛肉、螃蟹、皮皮虾等特色产品送上飞机,发往上海、成都、海口等多个城市。从产地直达餐桌,让消费者能第一时间品尝到来自唐山的味道,既丰富了人们的美味和健康选择,也进一步打通了唐山农副产品的销售渠道,提升了唐山农副产品的影响力。

今年1至2月,唐山机场保障航班760架次,完成货邮吞吐量94.01吨,同比增长137.7%,其中农副产物26.14吨。下一步,唐山机场将积极拓展航线运营,持续提升服务质量,邀请更多商贸公司参与南北商贸业务,推动瓷窑、河豚等更多唐山特产走向全国市场。同时,加大对外地特色产品引进力度,探索优质产品引入唐山市场,为进一步满足人民群众多样化的消费需求、提升唐山特产的知名度和市场份额、促进地区经济发展贡献力量。

『奔跑吧·少年』唐山市第九届足球赛开赛



本报(记者李相林、杨文进)3月14日,为期3天的“奔跑吧·少年”唐山市第九届“市长杯”青少年足球比赛暨唐山市“冠军杯”青少年足球赛在南湖城市足球广场开幕。比赛分为高中、初中、小学男子组和女子组共6个组别,共有来自我市43所学校的700多名青少年参加角逐。

当天气温下降,冷风扑面,但这些阳光少年们不惧寒冷,身着背心短裤在寒风中肆意奔跑,尽情挥洒青春,一招一式尽显足球专业风范。侯边庄小学火凤凰女足队长张楠欣说:“我们非常珍惜这样的机会,希望在比赛中发挥出自己的水平,与大家多交流。”

近年来,市委、市政府高度重视青少年体育事业发展,通过举办“金凤凰杯”“京津冀凤城杯青少年邀请赛”“市长杯”等一系列赛事,不断深化体教融合,推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展,取得了显著成效。“市长杯”青少年足球比赛自创办以来,始终秉承“以赛促训,以赛育人”的宗旨,为全市青少年搭建了一个展示足球才华、提升竞技水平的广阔平台,也成为我市目前规模最大、参赛人数最多的足球赛事。据了解,该项比赛已经连续举办了九届,本次比赛又增加了高中组别,所有组别的冠、亚军足球队将代表唐山参加“冀萌杯”的省级比赛。

图为比赛现场。

以责任和传承诠释大爱

法官,不仅要有扎实的法律知识,更要有公正无私的素养、敏锐的洞察力及社会责任感。在工作岗位上,他勤勉好学,不断深化自己的法学理论功底;在审判工作中,冬博征始终坚持以事实为依据,以法律为准绳,对待每一个案件都一丝不苟、细致入微;在日常生活中,冬博征则充分利用其在部队从事宣传员时积累的工作经验,积极投身于法律知识普及和法治意识提升等社会活动中,诠释了作为一名人民法官的责任感和使命感,并多次被评为优秀法官和先进个人,以实际行动传承优秀家风。

好家风是无声坚守的大爱。作为英雄城市中的一员,彰显着唐山人的大爱精神。冬博征的一名山东籍战友王晓军,其爱人是北京军区某部干部,结婚三个月后,战友妻子在唐山执行任务时不幸在大地震中遇难。1986年冬博征调回唐山,战友则要转业回济南,临别前战友向冬博征诉说了对爱妻的怀念之情。从1986年开始,每年的清明节和地震纪念日,冬博征

都会带上鲜花和祭品去纪念碑广场,代战友送去对亡妻的爱恋与追思,冬博征坚守了38年。2018年,战友专程拖着病体来唐山看望冬博征,并表示了深深的感激之情,王晓军说:“永远忘不了唐山人的恩情,忘不了这座大爱之城的好战友。”

好家风是老有所为的幸福。退休不退光和热,作为一名摄影爱好者,退休几年来他拍摄了近万张反映唐山城市发展及人文风采的照片,部分照片被凤凰卫视、《唐山劳动日报》、唐山电视台、唐山发布等媒体发表。他还在短视频平台开设个人账号,设计了《唐山真的很美》和《快乐唐山人》两个专题,目前已发布二百余篇,受到了全国上万名粉丝的关注,收获几十万观众的点赞评论。他用镜头记录唐山日新月异的发展变化和这座英雄城市人民的精神面貌。他以普通人的视角为全国人民认识唐山、了解唐山打开了一扇大门。

