

加快新型能源体系建设

新华社北京12月20日电(记者王悦阳)2025年中央经济工作会议提出,“加快新型能源体系建设”。这既是保障能源安全、赢得大国博弈主动之战略选择,也是实现碳达峰碳中和目标、推动绿色低碳发展的必由之路。

建设新型能源体系,是在传统能源体系基础上,逐步建立以非化石能源为供应主体、化石能源为兜底保障、新型电力系统为关键支撑、绿色智慧节约为用能导向,清洁低碳安全高效的能源体系。

当前,我国加快建设新型能源体系具备坚实基础。供给方面,能源自给率增至84%以上,煤炭、电力供水世界领先,建成全球最大的可再生能源体系;消费方面,全社会用能低碳向绿大势所趋,绿电占全社会用电量比重接近四成,新能源汽车产销量连续10年居世界首位。

此外,我国建成了全球规模最大的清洁电力供应体系,清洁能源发展通过技术应用与模式创新形成了可复制的实践成果。例如,在河北张家口,张北柔性直流电网工程,如同一条“电力高速公路”,将风光电源不断送至北京负荷中心,这项工程已累计向京津冀地区输送超过500亿度绿电,相当于减排二氧化碳5043.94万吨;在山东沂南,4.9万千瓦的力诺光伏电站产生的清洁电力,正通过智能电网“就地扎根”,就近入城乡配电网,直接点亮万家灯火、驱动工厂生产线。

“本地生产、本地消纳”的模式,与电力的远距离输送形成互补,让清洁能源既能跨越山海,也能落地生根。”华北电力大学国家能源发展战略研究院执行院长王鹏说。

日前召开的2026年全国能源工作会议提出要锚定初步建成新型能源体系的主要目标,即到2030年,非化石能源消费比重达到25%,新能源发电装机比重超过50%、成为电力装机主体,为“十五五”时期能源发展规划清晰路径。

国家能源局局长王宏志表示,新型能源体系建设全面提速,在空间布局上,要加快建设新型能源基础设施,优化能源资源基地布局和流向格局;在发展方式上,要把生产和消费放在同等重要位置,推动清洁能源实现更高质量发展;在能源治理上,要坚持有效市场和有为政府相结合,营造良好的发展生态。

二氧化碳能用来发电了!“超碳一号”成功商运

新华社贵阳12月20日电 二氧化碳也能用来发电了?12月20日,全球首台商用超临界二氧化碳发电机组在贵州六盘水成功商运,这也是超临界二氧化碳余热发电技术“超碳一号”的全球示范工程,成为发电技术的进步例证。

此次投运的“超碳一号”示范工程,是中核集团中国核动力研究设计院与济钢集团国际工程技术有限公司、首钢水城钢铁(集团)有限责任公司共同推进的15兆瓦超临界二氧化碳烧结余热发电工程。

人类对发电技术的研究从未停止,但不论是传统的火力发电还是先进的核电技术,以及各类余热蒸汽发电,原理都类似于“烧开水”,就是用热量将水变为水蒸气,推动汽轮机转动来发电。但超临界二氧化碳发电技术则是告别“烧开水”的一种革新型热转换技术。

“超碳一号”总设计师黄彦平介绍,这一技术是把温度超过31摄氏度、压力升高至73个大气压以上环境中的超临界二氧化碳作为循环工质,将其送进发电系统里,再通过压缩机和换热器提高超临界二氧化碳的压力和温度,让高温高压的二氧化碳推动透平旋转,进而产生电能。

“超临界状态下的二氧化碳,既像液体一样密度大,又像气体一样粘度低,循环发电过程中不发生相变,发电效率也就更高。”黄彦平解释,相比之前的烧结余热蒸汽发电技术,“超碳一号”

发电效率提升85%以上,净发电量提升50%以上。对企业而言,发电效率的提升就意味着实实在在的收益。在原烧结工艺不变的情况下,此次投运的项目每年可多发电7000余万度电,发电收入增加近3000万元。

