感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以"共享开放机遇 共创美好生活"为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

2024年12月31日,消费者在海口国际免税城购物。 新华社记者 郭程 摄

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆,即将迎客的英国主宾国展馆,将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。

全球好物,购在中国。

8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

"本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。"商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动"购在中国"系列活动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口,世界感知中国消费市场的新趋势新变化,全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂,探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会"老朋友"欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开"旅居云南"的窗,"彩云市集"里,空气里飘着小粒咖啡的醇香,视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖"旅居云南"、老字号和优质消费品等,传递"有一种叫云南的生活"的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省区市携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展"外贸优品中华行"活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

"同台竞技、同台展示,也为中国企业提供一个更好的舞台。"海南省副省长顾刚说,通过消博会,越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区,享受离岛免税消费券和消博会专属优惠;在海口骑楼老街、云洞图书馆,体验艺术市集、音乐节会、地道美食;在三亚游艇码头、海棠湾畔,观赏国际婚纱中国首秀,参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

"中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。"中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫拖机器人,珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业,展示"首发首展首创"等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场。"AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。"科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景"看得见、摸得着"。

"低空经济+消费",小鹏汇天陆行"母舰"、亿航智能无人机等将完成跨海运输;"智慧出行+消费",智能网联汽车"车路云一体化"应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;"健康养生+消费",消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,"科技+消费"深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会"全勤生"。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续"上新"的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。"海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。"OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资商:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会"购物车"里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着"买全球""卖全球"的广阔商机。

"中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。"泰国天丝集团首席执行官许馨雄说。

作为消博会五年"老友",安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见"中国制造"的实力与"中国智造"的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

新华社海口4月12日电

我国快递发展指数同比提升5%。

"小包裹"101天 破500亿件

据新华社北京4月12日电(记者叶昊鸣)国家邮政局监测数据显示,截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天。

101天、500亿件,这相当于全国人均快递量约35件,每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上,快递"小包裹"再"跑"加速度。

加速度背后,是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区,农产品"走"出大山深处……如今,全国3000多个边境自然村全部通邮,超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网路,构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络,支持着我国快递迈上新平台。

快递企业联手电商平台,让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍,在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上,邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目,进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后,是消费需求的不断释放。

今年以来,消费品"以旧换新"政策持续显效。以家电为例,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。"买买买",带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡"端"进了多地的咖啡店中,浙江的春茶"泡"在了更多人的茶杯里,春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求,积极支撑电商平台开展春季促销活动,邮政快递业助力春日经济,让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,今年3月,我国快递发展指数为401.2,同比提升5%。

我国最大超深油田

油气累计产量突破2000万吨

据新华社电(记者顾煜)记者4月12日从中国石油塔里木油田获悉,我国最大超深油田——塔里木油田富满油田累计生产油气产量当量突破2000万吨。

富满油田位于号称"死亡之海"的塔克拉玛干沙漠腹地,是我国目前油气资源量最大的超深油田,油藏普遍埋藏在7500米至10000米的超深层,油气资源量超10亿吨,具有世界罕见的超深、超高温、超高压、高含硫等特点。

"目前,富满油田已累计钻成144口超8000米的超深井,成为我国8000米级超深井最多的油田。"塔里木油田哈得采油气管理区执行董事、党委书记王小鹏介绍。

"下一步我们将进一步做好上产稳产工作,努力将富满油田建成500万吨规模的超深大油田。"王小鹏说。

"挖掘机指数"折射一季度中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电(记者周圆)记者12日获悉,三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的"挖掘机指数"显示,一季度全国工程机械平均开工率为44.67%,较去年同期增幅为1.62%,折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示,一季度,吊装设备表现突出,平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节,其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面,一季度堆高机同比增长28.65%,正面吊同比增长9.92%,超过其他细分设备。其中,重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%,增速居同类设备的首位;广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%,增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运,总工作时长同比大幅度提升,说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看,中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%,位居各区域首位,较去年同期增幅3.46%。

中国评协积极推动中国自主文艺评论话语建设

据新华社电(记者王思北)中国文艺评论家协会2025年理事会暨文艺评论工作会4月12日在河南郑州举办。记者了解到,2024年,中国评协聚焦时代重大命题,组织开展一系列活动,促进了新时代文艺评论的基础理论建设,进一步构建了中国自主文艺评论话语的学术根基。

中国评协副主席兼秘书长徐粤春在会上表示,过去一年,中国评协坚持重大文艺实践跟进重点文艺评论、重点文艺评论推动重大文艺实践的理念,围绕"文明交流互鉴中的文艺理论与实践""AI时代文艺发展的机遇与挑战"等主题,以及越剧《新龙门客栈》、电视剧《我的阿勒泰》、"艺苑撷英"等重大文艺展演与活动,开展重点评论,为引导创作、引导市场、引导大众发挥了积极作用。

