暖民心 稳就业

唐山用爱编织民生幸福网

本报记者 王楠 通讯员 张婧

就业是最基本的民生，一头连着万家灯火，一头系着经济大局。今年以来，我市以高质量充分就业为目标，通过政策引领、服务创新、区域协作和数字赋能，构建起覆盖城乡、精准高效的就业公共服务体系。截至今年4月，全市城镇新增就业4.1万人，就业困难人员再就业超5000人，重点群体就业帮扶率稳步提升。记者通过数据解读与一线采访，探寻我市稳就业背后的“温度”与“力度”。

龙东街道龙泉北楼第一社区家门口就业服务站。 刘秀艳 摄

政策引领：稳岗减负“组合拳”激活市场活力

市人社局将就业优先战略置于经济社会发展核心位置，以强化落实就业优先政策为抓手，持续发力，为企业减负、为就业蓄能。数据显示，今年1至4月，全市城镇新增就业41023人，就业困难人员再就业5058人。这一成绩的取得，离不开政策红利的持续释放。

“今年以来，我们已支出就业补助资金5842.83万元，惠及8637人；累计减征失业保费1.39亿元，惠及近7万家参保单位。”市人社局相关负责人介绍，通过稳岗返还、减费降税、担保贷款等政策，企业用工成本显著降低，稳岗扩岗能力进一步提升。一家制造业企业负责人坦言：“稳岗返还资金到账后，我们优先用于员工技能培训，既稳定了队伍，又提升了产能。”

失业保险的“兜底”作用同样显著。截至目前，全市发放失业保险金1.68亿元，惠及8.46万人次；技能提升补贴覆盖3万人，助力劳动者“提技增收”。一位领取技能补贴的电工感慨：“失业后我参加了高级工培训，凭着高级工证不但找到了新工作，还涨了工资。”

精准帮扶：重点群体就业攻坚显成效

市人社局聚焦高校毕业生、农村劳动力、就业困难人员等重点群体，精准施策，效果显著。

高校毕业生就业帮扶精准施策。市人社局把促进高校毕业生等青年就业作为重中之重，扎实推进高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，着力拓展就业岗位、优化就业服务、帮助提升就业能力。截至目前，我市困难毕业生帮扶就业率达到90%以上，累计开展校园招聘活动35场次，参与单位1500余家次，发布岗位信息1万余个。

农村劳动力转移就业稳步推进。我市农村劳动力转移就业实名制库现有142.4万人，今年新增转移就业22700人。全市有劳动能力和就业意愿脱贫劳动力3507人，全部处于持续稳定就业状态，125名“雨露计划+”毕业生帮扶就业率90%以上。这一数据表明，我市在推动农村劳动力转移就业方面取得了显著成效。

就业困难人员兜底帮扶有力。市人社局深入做好登记失业的就业困难人员兜底帮扶，将登记失业的4688人全部纳入就业服务范围。组织开展零就业家庭摸底排查，摸清辖区内居民家庭状况、就业需求、技能水平等情况，发现一户帮扶一户，确保零就业家庭动态清零。

助岗解忧：打通帮扶就业“最后一公里”

“云端”助力灵活就业，大龄失业者重拾信心。“以前找工作总碰壁，现在通过‘有活’小程序，接单时间灵活，还能照顾家里。”刘力娜是路北区赵庄社区的大龄失业人员，因需照顾老人孩子，无法从事全职工作。在社区就业服务站的帮助下，她学会了使用“有活”小程序。“使用‘有活’小程序两个多月了，一般都是离家不远的餐饮行业，比如服务员、洗碗工之类的小时工，工资日结。能利用自己的空余时间在平台上接单，既不耽误照顾家人也不耽误赚钱养家，我感到很方便。”刘力娜说。

“求职者只需打开小程序，就能看到附近的工作岗位，还能在线接单、完工结算。”市人社局工作人员向记者演示了“唐山码上就业服务”灵活就业平台的各项功能。“同时，我们还积极推广‘有活’‘腾讯出行服务’微信小程序，目前，平台已上线岗位超3000个，用工需求近2万人，还能通过‘地图模式’实现求职者与岗位的精准匹配。”该工作人员向记者介绍。

