

习近平总书记关于“三农”工作的重要论述唐山实践研析

徐淑玲

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平总书记高度重视农业农村农民工作,先后作出“坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”“推进乡村全面振兴是新时代新征程‘三农’工作的总抓手”“完善强农惠农富农支持制度”等重要论述。这些重要论述和重要指示精神,深刻阐明了“三农”工作的核心内涵、实践价值和方法路径。

深刻领悟习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,科学回答了“三农”工作怎么看、怎么办、怎么改、怎么干等理论和实践问题。2013年,在中央农村工作会议上,习近平总书记提出:“中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富”,“三个必须”论述了“三农”工作的基础性地位。2015年,习近平总书记在吉林调研时指出:“任何时候都不能忽视农业、不能忘记农民、不能淡漠农村”,“三个不能”明确了党保障农民民主权利的宗旨使命。2016年,习近平总书记在安徽小岗村召开的农村改革座谈会上强调:“坚定不移深化农村改革,坚定不移加快农村发展,坚定不移维护农村和谐稳定”,“三个坚定不移”从国家层面确定了“三农”工作的重点。2024年,在第七个“中国农民丰收节”到来之际,习近平总书记再次强调:“推动农业增效益、农民增收入、农村增活力”,“三增”指出了推进中国式现代化“三农”工作的重点和方向。2025年中央农村工作会议,习近平总书记作出重要指示:“推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火”,“三个更加”是实现农业强国的重要环节。习近平总书记这些重要论述和重要指示要求,是指导新时代新征程“三农”工作的强大思想理论武器。

充分认清习近平总书记关于“三农”工作的重要论述实践价值。把握我国基本国情的必然选择。食为政首,农为邦本。建设中国

式现代化,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村,“三农”工作的重要地位怎么强调都不为过。近年来,我国农业现代化稳步推进,农民收入持续增长,取得的成就了不起。但是,应当清醒看到,我国也面临着耕地质量低、退化、生态污染、土壤酸化等严峻挑战,农业生产受到极大的限制。在新的历史条件下,农业在国民经济中的基础地位没有变,国家、省、市持续给予“三农”工作的政策支持没有变。2025年中央一号文件发布,锚定了推进乡村全面振兴、建设农业强国目标。2025年河北省委农村工作会议,确定了推进乡村全面振兴和建设农业强省目标。2025年唐山市委农村工作会议,强调要扎实推进乡村全面振兴加快建设农业强市。只有持之以恒推进“三农”工作,真正让农业强起来、让农村美起来、让农民富起来,农民群众才会更加拥护党,才会更加紧密团结在党的周围,不断巩固党长期执政的群众基础。确保国家粮食安全的题中之义。粮食安全是“国之大者”,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国家粮食安全,多次强调粮食安全的极端重要性。面对外部压力加大、内部困难增多、严重自然灾害等复杂形势,我国粮食产量实现“21连丰”,2024年粮食产量达到1.4万亿斤,从根本上把住了粮食安全主动权,守住了“粮袋子”。当今世界,百年未有之大变局加速演进,洪水、干旱、台风等极端气象灾害频发重发,对于提高保障国家粮食安全能力、完善农业防灾减灾救灾机制、构建粮食安全体系提出了更高要求。当前,我国农业处于转型升级的关键时期,仍面临发展方式粗放、资源环境约束、结构性矛盾突出等问题。我国粮食的综合自给率仅为81.1%,其中大豆的自给率仅17.5%。玉米自给率维持在90%左右,需从俄罗斯、乌克兰、美国、巴西等国家进口。进