当前,钢铁、水泥等传统产业是能源消耗和碳排放的重点领域,也是推进“双碳”工作的主战场。大量的工业余热以废水废液、高温烟气、高温产品以及炉渣等形式直接排放到环境中。把工业余热高效利用,是节能降碳的一个妙招、硬招。

专家表示,“超碳一号”不仅效率高,而且有系统紧凑、辅助系统少和响应速度快的优势,连场地需求也可以“瘦身”50%。初步测算,如果将这项技术应用于全国的烧结余热改造,不仅为钢铁行业,也将为水泥、玻璃等其他行业的余热利用带来技术变革。

中核集团已于2024年启动了“熔盐储能+超临界二氧化碳发电”示范项目,已入选国家能源领域第五批首台(套)重大技术装备,预计2028年完成示范应用。

在不远的将来,超临界二氧化碳技术还可以与各种热源组合成发电系统,在光热发电、余热发电、储能发电等领域具有良好的应用前景,为实现“双碳”目标加油助力。

(记者高敬、李力可、肖艳)

新一批定点医药机构人员骗保案例发布

新华社北京12月20日电(记者彭韵佳)国家医保局12月20日发布新一批定点医药机构相关人员欺诈骗保典型案例。此次曝光的典型案例中,违法违规的定点医药机构均被予以行政处罚和协议处理,涉案相关人员同步纳入记分管理,并被暂停一定期限内的医保支付资格。

医保支付资格管理制度是在医保协议管理的框架下,依法依规认定相关人员的责任,对责任人实行“驾照式记分”,监管到人,维护医保基金安全。

此次公开的典型案例是医保支付资格管理制度落实以来,对外公开的第三批相关典型案例,主要包括:辽宁省抚顺市博爱医院串换诊疗服务项目欺诈骗保案例,贵州省六盘水市水矿医院(现水矿医院)虚构诊疗服务项目欺

骗保案例、浙江省嘉兴市平湖市聚隆大药房协助冒名购药骗取医保基金案例等。以重庆市潼南区崇龛镇薛家村卫生室虚构医药服务项目骗取医保基金案例为例,2025年4月,重庆市潼南区医保局联合有关部门对潼南区崇龛镇薛家村卫生室开展现场检查,发现其存在过度诊疗、患者未领取中药材及通宜理肺丸等药品但未上传医保结算、对未实施理疗项目的参保人员虚计收费骗取医保基金等问题。当地医保局责令该机构退回基金损失,并进行相应处罚,对村卫生室医生何某记10分。随后,根据药品追溯码重复扫码结算行为,再次记4分。何某本年度支付资格记分累计达到12分,终止其医保支付资格,终止之日起1年内不得登记备案。

虽然双子座流星雨名气大,但小熊座流星雨也有自己的鲜明特点。首先,它的辐射点靠近小熊座β星,位于北半球中高纬度地区。对于我国大部分地区的观测者来说,辐射点整夜可见;其次,它的极大出现在冬至前后,北半球夜长昼短,可观时间更长。

月光是观测流星雨时最大的天文不利因素,今年的小熊座流星雨极大时没有月光干扰。

另外一场就是小熊座流星雨,流量

不大,ZHR(天顶每小时现率)在10左右,活跃期为17日至26日。

小熊座流星雨将于本月22日迎来极大,观测条件不错,喜欢流星雨的发烧友可于22日夜晚至23日凌晨尝试观测。

每年12月都会有两场固定发生的流星雨,其中一场是北半球三大流星雨之一的双子座流星雨,其活跃期在4日至17日。它的显著特点是流星体速度较慢、颜色偏白、亮流星很多,常有火流星出现,因为“量大管饱”,成为天文爱好者的“心头好”。

唐山,这座饱含着“营商、爱商、兴商、活商”商业发展基因的城市,正以其深厚的商业底蕴、璀璨的历史文化、富足的资源禀赋、创新的发展活力、崭新的城市形象,昂首阔步迈向“十五五”时期的发展新征程。

保护经营者自主定价权和消费者合法权益——国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

新华社记者魏玉坤 魏弘毅

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问:行为规则公开征求意见后,主要进行了哪些修改?

