

打造体育“金名片” 激发消费新动能

新华社记者 林德初 高萌 黄浩然

近年来,我国的体育产业飞速发展,越来越多的地区开始尝到以体育带动经济增长的甜头。在 2025(第 42 届)中国国际体育用品博览会上,多地政府部门带来了发展体育产业的最新成果。依托当地资源,不同的地方发展出了各有侧重、五彩缤纷的体育产业形态。体育日渐成为各地的“金名片”,在稳定经济增长、促进扩大消费、提升城市形象、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。

赛事经济 文旅品牌

随着“村超”“村BA”的爆火,“到贵州看比赛”成为了新的旅游热门,体育成为了当地经济发展的重要引擎。对于体育近年来的“华丽转身”,贵州省体育经济发展中心主任匡正志深有感触。“原来我们说体育,往往指的是竞技成绩,是金牌,而现在,我们已经从经济的角度来抓体育了。”匡正志说。

据匡正志介绍,截至目前,贵州已在黄果树、荔波、万峰林、梵净山等景区景点举办“赛动黔景”系列赛事活动 11 场,其中标志性体育赛事活动 4 场,参赛人数达 2 万余人,直接拉动消费综合收入约 2500 万元。“从实践来看,体育为我们的旅游业发展做了很多贡献,带来了流量,丰富了业态、提升了品质。可以说,目前在全省已经形成了一种文体旅深度融合的氛围。”匡正志说。

同样拥有丰富旅游资源的云南省把“户外运动”作为重点发力方向。在 2024 年的中国户外运动产业大会上,云南省发布了《关于打造云南“大香格里拉”户

外运动发展集聚区、体验区的意见》,提出云南将聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌,充分发挥大理州、丽江市、怒江州、迪庆州的户外运动资源优势,在保护生态环境的基础上,引导户外运动项目绿色开发,推动云南省户外运动高质量发展。这次体博会上,云南省体育局展区内展示了云南丰富的户外运动资源,并着力推介了诸多重点户外运动的活动和赛事。云南省体育产业研究中心副主任刘振中说:“这次来体博会,我们也是为了让更多人了解云南开展户外运动得天独厚的条件,吸引更多的人去观光、去旅游、去考察、去投资、去兴业。”

在体博会期间举行的 2025 中国运动空间大会上,《2024 中国户外用品市场调研报告》发布。报告显示,2024 年中国户外市场营业额达 1504 亿元,户外消费正从“跟风式参与”转向“专业化深耕”,政策支持与基建完善为行业注入动能。

城市名片 体育遗产

大型赛事的举办给城市留下了丰厚的物质和文化遗产。围绕着这些遗产,各城市也打造了独特的城市名片。

在本届体博会上,北京市体育局主办了“2025 北京体育产业招商推介会”。以“双奥之城·消费赋能”为主题,推介会展现了北京体育产业从“奥运遗产活化”到“消费生态构建”的战略实践。目前,北京体育产业的发展致力于将奥运场馆、赛事 IP 与文化符号转化为可持续的消费场景,让“双奥之城”成为全民共享的运动生活

方式载体。

北京市体育局二级巡视员张朝晖表示,2025 年度,北京持续打造具有国际影响力的体育赛事体系,将举办 1280 多项体育赛事,其中“双奥 100”精品赛事 198 项,打造开年季、潮动季、燃情季和冰雪季四个赛事矩阵,大力发展赛事经济、冰雪消费、时尚体育消费、户外运动消费,带动文化、旅游、商业等多业态融合发展。

举办过大运会、世乒赛等大赛,又即将举办世运会的成都,在体博会展区内专门设置了世运会专题,向世界发出“邀请函”,释放更多合作机遇。

成都市体育局产业处工作人员王光耀介绍,本次体博会成都派出了强大的参展阵容,包括晨电智能、千里倍益康、大鹅体育、成都蓉城足球俱乐部、成都体投等在内的 30 余家知名本土企业组团亮相,其中竹子自行车、无人机足球具有鲜明特色的展品受到了广泛关注。

“下一步,成都将以培育‘三城两都一市’(乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、骑跑运动之都、电竞文化之都、金牌球市)城市体育品牌为重点,以举办成都世运会、乒乓球混合团体世界杯、英雄联盟全球总决赛冠军决赛、成都马拉松等重大赛事为动能,以建设高质量户外运动目的地为支撑,以创新推动电子竞技产业发展为突破口,奋力打造促进体育消费和赛事经济城市样板,为全省乃至全国赛事经济发展提供有益借鉴。”成都市体育局相关负责人说。

以人为本 服务大众

无论是赛事还是用品,体育发展的最

终目的还是为了服务大众。江苏省体育产业集团这次带来了多类“体教融合”“体医融合”的产品,方便学生群体锻炼,方便身体不适的人群“治未病”。该集团董事长顾晔说:“原来我们一讲体育用品,印象中就是铁疙瘩,现在已经不是这个概念了,我们的体育用品已经向服务型转型了。”