口粮食,非常容易受到地缘政治冲击,一旦发生战争、遭遇危机,就马上面临有钱买不到粮食、粮食不够吃的风险隐患。因此,一定要居安思危,未雨绸缪,时刻绷紧国家粮食安全这根弦。实现“三个努力建成”“三个走在前列”的客观要求。唐山是习近平总书记寄予厚望的英雄城市,2010年、2016年两次亲临唐山视察,作出了“三个努力建成”“三个走在前列”重要指示。2024年唐山全年实现地区生产总值10003.9亿元,成为河北省首座“万亿之城”。但是,也应当清醒看到我市“三农”工作的不足:截至2024年末,我市常住人口772.28万人,其中农村人口约254.1万人,占比32.9%。我市耕地771.48万亩,人均耕地1.02亩,低于全国人均耕地1.37亩,远低于全球4.8亩的平均水平。无论是从农业农村的重要地位,还是从我市“三农”发展的现状看,没有农业现代化,没有农村繁荣富强,没有农民安居乐业,推进中国式现代化建设是不完整、不全面、不牢固的。因此,贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,不断破解我市“三农”难题,扎实推动农业农村高质量发展,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,加快发展乡村特色产业,是“三个努力建成”“三个走在前列”的重要支撑。

以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为根本遵循,扎实推进乡村全面振兴加快建设农业强市。强化政治责任,守牢粮食安全底线。全面落实粮食安全党政同责,坚持稳面积、提单产两手发力,推动小麦、玉米等主要粮食作物单产提升。牢牢守住耕地这个命根子,严守耕地红线,稳定粮食播种面积,坚决遏制“非农化”,有效防止“非粮化”,确保良田粮用。强化质量监管,完善高标准农田建设、验收、管护机制,鼓励支持农民全过程参与项目实施。实施种业振兴行动,做足做活“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”文章。加快科技成果推广应用,真正将“藏粮于民”“藏粮于技”落到实处。增强底线思维,坚持不懈巩固拓展脱贫攻坚成果。坚持“早宽

简实”,完善覆盖农村人口的常态化防止返贫致贫机制。全面清查脱贫攻坚国家投入形成资产,建立统一的资产登记管理台账。依据国家政策文件,健全全程监管和分类处置制度,盘活低效闲置资产,推动防止返贫致贫工作和乡村振兴有效衔接。树牢系统观念,促进城乡融合发展。统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,增强城乡经济联系、畅通城乡经济循环。建设高水平“菜篮子”产品基地,加强生猪产能调控基地动态管理,落实各项补贴、贷款贴息等纾困政策。拓展线上线下销售渠道,推动“唐农”品牌走向全国,强力推进渔业、蔬菜等特色产业提质增效,助力农业产业结构优化升级。扩大“唐山净菜”进京规模,提高唐山特色农产品京津市场影响力。坚持守正创新,全面落实农村改革任务。以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,办好2025年丰收节。深化农村改革,有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点工作。发展现代设施农业,加强农业科技创新和推广服务,开展农业科技研发、技术集成和试验示范推广,强化优质强筋春小麦、耐盐碱水稻、高油酸花生和冀东奶山羊等特色优质品种选育推广。健全治理体系,提高乡村善治和乡风文明水平。坚持党建引领基层治理,选配强村“两委”班子,强化驻村第一书记和工作队选派管理。开展深化农村集体“三资”监管、乡村振兴资金使用监管、高标准农田建设项目专项整治行动。实施和美乡村“十百千”工程,集中整治高额彩礼、大操大办、厚葬薄养等突出问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,倡导践行“六尺巷让家家风”,做到“小事不出村、大事不出镇”。千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入,为加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐贡献“三农”力量。

(作者单位:中共唐山市委党校 此文为唐山市委党校2025年度课题《习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神唐山实践研究》阶段性研究成果)

弘扬农垦精神 助推乡村振兴

李百强

1956年5月,来自五湖四海的第一代农垦建设者们,扎根曹妃甸区前身柏各庄农场,凭着“自力更生、艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,把渤海湾的“斥卤不毛”之地打造成了“鱼米之乡”。六十载岁月流转,农垦精神历久弥新。奋进新征程,建功新时代,我们需要进一步传承和弘扬农垦精神,感悟初心使命,汲取奋进力量,助推乡村振兴。