好家风是用心育才的卓越。冬博征和爱人沈秀芝,相濡以沫四十余年,感情

深厚。夫妻二人非常重视对子女的教育,他们的儿子自幼便在学习上勤奋刻苦、成绩优异,更在品德修养上严格要求自己,深受师长与同学的喜爱。凭借着优异的成绩和良好的综合素质,他成功考入了上海复旦大学。毕业后,他成为上海期货交易所的一名工作人员。在这里,他充分发挥了自己的专业才能与刻苦钻研的精神,迅速成为团队中的佼佼者。

正是有千千万万像冬博征这种富有家国情怀人士的传承奉献,唐山这座英雄之城才能在发展中迅速崛起,也正是有千千万万温暖的小家,才能汇成一个中华民族这样一个和谐强大的大家。愿我们每个人都做“好家风”的创建者、实践者、推行者,让中华美德的种子在华夏大地上开花结果,世代相传! (施文明 整理)



本报(记者韩冬 通讯员崔丹丹)依据中共中央、国务院《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》、省《贯彻落实〈中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见〉工作举措及分工方案》,结合唐山实际,3月13日,我市出台并印发《唐山市深化产业工人队伍建设改革工作举措及分工方案》,增强152万产业工人获得感幸福感,为全市高质量发展提供高技能人才支撑。

《唐山市深化产业工人队伍建设改革工作举措及分工方案》由市总工会、市委组织部、市人社局、市发改委、市教育局等九部门联合印发,围绕加强思想政治引领、保障产业工人主人翁地位、完善产业工人技能形成体系等八个方面,出台37条具体举措,努力造就有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。

在思想政治引领方面,方案明确,每年面向产业工人开展市级宣讲活动不少于10场,打造唐山产业工人大思政课,开展劳模工匠进校园、进课堂、进企业、进车间、进班组活动,全市开展活动不少于100场。同时,发展全过程人民民主,通过落实保障产业工人主人翁地位的制度安排,推进企业民主管理工作、发挥劳动关系协商机制作用等举措,产业工人主人翁地位更加显著。

适应新型工业化发展需求,完善产业工人技能形成体系,健全职业发展体系。方案明确,在深化产业工人队伍建设改革工作中,推出打造职业教育样板城市、培养复合型人才、加强职工素质提升、发挥职工服务中心阵地作用、实施“凤凰英才”计划等特色举措。包括深化产教融合、校企合作,每年在全市选取不少于30所中小学、5所高校分别推进劳模工匠担任兼职辅导员、兼职导师工作;三年内建设市、县(区)、企业三级工匠学院20家;聚焦装备制造、机器人、钢铁、陶瓷等产业发展,举办劳模工匠创新培训营、高技能人才培训营等。

维护劳动经济权益,搭建建功立业平台,发挥产业工人主力军作用。方案从完善收入分配制度、加大劳动保障监察执法力度、健全完善劳动争议多元化解机制、做好新就业形态劳动者维权服务工作等方面提出具体举措。聚焦重点工程、重大项目、支柱产业,广泛开展具有产业特色、行业特点的劳动竞赛,支持县区、企业开展多层次、多层次、覆盖广泛的技能比武、岗位练兵。同时,以稳定制造业产业工人队伍、大力培养工匠人才、加强就业指导服务、强化职业教育就业导向等为抓手,让产业工人队伍不断壮大。

我市电动自行车以旧换新“组团”来袭

本报(记者单宇 通讯员张强)用最短的时间,看最多的选择,惠享最新福利,畅享绿色出行。3月14日至3月16日,由商务局和唐山高新区管委会联合主办、农业银行唐山分行冠名、河北日报文化传媒有限公司承办的“2025年唐山市首届电动自行车及自行车需求用户提供‘一站式焕新’服务”活动在唐山高新区云天广场集中举办,为广大电动自行车需求用户提供“一站式焕新”服务。