据悉,2025年,中国评协将聚焦习近平文化思想的学理化阐释、大众化传播,聚焦评奖汇演机制改革,聚焦弘扬文艺评论批评精神,进一步深化党的创新理论研究阐释,开展重点文艺评论活动,加强文艺评论行业自身建设,引领文艺评论工作者推出更多优秀评论作品和成果,努力推动文艺评论工作高质量发展。

直面风雨 坚韧前行

(上接第一版)主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示,公司正通过跨境电商平台加大对美零售,此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂,同时还在尝试转口贸易,多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略,是一些外贸企业的主动选择。

4月11日,深圳会展中心内,第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前,不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈,将合作意向转化为实实在在的订单。

"出海是值得长期坚持的过程,越是环境复杂的时候,我们更应该坚持出海。"国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍,公司选择以收购方式出海,打造海外供应链基地,将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局,去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高,巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内,一个个铝合金轮毂快速下线,随后将出口至60多个国家和地区。"不能过分依赖美国市场,多元化布局非常重要。"公司总经理颜胜元介绍,公司今年很早就开始规划,探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境,不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到,一些外贸企业在深耕海外市场的同时,着手完善国内重点区域经销商布局,加速拓展国内渠道。

"庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间,国家一系列稳外贸举措以及支持'出口转内销'政策,也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。"南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下,技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做"空气生意"的企业,其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入,旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场,全球占有率达30%。

一路走来,公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示,要坚定不移做好自己的事,通过做强自身应对挑战,把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力,抵御市场冲击。

再过几天,第137届广交会将在广州举行,此次设立出口展展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人,广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品,福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前,许多企业正积极备展,以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

"客人想要的,我们定制给他,客人没想到的,我们替他想到,先于他做到。"广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式,满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者,当前全球贸易竞争激烈,这就要求企业不仅要在品质上提升,更要注重理念升级,给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍,今年企业在广交会布置了14个特装展位,将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。"打开世界地图做生意,我们非常有信心。"

中国外贸企业,从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者,目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来,面对美滥施关税的乱拳,行业已有着较为丰富的应对经验。

"在应对风雨挑战中,企业的运行效率更高了,产品质量更优了。实践证明,外部的冲击也是转型的契机。"该负责人说,纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一,相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对,一定能渡过难关,迎来更广阔的发展空间。

新华社北京4月12日电

中国铁路,从唐山开枝散叶

(上接第一版)

清朝末年,清政府修筑的4条铁路干线中,京奉铁路由唐胥铁路不断向两端延展而成。在延展过程中,诞生了多个第一,如第一条经营性干线铁路——唐津铁路,第一条官办铁路——关东铁路,第一条复线铁路——津卢铁路,这些创造了中国第一的线路最终组成了著名的"大清第一路"。1892年,詹天佑在铁路从滦县(现滦州市)修至山海关的过程中,主持修建了滦河大桥,在中国铁路修建史上崭露头角。如今中国已形成八纵八横的铁路网,追根溯源,其根脉正是唐胥铁路。

展厅中,展示着詹天佑《致诺索布夫人》的一段话:"许多外国人公开宣称中国工程师绝不可能担当如此艰巨的重任,因为要开山凿石,并且修建极长的隧道!但我全力以赴……"此外,馆内设有一面铁路零公里互动景观墙,上面标注着各个省会城市修建火车站的时间,其中唐山作为非省会城市格外引人注目——唐山是最早建设火车站的城市。现在,按缩小比例复原的唐山老火车站景观坐落馆内,其造型为中英式建筑风格,极具历史韵味。

前来参观的游客络绎不绝。来自内蒙古的一对老夫妇参观后,丈夫兴奋地说:"这里太有价值了!从这里,我们看到了民族工业从无到有,一步步走向振兴的历程,感受到了民族工业的伟大。咱们民族工业从零起步,如今已世界领先,这正是中华民族精神的体现。"带着3周岁孩子前来参观的唐山市民肖丽薇女士介绍,孩子的姥爷和爸爸都是火车司机,孩子从小就对火车充满兴趣。"带孩子来这里,就是想让他感受中国铁路的历史,体会先辈们的艰辛。"肖丽薇自豪地说,"唐山建成了中国第一条标准轨距铁路——唐胥铁路,这座城市充满了蓬勃的生机!"

中国铁路源头博物馆宛如一部生动的史书,不仅记录了中国早期铁路和机车发展的艰辛历程,更是中华民族一百多年来觉醒、奋争的生动写照。它时刻提醒着后人铭记历史、不忘初心,激励着中华儿女为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

今日天气 白天:阴,西北风6-7级阵风8级,最高气温:13℃。今天夜间:阴,西北风4-5级阵风6-7级,最低气温:9℃。明天:多云转晴,偏北风5-6级阵风7-8级,最高气温:21℃。