“自力更生”是农垦人创新创造的基石,在柏各庄农场开发建设的实践中得到生动诠释。开发之初,面对一片白茫茫地盐碱荒滩,面对缺少资金和技术支持的现实情况,农垦人无畏艰难、不等不靠,凭着一副铁肩膀、一双手,肩挑人扛,开沟挖渠,平整土地,以最原始的耕作方式践行着青春誓言。“艰苦创业”是农垦人的立身之本,更是农垦人的传家之宝。建场初期,农垦工人吃的是高粱米、玉米面窝窝头和咸菜,住的是用芦苇席搭成简易的住房。“早起三点半,中午带着饭,晚上看不见”,这首当年流行的歌谣,就是农垦人开荒种稻艰辛创业的真实写照。“勇于开拓”是农垦人一往无前的精神动力。从拓荒伊始变革原始农业生产模式、兴办国营农场,到农垦科技人员改革创新,自主突破农业技术,这些都是勇于开拓精神的生动呈现。

“人无精神则不立,国无精神则不强。”弘扬农垦精神,助推乡村振兴,关键是领导干部以身作则、率先垂范。我们要赓续好红色血脉,传承好农垦精神,一以贯之地推动农场高质量发展,努力做新时代的攀登者。

强化责任担当,继续保持艰苦奋斗的精神。虽然我们现在已经告别了过去缺吃少穿、物资匮乏的苦日子,但是前行的道路上依然面临着不少困难和挑战。弘扬农垦精神不仅是应有的思想境界、政治觉悟和进取意识,也是广大人民群众的热切期盼。广大党员干部尤其是领导干部要把实施乡村振兴战略作为己任,不畏艰险、自强不息、奋勇前进,继续保持艰苦奋斗的精神,努力在复杂环境下化解多重风险和阻碍,创造新的辉煌。近年来,农场党委本着“从基础工作抓起,从基本制度严起”的原则,以加快“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”为抓手,不断弘扬农垦精神,提升党支部建设质量。组织党员干部深入田间地头,通堵点解难点,高标准推进农田水利工程建设,使党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到了充分发挥;组织党员干部赴唐山市警示教育展馆、山东省沂蒙山开展了警示教育活动和红色教育活动,使党员干部

们更加注重严于律己、严于修身,进一步筑牢拒腐防变政治根基和思想基础,做到知敬畏、存戒惧、守底线。

强化使命担当,创新思路助力乡村振兴。在农垦不断发展壮大过程中,一代代农垦人敢于打破常规,直面风险挑战,积极探索创新发展之路,取得一个又一个进步,创造一项又一项成绩。奋进新时代,我们要从农垦精神中汲取力量,继续开拓进取,敢于攻坚克难。首先在思路上不断创新,吃透上情,弄通下情,因地制宜、理清思路,形成正确的思维方法,推进农场高质量发展。二是在方法上不断创新,学会抓亮点、抓特色、抓典型,教育和引导党员干部进一步解放思想、树立新发展理念,激励干部善于抓住机遇并珍视机遇,善于加快发展并赢得发展,善于创立优势并保持优势。三是教育党员干部转变作风,务实创新,重实际、讲实话、办实事、求实效,创造让人民群众拍手称快的政绩,担当起乡村振兴的重任。近年来,农场秉持“四不两直”的工作作风,推行以“重调研、强服务、优调处、严治理、办实事”为主要内容的“五步”工作法,实施“全程一站式”服务工作机制,针对人居环境、生态环保、安全生产等民生领域方面的问题,组织党员干部深入6个村(居)、10

