

目 录

- 第一章 总则
- 第二章 邮政普遍服务
- 第三章 快递服务
- 第四章 监督管理
- 第五章 法律责任
- 第六章 附则

第一章 总 则

**第一条** 为保障邮政普遍服务,加强对邮政市场的监督管理,维护用户合法权益,促进邮政业健康发展,根据《中华人民共和国邮政法》、《河北省邮政条例》等有关法律、法规,结合本市实际,制定本条例。

**第二条** 本市行政区域内的邮政普遍服务、快递服务及监督管理,适用本条例。

**第三条** 市邮政管理部门负责本市邮政普遍服务和邮政市场的监督管理工作。

市、县(市、区)人民政府有关部门按照各自职责,依法做好促进邮政业发展的相关工作。

**第四条** 市、县(市、区)人民政府应当将邮政业发展纳入国民经济和社会发展规划,保障邮政业与本地经济社会协调发展。

**第五条** 邮政企业、快递企业应当提高服务质量,建立健全安全保障体系,为用户提供迅速、准确、安全、方便的服务。

邮政企业、快递企业应当加强协同发展,整合共享资源,发展共同配送,创新末端服务方式,构建城乡一体化高效配送体系。

邮政企业、快递企业应当坚持绿色发展理念,推进快递包装治理、节能减排,保护生态环境。

第二章 邮政普遍服务

**第六条** 邮政企业提供邮政普遍服务,应当符合邮政普遍服务标准。

邮政企业应当对信件、单件重量不超过五千克的印刷品、单件重量不超过十千克的包裹的寄递以及邮政汇兑提供邮政普遍服务。

**第七条** 邮政企业停止办理或者限制办理邮政普遍服务,应当向市邮政管理部门提出申请;市邮政管理部门在收到申请之日起二十日内作出批准或者不予批准的决定。

因不可抗力或者其他特殊原因暂时停止办理或者限制办理的,邮政企业应当及时公告,采取相应的补救措施,并在二十四小时内向市邮政管理部门报告。不可抗力或者其他特殊原因消除后,应当立即恢复办理邮政普遍服务业务。

**第八条** 邮政企业撤销提供邮政普遍服务的邮政营业场所,应当向市邮政管理部门提出申请;市邮政管理部门在收到申请之日起二十日内作出批准或者不予批准的决定。经批准的,邮政企业应当自收到批准决定之日起三日内予以公告。

**第九条** 邮政企业应当采用先进科技和管理手段,增强普遍服务能力,发挥邮政网络优势,拓展信息传递、实物配送、金融服务和其他服务领域,满足经济和社会发展的需求。

邮政企业根据国家有关规定委托其他单位或者个人代办邮政普遍服务业务的,受托人应当具备承担邮政普遍服务的能力,保证其提供的邮政普遍服务符合邮政普遍服务标准。邮政企业应当加强对受托人的管理,并对委托范围内的邮政普遍服务水平和质量负责。

**第十条** 邮政企业应当加强安全生产管理,建立健全安全生产责任制度,完善安全生产条件,确保生产安全。

唐 山 市 邮 政 条 例

(2015年12月24日唐山市第十四届人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过 2016年3月29日河北省第十二届人民代表大会常务委员会第二十次会议批准 根据2025年2月27日唐山市第十六届人民代表大会常务委员会第三十四次会议关于修改、废止部分地方性法规的决定修正 2025年5月29日河北省第十四届人民代表大会常务委员会第十五次会议批准 于2025年6月3日公布施行)

(一)应当在有较大危险因素的生产经营场所和有关设施、设备上设置明显的安全警示标志;

(二)安全设备的安装、使用、检测、改造和报废应当符合国家标准或者行业标准;

(三)对安全设备应当进行经常性维护、保养和定期检测;

(四)应当为从业人员提供符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品;

(五)对发现的重大安全隐患应当及时进行整改。

**第十一条** 邮政企业应当建立并严格执行收寄实名制度和收寄验视制度,发现交寄、夹寄禁止寄递物品的,不予收寄,并按照国家有关规定处理。

收寄药品应当符合邮政管理部门和市场监督管理部门的有关规定。

**第十二条** 邮政企业及其从业人员不得实施下列行为:

(一)无故拒办邮政业务或者擅自中止对用户的服务;

(二)强行搭售邮品及其他商品;

(三)擅自增加收费项目,强迫、误导用户使用高资费邮政业务;

