

提高就业质量 赋能产业升级

我市举办具身智能与人形机器人关键技术讲座

本报讯（记者王楠）近日，由市人社局、市工信局、市科技局、市科协联合举办的“具身智能与人形机器人关键技术研究进展及产业应用”专题讲座圆满落幕。这是我市企业管理人才能力提升工程的第三期专题讲座，前两期分别聚焦于“从DeepSeek说起——人工智能智慧城市高质量发展”和“依法治企·和谐用工——《劳动合同法》深度解读与风险防控”。此次活动再次吸引了众多企事业单位的积极参与，其中包括二十二冶集团、百川集团、唐山百川智能机器股份有限公司、中信重工开诚智能装备有限公司、华北理工大学等，共有106名企业中高层管理人员及科研团队成员参加了本次培训。

本次讲座特邀程龙教授授课。程龙教授的研究领域涵盖康复辅助机器人、机器人智能控制、人机交互、触力觉传感器等，并在学术界和工业界都享有极高的声誉，曾入选国家杰青、优青、中组部“万人计划”青年拔尖人才，多次获得国际、国内重大荣誉奖项。讲座中，程龙教授详细介绍了具身智能与人形机器人在工业制造、物流仓储、医疗康复等领域的广泛应用，并重点分析了其对就业市场的影响。他指出，随着技术的不断进步，具身智能与人形机器人将逐渐替代部分重复性、规律性强的工作岗位，如制造业中的装配工



图为程龙教授授课现场。

张丹 摄

人、物流行业的分拣员等。但同时，也将催生一系列与具身智能研发、维护、训练、伦理监管等相关的新就业机会。程龙教授以其深厚的学术功底和丰富的实践经验，深入浅出地介绍了具身智能与人形机器人领域的最新研究进展及产业应用前

景，为学员们带来了前沿的科技视角和深刻的行业洞察。

此次讲座得到了广大企业家的积极响应。学员们纷纷表示，通过本次培训，不仅深入了解了具身智能和人形机器人的前沿技术，更深刻感受到了两者结合

在未来应用领域的广阔前景。此次培训不仅加强了机器人科研团队在具身智能和人形机器人教学中的实践指导，还促进了标准化课程体系的构建，为行业输送更多复合型 and 工程型人才奠定了坚实基础。随着具身智能与人形机器人技术的持续发展和广泛应用，这些新技术将为我市的产业升级和经济发展注入新的活力，同时也为相关领域的就业带来更多新的机遇。

据悉，为应对技术变革带来的挑战，我市积极采取了一系列措施。一方面，通过举办专题讲座、支持企业负责人参加国际国内高端进修、鼓励人才服务机构开展企业经营管理人才培训等方式，不断提升企业家的经营管理能力和综合素质。另一方面，积极引导民营企业企业家参加EMBA及国家级中小企业领军人才、工业设计领军人才等专业培训，加强人才队伍建设，为经济高质量发展提供坚实的人才智力支撑。市人社局将继续紧密围绕八大产业，精准对接全市人才培训需求，持续推动企业管理人才能力提升工程和企业队伍提升工程。通过加强教育培训、完善社会保障体系等措施，积极应对技术变革带来的就业挑战，促进高质量充分就业，为我市经济高质量发展注入新的活力。

“网约护士”推广还需迈过几道关？

新华社“新华视点”记者 董小红 黄薇 师才

“有订单来了！”接到提示信息，四川天府新区人民医院神经外科护士陈丹、付琴随即出发，赶往4公里外的小区，为骨折恢复中的72岁张奶奶更换尿管排尿。

“新华视点”记者调查发现，近年来，手机预约、上门服务“网约护士”在多地出现。随着我国人口老龄化程度加深、多样化健康需求增加，居家护理服务成为失能、半失能老人和行动不便患者的刚需。如何让“互联网+护理服务”能够“叫好又叫座”？

“一键上门”暖心护理解决患者“急难愁盼”

下午5点，浙江省宁波市中医院治未病中心护士长陈旦的手机响了。“浙里护理”平台信息显示，有位刚坐月子张女士下单了中医手法通乳服务，需要护士上门。陈旦马上通过电话详细了解对方情况，带上所需物资，赶了过去。

护理结束后，陈旦还对产后哺乳等注意事项进行了指导。“谢谢陈护士，我现在好多了。”张女士感激地说，自己是第一次下单“网约护士”服务，觉得方便又贴心。

2019年，国家卫健委率先在北京、上海等6省市开展“互联网+护理服务”试点工作。此后，试点范围逐步扩大。截至2024年5月，全国共有3000余个医疗机构开展7类60余个网约护理项目。