余家企业及农民专业合作社,五老乡贤530余户,开展座谈270场(次),收集意见建议328条,制定整改措施150个,指导解决具体问题125个。

践行宗旨意识,恪守为民情怀。习近平总书记强调,“江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。”作为领导干部只有强化公仆意识,才能不忘党的宗旨,才能正确对待人民群众。传承弘扬农垦精神,就要始终坚持以人民为中心的立场,把人民利益放在首位,密切联系人民群众、服务为民,持续提升人民群众获得感、幸福感、安全感,以更卓越的成绩不负人民期待。近年来,农场依托独特的区位优势 and 得天独厚的农业资源优势,采取“党支部+基地+企业+农户”模式,带动农工增产增收。在水稻种植上,引进了水稻育秧、农机耕种、无人机施肥打药等专业合作社,保障了当地农工群众的生产需求。在海、淡水养殖上,成功引进了投资3000万元的兴海水产品科技有限公司海水工厂化养殖项目,该企业成为集“海产品繁育、养殖、加工、储藏、销售”于一体的省级农业产业化重点龙头企业。

(作者为曹妃甸区三农场党委副书记、工会主席)

新时代退休人员思想政治工作的守正与创新

张慧

随着我国社会老龄化程度持续加深,退休人员群体日益庞大,他们不再是隐于市井的沉默存在,而是构成基层社会治理图景的重要拼图。在这一背景下,如何做好退休人员的思想政治工作,不仅关乎这一群体的精神归属与晚年幸福,更关系到基层社会的和谐稳定与时代正能量的广泛传播。这项工作绝非简单的“说教”或“管理”,而是一项需要精准滴灌、温暖陪伴的细腻工程。

退休是人生的重要转折点,带来的不仅是职业身份的转换,更是生活节奏、社交圈子乃至自我价值的重构。许多退休人员会经历一段时期的“适应性危机”,产生失落感、孤独感或边缘化焦虑。他们的思想关切因而呈现出鲜明的特点:既关注国家大事,又纠结于生活琐碎;既渴望社会认可,又易受负面情绪困扰;既有丰富经验可资借鉴,又可能因信息滞后而产生认知偏差。与此同时,他们的精神需求日益多元——从老有所养、老有所医的基础需求,上升至老有所学、老有所为、老有所乐的高层次追求。传统“一刀切”“我说你听”式的思想政治工作模式,在面对这样一个经历丰富、需求多样且拥有大量闲暇时间的

群体时,已然力不从心,亟需一场从理念到方法的深刻变革。

做好新时代退休人员思想政治工作,首在“精准”,重在“融入”,贵在“暖心”。它要求我们摆脱过去大水漫灌的粗放模式,转向精耕细作的滴灌模式,将思想政治工作如盐化水般融入退休人员的生活日常与情感深处。精准把握退休需求,实现从“泛化漫灌”到“按需滴灌”的转变。思想政治工作若想入脑入心,必先知心知心。应建立健全退休人员信息档案和常态化沟通机制,通过定期走访、座谈、问卷调查等多种形式,真正走进他们的生活圈、社交圈,倾听其心声,了解其最关心、最直接、最现实的利益问题与思想动态。是医保报销的疑虑,还是隔代教育的困惑?是对社会变化的隔膜,还是对网络时代的不适?只有精准把脉,方能对症下药,使工作靶向明确、内容接地气。

创新平台载体,实现从“单向灌输”到“双向互动”的升华。退休人员非被动接受的对象,而是具有主观能动性的参与主体。应着力打造一批吸引力强、参与度高的思想政治工作新阵地。一方面,要用好线下实体平台,如优化提升

社区党群服务中心、老年活动站、老年大学的功能,开设时政讲座、兴趣班、读书会,将政策解读与养生保健、智能技术应用、艺术鉴赏等结合,增强吸引力。另一方面,要拓展线上虚拟空间,针对退休人员日益增长的“触网”需求,搭建适合老年人使用的微信公众号、网络学习平台,制作推送图文并茂、音视频结合的“微党课”“微解读”,鼓励他们在家族群、朋友圈中传播正能量,化身网络空间的“银发清流”。

