

汇聚高层次人才 共筑教育新未来

我市多所高校“招贤纳士”

本报记者 王楠

近日,华北理工大学、唐山师范学院、唐山学院、唐山工业职业技术大学等多所高校陆续发布了2025年高层次人才招聘计划,一场人才盛宴正式拉开帷幕,旨在吸引国内外优秀博士研究生加入,为教育事业和科研创新注入新鲜血液。

本轮招聘活动不仅彰显了我市高校对人才的热切渴望,更在社会上引起了广泛关注。他们通过采访多位应聘者,倾听他们的心声,解读他们选择我市高校缘由及对未来的规划。

应聘者视角

唐山高校——机遇与挑战交织的舞台

在众多应聘者中,李明宇是一位刚刚从海外归来的博士研究生,他专注于材料科学领域的研究。谈及选择应聘我市高校的原因,李明宇表示:“唐山,这座历史悠久的工业城市,近年来在高等教育和科研创新方面取得了令人瞩目的进步。我了解到,唐山的多所高校在材料科学领域有着深厚的积累和研究基础,这无疑为我提供了一个广阔的学术发展空间。”

对于应聘过程中的挑战,李明宇认为:“竞争异常激烈,许多应聘者都拥有出

色的学术背景和丰富的科研经验。但我认为,这正是展现自己能力和潜力的绝佳机会。只有通过优秀人才的竞争,才能不断提升自己,实现更高的学术成就。”

待遇与前景

应聘者关注的双重焦点

在采访中,不少应聘者提到了待遇和发展空间是他们选择应聘我市高校的重要因素。

姚天泽是一位国内知名高校毕业的博士研究生,她应聘的岗位是高校计算机科学教师岗位。“我了解到,唐山的高校为引进的博士人才提供了非常优厚的待遇,包括安家费、科研启动费等。”姚天泽说,“这些政策对于我们这些刚刚走出校门、渴望在学术领域有所建树的年轻人来说,无疑具有极大的吸引力。同时,高校还承诺在职称评审、项目申报等方面给予优先支持,这为我们未来的职业发展提供了有力保障。”

除了物质待遇,应聘者还非常关注高校提供的学术平台和发展空间。

周浩琪是一位生物医学领域的博士研究生,她表示:“我希望能够在充满活力和创新精神的学术环境中工作。据我了解,唐山的高校通过与国内外知名高

校和科研机构的合作,为我们提供了更多的学术交流机会和合作项目。我相信,在这里工作,我能够不断接触到最前沿的科研成果,拓宽自己的学术视野。”

未来蓝图

与唐山高校携手共进

对于未来的规划,应聘者们也纷纷表达了对与我市高校共同成长的期待。

董浩是一位环境科学领域的博士研究生,他应聘的岗位是高校的环境工程教师岗位。“我希望能够在唐山的高校中扎根,为学校的学科建设和科研工作贡献自己的力量。”董浩说,“同时,我也期待能够与学校的同事们共同探索未知领域,解决一些实际的环境问题。我相信,通过我们的共同努力,唐山的高校在环境科学领域一定能够取得更加显著的成果。”

此外,应聘者们还表示,他们希望能够在唐山的高校中建立起自己的学术团队,培养更多的优秀人才。刘洋伊是一位教育学领域的博士研究生,她表示:“我认为,作为一名高校教师,不仅要在学术研究上取得成就,还要注重培养学生的创新能力和实践能力。我希望能够在唐山的高校中建立起自己的学术团队,与学生们

共同成长,为他们提供更多的实践机会和学术指导。”

应聘者心声

唐山是一个充满期待的学术热土

应聘者们纷纷向记者表达了对唐山高校的期待和信心。他们认为,唐山作为一座充满活力和创新精神的城市,为高校的发展提供了良好的外部环境。同时,唐山的高校也在通过不断优化招聘政策,提升学术平台等方式,吸引了越来越多的优秀人才加入。

“我相信,在未来的日子里,唐山的高校一定能够成为我们这些高层次人才实现梦想的舞台。”一位应聘者感慨地说,“我期待能够在这里与优秀的同事们共同工作、共同成长,为唐山乃至全国的教育事业和科研创新贡献自己的力量。”

在这场“人才争夺战”中,我市高校正在以开放的姿态、优厚的待遇和广阔的发展空间,成功吸引着众多优秀博士研究生的关注。同时,也为应聘者们提供了一个展示自己、实现梦想的舞台。未来,随着我市高校的不断努力,还会有更多人才加入其中,我市的教育事业和科研创新必将迎来更加辉煌的明天。



上海:

月饼技能大比武

7月17日,参赛选手在制作月饼。

7月16日至17日,2025年上海市食品行业职业技能竞赛暨第八届“南侨杯”月饼技能比武在上海举行。本次技能比武吸引23家长三角地区食品企业的69名选手参赛。

新华社记者 陈浩明 摄



上海出台多项举措支持互联网优质内容创作

新华社记者 许晓青

为支持互联网优质内容创作,营造良好行业生态,《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》日前发布,明确九条扶持政策。

新政策支持上海市黄浦区、杨浦区建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区,对集聚区内成效显著的公共服务平台,以及上海全市范围内表现突出的孵化器、产业园区,上海市级层面按市促进文化创意产业发展专项资金管理要求,每年提供最高1000万元奖励。鼓励上海各区打造产业链优

势环节,优化全市产业布局。同时,依托平台企业、行业协会,在集聚区内举办全球创作者大会、创新创业大赛等具有广泛影响的品牌活动,打造行业高端交易平台。

新政策注重激励优质内容创作,将在相关集聚区设立互联网优质内容创作主体合法权益保护快速通道,保障优质内容创作合规健康持续发展。讲好上海故事、中国故事且有较大影响力的单项内容,可获上海市级层面最高10万元奖励,并优先推荐申报国家及上海

市级荣誉。在科技赋能创作方面,对开展人工智能等技术赋能互联网优质内容创作相关应用场景建设的主体,给予最高可达总投资30%的资金支持。

为帮助解决创作者及小微企业的资金问题,上海推进设立专项基金,打通银行贷款绿色通道。同时,支持集聚区提供共享空间、直播间等共享设施,提供工商登记、财税咨询、政策申报、版权确权等一站式服务,并为优质内容创作者人才优先提供人才公寓及落户等便利。

找人工客服,为啥这么难

新华社“新华视点”记者 高亢 周思宇 于也童

“打客服电话就像闯关,它只会重复说‘好的’,却办不了事。”家住四川成都的王女士前段时间搬家后,想解除租房缴纳电费关联的手机号,却因联系客服太费劲而一拖再拖。

不少消费者发现,现在打客服电话,想找到人工客服非常难,接电话的智能客服经常是“已读乱回”。智能客服日益普及,但消费者未必“买账”,该如何破局?

人工客服玩起“躲猫猫”

“以前打客服还能跟人说说问题,现在这些智能客服对老年人很不友好,电话里选项特别多,搞不懂也找不到活人帮忙。”重庆市民康奶奶告诉记者,她近期想报修电视,致电企业客服,选项过于繁琐还找不到人帮忙,特别无助。

答非所问、找不到人工客服……不少消费者反映,一些在线和电话智能客服解决不了问题反而成了常态。

“我就想沟通一个售后问题。”北京市民小张给记者看她在淘宝上与客服长达三四页的对话,问题和需求说得很清楚,却一直是“您当前的诉求是什么”之类的回复,更接不通人工客服。

“你有病吗!”小张气坏了,在表达了愤怒情绪后,人工客服才出来。

近日,记者实测了京东、优酷、饿了么等10余个App发现,这些App几乎都未设

置一键转接人工客服的选项。某平台上,记者输入近10次“转人工”一直未能接通;有的客服中心入口设置隐蔽;有的客服电话需在强制听半分钟开场白后,经多次选择才能进入人工通道,一旦按错,就得返回重听一遍并重选……

有研究机构预测,中国智能客服行业2027年市场规模有望突破90亿元。但与行业蓬勃发展形成鲜明反差的是,消费者的满意度却持续走低:市场监管总局数据显示,2024年在电商售后服务领域,“智能客服”相关投诉同比增长56.3%。

智能客服“降本不一定增效”

智能客服越发普及,但消费者未必“买账”。技术创新为何没能带来服务体验的提升?

记者调研发现,多个平台对商家有回复时长考核要求。一名小红书商家透露,平台要求周会话量大于或等于200次、日订单量大于200单的商家,在早9点到晚11点期间,3分钟内回复率需大于80%,否则将进行扣除积分等惩罚。

考核严格,不少商家不得不将目光投向智能客服。在抖音电商平台售卖宠物的商户小朱给记者算了一笔账:雇佣一名客服,每月工资约4000元,而有的智能客服每月只需不到300元。

记者随机下载一款智能客服软件发

现,其可接入千牛、拼多多等平台,软件月收费从258元到768元不等。一名业内人士给记者举例:某连锁干洗店使用智能客服后,人工客服从40人减至3人,节约了大量人力成本。

