

## 南湖:昔日工业废弃地,今日城市会客厅

南湖公园原为开滦煤矿130多年开采形成的采煤沉降区,曾是垃圾成山、污水横流的“城市疮疤”。通过清淤、植绿、扩湖、堆山等生态工程,南湖蜕变为占地30平方公里的国家5A级旅游景区,绿化覆盖率达70%,成为城市中央生态公园。并先后荣获“迪拜国际改善居住环境最佳范例奖”“全国生态文化示范基地”等称号,2024年升级为国家5A级景区。

南湖从单一的生态公园升级为集文化、旅游、休闲、商业于一体的城市会客厅。图书馆、大剧院、工人文化宫、体育中心等公共设施相继建成。通过“工业遗产活化+文化产业嵌入+生态环境修复+城市联动开发”相结合的模式,依托景区资源,发展文创、演艺、研学等业态,培育50余种特色消费场景,直接拉动周边餐饮、住宿、交通等产业增长。

南湖不仅是生态公园,更是唐山精神的象征——从抗震救灾到生态重建,展现了“特别能战斗”的城市品格。南湖的开放让市民共享生态红利,成为市民休闲、健身、文化生活的首选地,真正实现了“还绿于民、还湖于民”。

▼曾经被称为“南大坑”“垃圾山”的南湖如今成为水域面积11.5平方公里、绿地面积16平方公里的城市中央生态公园。



▲夜色下的南湖彩灯高挂,游客流连忘返,水幕电影、管弦乐组曲音乐会等夜场王牌项目精彩纷呈。



▲走进河头老街,充满魅力的盛唐美景给游客带来震撼的视觉享受。

## 河头老街:文旅融合新地标



▲河头老街已成为京津冀游客周末休闲度假首选目的地。

作为工业老城转型的标志性名片,河头老街坐落于唐津运河发祥地,因1881年开凿的煤河而兴,曾是唐山通向工业文明的第一条通道,见证了近代工业与商业贸易的繁荣。老街以“河头文化”为底蕴,融合盛唐风格与开埠文化、本土民俗、庙会文化,形成“食、游、购、娱、体、展、演”多元业态,打造出“北方水上大唐不夜城”这一独特文旅IP。

自2023年运营以来,河头老街迅速成为京津冀热门旅游目的地,单日最大接待量超11万人次,外地游客占比超60%。景区通过新媒体传播(抖音直播榜“七连冠”)、央视报道(多次登上央视《新闻联播》)等扩大影响力,成为“夜经济·最唐山”的金字招牌。其“大唐千灯节”与北京京彩灯会、西安长安灯会等共同入围全国春节六大主题灯会,提升了唐山文化知名度。河头老街还获评“国家级旅游休闲街区”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“河北十大必去夜间文化和旅游消费集聚区”等称号。

# 工业老城的“新名片”

唐山曾以钢铁、煤炭等重工业而闻名,如今正转型为旅游城市,亮出一张张文旅新名片。在坚持工业与文旅深度融合的同时,唐山不仅修复了生态“疮疤”,更以创新驱动城市高质量发展,成为全国工业旅游的标杆。

唐山以工业为魂、绿色为底,书写了资源型城市转型的典范篇章。从“钢铁洪流”到“生活锦绣”,近年来,逐渐探索出“生态修复筑基、文化基因铸魂、科技赋能提质、产业融合增效”的转型之路,这一系统化变革重塑了唐山的独特气质。

文/本报记者 吕光宇  
图/本报记者 吕光宇 徐慧 杜雯拓 张北男 闫军

## 唐山宴:文化与美食交融的寻味之旅



▲步入唐山宴,仿佛置身于一幅民俗风情长卷之中。

唐山宴是唐山工业老城转型中的一张特色名片,它将特色餐饮、民俗传承、文化展示、场景体验、休闲观光、研学实践等功能融为一体,成为国内最大的原创沉浸式室内特色餐饮微度假目的地,展现了唐山独特的文化魅力和转型活力。

唐山宴以“五街两巷一条河”为设计主线,融合仿古建筑与现代技术等元素,打造室内小镇式街巷,营造独特的视觉场景。同时,通过方言吆喝声、非遗表演等,为游客提供沉浸式、多元化、全方位的感官体验。

唐山宴结合新兴热点,更新业态、提升场景,将“旅游+研学+民俗+餐饮+演艺+文创”等元素深度融合,突出场景化、体验感和沉浸式。唐山宴汇集150余种极具唐山风味的特色小吃和10余种非遗传承人美食,如大饹饹、棋子烧饼、小山炸糕等,让游客在品尝美食的同时感受唐山深厚的饮食文化。

据了解,唐山宴自开业以来热度持续攀升,日均接待量近2万人次,已成为唐山文旅融合发展的新地标和靓丽名片,并先后获得“中国最具影响力特色文化美食旅游目的地”“夜游河北十大人气目的地”“河北旅游百大人气目的地”等荣誉称号。



▲在唐山宴,游客可一站式吃遍唐山老味道。

## 多玛乐园:开启科技赋能与业态创新的新纪元



▲传统捕鱼方式与现代科技相结合,自主研发设计的50余个游乐项目让游客体验不一样的渔文化。

多玛乐园是唐山工业老城转型中的一张特色新名片,其以“渔”文化为核心,通过“文化传承”与“科技创新”的结合,打造具有中国特色的渔文化主题乐园,开创了以捕鱼、捉蟹、挖蛤为主题的主题乐园新模式,成为京津冀地区热门旅游目的地。

多玛乐园围绕“渔文化”,模拟自然景观,设计了瓮中捉鱼、天罗地网、无钩钓鱼等传统渔猎文化体验项目,将古代捕鱼智慧融入游乐场景。游客可体验水车捕鱼、悠哉钓蟹等项目,感受传统生活方式。乐园更将机器视觉、无人驾驶、智能控制、VR等先进技术融入游乐项目,创造休闲渔业新玩法。游客可通过电子触屏控制捕鱼船,使用可视鱼笼等高科技设备捕鱼,体验科技与传统的碰撞。乐园获评“国家旅游科技示范园区”“国家4A级旅游景区”等荣誉,提升了品牌知名度。

自运营以来,客源地辐射河北、天津、北京、山东、山西、辽宁、内蒙等十余省(市、自治区),广受社会各界好评,成为京津冀及环渤海地区的旅游新地标、景观新名片。



▲多玛乐园集自然风光、科技创新和亲水体验于一体。