答:按照工作安排,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见,受到社会各界广泛关注,很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议,对此我们逐条分析,对行为规则进行了修改完善,主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求,明确明码标价的制度规定,完善不正当价格行为的认定标准,优化消费者价格权益保护条款等。

同时,我们再次听取了有关企业、地方意见,对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求,对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问:正式印发的行为规则主要包括哪些内容?

答:行为规则共计7章29条,规定了

平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范,具体包括以下内容。

第一章总则3条,主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条,主要是聚焦保护经营者自主定价权,明确了经营者依法自主定价的基本要求,细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定,规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条,主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点,细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定,要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则,规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和

措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查,重点开展以下工作:

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行为规则和相关平台规则的新要求,做好解释说明工作,推动平台内经营者自觉规范价格行为,共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

同时,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律,共同抓好行为规则落实。

问:下一步将如何抓好行为规则落实?

答:国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将加强部门协同,充分发挥行业自律作用,指导各地加强市场巡查和监督检查,督促平台经营者和平台内经营者规范价格行为,推动各项监管要求落到实处、取得实效。

一是开展政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益,深入开展政策宣贯,提示经营者依法合规经营。

二是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用,推动相关经营者带头遵守监管要求,自觉规范价格行为。

三是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况,跟踪评估行为规则实施情况,及时发现问题的线索。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施,依法查处价格违法行为,维护公平竞争市场环境。

新华社北京12月20日电

大众雪地足球挑战赛开幕——冰城首届「冰雪绿茵」



12月20日,参赛选手们在大众雪地足球挑战赛中。当日,哈尔滨市“冰超”系列冰雪赛事启动仪式暨“冰雪大世界”2025-2026年冰城首届“冰雪绿茵”大众雪地足球挑战赛开幕式在哈尔滨冰雪大世界梦想大舞台举行。

新华社记者张涛摄

“体育外卖”悄然走红 让运动触手可及

新华社记者 严勇

只需在手机上轻轻一按,送来的不是餐食,而是一位携带运动器材的专业教练。这种被称为“体育外卖”的上门体育培训服务,正在中国部分城市悄然走红。

周六上午9点,在云南省昆明市五华区一小区楼下的空旷地带,王先生10岁的儿子正在足球教练指导下练习传球等动作。“孩子本身喜欢足球,以后想往特长生方面发展,今年初我就给他点了这个‘体育外卖’,总体效果还不错。”

同样给孩子选择“体育外卖”服务的还有上海市普陀区的张萍女士。她儿子今年上小学五年级,因体育成绩不太理想,就在朋友推荐下接触了这项体育领域的上门服务。“教练上门,一个小时200多元,但给我们省去了

来回跑体育馆的时间,个人觉得比较划算。”

这种省时省心的灵活授课模式,成为“体育外卖”吸引消费者的核心优势。事实上,“体育外卖”新模式能快速打开市场,离不开需求端的推动。

近年来,随着国民健康意识的提升,不少家长都把加强体育锻炼当成孩子在学习之余的另一个重要事项,中小学生家长成为“体育外卖”市场的重要群体。

南京理工大学大学商研院院长王宗平介绍,成熟的“上门经济”商业模式为体育培训的“外溢化”提供了可复制的路径。在数字平台的整合下,体育服务得以像外卖一样实现线上线下、服务到家,一定程度上重构了教育资源的空间布局。

“体育外卖”不仅便利了有体育锻炼需

求的家庭,还盘活了当地体育专业人才资源,为体院校学生、退役运动员等提供了灵活的就业渠道。

如今,“体育外卖”的应用场景持续增加,改善肥胖、体能差、视力弱等问题,以及体态矫正等个性化健康需求,也成为不少消费者下单的重要原因。业内人士指出,体育外卖市场远不止于青少年,未来术后康复、老年人康养等都是潜力较大的重点领域。

