

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深受启发。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一眼梅花鹿,甚至就在树荫下发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋

商文化,在苏州古城平江路历史文化街区体验“苏式生活”,在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化活化、生活文化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造服务的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化,新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,

她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活态资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标出高质量发展的文化刻度。新华社北京6月2日电

瞒报违规吃喝“捂盖子”,是严肃的政治问题!

新华社记者

新华时评

节日期间,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。通报显示,湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县两县两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人伤亡的案列。两起事件发生后,有的干部不按规定如实报告,隐瞒、删除关键信息,有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者调查发现,黄梅县事发后不但“删帖”“封口”,上报信息时层层淡化、层层瞒报,甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改,反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为,严重败坏了党和政府形象,影响特别恶劣。一些干部对党纪国法不知敬畏,对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市,有关单位、相关工作人员急于撇清责任,企图敷衍了事蒙混过关。这已经不是简单的瞒报问题,反映出一些地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒,表明一些地方和单位全面从严治党主体责任、监督责任缺失,严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”,说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人,纪律观念欠缺、心存侥幸,认为自己手段多样、逻辑严密,能够“搞得住”。殊不知,“脓疮溃烂”但不捂不住,还会捅更大的篓子,漏过斗大的风,严重影响党和政府的公信力。“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的根本利益。他们所在意的并非人民福祉、真相呈现,而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条,更有甚者将“捂得住”视为一种“驾驭能力”,妄想能够一手遮天。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民事的良心,而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性,务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息的遮掩屏蔽,它如同无形的病毒,严重威胁实事求是的党性原则,悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手,监督的利剑必须时时高悬,确保内部监督真正硬起来、外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为,无论涉及何人,都必须依法依规严厉惩处,坚决维护党中央权威,确保党中央政令畅通,令行禁止。

新华社北京6月2日电

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示,美单方面不断挑起新的经贸摩擦,加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性,不仅不反思自身,反而倒打一耙,无端指责中方违反共识,这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问:近日,美方不断有消息称,中方违反中美日内瓦经贸会谈共识,请问商务部对此有何评价?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到有关情况。5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后,中方按照联合声明达成的共识,取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度,认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的,落实共识是诚信的。反观美方,在日内瓦经贸会谈后,陆续新增出台多项对华歧视性限制措施,包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识,严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识,严重损害中方正当权益。

发言人表示,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识,成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行,立即纠正有关错误做法,共同维护日内瓦经贸会谈共识,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行,继续损害中方利益,中方将继续坚决采取有力措施,维护自身正当权益。

“把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去”

(上接第一版)

考察第二天,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,强调“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。追随习近平总书记的足迹,走进中国国家版本馆中央总馆,文华堂南广场,巍然矗立的寿山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字,宣示着这座新时代国家文化殿堂的初心使命。

根深者叶茂,源深者流长。建馆以来,国家版本馆面向基层、面向民间、面向海外,广泛征集各类版本,同步建设国家版本数字资源总库,努力实现中华文明种子基因的数字化保护和传承。截至目前,典藏版本资源3400多万册/件,数字资源近1PB。与此同时,利用人工智能、虚拟现实等新技术,不断创新丰富版本展览展示的形式内容,努力让书写在古籍里的文字活起来。

“版本承载历史自信、文化自信,是中华文明看得见、摸得着、信得过的信证。我们要以赤子之心守护好文明根脉,以守正创新的正气和锐气更好担负起新时代的文化使命。”刘成勇说。

新华社北京6月2日电

“改”出幸福新生活

(上接第一版)

2023年,小区旧貌换新颜,楼前楼后路面还都硬化了,小区干净整洁,以前的烦心事都烟消云散了。老旧小区改造如同一场温暖的“城市针灸”,精准刺破痛点,激活居民对美好生活的向往,提升城市发展的温度与质感。

乐亭建筑支护“架”起产业新高度

(上接第一版)

2024年,乐亭县被中国模板脚手架协会授予“中国模板脚手架之乡”称号。从顺风搭乘京津冀协同发展发展的“快车”引进企业,到变身建筑支护装备产业发展的“火车头”引领行业,乐亭实现了建筑支护产业从“零”到“全国第一”的跨越。未来,乐亭县将锚定集群化、园区化、品牌化目标不断加快发展脚步,持续擦亮建筑支护装备产业的“金字招牌”。

■广告

唐山润鸿房地产开发有限公司与李源维双方协商一致,自愿解除信德华府3-02-102室,商品房买卖合同(合同编号:20230606078),现申请撤销合同备案。有异议者,自公告之日起三十日内到我单位申诉,逾期将予以办理相关手续。特此公告

玉田县住房和城乡建设局 2025年5月28日

“世界机器人嘉年华”在武汉举行



6月2日,在武汉市蔡甸区花博汇景区,游客观看机器人表演。

当日,“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心,机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相,游客可以近距离与机器人接触,感受科技赋能文化与生活的魅力。

新华社记者 杜子璇 摄

5月全球人工智能领域新看点

新华社记者

5月,全球多家科技公司发布新的大模型,它们在语义理解、多模态等方面进一步提升,人工智能(AI)的能力边界在不断扩大。随着无人驾驶、机器人等技术借助AI快速进化并逐步投入市场,不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式,为AI领域创新提供更好的土壤。