“家门口”就业服务站，让大龄劳动者重燃希望。“没想到57岁了还能找到工作，而且就在家门口！”路南区小山隆义里社区的王强曾因年龄偏大求职受挫，一度陷入焦虑。社区“家门口”就业服务站工作人员入户走访时，得知他擅长烹饪，便主动对接周边饭店，量身定制就业方案。经过试岗，王强凭借扎实的厨艺成为饭店厨师，每月收入稳定。“现在每天忙着给居民做饭，感觉生活又有了奔头。”王强笑着说。

市人社局相关工作人员表示，目前我市已建成5845个“家门口”就业服务站，形成“城市15分钟、乡村5公里”就业服务圈，让群众“求职不出村、就业不出镇”。还累计建成零工市场23家、零工驿站355个，依托零工市场开展各种招聘活动108场次，发布岗位4万余个。

跨省联动拓宽就业渠道。市人社部门深化京津冀“五区三市”就业创业协作，积极落实《唐山市拓展京津劳务市场实施方案》，通过岗位供需信息共享、劳务品牌共建，实现跨区域就业资源优化配置。“每月我们都会向京津冀协作单位推荐至少200个岗位，今年以来共相互推介2.29万岗位人次需求。”市人社局工作人员介绍。一位企业人力资源部门的工作人员对记者说：“通过信息共享，我们一天内就能收到上百份简历，招聘效率大幅提升。”

同时，市人社局还立足本地产业优势，培育“一县一品”“一县多品”劳务品牌26个，其中市级品牌13个、省级品牌6个。以“唐山港口现代物流产业人”品牌为例，通过技能培训、岗位对接，带动超万名劳动者就业，成为区域经济发展的“金名片”。

从政策引领到精准帮扶，从数字赋能到区域协作，我市以“稳就业、保民生”为主线，扎实推进高质量充分就业工作取得实效。“我们将坚持就业优先战略不动摇，以实施就业促进工程为抓手，不断提升政策和服务的精度、温度、效度，持续促进高质量充分就业，夯实民生之本。”市人社局相关工作人员在接受采访时表示。

早立新规促新职业健康发展

刘溪煜

人力资源和社会保障部近日发布公示，拟增加跨境电商运营管理师、无人机群飞行规划员等17个新职业，同时新增黄金鉴定估价师、旅拍定制师等42个新工种。

新职业涌现，打开了就业新空间，有效连接市场新需求，也在实践中面临一些挑战。日前，一则育婴师“花2万多元考6本技能证书不被认可”的新闻登上网络热搜，新职业培训市场考证乱象引发关注。

通过培训考取技能等级证书，有利于提高求职者的职业技术水平。但目前市场上仍有部分培训或中介机构，以夸大证书含金量或宣称考试难度低等方式诱导人参加培训。有的培训质量参差不齐、证书五花八门，一些培训或中介机构甚至以组织代考、花钱包过的方式发放证书。这侵害了劳动者合法权益，也降低了劳动者的市场接受度。

对此，应早立新规，让新职业培训更加规范有效。一方面，对已纳入国家职业分类大典的新职业，其从业人数已初具规模，应加快开发制定相应的国家职业技能标准，建立配套职业培训体系，明确培训渠道，规范技能鉴定评价，保障和提高从业者技能含金量，助力新职业和相关产业健康发展。

另一方面，对尚未纳入国家职业分类大典的更多新职业，应加强服务和监管。当前，大部分劳动者对不断涌现且处于萌芽期的新职业、新工种缺乏全面了解和准确认知。相关部门应在及时普及新职业知识的同时，加强对培训和中介机构的规范管理，强化劳动监察切实保护劳动者权益，提升新职业技能认知，使新职业、新技能更快成熟起来。

据新华社

北京推出11项具体举措保障农民工权益

新华社记者 陈旭

北京市人力资源和社会保障局日前会同发改、教育、民政等八部门，联合印发《关于进一步做好农民工服务保障工作的若干措施》，围绕就业创业、权益维护、子女入学等方面，推出11项具体举措，为在京农民工更好融入城市、共创美好生活护航助力。

若干措施围绕促进拓宽就业创业渠道、稳定就业规模、加强技能培训等方面推出5项具体措施，包括大力发展吸纳农民工就业能力强的产业，促进农民工就业增收；培育具有北京特色的劳务品牌，拓宽农民工就业创业渠道；实施扩大家政服务人员有效供给三年行动计划，加大家政技能培训力度，稳定农民工就业规模；实施“技能照亮前程”培训行动，鼓励符合条件的农村青年就读技工院校，加强农民工技能培训；推进零工市场和“家门口”就业服务站点建设，加强大龄农民工就业帮扶，加大岗位信息归集及发布力度等。