(四)违法向他人提供用户使用邮政服务的信息;

(五)冒领、扣压用户汇款或者强迫用户将汇款转为储蓄;

(六)出租、出借带有邮政专用标志的车辆或者利用带有邮政专用标志的车辆从事邮件运递以外的活动;

(七)法律、法规禁止的其他行为。

**第十三条** 机关、事业、企业单位应当设置接收邮件的场所。农村地区应当设置村邮站或者其他接收邮件的场所。

邮政管理部门应当按照国家有关规定和标准加强对村邮站建设和服务的指导和支持。

机关、事业、企业、住宅小区物业服务、居民(村民)委员会等单位应当为邮政企业投递提供便利。

第三章 快递服务

**第十四条** 经营快递业务应当依法取得快递业务经营许可;任何单位和个人未经许可,不得经营快递业务。经营快递业务的企业应当在快递业务经营许可范围内依法经营快递业务,不得超越许可的业务范围和地域范围。

经营快递业务的企业设立分公司、营业部等非法人分支机构,凭企业法人快递业务经营许可证(副本)及所附分支机构名录,到分支机构所在地行政审批部门办理注册登记。经营快递业务的企业应当自取得分支机构营业执照之日起二十日内到市邮政管理部门办理备案手续。经营快递业务的企业撤销分支机构或者其分支机构名录记载事项发生变化的,应当到分支机构所在地邮政管理部门办理撤销、变更备案手续。

在乡镇、街道、社区、学校、便利店等设立的快递末端网点,自设立之日起二十日内到市邮政管理部门办理备案手续,无需办理营业执照。

**第十五条** 邮政企业、快递企业应当对营业场所、处理场所、快递末端网点、智能快件箱实行全

天候视频监控,达到监控无盲区;监控设备二十四小时连续运转,监控资料保存时间不得少于三十日。其中,营业场所、快递末端网点、智能快件箱的监控资料保存时间不得少于九十日。

**第十六条** 快递企业应当在营业场所公示服务项目、服务内容和服务价格,监督电话;上门取件或者在非营业场所进行的快递业务,应当以价目表、报价单等书面方式主动向用户公示服务价格及标准、监督电话。

对于超出派送范围的,快递企业应当以价目表、报价单等书面方式主动向用户公示超派服务价格及标准。

**第十七条** 快递企业收取快件时,应当在快递运单详细填写快件的重量、资费等信息,并注明时限、保价及赔偿条款等保障用户权益的相关内容。用户愿意做保价的,应当在相应位置签字确认。

用户应当阅读快递运单,正确填写寄寄人的姓名、地址、电话及所寄物品的品名和数量。

**第十八条** 快递企业应当按照快递服务标准,规范快速分拣作业活动。不得在露天场地堆放和分拣快件,不得野蛮分拣,严禁抛扔、踩踏或者以其他方式造成快件损毁,保障服务质量,维护用户的合法权益。

**第十九条** 快递企业投递快件,应当告知收件人当面验收;收件人不能当面验收的,可以指定代收人验收。收件人或者收件人指定的代收人不能当面验收快件的,经营快递业务的企业应当与用户另行约定投递方式和确认收到快件方式。快递企业未经用户同意,不得代为确认收到快件或者将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

快件外包装完好的,收件人或指定代收人可以签字确认或者采用其他易于辨认、保存的明示方式确认收到快件。投递的快件注明为易碎品及外包装出现明显破损的,企业应当告知收件人先验收内件再签收。企业与寄件人另有约定的除外。

**第二十条** 快递企业组织投递应当在向用户承诺的服务时限内完成。同城快递超过承诺时限三日、省内异地和省际快件超过承诺时限七日视为彻底延误快件,快递企业应当根据有关规定予以赔偿。

**第二十一条** 鼓励快递企业采取多种形式优化投递服务,提高投递效率。

鼓励机关、事业、企业等单位,高等院校、住宅区、商业区等场所建设智能寄递终端。

**第二十二条** 快递企业专用车辆,应当向市邮政管理部门申请办理快递服务专用标识。

取得快递服务专用标识的快递车辆,经公安机关交通管理部门同意,可以按照核准的路线通行,并在不妨碍车辆、行人安全通行的区域停放车辆收件。

**第二十三条** 快递企业应当对其从业人员加强法制、职业道德教育,对从业人员进行档案管理和业务技能培训。

快递协会应当依法制定快递行业规范,加强行业自律,为企业提供信息、培训等方面的服务,促进快递行业的健康发展。

从业人员应当挂牌服务。服务工牌上应当注明企业名称、员工姓名、监督电话等基本信息。

**第二十四条** 快递企业不得实施下列行为:

(一)未向市邮政管理部门报告擅自中止快递业务的;