江西省体育局也在展区重点展示了省内企业自主研发的可参与体验的高科技产品,包括智慧拳击护具、智能环保钓具、3D 智能体测仪等。智慧拳击护具可实时捕捉运动数据,智能环保钓具采用可降解材料践行绿色理念,3D 智能体测仪可 30 秒生成精准体态报告。这些智能设备能够更精确地为全民健身提供智能化、低碳化解决方案。

体博会期间还举办了《老年人室内运动健康设施》国家标准及《老年人健身器材配置指南》宣讲会。国家体育总局群众体育司公共服务处一级调研员张帆表示,老年群体的身体健康是全社会共同关注的问题,呼吁行业各方要做好两技术文件的具体实施,研制更具科学性、智能化的适老化健身设施,让每一位老年人安全、有尊严地享受运动乐趣。

“体博会希望搭建一个资源共享,政府、行业协会、研究机构和企业共享的产业平台。”中国体育用品业联合会副秘书长温嘉说。他表示,未来会坚持设置政府体育事业专区,系统展示政府在体育产业政策制定、公共体育产品供给、资金投入以及推动体育产业与相关产业融合方面的最新成果和亮点。

新华社南昌 5 月 24 日电



5 月 24 日,在莒县招贤镇小罗庄村的田间课堂内,村民在插花艺术特色技能培训班上学习插花技艺。

多年来,山东省日照市莒县不断做大做强鲜切花产业,形成以招贤镇为龙头的产业集群。目前,招贤镇鲜切花专业村已达 29 个,电商上百家,从业人员万余人,可年产鲜花 6 亿枝,年销售额达 5 亿元,成为当地农业增效、农民增收的重要产业和特色品牌。

新华社发(兰红光 摄)

极限反转！登顶亚洲！武汉队获得首届女足亚冠冠军

新华社武汉 5 月 24 日电 (记者赵建通、乐文婉)极限反转的整个赛事！极限反转的决赛！小组赛仅以小组第三出线的武汉女足，一路逆袭，最终登顶亚洲！在 24 日于武汉体育中心举行的 2024—2025 赛季亚足联女足俱乐部冠军联赛决赛中，武汉车谷江大女足两度从“濒临死亡”中觉醒，在 120 分钟内与澳大利亚墨尔本城女足 1:1 战平，最终通过点球大战，武汉队以 5:4 击败对手荣膺冠军。

第一次“濒临死亡”是在 90 分钟比赛结束前。第 76 分钟，在一次定位球进攻中，墨尔本

城女足谢尔比·麦克马洪接队友传球后，头球攻门打破了僵局。伤停补时阶段，比赛迎来了跌宕起伏的连续反转剧情。第 93 分钟，墨尔本城女足再度破门，计分牌改为 2:0 后，裁判吹罚犯规在先宣布进球无效。随后，武汉队获得任意球机会，墨尔本城球员在禁区内手球，裁判经过查看视频后判罚点球，武汉本土球员王霜在第 98 分钟将球打进，比分变为 1:1，随后比赛进入加时赛。

第二次“濒临死亡”是在残酷的点球大战环节。

经过了均无进球的加时赛后，点球大

战也是跌宕起伏：在前三轮打平后，第四轮武汉射失，墨尔本城进，点球比分来到 3:4，如果下一轮武汉先射失，比赛将提前结束，而即便武汉打进，如果对手也进球，武汉仍将落败。关键的第五轮，武汉女足姑娘顶住巨大压力，将球打进，而对手罚失后则又一次丢掉了夺冠的机会。双方点球比分为 4:4。决赛的第六轮，武汉女足姑娘稳稳罚进，墨尔本城球员再次射失，5:4，武汉女足在这场一波三折的比赛中笑到了最后。

武汉女足的亚冠之路走得非常艰难。上赛季实现女超五连冠的 5 天后，武汉女

足进入女足亚冠小组赛中，但三场小组赛两负一胜，仅列小组第三勉强出线；但在淘汰赛阶段，她们越战越勇，先在客场点球大战中淘汰了夺冠大热门日本的浦和红钻，然后在半决赛中两球淘汰了越南的胡志明市女足，与墨尔本城女足会师决赛。

女足亚冠联赛是由亚足联主办的亚洲女子足坛最高水平俱乐部赛事，本届赛事共有 21 支球队参加。这是该联赛创立以来的首届赛事。据媒体报道，女足亚冠的冠军球队将有机会亮相国际足联全新创办的首届女足俱乐部世界杯。

