

推进区域协作 拓宽发展空间

——加快建设全国统一大市场一线观察

新华社记者

区域、国家资源配置、产业布局和经济活动的重要空间载体。加快建设全国统一大市场,推进区域市场一体化是必然路径。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出,鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域,在维护全国统一大市场前提下,优先开展区域市场一体化建设工作。

记者在近期调研中了解到,通过打破行政区划壁垒、加强市场基础制度统一、深化对内对外开放,畅通要素资源流动集聚,区域市场一体化加速推进,不断呈现新亮点,释放新潜力。

着力破除地域区隔

6月30日中午,货车司机龚昌伦拉着汽车零部件,从川渝高竹新区出发,驶往重庆长安福特汽车有限公司。但就在一年多前,同样的路只能在晚上行驶。

龚昌伦工作的企业是四川骏谊机械制造有限公司,驾驶的货车牌照也是川籍。按照重庆政策,四川牌照货车白天不允许到重庆主城区送货。货车司机以前只有两个选择:夜间运输或是租用渝牌货车转运。

针对川渝高竹新区企业注册在四川,但90%的企业产品销往重庆的情况,新区探索货车牌照“同标互认”,试点允许部分企业的车辆在指定时段、路线通行重庆。去年,四川骏谊机械制造有限公司拿到入渝货车临时通行证。“一年来,每辆货车节约物流成本超10万元,节约运输时间超500个小时。”公司有关负责人说。

一张通行证“划开”川渝行政壁垒,让企业从“算着政策跑”变为“盯着市场跑”,揭示了推进区域市场一体化的思路:不打破行政隶属,打破行政边界。

制度规则是市场机制运行的基础。瞄准市场关切,强化市场基础制度规则统一,是区域市场一体化建设的关键。

在沪苏浙交界处的太浦河上,全国首个跨省域的房建项目——方厅水院日前竣工。

为推动项目顺利实施,三地创新审批制度,探索一体化审批:浙江嘉善和江苏吴江赋权给上海青浦,由青浦牵头实施项目信息报送、招标及一体化方案审批,实现“一张施工证干到底”。

长三角推行电子营业执照共享互认,

市场主体登记等50余个高频服务事项“一网通办”;京津冀市场监管部门统一规范企业登记服务,推动区域内认证数据共享;川渝推进企业跨省市“一键迁移”……打破地域限制,市场规则深入衔接。

立足区域特点,粤港澳大湾区持续打通市场一体化的堵点:

在前海,深港国际金融中心已入驻汇丰、瑞银等400多家金融机构,成为港资金融机构进入内地“第一站”。在河套,科研人员可通过福田保税区“一号通道”自驾或者乘坐跨境巴士往来深港。

商品服务市场是统一大市场的重要组成部分。各区域重点从优化营商环境和政务服务入手破除行政壁垒:

长三角异地异店无理由退换货承诺单位超1700家;粤港实施政务服务跨境通办,首批上线108项高频政务服务事项;川渝试点跨区域人才职称评价互认,惠及两地700余万专业技术人员……

推进区域市场一体化,基础设施的顺畅联通是重要支撑。

在北京轨道交通22号线河北段建设现场,盾构机轰鸣作响,运输车来回穿梭。作为京冀首条跨省地铁,该线通车后,燕郊至北京城市副中心最快仅需9分钟。

珠港和珠澳口岸年内出入境客流量已突破1亿人次,苏皖首条跨省城际铁路滁宁城际滁州段稳定运营、上海机场—苏州前置货站启用后节省地面物流成本近30%……基础设施不断联通,让人流、物流在区域内高效集聚。

通过打破行政壁垒、畅通要素流动,市场一体化有效激活区域发展动能。

2024年,京津冀区域经济总量达到11.5万亿元,11年来连跨6个万亿元台阶;长三角三省一市生产总值突破33万亿元;成渝地区双城经济圈生产总值增至8.7万亿元,5年来迈上2个万亿元台阶。

提升要素资源配置效率

7月2日下午,京哈高速香河口附近,韵达华北转运中心,一辆辆厢式货车上的快递陆续被放在传输带上进行智能分拣。

2019年,韵达快递总部从北京搬迁至河北香河县,当年投入运营。韵达华北转运中心办公室主任刘勇军说,搬至香河后,公司整体揽收能力扩大一倍多,实现日最大揽收超500万单。