(二)未签订安全保障协议从事代收货款业务的;

(三)未如实上传快件跟踪信息的;

(四)非法使用、泄露、买卖用户信息的;

(五)未按照国家有关规定处理无法投递又无法退回寄件人的快件的;

(六)法律、法规禁止的其他行为。

**第二十五条** 本条例第十条、第十一条关于邮政企业安全生产和收寄实名制度、收寄验视制度的规定,适用于快递企业。

第四章 监督管理

**第二十六条** 邮政管理部门应当加强企业诚信体系建设与管理,建立对邮政企业和快递企业的服务质量测评体系,每年定期将测评结果向社会公示。

**第二十七条** 邮政管理部门履行监督管理职责,可以采取下列监督检查措施:

(一)进入邮政企业、快递企业、邮政市场或者涉嫌违反邮政法律、法规活动的其他场所实施现场检查;

(二)向有关单位和个人了解情况;

(三)查阅、复制有关文件、资料、凭证,调取有关监控资料;

(四)要求提供财务会计报表、注册会计师出具的审计报告以及其他有关经营的信息;

(五)经邮政管理部门负责人批准,查封、扣押与违法活动有关的场所、运输工具以及相关物品,对信件以外的涉嫌夹带禁止寄递或者限制寄递物品的邮件、快件开拆检查。

邮政管理部门进行监督检查,应当出示行政执法证件,监督检查人员不得少于两人。被检查的单位或个人应当予以配合,不得拒绝、阻碍。

**第二十八条** 邮政企业、快递企业应当建立服务质量监督与投诉制度,对用户的投诉应当及时处理并在七日内予以答复。用户对处理结果不满意的,可以向邮政管理部门申诉。

邮政管理部门依法处理用户对邮政企业、快递企业服务质量提出的申诉,并自接到申诉之日起三十日内作出答复。

邮政企业、快递企业应当配合邮政管理部门的调查处理工作。

**第二十九条** 邮政管理部门应当依法制定突发事件应急预案。

邮政企业、快递企业应当按照国家规定建立突发事件应急机制,制定本企业应急预案;发生重大服务阻断、安全事故等情形,应当及时开展应急处置工作,并向所在地县(市、区)人民政府和邮政管理部门报告。

第五章 法律责任

**第三十条** 邮政管理部门工作人员不依法履

行职责情节较轻的,给予批评教育;在监督管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

**第三十一条** 未经邮政管理部门批准,邮政企业停止办理或者限制办理普遍服务业务,或者撤销提供邮政普遍服务的邮政营业场所的,依照《中华人民共和国邮政法》第六十八条予以处罚。

**第三十二条** 邮政企业、快递企业违反本条例第十条规定的,由邮政管理部门责令限期改正,可以处五千元以上一万元以下罚款;逾期未改正的,责令停业整顿,并处一万元以上三万元以下罚款;涉嫌犯罪的,移送司法机关依法处理。

**第三十三条** 邮政企业、快递企业违反本条例第十一条第一款规定,不执行收寄验视制度、违反规定收寄禁止寄递物品或者限制寄递物品的,依照《中华人民共和国邮政法》第七十五条予以处罚。

违反本条例第十一条第二款规定收寄药品的,由邮政管理部门处五千元以上一万元以下罚款;情节严重的,处一万元以上三万元以下罚款。

**第三十四条** 违反本条例第十二条第四项规定的,按照《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国邮政法》、《快递暂行条例》等有关法律法规的规定执行;违反其他规定的,由邮政管理部门责令限期改正,有违法所得的,没收非法物品和违法所得;逾期未改正的,处一千元以上三千元以下的罚款;情节严重的,处三千元以上一万元以下的罚款,对邮政企业直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法追究責任。

