

习近平总书记关于党的自我革命的重要思想三重逻辑

陆树楠

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持立足国内国际两个大局,深刻把握党要管党、全面从严治党的党建主题,系统回答了新时代党“为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命”的重大问题,形成了关于党的自我革命的重要思想。深刻把握新时代党的自我革命,要厘清贯穿其中的深刻理论逻辑、深厚历史逻辑和鲜明实践逻辑。

一、理论逻辑:马克思主义建党学说的继承与发展

党的自我革命的重要思想继承和发展了马克思主义建党学说。在《共产党宣言》中,马克思、恩格斯明确提出,共产党人在整个无产阶级革命运动中最坚决的、始终起推动作用的部分,他们始终代表着整个运动的利益,担负着实现共产主义的伟大历史使命。可见,马克思主义政党具有鲜明的阶级性、先进性、人民性,服务于无产阶级运动和整个阶级利益,没有党派私利,这决定其敢于自我革命而不必忍受利益受损带来的剧痛。作为中国工人阶级的先锋队,中国共产党秉承马克思主义政党的政治属性,坚持人民至上。

习近平总书记指出,“我们党没有任何自己特殊的利益,这是我们党敢于自我革命的勇气之源、底气所在”。作为马克思主义政党,正因为不为自己谋私利,我们党才能摆脱个人利

益、集团利益的束缚,始终做到把人民利益摆在至高无上的地位。现实情况深刻昭示,党只有不断进行深刻的自我革命,才能始终维护和保障广大人民群众的利益,获得人民的支持,巩固自身的执政地位。在新的征程上,要把党的建设成始终走在时代前列、人民衷心拥护、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党,只有永远牢记初心和使命,才能在新时代把党的自我革命不断引向深入。

二、历史逻辑:中国共产党自我革命经验的总结与传承

党的自我革命是中国共产党从胜利走向胜利的制胜法宝,是党永葆先进性、纯洁性的源泉。所以,一部党的百年奋斗历史就是我们党不断进行自我革命的历史。继承和发扬百年以来中国共产党管党治党的宝贵经验,对在新时期把党的自我革命伟大实践推向深入具有重要意义。

新民主主义革命时期,以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人,从思想建设等方面对自我革命进行了开创性探索,形成了理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评三大优良作风。社会主义革命和建设时期,党将自我革命的重点放在提高广大党员干部的马克思主义理论基本素养上,使广大党员干部的理论水平和政治觉悟获得极大提高,推动了社会主

义革命和建设事业的发展。改革开放和社会主义现代化建设新时期,以邓小平、江泽民、胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人,重点从思想建设、体制机制、干部队伍建设等方面着手,为将自我革命事业推向新时代积累了宝贵经验。中国特色社会主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央严明政治纪律和政治规矩,打出从严治组合拳,管党治党宽松软状况得到根本好转,党在革命性锻造中更加坚强,党群关系更加密切,党的执政基础更加稳固,书写了党的自我革命的新篇章。

三、实践逻辑:基于对党情、国情、世情的认识与洞察

习近平总书记关于党的自我革命的重要思想的产生是基于对党情、国情、世情的清醒认识和深刻洞察,全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践,开辟了百年大党自我革命的新境界。

党的自我革命基于对党情的基本认识。从党内情况看,如何把广大党员教育管理好,特别是建立保持共产党员先进性的长效机制,是我们党自身建设必须要解决好的一个重大问题。只有勇于进行自我革命,才能克服和解决党自身存在的各种问题,永远保持共产党员革命者本色,始终保持党的先进性和纯洁性,是我们党始终保持走在时代前列、人民衷心拥护、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党”。全面从严治党永远在路上。

党的自我革命基于对国情的深刻把握。

经过全国人民的艰苦奋斗,我们打赢了脱贫攻坚战,我们党正率领全国各族人民大步迈向全面建设社会主义现代化国家的新征程。但与此同时,我们也面临着很多问题,比如地区发展不平衡,科技创新能力需要提升、生态环境治理任重道远、社会思潮激荡丛生、意识形态领域存在不少挑战等等诸多问题。面对如此严峻的发展环境,我们党坚持从党的自我革命破题下笔,以坚强有力的姿态推动伟大社会革命不断前行,有力破解了改革、发展、稳定间的诸多矛盾,确保中国特色社会主义事业发展的行稳致远。