强化人文关怀,实现从“理论说教”到“情感共鸣”的跨越。思想政治工作既要讲道理,更要有温度。要善于将“大道理”转化为退休人员听得懂、听得进的“家常话”,用身边人讲身边事,用身边事教育身边人。更要注重解决实际问题,将思想引导与排忧解难相结合。例如,协同社区、志愿者组织,为高龄、独居、失能退休人员提供必要的生活照料和精神慰藉;搭建“银发人才”平台,组织有专长的退休人员参与社区治理、技术咨询、关心下一代等工作,让他们在奉献中重拾价值感。当退休人员切实感受到组织的温暖和社会的尊重时,思想的认同便会油然而生。

健全长效机制,实现从“零敲碎打”到“常

态长效”的巩固。退休人员的思想政治工作非一时一事之功,需要制度保障和持续投入。要完善基层党组织建设,选配强退退休人员党支部书记,落实“三会一课”制度,确保组织覆盖和工作覆盖。要建立经费保障机制,支持各类活动常态化开展。还要加强工作队伍建设,培养一批既懂政治理论又懂老年心理、既有热情又有方法的专兼职工作者,形成政府、社会、家庭多方联动的强大合力。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天。”广大退休人员是社会的宝贵财富,他们曾为国家建设和社会发展挥洒汗水、贡献智慧。做好他们的思想政治工作,是一项凝聚人心、温暖社会、传承时代的系统工程。唯有以尊重为前提,以需求为导向,以创新为动力,以关怀为底色,在“精准滴灌”上下真功夫,在“温暖桑榆”上用真心真情,才能引导广大退休人员保持老骥伏枥的健康心态,继续做全面深化改革的支持者、社会主义核心价值观的弘扬者、社会和谐稳定的促进者,让他们在人生的金色年华里,依然能够绽放出绚烂的霞光,成为新时代画卷中一抹温暖而坚定的色彩。

(作者单位:唐山劳动日报社)

唐山陶瓷历经600多年的窑火淬炼,不仅形成了精湛独特的工艺体系,更孕育了深厚丰富的陶瓷文化。这种文化深植于唐山的地域特色和历史脉络之中,承载着唐山人民的智慧与精神追求。步入新时代,深刻挖掘唐山陶瓷文化的精神内核,并对其当代价值进行创造性转化、创新性发展,不仅是守护城市历史文脉、增强文化自信的必然要求,更是赋能产业转型升级、推动唐山经济社会高质量发展的战略新引擎。

一、唐山陶瓷文化的精神内核解析

(一) 工匠精神：精益求精的技艺传承

自明永乐二年田氏、范氏肇建馒头窑始,匠人便将工序的虔诚与标准的恪守内化为技艺法则。骨质瓷的诞生更彰显了这一精神:面对技术空白与时代动荡,匠人历时18载,经千次配方试验与窑火淬炼,终在1982年量产纯白骨质瓷,其“薄如纸、白如玉、明如镜、声如磬”的特质终结了中国不能生产高档瓷的历史空白。这种专注与坚守,构成了唐山陶瓷文化的灵魂。

(二) 创新精神：对发展瓶颈的主动破解

从1925年启新瓷厂引进德国设备开中国机器制瓷先河,到1960—1980年代以“四朵金花”(骨质瓷、白玉瓷、玉兰瓷、白兰瓷)实现材料科学的自主突破,唐山陶瓷奠定了“北方瓷都”的地位。创新更见于艺术表达,亚洲时代陶瓷融合传统工艺与当代美学、凝碧陶瓷重构“福文化”叙事,均彰显了传统符号的当代转化。“既坚守核心技艺,又拥抱时代审美”的智慧,构成了唐山陶瓷生生不息的核心动力。

(三) 开放精神：多元文化的兼收并蓄

唐山以开放视野解析西方骨质瓷奥秘,自建本土生产体系,实现乳白胎体与东方美学的共生。陶博会二十余国展商云集,以工艺多样性见证全球陶瓷文化的平等对话。1956年规模化出口,产品兼容西方器型与中国元素,远销全球多国。这种将异域灵感转化为本土表达的开放基因,使唐山陶瓷超越器物本身,成为文明互鉴的持久载体。