**第三十五条** 经营快递业务的企业违反本条例第十四条第二款规定,未办理分支机构备案、撤销、变更手续的,由邮政管理部门责令改正,可以处一万元以下罚款;情节严重的,处一万元以上五万元以下罚款,并可以责令停业整顿。

经营快递业务的企业提交备案材料时隐瞒真实情况、弄虚作假的,由邮政管理部门责令改正,可以处一万元以上三万元以下罚款。

**第三十六条** 违反本条例第十五条规定的,由邮政管理部门责令限期改正;逾期未改正的,处一万元以下罚款。

**第三十七条** 违反本条例第十八条规定的,由邮政管理部门责令改正,予以警告或者通报批评,按照下列规定予以处罚:

(一)在露天场地堆放和分拣快件的,可以并处三千元以上五千元以下罚款;

(二)存在抛扔、踩踏等野蛮分拣行为的,可以并处五千元以上一万元以下罚款;

(三)造成快件损毁、灭失、丢失的,处一万元以上三万元以下罚款。

**第三十八条** 违反本条例第十九条第一款规定的,由邮政管理部门责令改正,予以警告或者通报批评,可以并处一万元以下罚款;情节严重的,处一万元以上三万元以下罚款。

**第三十九条** 违反本条例第二十三条规定的,由邮政管理部门责令限期改正,予以警告,纳入企业诚信体系建设管理。

**第四十条** 违反本条例第二十四条第四项规定的,按照《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国邮政法》、《快递暂行条例》等有关法律法规的规定执行;违反其他规定的,由邮政管理部门责令限期改正;逾期未改正的,处五千元以上一万元以下罚款;情节严重的,处一万元以上三万元以下罚款。

第六章 附 则

**第四十一条** 本条例自2016年6月1日起施行。

唐山天云社工志愿服务队

“专业社工+志愿服务”绘就基层治理新画卷

**本报讯(记者钱坤 通讯员陈立新)**当专业社工的智慧与志愿服务的热情碰撞,基层治理便有了温暖的注脚。唐山天云社工志愿服务队深入探索“专业社工+志愿服务”模式,以制度化、专业化服务,为社区群众编织起有温度的服务网络,成为唐山基层治理创新的鲜活样本。

据悉,唐山天云社工志愿服务队成立于2022年3月5日,由唐山市天云社会工作服务中心发起成立,从社会工作角度出发,围绕“为老养老、儿童关爱、社会救助、社区治理和社会事务”等具体内容,链接社会资源,发挥志愿者力量,为社区群众提供志愿服务。截至目前,唐山天云共计招募志愿者298名,开展各类社区志愿服务115场,同步在“志愿汇”等服务平台发布各类志愿服务项目15个,志愿服务总时长达到929.8个小时。

多维度发力,精准服务。为保障志愿服务有效开展,唐山天云从多个维度发力。在内部管理上,专人统筹协调,完善管理体系,出台《天云社工志愿者手册》,建立注册登记制度,开展全方位培训,为志愿服务筑牢制度根基;在资源整合方面,多方链接社会力量,引入社会组织作为专业支持,发展民间爱心人士和团体,形成了庞大而多元的资源网络;在项目设计上,立足服务对象需求,将志愿服务深度融入困境群体“红黄绿”三级动态管理体系。针对不同风险等级的服务对象,制定差异化服务策略,确保服务资源精准投放,既解决了人力有限与服务扩面的矛盾,又让每个服务对象都能获得最适配的关爱。

“专业+志愿”,激活基层治理“化学反应”。在“专业社工+志愿服务”模式下,专业社工充分发挥专业优势,结合社区需求分析,根据志愿者的不同特点和专业特长,开展针对性培训,并策划各类特色活动。在服务困境儿童过程中,团队发现孩子对“妈妈”角色的情感依赖更强,同时全职妈妈群体存在社交需求与自我价值实现渴望。为此,唐山天云以“微光成炬,‘童’向未来”为主题,精准招募全职妈妈作志愿者,打造情感共鸣与专业服务并重的志愿队伍。在路北区妇联指导下,全职妈妈团队已升级为“爱心爸妈”志愿服务联盟,联动社区、社会组织、社工、社会资源与社区自治组织,为困境儿童提供暖心陪伴、生活关怀、心理疏导等多种服务,成为孩子们成长路上的贴心守护者。

“五社”联动,打造特色品牌项目。唐山天云联动社区、社会组织、社工、社会资源与社区自治组织,结合社区和困难儿童的需要,依托志愿者的专业特长,打造了一系列特色品牌项目,如“五色花”困境儿童关爱项目、“困境儿