端午假期周边游预订火热 文旅融合激发消费活力

新华社北京 5 月 24 日电 (中国证券报)24 日刊发文章《端午假期周边游预订火热 文旅融合激发消费活力》。文章称,2025 年端午假期临近,旅游消费预订情况呈现“周边深度游+文旅新体验”双重特征。多家在线旅游平台数据显示,国内周边游预订量同比增长明显,长三角、京津冀等“2 小时高铁圈”成为重要出行范围。端午假期与“六一”儿童节相遇,亲子景区热度攀升,多地主题乐园或将迎来客流高峰。

以赛龙舟为代表的民俗活动将成为端午假期文旅消费亮点,佛山、岳阳等地旅游订单量同比增长超 20%，“龙舟”“粽子”等关键词搜索量大幅增长。音乐节经济效应显著,热门演唱会举办地旅游订单激增,传统节日正通过“民俗+演艺”的创新模式焕发新活力。业内人士表示,游客愈发倾向“中心城市辐射周边”的深度体验,在避开人潮的同时追求文化消费的高性价比,折射出旅游市场从规模扩张向品质提升的转型趋势。

周边游预订量增长

多家在线旅游平台预订数据显示,端午假期旅游消费以本地游和周边游为主。携程数据显示,2025 年端午假期国内周边游预订量同比增长 23%,市场整体呈现稳步增长态势。

相较五一假期,在端午节前往武汉、济南、西安、南京、长沙等热门目的地,酒店均价优惠可省 20%—30%不等,为游客提供了更具性价比的住宿选择。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏对中国证券报记者表示:“端午假期在五一假期和暑假之间,且临近高考,并非出游旺季,旅客出行以周边游为主。”

去哪儿火车票预约数据显示,端午假期“2 小时高铁圈”仍是旅客出游的主要范围,长三角、京津冀、珠三角及川渝等区域的中短途线路成为热门选择。肖鹏表示,“中心城市下沉周边”的趋势使得游客既避开了人潮,又能深入体验地方特色。

自驾游方面,同程旅行数据显示,上

海、成都、南京、重庆、深圳 5 座城市,不仅是端午假期热门自驾游目的地前 5 名,也是自驾游出发地的前 5 名。苏州、杭州、佛山等城市凭借端午假期丰富的民俗活动,入围端午假期自驾游目的地前 10 名。

今年端午假期正逢“六一”儿童节,亲子游在端午假期迎来小高潮。马蜂窝平台数据显示,各地主题乐园、动物园以及文博场所将在端午假期迎来大批亲子客群。例如,莫干山登上端午假期亲子游热门景区榜首,热度同比增长 266%，“莫干山民宿”热度同比增长 100%。

文旅融合趋势显著

民俗体验成为今年端午假期文旅消费的核心亮点,以“赛龙舟”为代表的各类民俗活动在端午假期备受瞩目。

近一个月来,马蜂窝平台“赛龙舟”相关热度上涨明显。去哪儿数据显示,近一周“端午”“龙舟”“粽子”等关键词搜索量较上月同期增长 220%,湖南岳阳、福建龙岩、湖南湘西等多个端午民俗目的地,旅

游预订量同比增长超 20%。携程数据显示,端午假期,广东佛山整体旅游预订量同比增长 167%,酒店预订量同比增长 145%,机票订单量同比增长 110%。

同程旅行数据显示,截至 5 月 19 日,同程旅行平台上,与“龙舟”“粽子”关键词相关的搜索量在过去一周环比增长 270%。今年端午假期,国内十大热门民俗旅游目的地包括成都、杭州、佛山、苏州等地。

“旅客在端午假期更希望到原产地品尝美食,丰富多彩的民俗活动优化游客文化消费体验,与之相关的景区也获得旅客青睐。中国传统节日正以更丰富的呈现方式满足人们对文旅消费的深层次期待。”肖鹏表示。

此外,端午假期各类音乐节、演唱会带动旅游市场热度上升。携程平台上,端午假期将举办的陶喆福州演唱会、张学友重庆演唱会门票均已售罄,长沙草莓音乐节、2025 百度黄山青松音乐节等热门演出近一个月热度环比上涨 40%。

关中革命纪念馆开馆

新华社西安 5 月 24 日电 5 月 24 日,关中革命纪念馆开馆,革命先烈先辈亲属和干部群众代表共同参观了纪念馆。

关中革命纪念馆位于陕西省富平县。展陈系统呈现了关中地区人民群

众在中国共产党的领导下英勇革命的伟大历程,集中展现了习仲勋同志光辉革命生涯和崇高风范,反映了新时代以来三秦大地广大干部群众奋力谱写中国式现代化建设陕西新篇章的生动实践。纪念馆每周二至周日开放。