针对农民工关心的基本公共服务方面，若干措施提出，深入推进随迁子女入学政策，保障符合条件的随迁子女到公办校就读，将符合条件的随迁子女纳入北京市中等职业教育、普惠性学前教育保障范围；开展返工季惠民租房服务活动，为农民工提供减免中介费、押金、租金等房源；推动城乡融合发展和基本公共服务一体化，依托党群服务中心、工会驿站等载体，就地就近为农民工提供服务；加强农民工兜底帮扶和社会救助。

在维护农民工权益方面，若干措施提出，落实新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引，持续开展“安薪北京”夏季、冬季专项行动，畅通农民工工资争议绿色通道；推动农民工参加城镇职工社会保险，优化社保关系转移接续服务。

据新华社

构建“一张网” 服务更精准

——解析进一步健全就业公共服务体系的意见

新华社记者 姜琳

人力资源社会保障部、中央编办等五部门日前发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见，提出20条举措，构建全国“一张网”，着力打造均等普惠、功能完备、帮扶精准、基础巩固、数字赋能的就业公共服务体系。

意见为何出台？有哪些政策创新？

“这是落实党中央、国务院对高质量充分就业工作决策部署的具体举措。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅表示。

“当前，就业总量压力依然存在。促进人力资源供需信息匹配是就业公共服务的基本功能。”黄俊梅说，精准高效的就业公共服务，能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本，提高对接匹配效果，缓解结构性矛盾。

瞄准提高服务可及性和均等化、专业化水平，意见围绕五个方面，明确了新时代健全就业公共服务体系的实施路径。

围绕“为谁服务”——提出健全均等普惠的服务机制。具体来说，就是进一步强化常住地、用工地就业公共服务责任，相关部门要向城乡劳动者、各类企业求职招聘就地就近提供免费服务。

围绕“服务什么”——提出完善功能完备的服务内容。主要是对群众在求职创业过程中，接触较多的职业介绍、创业服务、失业登记、就业援助、政策落实等事项，明确了具体内容和服务要求。

围绕“怎样服务”——提出推行帮扶精准的服务模式。从服务对象的发现识别、服务需求的摸排判断、服务内容的分类组合、服务结果的跟踪问效四个环节，形成闭环式的就业服务。

围绕“谁来服务”——提出打造基础巩固的服务格局。一方面，全面提升市县机构综合服务能力，提供全链条就业公共服务。另一方面，扎实推进基层服务网点建设，打造“15分钟”就业服务圈，提供“家门口”的就业服务。

围绕“服务提效”——提出强化数字赋能的服务方式。重点是加强大数据、人工智能等新技术在就业服务领域的应用，提供更加智能、更加便捷、更加高效的就业服务。

这些政策如何落实？“下一步我们将会同相关部门，确保创新事项加快试点、重点事项加快落地，切实提高就业公共服务质量。”黄俊梅表示。

黄俊梅介绍，将加紧指导地方制定省级统一的事项清单，因地制宜落实服务标准，完善服务内容，同时针对重点群体推出个性化“就业服务包”，开展分层分类服务，提高就业服务的实效性。

怎么能让更多劳动者在家门口获得免费的就业服务？

“我们将强化网点布局，提升就业服务的可及性。一方面指导市县机构加强全链条服务，建立联系基层、支持基层机制；另一方面多措并举健全基层服务网络，倾力打造‘15分钟’就业服务圈。”黄俊梅说。

据了解，相关部门未来还将着力加强就业信息资源库建设，支持“大数据+铁脚板”模式应用通过打造智能化服务平台，提高就业服务人员的实操能力和专业化水平，促进人岗精准、高效对接。 据新华社

新技术、新人群、新渠道绘就非遗传播新图景

新华社记者 唐文豪 张雅雯

在正在举行的第九届中国成都国际非物质文化遗产节现场，非遗展品琳琅满目，场馆内人头攒动。记者发现，新技术手段的深度融入、以年轻人为主体的新人群的创新表达，文旅消费、电商平台等新渠道的多元应用，正共同推动非遗传播向更立体、更鲜活的方向演进。

记者在非遗节现场看到一处名为“非遗好去处”的装置，掀开门帘，仿佛伫立船头，“打铁花”于空中绽放，“鱼龙舞”在身侧游弋，如梦似幻的水乡盛景在眼前展开。据了解，这一装置运用裸眼3D等技术，让观众零距离感受非遗的独特魅力。