据悉,本次活动是我市2025年消费品以旧换新系列活动的重要内容之一,汇集了雅迪、九号、新日、台铃、爱玛、大罗纳多、立马、金彭、绿能等电动自行车和捷安特、喜德盛、邦德富士达等自行车知名品牌,能够让顾客一站挑选到心仪的车型。此外,购车市民还可以参与抽奖活动,赢取免单大奖、微波炉等超值奖品,现场另有限量精美礼品发放。

记者从市商务局了解到,河北省电动自行车以旧换新相关政策内容如下:
申领方式:微信关注“农行河北分行微银行”,依次点击“焕新潮”“以旧换新”“焕新潮”进入界面。

补贴时间:2025年1月1日至2025年12月31日。

补贴范围:交售报废老旧电动自行车并换购合格新电动自行车的个人消费者。

补贴标准:购买铅酸电池电动自行车新车,按销售价格(剔除所有折扣优惠后成交价格)20%补贴,每辆不超过500元;购买锂离子电池电动自行车新车,按销售价格(剔除所有折扣优惠后成交价格)10%补贴,每辆不超过300元。

市商务局温馨提示:资格券每日限量发放,建议提前登录平台领取。活动期间请携带旧车及相关证件至现场参与以旧换新活动。购买环节支付立减。

我市举办“3·15”国际消费者权益日纪念活动

本报(记者志远)3月14日,市消保委在吾悦广场举办“3·15”国际消费者权益日纪念活动。本次活动由市消保委主办。市市场监管局、市公安局、市教育局、市宝玉石协会等35家单位、企业参加本次活动。

活动现场,市消保委向广大消费者发放消费维权专刊,通报2024年全年消费投诉热点、维权典型案例及维权成效。同时,通过展板展示、视频展播的形式,公布2025年消费维权重点工作

及年主题宣传口号,向社会传递维护消费者权益的决心。

各单位在活动现场设置咨询服务平台以及法律法规、消费知识宣传展牌,通过图文解读、漫画展示、咨询互动等方式向群众普及消费维权常识,通过真实案例剖析消费陷阱,提升群众防范意识,同时还提供法律咨询、珠宝玉石免费检测等服务。据统计,本次活动共发放各类宣传资料17.9万份,接待各类咨询3000余人次。

滦南县开展“3·15”消费维权日系列活动

本报(记者梁赞英 通讯员刘唯清)为增强消费者维权意识,打击假冒伪劣商品,营造安全放心的消费环境,近日,滦南县市场监督管理局组织开展了“3·15”系列活动。

14日上午,在滦南县垃圾处理厂开展了集中销毁假冒伪劣商品活动,执法人员依法对前期查处的假冒伪劣商品进行了集中销毁,销毁商品涉及过期食品饮料、不合格日用品和化妆品等假

冒伪劣商品6829件,货值62万余元。

市场监督管理局工作人员深入该县罗城公园、唐百滦南购物广场、富力城小区等多个场所,开展“3·15”消费维权系列宣传活动。通过设置展板、发放宣传材料、解答咨询等方式,向过往群众普及消费者权益保护法律法规和维权知识。活动当天共发放宣传材料1000余份,购物袋2500余个,宣传纪念品550余份。

保障金融权益 助力美好生活 平安银行唐山分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传

本报(李永刚)为践行以人民为中心的价值取向,帮助广大金融消费者增强维护自身合法权益的意识和能力,切实提升金融消费者金融素养和风险防范意识,3月13日上午,平安银行唐山分行在机场南楼社区,开展“保障金融权益 助力美好生活”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传

行工作人员向社区居民发放“防范非法代理维权”“打击非法集资”“防范电信诈骗”等主题宣传折页,为社区居民普及日常实用的金融知识,并结合生动案例对如何防范电信诈骗和非法集资等非法金融活动开展风险提示,同时揭露“保障金融权益 助力美好生活”等不法中介现象,提示社区居民通过正当渠道维护个人合法权益,让居民学到了金融知识的同时也提高了风险防范意识。

据了解,平安银行唐山分行将通过线上+线下相结合方式,持续开展常态化消保宣教活动,助力营造安全放心的金融消费环境。