在融入区域大市场中,廊坊加强与北

京产业链互补协作,重点承接北京物流产业。2024年底,全市现代商贸物流产业增加值达949亿元,同比增长9%,占GDP的比重升至24%。

区域市场一体化,并非是同步化、同质化发展:既要做到“融”,加强基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”;也要突出“协”,错位发展、互补发展,充分释放要素资源效能。

把握在全国发展大局中的战略定位,各区域加强内部协作,因地制宜、积极探索:

京津冀地区突出产业转移与承接,通过北京非首都功能疏解,推动产业链在津冀重组,津冀根据自身产业基础和发展规划有序承接;

长三角地区以上海为龙头,辐射带动周边城市发展,金融服务、数字经济等产业竞争优势凸显;

粤港澳大湾区依托国际化优势,积极参与国际产业分工,重点发展以加工制造业和对外贸易为主的外向型经济;

成渝城市群探索“双核驱动”跨省合作机制,以重庆、成都为核心,协同建设电子信息装备制造、生物医药等产业集群……

各有优势的区域大市场,为产业链上下游协同和创新联动创造了条件,避免了重复建设和低效竞争。

先在上海市设计研发星座卫星,再到浙江省台州市批量制造,得益于这样的双轮驱动体系,浙江时空道宇科技有限公司旗下的台州卫星超级工厂实现一年生产500颗卫星的制造能力。

在京津冀,蓄电池、行李架来自河北,车灯、座椅、变速箱来自天津,玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”,每时每刻都在发生。

“区域产业分工与协作不断深化,有效降低制度性交易成本,提升资源配置效率,进一步增强区域整体竞争力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

持续扩大对内对外开放

不久前,一辆满载光伏组件的班列从合肥北站开出,搭乘“合肥—宁波舟山港”海铁联运精品快线,不到20小时即到达浙江舟山港穿山港区。零延时转装“嘉华宁波”轮后,点对点驶向德国威廉港。

“快线开通后,合肥到欧洲一般物流

时效从40天缩短至27天。”浙江海港物流集团有限公司有关负责人表示。

统一大市场是面向全球、充分开放的大市场。推进区域市场一体化,要充分利用好国内国际两个市场、两种资源,更好释放市场效能。

从推进长三角海关特殊货物检查作业一体化改革,到建设长三角国际贸易“单一窗口”,推出数据出境负面清单,长三角地区在高层次协同开放中拓展经贸合作新空间。今年前5个月,地区实现进出口6.73万亿元,同比增长5.2%,较同期全国外贸增幅高2.7个百分点。

聚焦重点领域,持续扩大对内对外开放,进一步打破地方保护和市场分割,区域市场一体化不断向深层次迈进:

粤港澳大湾区推进跨境信用报告标准互认、质量认证规则衔接,支持有条件的地市推广港澳简化版公证书;川渝搭建从订购到交货的国际物流全链条服务体系,探索铁路单证物权化试点等陆上贸易规则创新;京津冀加强统筹协调,加快建设世界级机场群和港口群……

“面对复杂严峻的外部形势,推动内外贸一体化发展,有助于拓展市场空间,进一步释放市场潜力。这是深入推进区域市场一体化的重要着力点。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

记者在调研中了解到,近期,各区域聚焦企业重点关切,在优化政策供给、搭建服务平台等方面协同发力,加快推动内外贸一体化:

广东指导认证机构开通出口转内销产品强制性产品认证绿色通道,浙江组织平台企业围绕出口转内销提供精细化服务,重庆在市内多家连锁商超设立“外贸优品专区”……

“当前,区域和区域之间开放合作仍有较大空间。深化区域间对内开放,可探索建立区域产业联盟、跨区域创新联合体等,促进高端要素资源集聚,打造高效协同的市场体系。”西南财经大学政治经济学研究所所长吴垠说。

推进市场一体化,是攻坚战,更是持久战。

把有利于统一大市场建设的制度规则立起来,把不利于统一大市场建设的障碍掣肘破除掉,全面推动区域市场由大变强,将为构建新发展格局、推动高质量发展提供更加有力支撑。

新华社北京7月13日电

大范围高温来袭,天气预报会“刻意”压低数值吗?