(四) 韧性精神：灾难中的文化重生

1976年的唐山大地震给陶瓷行业带来毁灭性打击,唐山人民在党中央、国务院和全国人民的支援下展现出惊人恢复力,仅1个月就烧出了“抗震胜利牌”卫生洁具,2年生产能力就基本与震前持平。面对计划经济转型、成本上升等冲击,唐山陶瓷通过内部挖潜、品牌重塑顽强再生,不断寻找新的发展空间。这种在毁灭中坚守、在变革中适应的韧性,成为唐山陶瓷穿越数百年风雨的核心生存基因。

二、唐山陶瓷文化当代价值重构的现实挑战

(一) 陶瓷文化发展滞后

作为核心载体的陶瓷博物馆基本未能利用,市民公共区域鲜见陶瓷文化符号,历史记忆无实体依托。虽有陶瓷文化创意中心吸引创作者,但互动薄弱、影响力有限。对比景德镇构建的国际双年展、数字博物馆等文化交流高地,唐山文创产品仍停留图案复制层面,数字技术应用与对外宣传渠道也严重不足。

(二) 技术断层,人才短缺

“老师傅退休、年轻人离场”,雕金、曜变天目釉等非非遗技艺濒危,以陶瓷为家传职业的传统逐渐消失。工业设计能力滞后,装饰手法停留于传统层面,与现代化理念脱节。经营、艺术、制作类人才全面短缺,薄弱的薪资待遇与研发环境加速人才外流,形成技术断层与创新滞后的恶性循环。

(三) 品牌价值缺失

虽拥有“红玫瑰”“隆达”等国内知名品牌,但长期陷于“有品无牌,大而不强”的困局。卫生瓷和骨质瓷出口八成产品为贴牌代工,被迫依赖低价竞争进入国际中低端市场。对比英国皇家道尔顿骨瓷以“皇室御用”历史构建文化溢价,唐山骨质瓷停滞于“薄白明声”的物理属性宣传,缺乏品牌叙事,文化价值难以向高端转化。

三、唐山陶瓷文化价值重构的实践路径

(一) 活态传承与创新转化

激活传统技艺的生命力,筑牢技艺根基。建立系统化的“非遗”传承人保护与培养机制,运用现代影像、数据库技术完整记录老艺人经验。推动“产学研”深度融合,鼓励高校、研究机构与陶瓷企业合作,将传统元素融入现代设计、功能陶瓷、环保材料研发中,提升产品的文化附加值和技术含量。扶持一批具有创新意识和品牌意识的骨干企业,成为传统工艺现代化转型的标杆,使古老技艺在当代生活中焕发新生。

(二) 文旅融合与品牌塑造

将陶瓷文化深度融入唐山全域旅游和城市形象建设,拓展传播维度。加速推进“五大陶瓷片区”建设,打造差异化、集群化的沉浸式体验载体。策划国际陶瓷设计双年展、唐山陶瓷文化节等高端活动,提升国内外影响力。构建“唐山陶瓷”区域公用品牌体系,制定严格标准,统一形象标识,讲好品牌故事,利用新媒体矩阵进行精准营销,将“唐山陶瓷”从产品符号跃升为文化符号和城市名片。

(三) 教育涵养与社群培育

价值重构的根基在于人的认同与参与,厚植文化土壤。推动陶瓷文化进校园、进社区、进教材,在中小学开设陶艺实践课,在大学相关专业深化陶瓷历史与艺术理论教育。依托公共文化设施举办讲座、展览、工作坊、普及陶瓷知识,提升市民文化自豪感。积极培育陶瓷爱好者社群、收藏家群体、志愿者队伍,鼓励社会力量参与陶瓷文化保护与传播,形成政府引导、专业机构支撑、社会广泛参与的“全民共建共享”格局,使陶瓷文化真正融入城市精神血脉。

(作者单位:中共唐山市委党校 本文为中共唐山市委党校课题)

杨秋月 李梦诗