党的自我革命基于对世情的深邃洞察。当今世界处于大发展大变革大调整大转折时期,世界多极化趋势不可逆转,世界日益成为你中有我、我中有你的不可分割的整体。但当今世界并不太平,单边主义、霸权主义对世界构成了威胁和挑战,对我们中国的和平发展也是一个很大的挑战。面对波谲云诡的国际局势和艰苦繁重的改革发展任务,我们党只有敢于刀刃向内,勇于进行自我革命,才能牢牢把握战略主动权,确保党在世界形势发生深刻变化的历史进程中始终走在时代前列,在应对国内外各种风险挑战的历史进程中始终是全国人民的主心骨,在建设中国特色社会主义的历史进程中始终成为伟大事业的坚强领导核心。

(该文为2025年度中共唐山市委党校科研课题,课题编号:X25KY08)

“唐农”品牌价值提升路径研究

王雪梅

近年来,唐山市通过实施“双十双百”工程和“三品一标”提升行动,充分挖掘具有地域特色的农产品,构建了以“唐农”为主品牌,粮油、畜牧、水产、蔬菜、瓜果等子领域为二级品牌,海都河豚、迁西板栗等为三级子品牌的多层次品牌体系。2025年4月,“滦南安各庄番茄”“遵化香菇”入选2025年第一批全国名特优新农产品名单。5月份,“金甄花生”“田之家鲜食玉米”“集凤鸡蛋”“飞荣芝香府虾油”“唯唯鲜鸡蛋”纳入2025年第一批特质农产品名录。目前,我市已累计登录名特优新农产品9个、特质农产品8个,拥有农产品驰名商标10个,农产品地理标志证明商标44个,国家农产品地理标志标志9个,国家地理标志保护产品8个,国家级绿色食品认证企业126家、绿色食品224个、有机产品8个,迁西板栗、唐山河豚等20个品牌被评为省级区域公用品牌,河北香宇肉类食品有限公司等14家企业被评为省级领军企业品牌。品牌建设已然成为唐山市增强农产品竞争力、提高农业效益的重要抓手。

唐山农产品品牌价值的提升,关键在于打好“标准、特色、营销、科技、融合”这套组合拳,助力优质农产品实现从“土特产”到“金名片”

的华丽转身。

一是强化品质根基,提升品牌产品力。在推行标准化生产方面,我市已为玉田甲鱼、柏各庄大米、迁西栗蘑等产品制定了地方标准,未来还要覆盖更多特色农产品,深入推进从农田到餐桌的全产业链标准化进程。在强化质量安全监管方面,作为“国家农产品质量安全市”,我市全面打造“安全食品唐山造、绿色食品进万家”品牌,自主开发运行“智慧农安”管理平台,推行农产品质量安全“网格化监管”模式,实现农产品“从产地到销售”的全程智能化监控与追溯。未来,我市还要从政策扶持、技术指导、市场推广以及强化监管等多方面持续提升,鼓励更多涉农企业积极进行绿色食品和有机产品认证,不断夯实品质根基,提升品牌公信力。在强化科技支撑方面,我市注重加强与科研院所合作,引进新技术提升农产品品质和价值,如滦州市通过积极对接中国农科院、河北省农林科学院、河北农大等多家科研单位及高等院校,促进了花生产量、品质的双提升。未来我市将继续支持企业共建研发平台和产业技术联盟,以科技赋能产品,最大化提升农产品的整体价值。

二是深化产业融合,夯实品牌发展力。在产业链延伸方面,我市一直注重推动农业向精深加工和多元价值拓展,以迁西板栗为例,通过打造板栗月饼、板栗糕点、板栗酒等深加工产品,带动了特色产业价值链的提升。农文旅融合方面,我市注重将农产品品牌体验融入旅游线路之中,在河头老街丰南特产店,丰南大米等一些优质农产品汇聚在展柜上,游客品尝后赞不绝口。以文旅促进农产品销售是实施乡村振兴战略的重要抓手,我市将继续统筹资源要素,促进农业与文化旅游、休闲体验深度融合,让农产品消费成为增加农民收入、缩小城乡差距的关键举措。在产销一体化方面,我市立足资源禀赋,以“净菜进京”为突破口深化农业供给侧改革,2024年向北京输送了占全省净菜进京总量四分之一的优质净菜,“唐山净菜”成为首都市民信赖的餐桌名片。未来,我市将全力构建“田头市场+冷链骨干网”流通体系,推广“龙头企业+合作社+农户+品牌溢价”模式,通过统一标准和渠道,解决“散货闯市场”难题,推动唐山特色农产品走向更广阔的市场。