新华社记者 黄垚

据中央气象台预报,未来一周河北南部、黄淮、江汉、江淮、江南北部、陕西关中、四川盆地等地将出现持续性高温天气,部分地区最高气温可达39℃至41℃,大部分地区湿度较大,体感闷热。

每当遇到高温天气,总有公众感觉“怎么比预报的温度更热”,也有网友怀疑气象部门的高温预报会不会“刻意压低数值”?

气象工作者不会有意将气温报高或报低,我们也会对预报员的预测进行评分,预报38℃但实际气温达到40℃以上,预报员是不得分的。所以作为预报员,一定会努力报得越来越准。”中国气象局气象宣传与科普中心特聘专家朱定真说。

事实上,气象部门发布的温度是百叶箱中温度计所测量的温度。百叶箱须设在草坪上,离地面1.5米,周围较开阔,无高大建筑、树木等阻挡风或遮挡阳光。这是世界气象组织的规范标准,全球用同样的标准化尺度去测量气温,才能进行对比。

在同一座城市内,百叶箱和水泥路、柏油路上的温度不一样。在阳光强烈的情况下,水泥路、柏油路1.5米高度上的温度,比百叶箱里测得的温度可能会高4℃至5℃。这也就有高温天气下,有人测出路面温度高达50℃,但预报数值偏低的“温差”了。

那为什么预报的气温和大家的感觉也差不少呢?“因为气象的观测环境和个人在室外的环境是不一样的。气温是近地层大气环境的温度,而大家感受到的是体感温度,其受到气压、风力、湿度等多重影响。”朱定真说。

比如体感温度和大气湿度密切相关,空气湿度较大时人就会感到闷热。只要气温达到33℃左右、相对湿度达到80%,人就会感到非常闷热、不舒服,甚至容易中



七月十三日,在天津长芦海晶集团有限公司的盐田作业现场,工人在休息区领取绿豆汤纳凉解暑。眼下,我国华北、黄淮等地区持续高温,多地积极采取措施,保障群众生产生活。

新华社发(杜鹏辉摄)

暑。此外,个体差别也导致体感温度不一样。人的胖瘦、所穿衣服的深浅、进行不同强度的活动、甚至个人心情起伏等都会影响体感温度。

朱定真表示,未来气象部门的预报会越来越向人们的需求倾斜,比如可能会预报体感温度,而不再是简单告诉大家气温为多少度,播报的信息中还要包含气温38℃和39℃有什么差异、哪些领域会受到影响等。

不久前,国家疾控局和中国气象局就联合发布了首个国家级高温健康风险预警和健康提示。和一般天气预报不同,预警分5个等级,按照与高温相关疾病风险分析得出。公众可按照风险等级采取相应措施,包括保持室内凉爽、避开高温时段外出、减少户外活动、保证充足饮水等,更好防护高温带来的不利健康影响。

新华社北京7月13日电

“老唐山”的新感触:岁月沉淀下的城市新生

(上接第一版)

2008年3月南湖生态修复工程开工后,顾翔普一直跟踪记录南湖。“凤凰台没改造前废纸在空中飘着,塑料袋挂在树上、罐头瓶子、破衣服、腐烂变质的食物、煤矸石、粉煤灰、牲畜粪便、发臭的污水……花花绿绿一大片。”顾翔普回忆时仍心有余悸。

顾翔普几乎每日蹲守,记录凤凰台从垃圾山变为“绿肺”的全过程。从“云凤桥”到“龙山阁”,每一处景观的落成,他都第一时间用镜头凝固。

“作为南湖变化的亲历者,我深深为家乡日新月异的面貌自豪,而镜头则是我表达这份自豪的最好方式。”顾翔普说,不只南湖公园,他还拍摄了凤凰山公园,北寺公园等众多城市公园的变迁,如今,遍布市区的大小公园,处处见新意,“真正的幸福,不一定在远方,现在,家门口就是风景。”

路网新生:阡陌变通途的进化史

“交通,是一座城市的血管。”顾翔普说。这几年,他拍得最多的就是唐山道路

的变迁。

从2007年建设路拓宽至双向八车道,到唐丰路、唐通路、二环线立交桥陆续改造完成,顾翔普的镜头始终记录着路网如何从“断头路”变为“快车道”,记录着城市交通脉络正经历革命性蜕变。