大模型更趋实用化

5月下旬,中国深度求索(DeepSeek)公司表示,DeepSeek R1模型已完成小版本升级,当前版本为DeepSeek-R1-0528,模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的R1模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化,能够输出篇幅更长、结构内容更完整的长篇文章,同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在5月,美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款新模型:“奥普斯4”(Opus 4)与“十四行诗4”(Sonnet 4),旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus 4是行业领先的编程模型,能够高效完成复杂且持续时间长的任务;而Sonnet 4在此前的3.7版本基础上显著

升级,具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在5月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型,并发布了多个多模态模型,如图像生成模型Imagen 4和视频生成模型Veo 3,具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的能力。音乐生成模型Lyria 2为音乐人提供了多模态创作工具。AI电影制作工具Flow集成了先进的多模态技术,使用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

AI仍有不少缺陷需克服

尽管当前AI应用已相当广泛,但不少缺陷还是会影响到实用性。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法,从而改善AI的性能。

一个比较明显的问题是,AI生成内容虽然已非常流畅,但提供的信息很多时候还是不准确。5月,日本研究人员在德国《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出,这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

据研究人员介绍,大模型在出现严重错误时仍表现流畅,这与感觉性失语症的症状有相似之处,即说话流利却总说不出什么意思。这并不意味着AI聊天机器人有“脑损伤”,但它们可能被锁定在一种僵化的内部模式中,限制其灵活运用所储存知识,就像患了感觉性失语症。未来研究人员可以针对相关问题,找到改善措施。

业界也确实在努力从不同角度去寻求优化大模型的解决方案。中国科学院自动化研究所联合鹏城实验室提出了一种高效推理策略AutoThink,可让大模型实现自主切换思考模式,避免“过度思考”。

据研究人员介绍,AutoThink提供了一种简单而有效的推理新范式——通过省略号提示配合三阶段强化学习,引导大模型不再“逢题必深思熟虑”,而是根据问题难度自主决定“是否思考”“思考多少”。在多个数学数据集上,AutoThink实现了准确率与效率平衡,既提升性能又节省算力,展示出较强的适应性和实用性。

营造更合理的AI创新环境

国际劳工组织5月20日发布一份有关

生成式AI与就业的报告表示,全球四分之一的工作岗位可能受到生成式AI影响。不过报告也指出,在劳动领域,生成式AI本身并无好坏之分,其社会经济影响在很大程度上取决于技术普及的管理方式。

一些国家已在积极尝试通过优化政策、法规来营造更好的AI创新环境。日本参议院全体会议5月28日以多数赞成票通过该国首部专门针对AI的法律,旨在促进AI相关技术研发和应用并防止其滥用。依据这部《人工智能相关技术研究开发及应用推进法》,日本拟设立以日本首相为首、全体内阁成员参加的“AI战略本部”作为日本AI政策的“司令部”,并制定“AI基本计划”。

国际合作同样重要。“2025中国—上海合作组织人工智能合作论坛”5月29日在天津召开。论坛发布《中国—上合组织国家人工智能应用合作中心建设方案》,邀请上合组织成员国共建人工智能应用合作中心,围绕夯实人工智能发展基础、提供开源开放服务、加强产业合作对接、促进人才培养等方面加强务实合作,共同促进人工智能技术普惠应用。

新华社北京6月2日电

唐山市供热管网及供热设施提升改造项目陡河热电厂扩容配套供热管网工程(中继泵站-矿四道-开越路)绿化移植的公示

唐山市供热管网及供热设施提升改造项目陡河热电厂扩容配套供热管网工程(中继泵站-矿四道-开越路),需移植矿四路供销加油站对面东:金银木24棵、丁香19棵、白皮松3棵、榆树39棵、国槐5棵、油松7棵、紫叶李75棵、刺柏4棵、偃柏9棵、卫矛62.4㎡、女贞15.68㎡、麦冬1265.92㎡;矿四道至北环路东侧9m:油松97棵、紫叶李23棵、银杏7棵、栾树7棵、紫薇367棵、碧桃67棵、西府海棠26棵、五角枫2棵、白皮松13棵、黄杨7棵、金叶槐5棵、核桃1棵、金银木1棵、小檗球1棵、木槿1棵、榆树1棵、杨树1棵、山桃1棵、榆叶梅1棵、欧石竹4526㎡、卫矛1810㎡;矿四道与开越路交叉口东北角:刺柏1棵、油松1棵、碧桃9棵、麦冬170㎡;北环路与开越路交叉口东南角:油松13棵、银杏3棵、西府海棠5棵、紫叶李1棵、麦冬320㎡、卫矛

42㎡。绿化养护产权单位:唐山市开平区园林绿化服务中心。
开越路(矿四道-中环路)东侧绿化隔离带内共涉及金叶榆108棵、紫叶李101棵、西府海棠34棵、白皮松36棵、榆叶梅7棵、卫矛球10株、薰衣草28.94㎡、地被1800㎡。绿化养护产权单位:唐山云之苑综合管理服务有限公司。
因需要履行相关手续后进行迁移,予以公示。
公示期2025年5月30日-2025年6月6日。公示期内,如对公示树木有异议的,请与唐山市能源工程集团有限公司联系。
联系电话:0315-8031318

唐山市能源工程集团有限公司 2025年5月30日