三是扩大宣传推介,提升品牌传播力。在拓展多元化传播渠道方面,我市运用AI虚拟

数字人“唐小农”等创新形式进行品牌推介,线上线下共同发力,不断提升唐山农产品品牌影响力。线下,注重参与全国特别是京津地区名优新农产品展示、展销、推介活动;线上,开展以“网红直播”“村书记带货”为主的直播营销模式,有效提升了农产品的销售转化率。同时,我市精准拓展农产品销售渠道,北京市场方面,通过签约合作、入驻超市、对接新发地等举措,打通了进京通道;本地社区领域,通过开展“绿色农产品进社区”活动,打通了产销“最后一公里”。在深挖农产品文化内涵方面,我市还有很大提升空间,未来将深挖唐山农产品的历史故事及地域文化特色,通过打造差异化标签,增加品牌附加值,同时也让消费者感受到品牌背后的文化底蕴。

“唐农”品牌价值提升,绝非一朝一夕之事,需要政府的有形之手、企业的市场之手、农户的勤劳之手以及第三方的服务之手协同发力,凝结成“品牌服务共同体”,合力推动农产品品牌做大、做强、做精、做长久。

(作者单位:中共唐山市委党校 该文系中共唐山市委党校2025年度科研课题研究成果,项目编号X25KY15)

党建引领民营经济高质量发展品牌建设研究

——以瑞兆激光公司党建品牌建设为例

王艳萍

河北瑞兆激光再制造技术股份有限公司(以下简称“瑞兆激光公司”)以“党建铸魂”“品牌赋能”,探索企业党建与业务深度融合路径,推动党建与业务同频共振,大力实施党建引领民营经济高质量发展品牌建设。该企业党建工作经验被《党建》、《人民论坛》等中央、国家和省市党媒平台广泛报道,企业党建品牌形成深刻社会影响。

品牌建设之一:初心,“办让党放心的企业”
“群雁高飞头雁领”,在访谈瑞兆激光公司董事长韩宏升时,“听党话感党恩跟党走”是他在交流时的一个高频词,他的理念与行动,体现出一位共产党员、民营企业家的初心和理想信念。究其根源:一是红色基因的深厚滋养。韩宏升的家乡迁西县韩庄村是冀东有名的革命老区,成立了该县第一个党支部,在爷爷(党的地下交通员)、父亲对党的忠诚、热爱情怀潜移默化影响下,使他对共产党到底是一个怎样的党充满了向往。二是党和军队的悉心培养。韩宏升父亲因病去世后,家里失去了唯一经济来源,在当地党委政府和乡亲们的帮助下,17岁的韩宏升参军入伍,12年的军旅生涯,使他从一个懵懂少年成长为一名优秀军人。正是怀着“实业报国”“报效桑梓”的一腔热血,2006年,他毅然辞掉了退伍后大连机场的稳定工作,卖掉了唯一一处住房,东拼西凑200万元,返回家乡创办了瑞兆激光公司。这也就是为什么该公司独有的军营特色、热爱党,“听党话感党恩跟党走”,以党建立企的根脉。

品牌建设之二:锻造,打造坚强有力基层党组织、战斗堡垒

“党能指引方向,党能凝聚力量。人民军队因为有了党的领导,才能攻无不克、战无不胜。同样,一个企业要实现发展,也必须毫不动摇地听党话、跟党走!”瑞兆激光公司始终把党组