记者了解到，当前“网约护士”的运营模式不一，有的是医院自己运营，通过医

院官方小程序预约；有的依托地方政府已有的智慧政务或智慧医疗系统；还有的是医院与第三方平台合作，或第三方平台独立运营，统一在第三方平台预约。

湖南目前有1万多名“网约护士”。湖南省人民医院院长肖亚洲告诉记者，医院培养了200多名“网约护士”，能开展管道护理、家庭呼吸照护、压疮护理、疼痛管理等37项居家上门服务，已累计服务1.65万人次。

推广尚面临诸多因素制约

省去了往返医院的麻烦，规避了交叉感染的风险，“网约护士”近年来越来越受欢迎。在宁波市，2024年上门服务9.4万人次，同比增长80%，护理咨询同比增长53%。

记者调查发现，面对潜在的巨大社会需求，“网约护士”推广还存在一些现实困难。

——收费缺乏标准。现在，“网约护士”收费多为医院或平台根据当地情况自主确定。记者在多个“网约护士”小程序及App上看到，多项服务收费标准不统一，同一项打针服务费用相差几十元至上百元。

宁波市卫生健康委规划与数字化发展处处长朱春伦说，与院内护理相比，上门服务除了需要收取正常的医疗服务费外，还需要收取来回交通费、上门服务费等费用。“对于长期卧床并需要经常护理的患者家庭来说，这也是一笔不小的负担。”朱春伦说。

——存在医疗纠纷等隐患。采访中，

有护士担心，患者家庭不具备相关硬件条件，上门护理操作不易，容易产生医患纠纷。“如果患者对服务不认可，找到医院投诉，现场又没有监控，我们如何安心工作？”一名护士说。

业内人士表示，在院外实施医疗行为会面临较大的风险，特别是出现紧急情况时，患者家中不具备应急抢救条件。

——部分护士群体负担较重。记者了解到，多地的“网约护士”大多利用业余时间上门服务，部分大医院的护士医疗负担较重，积极性不高。

“医院的绩效对上门服务没有明显倾斜，接一单就几十块钱，每天在医院从早忙到晚，回到家有时候都晚上10点多了，实在没时间再去接单。”一名三甲医院护士坦言。

也有患者家属抱怨说：“一单转手了三个护士，最后接手的护士也没有按照约定时间到达。”

多点发力推动“叫好又叫座”

我国目前有约3500万失能老年人，占全体老年人的11.6%。据测算，到2050年，这一数字将达到5800万左右。

多位受访人士表示，推广“互联网+护理服务”，既有助于满足失能、半失能老人和行动不便患者的需求，也有助于适度分流医院就诊患者，缓解就医难题。

护士数量是否足够，一定程度上决定着服务质量好不好。针对“网约护士”人

手短缺问题，多位专家建议将上门护理纳入医养结合工作，促进养中有医；医疗机构的专业护士与养老机构的护理人员联动，形成高效协作的上门服务团队。

收费如何更合理？中南大学湘雅医学院副院长李学军建议，有关部门进一步明确“网约护士”的收费标准，探索将上门护理服务费用纳入医保，降低患者的经济负担。

记者了解到，2024年，宁波市海曙区创新推出“专曙护理”消费券，每张消费券金额100元，单笔订单满100元可直接抵扣；全年共发放消费券1万张，区域内“网约护士”日均订单量从50单上升至70单。“建议有条件的城市探索发放护理专项消费券，统一收费标准与规则，促进‘网约护士’的推广。”朱春伦说。

给上门护士配备卫星定位装置、设置一键报警功能、全程录音录像……受访人士建议，可采取这些技术手段提升安全性，并进一步完善服务流程，确保提前沟通到位，减少不必要的摩擦。

记者了解到，多地医院正在探索加强“互联网+护理服务”质量安全管理规范。湖南省人民医院互联网医院负责人刘姣介绍，医院的“网约护士”服务结束后，由项目后台、患者及家属、平台护士三方对服务进行评价，确保服务质量安全。

多位专家表示，多点协同发力之下，“网约护士”会更方便、更规范，真正实现“叫好又叫座”。

据新华社

轻松月入十万元？

——揭秘“养老规划师”招聘乱象

新华社记者 吴文娟 余佩璇

当前正值春招旺季，多家就业平台出现“养老顾问”“养老规划师”“养老事业合伙人”等招聘信息，有的声称“工作内容简单，轻松月入十万”，引发求职者关注。

然而，记者调查发现，一些标榜“体面高薪”的岗位，实则是保险、地产行业的变相销售渠道，部分企业涉嫌虚假招聘等违规操作。

“体面高薪”新职业？

打开一些招聘软件，输入“养老规划师”字样并进行搜索，会出现“养老顾问”“健康财富规划师”“养老社区接待员”“养老事业合伙人”等多样化的岗位名称。

不少岗位薪资待遇十分诱人。在岗位详情页面，“工作内容简单，无需坐班，轻松月入十万”“年薪百万专员讲师培训，无需担心相关知识储备问题”等内容比比皆是。

那么，这些所谓的“养老规划师”到底要做什么？

记者发去简历后，多家公司人事专员回复称，“养老顾问”的工作主要是负责销售高端养老社区入住权。

一家健康科技发展有限公司的销售总监关女士说，主要工作内容是向客户介绍养老社区，吸引其购买入住；收入与个人业绩挂钩，“两万提成外加一万六奖励”“四万提成外加四万奖励”，具体可来公司面谈。