尽管前景广阔,但作为新兴业态,“体育外卖”在快速发展过程中也暴露出一些问题和风险。王宗平说,相关部门需对这一新模式加强引导监管,让便利与专业并存,实现健康效益与行业可持续发展的共赢。

据新华社昆明12月20日电

为人民出政绩,以实干出政绩

(上接第一版)

习近平总书记“为人民出政绩”“以实干出政绩”的明确要求,指向的是我们全党全心全意为人民服务的根本宗旨和马克思主义实事求是的根本观点,阐明了共产党人干事创业的目标和路径,将这两者联系起来看,尤其意涵深邃。

一方面,共产党人实干的重要标准就是看能否为民造福。

“为民造福是最大政绩。”2022年3月,在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记语重心长。

在作进一步阐释时,总书记讲起自己上世纪90年代任宁德地委书记时关于什么是好事实事的心得——“扶持经济发展,帮助群众富裕起来是好事实事;弘扬社会正气,打击‘害群之马’,丰富群众业余生活,创造良好社会环境,也是好事实事;解决群众农

食住行之苦,生老病死之需,是好事实事;甚至远处僻山深林的群众买不到灯泡、肥皂之类针头线脑的小事,得到我们的关心解决,也是好事实事。”

这些好事实事,出发点和落脚点都是为了人民。

此次中央经济工作会议上,习近平总书记指出“有的地方开发区大而不当,有的地方发展论坛活动无序发展”,还有“数字注水”、虚假开工、“开票经济”等。

这些行为,不仅于群众无益,更浪费资源,损害党在群众心中的信誉和形象,是不正确政绩观的体现,必须予以纠正。

另一方面,给群众办任何事,都必须遵循“实”的原则。

在此次谋划明年经济工作的重磅会议上,习近平总书记讲到“改厕”小事:“南北差异那么大,改厕怎么能一

个模式?大荒原上没几户人,也搞标准厕所,有必要吗?不能把民心工程变成了‘民怨工程’。”

看的是改厕的“病症”,诊断的却是事关发展的原则性、方向性问题。

以更广阔的视野看,政绩不是办成了多少事,取得了怎样好看的数字,而是多少事让百姓受益,这也正是“十五五”时期坚持以推动高质量发展为主题的应有之义。

此次中央经济工作会议,习近平总书记谈到“完善差异化考核评价体系”的问题,就是要发挥考核指挥棒作用,帮助党员干部克服盲目短视的不良倾向,因地制宜谋划工作思路,集中力量办好自己事。

为人民出政绩、以实干出政绩,蕴含着理解我国政策取向的“钥匙”,彰显的是发展的真义,更是如磐的初心。新华社北京12月20日电

精准聚焦百姓需求 多元提升供给质量

(上接第一版)

“靓”出了唐山城市新名片。唐山始终致力于推动文旅深度融合,通过推出“票根+”联动消费、一票多日游、中高暑期游、唐山人错峰游、特色线路游、中外旅行社游等六类文旅精品活动,以及体育赛事进景区、进商圈等措施,加强文化、旅游、商业、体育等产业跨界合作,涌现出了一批唐山城市形象新名片。以盛唐文化为基底,融入运河工业元素的河头老街,融合了“食、游、购、娱、体、展、演”多元业态,形成独具地域特色的沉浸式文旅街区,2025年国庆中秋长假期间接待游客72万人次,外地游客占比90%,列“爱抖音网友欢迎的十大特色景区”第二名,连续多日排抖音全国景点榜第一。被誉为“舌尖上的冀东美食博物馆”的唐山宴更是多次被央媒报道,单日最高接待游客超5万人。

唐山,这座饱含着“营商、爱商、兴商、活商”商业发展基因的城市,正以其深厚的商业底蕴、璀璨的历史文化、富足的资源禀赋、创新的发展活力、崭新的城市形象,昂首阔步迈向“十五五”时期的发展新征程。