织建设放在重中之重的位置。具体做法为:
一、坚持党建立企,加强基层党组织建设。2006年6月,响应党的十六届五中全会提出的“建设资源节约型和环境友好型社会,大力发展循环经济”的号召,仅有8名职工、300平米的旧厂房、几台旧设备的瑞兆激光公司成立。作为退役军人、董事长的韩宏升深知部队指导员、政委的作用,公司成立之初,在仅有4名党员的情况下,就成立了党支部,高薪聘请原唐山陶瓷厂党委书记任专职党务工作者,用他的话讲就是自己找了个“政委”。多年来,始终坚持党建立企的初衷和思想基础。并且,依据党员人数的变化和形势发展需要,科学设置党组织,先后经历了党支部、党总支、党委三个发展阶段,在企业树立起鲜明的党的旗帜。

二、建立党组织领导下的基层组织体系。建企不久,瑞兆激光公司就成立了党组织领导下的民主监督管理委员会和职工代表大会,实行厂务、政务公开,充分尊重广大职工的知情权、选举权和监督权,努力拓宽职工参与公司决策的渠道。同时,成立了工会、青工委、女工委、军工委、关工委、老科协等群团组织,构建了以党组织为中心、以群团组织为支撑的“立体化”党群组织体系,做到人人有组织、人人都能得到组织的教育培养和关爱,在“办一家真正属于职工的企业”理念下不断完善党领导下基层组织体系。

三、制度治企,将制度建设落到实处。瑞兆激光公司成立后,陆续出台了党员参与重大事项决策、参与企业管理的党政联席会制度和党群协商议事制度,并赋予党组织对重大事项的最后决定权、一票否决权,将“只有让党组织在公司拥有话语权、决策权,才能真正体现党的领导”落到实处。
四、军魂强企,引入军事化管理特色。军

绿色的厂房、车间、工装、服务车,上下班以军号为令,午间休息时间播放国歌《再敬一个军礼》(瑞兆人)。慰问驻迁官兵、退伍老兵,表彰公司优秀退伍军人,落实退伍军人安置政策,开展军事拓展训练,放下军事化管理理念,打造“拿起枪能打仗,放下枪当工匠,永做党的好战士”的高效忠诚团队。

品牌建设之三:熔铸,实现党建与生产经营有机结合、深度融合

就如同激光修复技术效果一样,瑞兆激光公司把党建与生产经营有机结合、深度融合,动员和组织广大党员积极发挥作用。在不断开展“以链聚产、共同发展”党建共建中,实现党建与生产经营有机结合、深度融合。

经典案例:高速动平衡检测中心“效应”
德国申克50吨高速动平衡检测中心,建筑面积2700平米,投资1.3个亿,这个项目是瑞兆激光公司“听党话跟党走”,与工信局党建共建转型升级最具有代表性的“党建”工程之一。在2013年,2014年国内整体经济下滑、资金匮乏的经济形势下,瑞兆激光公司召开了全体党员大会,专题讨论,最后举手表决,不领工资也支持上这个项目!高速动平衡项目取得很好的效应:它使公司机电设备再制造技术和能力得以整体升级,产品质量得到了保障,有力的拓展了市场,赢得了发展先机。自2016年投入使用以来,直接创收近亿元,也为公司培育了一批政治可靠、技术过硬的青年骨干职工,如农民工韩金虎、义务兵杨杰曾被评为国家、省市劳动模范。

品牌建设之四:铸魂,赓续红色血脉,传承红色基因

为把瑞兆激光公司打造成“让党放心的企业”,公司党组织坚持不落地实施“红色文化铸魂”工程。
一、探索“369”企业文化建设模式。“3”是

指三大文化标识:“中国梦·瑞兆情”,“再造资源、成就节约”,“瑞兆激光,有你真好”;“6”是指“六大文化品牌”:厂训、厂歌、机电再制造专家、瑞兆激光文化学院、瑞兆101服务、“我们的传统节日”系列活动“六大文化品牌”。其中,让顾客感受最深的是“机电再制造专家”和“瑞兆101服务”两大服务品牌。“9”是指“九种文化认同”:坚定信仰、不忘初心、笃行谦卑、惟精惟一、科技创新、绿色发展、协同融合、共享共赢,捍卫忠诚、再敬军礼,诚实做人、踏实做事,清廉简洁、正气无私、知错即改、改错智慧,饮水思源、知恩图报“九种文化认同”,也充分体现企业整体作风建设。