记者来到位于北京市丰台区的这家公司，关女士介绍，公司会提供客户资源，前期通过电话联络，邀请参加线下活

动。“例如，每周一、三、五到公司免费领取洗发水、砂锅等礼品，先介绍公司产品，争取达成现场促单。”

记者调查发现，从“获客”到推销，此类工作都有“技巧”与“话术”。

“一些线上推广会有优惠折扣，客户留下手机号，之后客服会转给我们。”在一家健康管理有限公司的面试中，团队总监朱先生介绍了“获客方式”。“此外，可以通过大额保单客户的二次转化，和老年旅游团合作，进行‘客户流通’。”

揭秘虚假招聘套路

记者调查发现，不少招聘企业“先伪装，后摊牌，再吸引”，“增员”套路层层加码。

——“马甲”招聘层出不穷。一些中小微招聘公司以“养老顾问”“养老规划师”为名，代为招聘保险业务员。不少招聘页面不标注具体职责，“为中高端客户提供养老项目咨询、生活规划”等笼统介绍屡见不鲜。在应聘过程中，记者多次发现招聘公司“货不对板”的情况，而人事专员对此往往说辞不一，给出各类解释，如“招聘网站不允许出现原公司名字，所以用另外的公司注册招聘”。

一些招聘网站官方回复称，岗位只能由已认证营业执照的公司进行招聘，若存在招聘岗位信息与实际招聘公司不一致的情况，则属于虚假招聘。

——高额“薪资”虚假宣传。“月薪数

万”是多家企业吸引求职者的“幌子”。

“人司当月370万转正新人王，连续7年百万经理人”“夫妻两人去年收入4200万”……在一场“事业说明会”上，“金牌主讲人”王伟（化名）介绍了许多转型成功的“高薪优秀案例”，“养老规划是一个全新赛道，不是打工，也不承担财务风险，在靠谱的平台去创业”。

关女士告诉记者，所说底薪是“有责底薪”，如果一单都没有促成，就没有收入；新人需要完成固定单量，佣金提成拿到3000元，可以获得底薪4000元和5000元的定级薪资。对于此前提及的“四万提成外加四万奖励”，则是满足特定要求的求职者在完成相应提成任务后的“福利”。

“用人单位有义务如实告知劳动者工作内容、薪资构成、职业风险等核心信息。”北京市金洋律师事务所合伙人律师钟新良说。

——以测试为名套取个人隐私信息。在多家公司的面试中，记者被强制要求进行心理测试。

“内含60道选择题，判断性格、核心竞争力和思维能力。”记者发现，小程序内除个人学历等信息外，还需填写微信好友数量、家庭年收入、身份证号、人脉资源情况等隐私信息。一些求职者在社交平台上的留言显示，此类公司获取个人信息是为直接发展客户。

钟新良认为，以心理测试为名套取用户家庭年收入等敏感无关信息，超出合理

范围。这种行为存在个人信息泄露风险，如被不法分子获取，可能会被用于诈骗、骚扰等违法活动。

不要轻信“无门槛”“高收益”诱导

受访专家认为，当前养老产业处于蓬勃发展阶段，但行业内企业良莠不齐，新职业的业务范畴定义存在模糊空间，仍需进一步完善标准。

中国人民大学劳动人事学院教授赵忠表示，养老行业新职业的业务范围要明晰划定并设立门槛，不断加强专业人才的培养，进行专业知识与技能培训。同时，相关部门要加强监管力度，制定更严格的法规和行业规范，谨防以养老规划师为名侵害老龄群体利益。

“正值高校毕业生求职关键期，毕业生不要轻信所谓‘无门槛’‘高收益’的新职业诱导。要增强风险防范、信息安全和依法维权等意识，可以留存招聘广告、面试录音等证据，以备发生纠纷时维权。”钟新良说。

“求职者要识别招聘信息的‘危险信号’，警惕过度包装的岗位，使用‘天眼查’‘企查查’等核实企业资质与行业背景；也可在平台搜索公司名称加‘离职评价’，关注员工吐槽点；还可以咨询从业者，询问实际工作内容是否与招聘描述一致。”上海对外经贸大学国际经贸学院副教授何晓波说。