“我拍过施工队昼夜奋战的样子,也拍过工程竣工后车辆驶过的那一瞬。这几年拍摄城市道路,感受颇深,城市路网变化太大了,道路宽阔,绿树成荫,每一条路都像城市的血脉,编织着整座城市的交通大动脉,给整座城市的发展带来了无限

的生机和活力。”顾翔普说。

“环水系、陡河带状公园的建设,城市的拆迁改造,主干道的建设、改造与拓宽……”在顾翔普的相册中,有鼓与呼、有对家乡父老的赞颂,有日新月异的城市建设,也有对新生活的向往。一张张记录唐山的成长图片,见证了家乡的发展与辉煌成就。

“我已经83岁了还能坚持创作,这是唐山给予我的精神营养!”顾翔普说,未来,他要继续奔走在唐山这片生机勃勃的热土上,追赶岁月前行的脚步,记录城市发展的进程。

“这是铁岭大米”“你抓一把拿手搓,搓热了闻一闻”“咱家的米香很清新”……12日,在沈阳举办的第七届中国粮食交易大会上,辽宁农产品展台前,每当有客商驻足,开原市周氏米业有限公司总经理周丽媛便会滔滔不绝地讲解产品特点。

本届粮交会聚焦粮食流通,有4000多家企业、2万余名行业人员参会,周丽媛是其中之一,她的米厂开在铁岭开原市庆云堡镇三家子村。“米香也怕巷子深,这些年我跑了不少展会,就想把家乡的米推向全国。”周丽媛说。

开原市是辽宁的水稻主产区之一。过去由于缺少品牌、产业链条短,好米常常卖不上好价。2011年,周丽媛返乡创业成立了米业公司,建起集收购、烘干、仓储、销售于一体的厂房。如今公司水稻种植面积近万亩,每年生产的数万吨大米销往北京、上海、广州等地。

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”,漫步于第七届粮交会现场,五常大米、宁夏枸杞、新疆红枣等极具地域特色产品竞相绽放魅力,熙熙攘攘的客商,在各个展台前品鉴美食、洽谈合作。

在展会现场,记者看到一款由山东华瑞集团有限公司和内蒙古兴安盟地区一家粮油公司合作生产的小麦粉。“当时这家企业建了厂房,但缺少品牌,一直打不开市场,就联系上我们。”华瑞集团董事长侯居良介绍,2024年华瑞集团和这家企业签订战略合作协议,合作内容从面粉生产逐渐延伸至技术研发、市场拓展等领域,目前这家企业年加工小麦粉可达4.5万吨,销售范围扩大至全国多地。

“东北是粮食主产区,希望可以通过我们的技术和品牌,把更多的玉米、大豆开发成高附加值产品。”侯居良说。

近年来,在政府引导和政策支持下,粮食产销区之间的合作模式不断创新,从传统的产销对接向订单农业、品牌共建、产业协同等更深层次发展,构建起更加紧密稳固的产销合作关系。

推动粮食产销地区协同发展,如何带动脱贫地区同受益是一个重要看点。本届粮交会期间,第五届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会同期举办,来自全国340个脱贫县的674家合作社和企业集中亮相,展销产品涵盖特色粮油、杂粮杂豆等多个品类。

广西巴马瑶族自治县是油茶种植传统产区,但过去深加工水平较低,多以小作坊为主。近年来,巴马县引入多家龙头企业发展油茶产业。“我们2022年在巴马县投资建厂,目前已引进163项专利技术。”长寿(巴马)山茶油产业有限公司招商总监陈艺飞在展销会现场介绍。

“粮食产业不管是升级还是协同,都要着眼于富民。”率队参会的广西粮食和物资储备局粮食储备与产业发展处处长李春燕说,依托广西优质香米资源,广西以“优粮优销”逐渐打通从稻谷到米粉的价值链条。2024年,柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达759.6亿元,大米、螺蛳等核心原材料基地规模达20万亩,带动超30万人就业。

新华社沈阳7月13日电

上半年全国铁路建设高效推进
完成固定资产投资3559亿元

据新华社北京7月13日电(记者樊曦)今年以来,全国多地铁路项目建设持续推进,取得新进展。记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路完成固定资产投资3559亿元,同比增长5.5%,累计投产新线301公里,现代化铁路基础设施体系加快构建。国铁集团有关负责人表示,今年以来,铁路部门充分发挥铁路建设投资产业链长、辐射面广、拉动效应明显的优势,统筹运用资源力量,扎实推进铁路规划建设,铁路建设投资始终保持高位运行。