二、构建“三校六室”为支撑的红色文化阵地。2011年,公司投资50万元,建立了迁西县首家民营企业文化学院,之后又投资200余万元建立了思想政治学院和“再制造”大学,设立了党员活动室、阅览室、广播室、文体活动室、心理访谈室、文化传媒工作室,构建起了以“三校六室”为支撑的红色文化阵地,常年聘请专家、教授、党校教师来公司进行党的基础理论和“五史”(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和家乡史)教育。

瑞兆激光公司党建品牌建设的奋斗历程诠释了“党建立企、科技兴企、军魂强企、文化扬企”企业理念。他们将党建和企业文化建设全面融入企业经营全过程,抓住了促进企业发展的“根”和“魂”,用强有力的党建和先进的企业文化领航定向、凝心聚力。未来,瑞兆激光公司将持续党建品牌建设,打造具有时代特征、河北特色、行业特点的再制造产业党建品牌,为推动新时代中国再制造高质量发展注入动能、作出贡献。

(作者单位:中共唐山市委党校 该文系中共唐山市委党校2025年度科研立项课题成果,课题号X25KY24)

文化是一个国家、一个民族的灵魂。李大钊是在传统文化涵养成长起来的伟大革命者,他深受中华优秀传统文化的影响,对中华优秀传统文化有着客观、理性的认识和评判;李大钊是在中国传播马克思主义的先驱,中华优秀传统文化影响其对待西方思想文化的态度、马克思主义观的最终形成以及其高尚精神品格的塑造。

一、李大钊对中华优秀传统文化的认识和评判

对于传统文化曾经发挥过的积极作用,李大钊给予高度的评价:“典章文物,灿然大备”。对于中国古代的四大发明,更是不吝赞美,认为它们“变更了全世界的情形”。他充分肯定中华优秀传统文化对世界文明作出的突出贡献,明确表示:“中国于人类进步,已尝有伟大之贡献”,并认为“顾吾人深信吾民族可以复活,可以于世界文明为第二次之大贡献。”字里行间饱含着他对中华优秀传统文化的自信和褒扬。

鸦片战争以后,随着民族危机日益加深,中华优秀传统文化也遭遇了危机。李大钊积极投身于新文化运动,对于孔孟学说进行了有选择性的批驳,他一针见血地指出:“孔门的伦理,是使子弟完全牺牲他自己以奉尊上的伦理;孔门的道德,是与治者以绝对的权力责被治者以片面的义务的道德”,而对于传统文化中积累的经验和智慧,对于优秀的文化遗产,他依然非常重视并大力传承。他明确指出:“故余之指击孔子,非指击孔子之本身,乃指击孔子为历代君主所雕塑之偶像的权威也;非指击孔子,乃指击专制政治之灵魂也。”在他看来,“俾诸子百家之说,医药卜筮之术,均有教授之自由,以助进国家之文化”。为此,李大钊始终能够以理性的态度去认识和评判传统文化,没有盲目去否定传统文化,努力在批判和继承之间寻找合理的契合点。并且他表明“文化之盛衰,民族之兴亡系之”,把“文化”提到了关系“民族兴亡”的高度。他重视文化,关心文化发展,甚至是到了生命的最后,李大钊关切的仍是文化的发展,在他留存于世的最后一篇文章《狱中自述》中“钊夙研史学,平生搜集东西书籍颇不少,如已没收,尚希保存,以利文化”。

二、李大钊对“第三新文明”的认知与追寻

李大钊发表的《动的生活与静的生活》《东西文明根本之异点》中,他把西方文明和东方文明概括为“动的文明”和“静的文明”,并指出两种文明的差异。李大钊坚信中华民族可以于世界文明为第二次大贡献,但必须正视此时“中国文明之疾病,已达炎热最高之度,中国民族之命运,已臻奄奄垂死之期”,“静的文明”处于“屈敌之势”;而西方“动的文明”虽也有自身的弊端,但相较于“静的文明”,“实居优越之域”。所以,他竭力主张以“西洋文明之特长,以济吾静止文明之穷,而立东西文明调和之基础”。李大钊理性对待两种文明,他认为,中国传统文化必须与西方文化进行调和,吸收其合理成分,设想出了一种“第三文明”——既兼容中西文明之长又超越中西文明的理想文明。