国晓飞是一名短视频创作者，从2024年开始非遗科普视频创作，在一条展示釉下彩技艺的视频里，3D立体青龙从颜料管中盘旋而出，飞到素胎瓷瓶后被覆上透明釉，最终变成绝美的青花瓷瓶。“借助AIGC、动作捕捉等技术，剪纸、皮影等传统非遗技艺可以拥有超现实的视觉冲击力。”国晓飞说。

截至2024年底，中国的四级非遗名录中已列入逾10万项非遗代表性项目。近年来，3D建模、全息投影、AI、AR（增强现实）等新技术的发展，让非遗突破时空限制，实现“沉浸式”传播。

字节跳动企业社会责任部项目总经理汪一汀介绍，过去一年抖音平台新增大量AI类非遗视频，视频数量增长1625%，作者人数增长1155%。

记者观察到，年轻群体正逐渐成为非遗传播的中坚力量。“去年，在我们平台发布非遗类视频的用户中，‘00后’数量增长明显，同比上升95%。30岁以下的非遗代表性传承人同比增长24%。”汪一汀说，年轻群体正通过记录探访、技艺复刻、跨界联动等多样形式和创意，创新非遗传播叙事。

“年轻的非遗代表性传承人和创作者对大众感兴趣的内容往往更加敏锐，而传播非遗的第一步就是把大众的目光吸引过来。”刘雅晴的账号“江寻千（九月）”主要以非遗技艺复刻内容为主，在全网拥有2000多万粉丝。

“剃羊毛并不是羊毛织造技艺里的核心技术，但是我会把这个环节放在视频开头，因为现在很多年轻人会觉得剃羊毛的过程非常解压，愿意点击进来看。”刘雅晴说。

为实现非遗传播线上线下贯通，非遗代表性传承人和地方政府不断探索新渠道，推动非遗逐渐向“见人、见物、见生活”的活态传承跃迁。

在非遗节现场，非遗代表性传承人们按捺不住分享电商平台给非遗带来的新机遇。“利用电商平台后，我们品牌龙泉宝剑的年销量比之前明显翻倍。”龙泉宝剑锻制技艺省级代表性传承人沈州说，电商平台能突破地域限制，让大众足不出户获得来自全国各地的非遗产品，由“可感”变得更“可及”。

与此同时，多地文旅部门深入挖掘当地特色非遗，丰富“文旅+”场景，吸引更多游客“跟着非遗去旅游”。

黄山市委宣传部常务副部长夏红华介绍：“我们充分挖掘徽州鱼灯文化内涵，努力构建‘黄山处处有非遗，徽州处处嬉鱼灯’的全域化特色文旅场景。”据悉，2025年春节期间，黄山市共接待游客645.03万人，实现新突破。 据新华社

拓宽“校门-职场”通道 四川多举措推动毕业生就业创业

吴晓

在日前举行的第五届成渝地区双城经济圈就业创业活动周上，山东农业大学研究生吴同学正与企业HR交流。她手中那份经过“简历门诊”修改的求职材料，清晰标注着职业规划、技能图谱等模块。“就业指导老师帮我拆解了岗位需求，还推荐了匹配的企业。”她展示着手机备忘录中的“智汇天府”活动岗位目录，多场招聘会信息已加入日程。

这是四川织密高校毕业生就业服务网的一个缩影。四川是人力资源大省、教育大省，连续三年高校毕业生规模均在60万人左右。2025年，四川高校毕业生规模预计突破70万人，四川省打出拓岗位、优服务、深化改革“组合拳”，全力推动毕业生就业创业工作从“稳存量”向“扩增量”“提质量”迈进，为青春梦想铺就从“校门”到“职场”的宽广之路。

扩大就业“蓄水池”，多方合力深挖岗位资源

岗位供给是就业工作的“源头活水”，通过政府、企业、高校协同发力，四川构建起岗位多维供给体系。

“我们学校的实训车间和你们的车间很接近，学生肯定能达到你们的要求”“那太好了，我们正需要人才”……4月7日至11日，四川27所高校“组团”赴江浙地区开展联合访企拓岗对接活动时，不时出现这样的对话。5天时间里，活动促成校企合作意向2200余项，拓展岗位2.8万余个。