商家扎堆“上马”智能客服,但与此同时,不少智能客服软件并不“智能”。

近日,记者测试了多款目前市面上的智能客服产品,不少智能客服只会固定的“车轱辘”话来回复。“有的智能客服以字为单位计费,平均一轮对话需要0.1至0.2元。”有商家告诉记者,出于节约成本的考量,小商家往往会选择价格更加低廉但能力较弱的智能客服。

广西天能人工智能应用技术服务有限公司联合创始人张裕强表示,当前AI算法尚不成熟,而且很多企业仅向智能客服开放部分权限,多数仅限于回复信息。“就解决复杂问题的能力来说,目前智能客服与人工差距较明显。”

“一项技术从出现到成熟,需要一个磨合和发展的过程。”孙伟宏表示,现在很多AI智能客服“一窝蜂上马”,企业往往忽视了用户体验的下降。

让AI与人工更好互补

“技术创新不能以降低服务质量,甚至变相回避提供中心为代价。”北京大学电商务法研究中心主任薛军表示,消费者权益保护法规定,消费者享有知悉其购

买、使用的商品或接受的服务的真实情况的权利;人工客服“躲猫猫”等现象,侵犯了消费者的知情权、选择权、求偿权等多方面权益。

契合技术创新与服务质量之间的温差,各地在积极探索。近期,辽宁省沈阳市推出DeepSeek大模型接入的首批政务应用,市民拨打12345热线后,机器人可智能分拣工单,仅需10秒就能将诉求分派到对应办件单位。

“热线仍由人工提供服务,在医保政策等方面提供机器人解答服务,市民可自行选择。”沈阳市营商局副局长李犁介绍说,AI与人工互补推动政务服务效率提升。

“较理想的模式是‘人机协同’。AI先解决80%的标准化问题,剩下20%转人工,既省成本又不降低服务体验。”平健说。

“企业应充分调研用户需求,持续强化智能客服个性化服务的适应能力。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜建议,针对老年人和特殊群体可设置一键人工或绿色通道。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示,消费者面对智能客服问题时,可留心保存通话录音、对话记录等证据;若与平台沟通无果,可拨打12315热线或通过“全国消协智慧315”平台等方式投诉。

据新华社

我国部署开展大规模职业技能培训

新华社记者 姜琳

国务院就业促进和劳动保护工作领导小组近日印发关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见。意见提出,从2025年到2027年底广泛开展职业技能提升培训。其中,聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上。

意见明确,围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给,聚焦先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等领域,大力开展分行业领域职业技能提升培训。围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体,持续加强职业技能提升培训。

根据意见,各地要提高职业技能培训质效,激发企业培训主体作用,发挥职业院校(含技工院校)、民办培训机构、公共实训基地等各类培训载体作用,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式,规范培训内容并加强质量评估。

意见要求高质量开展职业技能等级评价,提升职业技能等级证书的权威性、流通性和认可度,加强技能评价标准化体系建设,大力推行“新八级”职业技能等级制度,指导企业实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩的分配办法。

据新华社

2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动

新华社记者 姜琳

人力资源社会保障部日前宣布启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动从7月持续至12月,面对2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年,集中提供政策落实、实名登记、就业指导、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等全方位就业服务。

当前正值毕业生离校期。行动要求各地及早公布就业服务渠道,集中发布致2025届高校毕业生的公开信,亮出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”;畅通毕业生求助途径,线上全年开放求职登记小程序,线下统筹用好公共就业人才服务机构站所等服务平台。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,各地要落实实名帮扶机制,对未就业高校毕业生和登记失业青年及时提供至少1次政策宣介、1次就业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会;抓好困难毕业生兜底帮扶,建立健全就业帮扶清单,优先推送高质量岗位信息,优先组织培训见习,优先提供职业指导;加强失业青年常态化帮扶,主动提供岗位对接、就业指导、培训推介等服务。

行动还要求各地加快推进就业创业政策落实,用足用好稳岗返还、社保补贴、税费减免、培训补贴、担保贷款等惠企政策,拓宽一次性扩岗补助范围,延续实施国有企增人增资政策,综合运用“直补快办”“政策计算器”等方式,推动就业创业政策及时兑现。

行动提出,实施百万青年职业技能提升行动,深化百万见习岗位募集计划,全面推广求职能力实训营,提升高校毕业生等青年求职就业能力;密集举办“取引未来”系列招聘,提高招聘服务精细化、多元化、专业化水平。