李大钊所倡导的“第三文明”,主动反省中西文化,立足本国面向世界,在传承和发展中华优秀传统文化的同时,借鉴世界上的优秀文化,取人之长,补己之短,“时时调和、时时融会,以创造新生命,而演进于无疆”,推动传统文化与现代社会的融合发展。这是以科学理性的态度对待中华优秀传统文化、取其精华,弃其糟粕,古为今用,洋为中用。也旨在表明解决近代中国文化发展的危机,必须站在人类新文明的视角,适应世界新潮流,汲取人类文明优秀成果,吸收各种有利元素,海纳百川,接受外来新文明,坚持古为今用、推陈出新,创新中国文化。

特别是在李大钊信仰马克思主义以后,他自觉运用马克思主义观点去看待中国文化,努力推动马克思主义与中华优秀传统文化深度融合,激活中华优秀传统文化的生命力,促进外来文化本土化,推动传统文化的现代转型。他说:“时代是最惨酷的东西,时代的落伍者是最可怜的人”,“一时一刻,也不该令他零下去,我们的生活,才能和大生命联结上,不零下去的方法,就是不断的创造新生活”,不断创新文化内容和形式。

三、中华优秀传统文化对李大钊高尚品德、强大人格力量的涵养与锻造

中华优秀传统文化,蕴含着丰富的智慧与哲理,在维护民族认同、提供精神滋养、塑造道德人格等方面发挥着不可替代的作用。在李大钊身上,凝结着中华民族传统美德,体现着中国知识分子的优秀品格,他一生追求光明磊落之人格,真实简朴之生活,中华优秀传统文化对其高尚精神品格的塑造产生着重要影响。

李大钊广泛阅读中华传统文化的经典著作,汲取其中精华,内化为自己的思想体系,并运用于实践之中。“天下为公”“天下大同”一直是传统儒家所描绘的社会理想,李大钊多次阐释了“世界大同”“大同团结”,他所勾画出来的“大同世界”,“各个性都得自由,都是平等,都相爱助,就是大同的景运。”同样,民本思想一直是中国传统政治中重要的政治价值理念,“民惟邦本、本固邦宁”“民为贵,社稷次之,君为轻”等价值理念在李大钊早年的教育和成长经历中有着直接影响。他关切民生,同情劳动人民疾苦,重视民意和民众力量,他的“民彝”思想强调“离于众庶则无英雄”的观点,他呼吁社会各界关注并改善民生问题,积极撰写文章、发表演讲,如《可怜的人力车夫》《战争与人口问题》《学生问题》《面包问题》《劳动教育问题》《唐山煤矿的工人生活——工人不如骡马》《废墟问题》《上海的童工问题》等等。建党之后,他更是号召“吾党之诉求,乃在谋国计民生之安康与进步”,彰显了中国共产党的初心与使命。

李大钊严于律己,修身立德。1918年1月蔡元培、胡适等发起组织北京大学进德会,该社团反对旧道德、提倡新道德。李大钊成为进德会会员,严格奉行不嫖、不赌、不纳妾的戒条。李大钊为人宽厚、襟怀坦荡,“光明磊落”始终是李大钊追求的品格,他坦荡无私,生活简朴,家风良好,他说“吾人自有其光明磊落之人格,自有真实简朴之生活,当珍之、惜之、宝之、贵之,断不可轻轻掷去,为家族戚友作牺牲,为浮华俗利作奴隶。”他崇尚道义、清正廉洁,不为浮名虚利所累,故“道义可守,节操可保,威武不能挫其气,利禄不能动其心,处固能安其朴素,出亦不易其清廉”。他对待工作,踏踏实实,不驰于空想,不骛于虚声。可以说,中华民族的传统美德在李大钊身上均能得到充分体现。新时代我们传承弘扬中华优秀传统文化就要像李大钊那样重视马克思主义基础理论研究,坚持马克思主义中国化方向,不断推进马克思主义和优秀传统文化相结合,不断推进文化创新,注重简易生活,追求高尚纯粹的思想境界,涵养高尚的道德品质。

(该文系中共唐山市委党校2025年度科研立项课题成果,课题号X25KY23)

李大钊与中华优秀传统文化研究

王士卿
王艳萍