据新华社

他山之石

山东青岛：人工智能赋能千行百业

新华社记者 张武岳

在位于山东青岛崂山区人工智能产业园的自然语义（青岛）科技有限公司，工作人员向记者展示了最新研发的语言类大模型“欧拉”：在一台笔记本电脑上，未接入互联网的状态下，该大模型就可以进行与DeepSeek、ChatGPT等相似的“思考”过程，回答记者提出的各种问题。

“‘欧拉’支持单台笔记本设备上离线使用，通过物理方式更新系统及语料库，可保障用户的数据隐私。同时支持本地推理和微调，依据用户需求形成私有大模型，满足个性化需求。”自然语义（青岛）科技有限公司首席架构师孙雁群说。

人工智能的发展速度超过大众想象，近两年成果不断涌现，相关产业进入快车道。作为国家人工智能创新应用先导区，青岛发挥城市算力优势，聚焦产业应用场景，走出一条属于自己的人工智能产业之路。

记者走访了解到，青岛制造业优势明显，拥有较强的工业基础和多元化的工业门类。海尔、海信、青岛啤酒等企业在当地的深耕，也为人工智能提供了丰富的应用场景。目前青岛共有人工智能企业500余家，在智能家居、智能交通、智能医疗、智能机器人、智能制造和智能硬件等应用领域具备先发优势。

乐聚智家（青岛）机器人技术有限公司的展厅中，一台名为“夸父”的人形机器人引起记者注意。身高1.6米左右的它不仅是个“话痨”，介绍公司情况及各类产品的同时，还能够完成多种复杂动作。

“在家庭服务场景中，机器人不知疲倦、‘情绪’稳定、功能丰富。”乐聚智家（青岛）机器人技术有限公司首席运营官梁佳介绍，依托成熟的家电家居产业基础和丰富的应用场景，乐聚智家与当地各方展开深入合作，目前已完成向山东大学、海尔等高校和企业的交付。

山区小县菌菇“端上”国际餐桌

新华社记者 熊家林

洁白圆润的双孢菇在空调恒温大棚里茁壮成长，成熟后经过分拣、加工、装运，将漂洋过海远销至海外……在江西省抚州市乐安县增田镇的菌菇生产基地，江西国丽生态农业科技发展有限公司负责人黄年龙说，今年开春之际，他与巴西客商签下了5000吨的供货大单，目前正全力以赴生产，预计第一批货物在四月上旬抵达巴西。他兴奋地说：“这是公司首笔近亿元的出口订单！”

凭借独特的气候条件和丰富的原料资源，乐安所产的双孢菇紧实洁白、品质上乘，一度大规模种植。然而，在此之前，当地包括黄年龙公司在内的菌菇产业，由于深加工能力不足，双孢菇等产品多以初级形态销售，利润空间被挤压，鲜菇收购价一度低于其他地区。

2019年，乐安县提出要从传统种植向现代化、品牌化、高附加值方向转型。“巴西客商夸赞乐安的双孢菇产业硬件一流、品质出众。”黄年龙指着一排排镀锌钢管搭建的空调恒温棚和智能通风机大棚自豪地说：“这些都是政府出资新建的，我们向村集体交租金就可以使用。”这些现代化设施为双孢菇提供了恒温恒湿的生长环境，可以实现“四季出菇”。

黄年龙还通过组建专业合作社组织，联合102家农户一同种植菌菇。胡定平就是其中一员，他说：“政府统一提供原料和技术支持，种植双孢菇比以前更简单，加上合作社保价收购产品，收入更稳定，我预计今年能赚20多万元。”

为何要实行保价收购？黄年龙解释说，这是吸取了过去的教训。小农户直接面对市场往往处于弱势地位，通过合作社这个“桥梁”对接市场，通过保价收购，统一销售，可以助力农户稳定增收。

在乐安，几乎每个村都建有双孢菇种植基地。乐安县农业农村局局长邓丽丽介绍，双孢菇产业在“联农带农”方面成效显著，不仅解决了大量农户的就业问题，还带动全县6000余人务工，人均增收超6000元。

面对一年5000吨的供货量，黄年龙信心满满。他算了一笔账：公司和合作社共有300多个大棚，可供应3000多吨双孢菇；同时，还可以从周边乡镇收购2000吨左右的产品。此外，一座占地30亩的全新加工厂即将投产，届时加工能力将大幅提升。

目前，乐安县双孢菇种植面积已达100万平方米。黄年龙的身份也由双孢菇供应商转变为龙头企业负责人，他希望把越来越多产自这个山区小县的菌菇“端上”国际餐桌。

据新华社

2025年度全国“百城千校万企”促就业行动启动

4月1日，求职者在湖北工业大学专场招聘活动现场了解岗位信息。

当日，2025年度“百城千校万企”促就业行动动员部署会暨湖北省专场招聘活动在武汉举办。据了解，湖北省17个地市州同步举办专场招聘活动，线上线

下共有3万余家企业、商会参加，提供就业岗位超27万个。

新华社记者 伍志尊 摄