近期,一批新线、新站开通运营。新建重庆至厦门高速铁路重庆东至黔江段开通运营,渝厦高铁重庆东至长沙段实现贯通;郑州至开封城际铁路宋城路站至开封站段建成通车,郑开城际铁路实现全线贯通运营;新建重庆东站开通运

营、沧州站改造提升工程竣工、日照站新改建后投入使用,重点铁路枢纽功能显著提升。

与此同时,在建工程项目顺利推进。各参建单位强化安全、质量、投资和环保控制,争取多完成实物工作量,努力打造优质工程。在四川,由中铁十九局承建的成渝中线高铁跨遂内高速特大桥完成全线首幅双线箱梁架设,箱梁重达541.5吨,为后续大规模架梁作业积累了经验。在贵州,由中铁二十三局承建的黄百铁路羊架河特大桥加紧进行桥墩作业,其最高墩高达117米,是黄百铁路贵州段最高墩。在广东,由中铁二十五局承建的广湛高铁控制性工程高中立交特大桥完成无砟道床施工。该大桥全长5101米,建设者成功将轨道板安装精度误差控制在2毫米以内,实现“毫米级”精度。

全国铁人三项冠军杯系列赛
将在曹妃甸揽月湾举办

(上接第一版)主会场揽月湾作为“京津冀滨海度假目的地”和“渤海水上休闲运动胜地”,其优质海岸线、沙滩、海水与城堡风光,与铁人三项“融入自然,挑战自我”理念高度契合,将有力聚合展示曹妃甸文旅生态资源。通过赛事,不仅塑造城市体育名片,更促进体城融合,提升城市知名度与赛事商业价值,通过赛事延长“吃住行游购娱”产业链条,让人民群众“动”起来、文体资源“活”起来、旅游消费“热”起来,最终达到以赛兴业、以赛赋能、以赛惠民,推动区域经济高质量发展的效果。

赛事以打造“海滨品牌赛事”为目标,

依托曹妃甸独特的生态资源和赛事基础,将“文、体、商、旅”深度结合,强化“滨海+体育+城市传播”的一体化形象建设。通过全周期、立体化的宣传布局,将“铁人竞技曹妃甸,勇士追风揽月湾”与“这么近,那么美,周末到河北”融合宣传,并贯穿赛事各个阶段,展现城市魅力、讲好赛事故事、传播选手精神。借助多平台联动与中央级媒体发力,推动曹妃甸铁人三项赛事逐步迈向全国知名、媒体聚焦、群众广泛参与的精品赛事行列,吸引各地游客到曹妃甸旅游观光,打造兼具社会与市场效益的标志性品牌,成为唐山乃至河北文体融合发展的标杆项目。

路南区举办首届毕业季活动

(上接第一版)集齐“毕”“业”“快”“乐”四张卡片的参与者,再到LED广场南侧兑换水世界门票,收获双重喜悦。即将升入高中的赵同学表示,这个毕业季太有仪式感了,每一帧都会是自己的专属记忆。“欢乐毕业季”文艺汇演载歌载舞、多姿多彩,师生合唱《小美满》《有我》、舞蹈《彩虹的微笑》、师生歌曲串烧《少年般绚丽》《六月花开》、街舞《少年中国说》等节目,涵盖合唱、舞蹈、器乐、朗诵、独唱等多种类型,参演人员均来自路南区幼儿园、小学、初中的学生、教师及家长,他们用最真挚的表演,传递对毕业的不舍、对未来的憧憬。校长、教师及家长代表们纷纷参加活动的学子们送上祝福和寄语,展现路南区家校共育的丰硕成果与积极向上的精神风貌。最后,全体师生和家长齐声同唱一首歌《凤凰花开的路口》,为首届毕业季活动画上圆满的句号。

■广告

广告热线:
2823675

拍卖公告

我公司接受委托定于2025年7月28日9时在中拍平台公开拍卖坐落玉田县城内鼓楼西街一处房产,房屋所有权证:玉田县房权证玉股房字第00282号,证载建筑面积940.37㎡。2025年7月24日、25日现场展示标的,请竞买者于2025年7月25日17时前到我公司办理报名手续。
联系电话:0315-2847672 15081588881
唐山旺诚拍卖行有限公司 2025年7月14日