中国少年先锋队第九次全国代表大会将于 5 月 27 日至 28 日召开

新华社北京 5 月 24 日电 (记者董博婷)经党中央批准,中国少年先锋队第九次全国代表大会将于 5 月 27 日至 28 日在北京召开。

第九次全国少代会将听取和审议第八届全国少工委工作报告,修改《中国少年先锋队章程》,选举产生第九届全国少工委。

第九次全国少代会是以习近平同志为核心的党中央带领全党全国各族人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次重要会议,是全国各族少年儿童

和少先队辅导员、少先队工作者政治生活中的一件大事。这次大会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述、关于教育的重要论述,牢记领袖嘱托、践行育人使命,传承红色基因、赓续中华文脉,坚持守正创新、促进全面发展,团结教育引导广大少先队员听党话、跟党走,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业时刻准备着。

散布资本市场不实信息等

一批账号网站被处置

新华社北京 5 月 24 日电 记者 24 日从国家网信办获悉,近期,国家网信办会同金融管理部门依法处置一批散布资本市场不实信息、开展非法荐股、炒作虚拟货币交易等的账号、网站。

国家网信办通报了部分典型案例,包括“爱股票 APP”等账号发布资本市场不实信息;“侃哥说财经”等账号开展

非法荐股;“火哥聊加密”等账号、网站宣传炒作虚拟货币交易;“小北呦”等账号散布金融领域黑灰产信息。

网信部门将持续保持高压严打态势,同时提醒广大网民树立正确投资理财理念,增强风险防范意识,加强金融信息辨别,不造谣、不传谣、不信谣,远离非法金融活动,谨防个人财产损失或信息泄露。

四部门开展 2025 年“百场万企”大中小企业融通对接活动

新华社北京 5 月 24 日电 (记者周圆、张辛欣)工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,部署开展 2025 年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战,携手

提升产业链供应链韧性和安全水平。活动内容包括组织举办产业链专场对接活动,组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示,各地有关部门要制定本地方开展大中小企业融通对接活动工作方案;提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,提升对接精准度和成功率;充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势,做好对接活动的支撑保障等。

产业升级跳 创新主体增

(上接第一版)企业运营成本大大降低。”公司党委书记曹明明说,该项目自 2023 年 8 月投产以来订单不断,发展势头强劲。

引得进来,能留得住,发展得好。我市深化产业发展协同机制,全面提升京津冀曹妃甸、津冀(产·汉)协同发展示范区等区域承接能力。2024 年,又相继吸引大唐津冀能源开发有限公司、国能新源集团有限公司、华电资产管理有限公司等 10 家央企二级子公司来唐落户,为我市产业转型升级再加力。

协同发展助力传统产业在升级中锻造韧性,也推动新兴产业日益崛起。

位于遵化的巨视(唐山)机器人科技有限公司,是一家北京研发、唐山制造的科技型企业。厂房内,工作人员轻触屏幕,智能剥板栗机器人便挥动机械臂投入工作。随着一道道激光闪过,随机散落在工作台上的板栗被划出一道整齐的小口,划过口的板栗用手一捏,就轻松实现了栗仁和皮的分离。“这款机器人能计算出板栗的最大开口直径,并据此进

行精确的划口操作。在它之后,我们又研发了剥核桃机器人,市场反响很好。”巨视(唐山)机器人科技有限公司总经理周建军介绍,除此之外,水果分选机器人、农产品装箱机器人等更多的农业机器人还在生产中。

河北第六镜智能科技有限公司是一家提供城市治理和智能制造人机协作解决方案的人工智能企业。近日,该公司的专业团队正为一家企业量身定制产品视觉检测方案。公司总经理杨胜为说,选择由北京来唐山发展,正是看中了这里良好的创新生态。值得一提的是,京津冀三地携手打造的六条重点创新产业链中,机器人产业链由河北领衔。如今,第六镜公司在机器人企业“扎堆儿”的高新区不仅扎下了根,还与多家机器人企业开展了深度合作。

协同发展澎湃创新动能,创新生态更滋养新兴产业。数据显示,2024 年,我市 106 个战略性新兴产业项目完成投资 148.2 亿元,全年高新技术产业增加值同比增长 10.9%。

优化营商环境 赋能民企发展

梯度培育,助力代表人士健康成长

上下同欲者胜,风雨同舟者兴。区委统战部、区工商联坚持分类分批梯度培育优秀民营企业家长,青年创业者,弘扬企业家精神,着力打造素质优良的商队伍。深入实施年轻一代民营企业家长“领潮计划”,对推选出的 3 名年轻民营企业家长进行重点培养,着力打造新生代企业家梯队,组织《法治大宣讲》《基层管理者核心能力提升》《精益管理降本增效》等线上线下培训 24 次,参训 1302 人次,全面提升民营经济人士综合素养。同时,引导全区民营企业积极履行社会责任,为经济社会发展贡献力量。在“万企兴万村”活动中,271 家民营企业开展对口帮扶,已有 464 个村实现村企对接,因地制宜打造了一批特色项目。