据新华社

技能培训和特殊教育新举措将赋能残疾人就业

新华社记者 寇冠宇

近三年我国将进一步发展技能培训和特殊教育,助力残疾人就业。这是记者从国新办日前举行的国务院政策例行吹风会上了解到的。

“劳动就业是残疾人的基本权利。”中国残联副主席、副理事长李东梅介绍,2022至2024年,全国实名培训城乡残疾人142.7万人次。

《促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027年)》将“实施残疾人职业能力提升行动”作为单设项目,明确大力开展适合残疾人、适应市场需求的职业技能培训,对符合条件的残疾人按规定给予职业培训相关补贴,加强各级残疾人职业培训基地建设。鼓励用人单位参与残疾人职业培训体系建设、创建残疾人职业培训品牌,引导能够稳定安排残疾人就业的用人单位对残疾人职

工开展师徒带徒和定向岗位培训。

这一行动方案还明确,加强残疾人职业教育,推动特殊教育学校增设职教部(班),支持普通中等职业学校增设特教部(班)。

“在义务教育阶段,特殊教育已能为残障学生打下较好基础。增加高中及以上阶段特教资源和学位供给,更多孩子将有机会升学深造。”北京市健翔学校教学处副主任董金亮介绍,经过中职以至大学教育的系统化专业培养,轻度障碍学生可达到企业岗位要求,中重度障碍学生也能融入其他就业方式。

“面对产业和技术迭代,残疾人的就业能力也需更新换代。”中国人民大学社会学院副教授何欣认为,随着培训和教育体系不断完善,更多残疾人将更好就业、实现自我价值。

据新华社

飞手培训应与行业需求“同机高飞”

刘溪煜

影视航拍、农业植保、电力巡检、地理测绘……近年来,随着低空经济蓬勃发展和无人机应用领域不断拓宽,各行业对无人机驾驶员(习称“飞手”)的需求量不断增加。据有关部门测算,我国无人机飞手的人才缺口高达100万。

与“量”俱增的,是对飞手能力“质”的需求。当前,我国无人机飞手职业技能需求已呈现分领域融合特征,如农业植保无人飞机飞手不仅要能操控设备喷洒农药,还需掌握土壤分析、作物物生长周期等农业知识以精准配比药物,实现“农业+飞手”深度融合。

这对飞手的培养和考评提出了更高要求。客观来看,目前的培训和考证方式在这方面仍存在不足。据了解,民用无人机驾驶员执照(CAAC)主要按空机重量、起飞重量和机型种类划分,考核内容侧重单纯的设备操作技

能,飞手培训大多停留在“会飞”和“考出证”的阶段,缺乏相关专业领域的知识传授和实操演练。专业复合能力不足,使得不少持证飞手遭遇“有证不敢飞”的尴尬。

实现飞手培训与行业需求“同机高飞”,关键在于实现教育链与产业链的深度耦合,从技能简单叠加转向专业能力复合、实践导向培养。例如,可以探索实施校企协同培养,突出操作技能+专业知识+实践导向,结合不同场景强化领域技能,有效缩短人岗差距,助力行业发展。

人才是行业发展的关键推动力量。飞手从单一技能持证上岗走向复合能力培养,培训体系从标准化生产转向针对性赋能,将在填补百万人才缺口的同时,更有力地推动低空经济高质量发展。

据新华社

2025年上半年我国快递市场规模保持高位

新华社记者 叶昊鸣

记者日前从国家邮政局举行的三季度例行发布会上获悉,今年上半年快递业务收入有望超7000亿元,同比增长8.5%。行业发展稳中有进,市场规模保持高位。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽介绍,今年上半年,我国快递业务量预计超950亿件,同比增长19%,日均业务量预计超5.2亿件,较2024年提前18天突破500亿件。其中,1至2月,日均业务量约6.2亿件,超2024年“双11”日均水平。

朱丽说,今年上半年,我国快递市场规模持续增长,充分满足直播带货、假日经济、消费品以旧换新等寄递需求,深入挖掘文旅、赛事等场景潜在寄

递需求,带动线上消费需求不断释放。假日、电商大促放量发展,春节、“五一”等节假日期间,快递业务量均比去年同期增长超20%,6月16日至22日日均业务量超5.8亿件。跨区流动支撑有力,一季度异地快递业务量累计完成405亿件,同比增长23.5%,高出行业增速1.9个百分点;二季度异地快递业务持续增加,对快递业务量增长的贡献接近95%。

朱丽表示,今年上半年,我国快递行业着力提升服务水平,增强保障能力,加快推动智能化、绿色化、国际化发展,丰富“快递+”服务业态,高效支撑线上消费活力释放,在服务生产生活、畅通经济循环等方面发挥了现代化先行示范作用。

据新华社