近年来，四川连续实施“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，2024年累计走访企业8900余家，拓展岗位17.49万个。顶层设计方面，四川出台《进一步稳定和扩大就业若干政策措施》，奖补到艰苦边远地区基层单位连续服务的应届毕业生，继续实施“三支一扶”计划、农村特岗教师计划、大学生志愿服务西部计划等，为毕业生下沉基层、扎根西部提供“绿色通道”。仅2024年，全省政策性岗位数量从21.5万个增至30万个。

依托成渝地区双城经济圈建设，四川搭建“校企对接”精准服务平台。2025年春季，40余所高校与120余家企业在西华大学开展供需对接，覆盖智能制造、新能源等10余个新兴领域，现场提供岗位3300余个，达成就业意向近千人次。

打造就业“加油站”，精准施策破解求职痛点

岗位供给的拓宽为毕业生提供了更多选择，但如何让求职者与岗位精准匹配、顺利过渡？四川以精细化服务架起连接供需的桥梁。

“老师，我想当初中或高中历史老师，但我不太确定自己的简历能不能脱颖而出，您能帮我看看吗？”4月11日，2025年全国城市联合招聘四川高校毕业生春季专场活动现场，西华师范大学研究生杨同学将简历递给职业指导师王又冬。王又冬快速浏览简历后，用笔圈出几处：“你的简历内容比较丰富，但可以更加突出你的求职意向和研究项目成果，这样会更吸引招聘方的注意……”

10分钟的指导让杨同学眉头舒展，这场“一对一诊疗”，是四川护航高校毕业生就业的生动注脚。四川将就业指导融入人才培养全过程，2024年举办高校就业创业指导“金课”展演，通过AI建模、情景模拟等创新形式，提升教师指导能力；全省超125万名学生参与职业规划大赛，200万人次受益于“职业生涯发展与就业能力提升嘉年华”“企业菁训营”等配套活动。

“立体化”的招聘服务在线上线下双轨并进。四川加密招聘活动频次，2024年举办线上线下招聘会2.69万场，提供岗位超300万个；创新“直播带岗”“入企探岗”等模式，2025年春季“百日冲刺”行动中，93.92万个岗位通过校园招聘直达毕业生。

对脱贫家庭、残疾毕业生等群体，四川实施“一对一”帮扶，2024年为5900名学生提供“宏志助航”求职培训。阿坝州理县杂谷脑镇为未就业的大中专毕业生建立“一人一档”，提供电子商务、厨师厨艺、市场营销、旅游服务等10余种个性化的就业创业指导，帮助大中专毕业生掌握一技之长，拓宽就业渠道。眉山市丹棱县2024年为毕业的871名困难大学生发放一次性求职创业补贴130.65万元，40个见习基地开发就业见习岗位390个。

夯实就业“压舱石”，供需适配提升就业质量

长期以来，专业“多而不精、大而不强”制约学校高质量发展。为破解人才培养与社会需求脱节、招生与就业联动不足的痛点，四川建立“就业-招生-培养”联动机制，提高高校学科专业结构与经济社会发展需求的匹配度。如“红黄牌”提示制度，对毕业去向落实率连续两年低于50%的专业点实行黄牌提示，对毕业去向落实率连续三年低于50%的专业点实行红牌提示。

西华大学近3年暂停招生专业（方向）23个，新增新能源汽车工程、纳米材料与技术等前沿科技专业7个；紧跟智能化发展趋势，打造“AI+知识图谱+大数据”智慧教学体系。四川大学发布的《2024年度拟新增本科专业、预备案专业、拟撤销本科专业公示》中，拟撤销专业达31个。

2024年，四川省教育厅等五部门印发的《四川省普通高等教育学科专业设置调整优化改革实施方案》明确，三年内完成20%学科专业点优化调整。

校企共建“订单班”，也是四川深化产教融合、破解就业结构性矛盾的重要实践。通过定向培养、岗位适配、校企协同等创新模式，不仅提升了毕业生就业率与就业质量，还为企业和地方经济发展输送了高素质技能型人才。

四川建筑职业技术学院探索校企双主体育人，通过“校企双导师+课程定制+强化实训”，与中国建筑一局（集团）有限公司、中交第三航务工程局有限公司等联办30余个特色“订单班”，培养行业紧缺高技能人才3000余名。 据新华社

小家政，大民生，一头连着务工人员就业，一头连着万千家庭的生活需求。相关部门统计显示，我国家政服务从业人员已超过3000万人，然而，“找家政难”“找好家政更难”的问题仍然存在。

近期，人力资源社会保障部等6部门发布通知，自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动，每年培训150万人次。

新华社发 徐骏 作