唐山天云社工志愿服务队“爱心爸妈”团帮扶困境儿童。

武乐娜 摄

童课业辅导”项目、“微光成炬,‘童’向未来”——困境儿童关爱守护之全职妈妈志愿服务项目、“爱心爸妈”志愿服务联盟项目,“我是小小推荐官,我为唐山代言”非遗文化传承项目等,这些项目不仅满足了不同群体的需求,还扩大了志愿服务的社会影响力。通过项目化运作,将零散服务转化为可持续的品牌行动,形成“招募—培训—服务—评估”的闭环管理,推动志愿服务从短期活动迈向制度化、常态化,切实为困境儿童撑起爱的守护网。

党建引领,红色引擎驱动治理升级。在党建引领下,“专业社工+志愿服务”二者沿着正确的政治方向融合发展,确保服务始终以人民为中心,践行社会工作本土化发展的价值理念。

“他们比亲人还贴心!”91岁独居老人鲁凤芝表示,因时常受到社工和志愿者的生活照料和探望陪伴,老人感受到了社会的温暖与关爱。这种以党建引领、专业社工与志愿服务相融合的方式,整合了各类社会资源,为社区重点人群提供定制化服务项目,推动了志愿服务的制度化、项目化和专业化建设,持续推动志愿服务向制度化、项目化、专业化迈进。

从需求评估到精准服务,从零散活动到品牌矩阵,唐山天云正以“专业社工+志愿服务”模式书写基层治理的温暖答卷。这种兼具专业高度与民生温度的探索,不仅为社区注入“治理活水”,更构建起政府主导、社会协同、公众参与的治理共同体,为推动志愿服务深度融入基层治理贡献力量。

快手直播大舞台走访活动在迁安举办

**本报讯(记者杨文进)**7月3日至4日,中国文化馆协会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、北京快手科技有限公司联合实施的“直播产业发展交流会暨快手直播大舞台唐山走访活动”在迁安市天元谷度假区举行。与会人员围绕直播大舞台带动文旅、提振消费的模式展开深度研讨。

迁安天元谷景区“泡泡龙大舞台”开启“文旅+直播演艺”促消费的新路径,成为唐山又一现象级文旅新爆款。7月3日晚,泡泡龙大舞台的灯光在蒙蒙细雨中依旧亮起,别开生面的文化盛宴准时上演,线上线下瞬间沸腾。线上快手直播间,数百万粉丝同时涌入,弹幕刷个不停;线下景区内,熙熙攘攘的人群冒雨进入舞台周围,欢呼声此起彼伏。

“2024年7月,我开始转型做直播大舞台,每天晚上开启3个小时的直播夜生活。一年时间,我在快手的粉丝涨到了1408万。”唐山泡泡龙主理人赵长龙现场分享做直播大舞台的历程。这种“线上引流、线下消费”的模式,让越来越多的用户和粉丝从直播间来到天元谷,周边商户一起受益。天元谷度假区的小商户代表张红霞对此深有感触,在大舞台开始之前,她每天的收入仅仅七八百元,现在达到了七八千元,增长了10

倍。在唐山“泡泡龙大舞台”的带动下,天元谷景区的60家商户实现营收增长。据了解,快手平台、天元谷度假区和主播共同打造的“泡泡龙大舞台”自2024年7月开始,累计直播千余场次,单场直播最高同时在线人数800万,平均单场直播观看人数500万以上。同时,线下客流量显著提升,线下现场每天平均观看人数在1500人以上,带动了迁安文旅消费,真正实现了“流量变现”与“文旅升级”的双赢。“快手直播大舞台”通过文化搭台经济唱戏,让民间舞台点燃经济火热。

近年来,唐山市先后推出文旅+赛事、文旅+演艺、文旅+研学、文旅+工业等产品和消费业态。“泡泡龙大舞台”的成功打造,是唐山市文化广电和旅游局与迁安市全力培育的“文旅+直播演艺”促消费全国范例,对于进一步提振文旅消费、丰富公共文化服务供给、创新数字化公共文化空间具有引导意义。

近年来,全市坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅深度融合发展,先后获得“全国优秀旅游城市”“国家文化和旅游消费试点城市”“国家公共文化服务体系示范区”等荣誉,培育了国家A级旅游景区58家,全域旅游示范区、旅游休闲街区、工业旅游示范基地等典型30余个。



图为“泡泡龙大舞台”“文旅+直播演艺”活动现场。 本报记者 杨文进 摄