

践行雷锋精神 弘扬时代新风

雷锋精神：穿越时代的心灵之光

袁洪刚

2026年3月5日,我们迎来毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词63周年。六十载风雨洗礼,雷锋这个名字从未远去;一甲子岁月沉淀,雷锋精神依旧直抵人心、照耀时代。从1963年的春风化雨,到新时代的文明新风,雷锋早已不是一段历史记忆,而是融入民族血脉的精神坐标;雷锋精神更不是一句空洞口号,而是社会向善、城市向上、人心向善的永恒力量,为奋力谱写中国式现代化建设河北唐山篇章注入不竭精神动能。

回望当年,新中国百业待兴、万众一心,全社会呼唤爱岗敬业、助人为乐、无私奉献、艰苦奋斗的精神力量。普通战士雷锋,把平凡做到极致,把善意融入日常,把责任扛在肩上,用一生坚守诠释“把有限的生命,投入到无限的为人民服务之中去”。雷锋精神可贵,在于它至真、至朴、可学、可及,不尚虚浮、不慕虚名,于细微处见品格,于坚守中见境界,与中华优秀传统文化一脉相承,成为跨越时空、历久弥新的道德瑰宝。

时代发展到今天,物质更丰富、生活更便利、社会更开放,我们还需要雷锋精神吗?答案无比肯定:比任何时候都更需要、更迫切。雷锋精神,是社会运行的“润滑剂”,是人心安定的“压舱石”,更是一座城市最珍贵的精神底气。一个人失去善念,便失去底色;一座城市失去温度,便失去

骨;一个时代失去精神,便失去根基。唐山,这座在废墟上崛起、在奋斗中新生的英雄城市,早已把雷锋精神刻进城市肌理、融入精神血脉。雷锋精神与大钊精神、“特别能战斗”精神、“穷棒子”精神、“当代愚公”精神、抗震精神深度融合,互促共生,共同构筑起城市的精神脊梁,也成为我们奋力推进高质量发展,不断书写“唐山之好、唐山之美、唐山之新”的力量源泉。

唐山之好,好在实干笃行、砥砺奋进,更好在民生厚重、百姓安康。当前,全市紧紧围绕“三个努力建成”“三个走在前列”目标,在高质量发展、向海图强的道路上阔步前行。产业转型升级的主战场,无数劳动者以“螺丝钉”精神钻研业务、实干尽责;民生改善的第一线,广大党员、干部以公仆之心倾听民声、化解民忧;基层治理的最前沿,社会各界以奉献之举服务邻里、温暖他人,把城市发展的蓝图,落到百姓看得见、摸得着、感受得到的小事实处。

唐山之美,美在山河壮丽、产业勃兴,更美在人心向善、守望相助。行走在唐山的街头巷尾,雷锋的身影随处可见:社区里,“红马甲”帮扶老人、传递温情;工厂中,劳动者精益求精、默默坚守;景区里,基层工作者坚守岗位、守护平安。刚刚过去的新春佳节,丰南河头老街数

百名党员干部、志愿者、环卫工人舍小家、为大家,以交通疏导、医疗值守、环境保洁、暖心服务等守护八方游客,用最朴素的坚守,点亮了英雄城市最动人的文明风景。

唐山之新,新在风气向上、活力奔涌,更在崇德向善、蔚然成风。站在2026新征程的历史起点,唐山需要崇德向善的社会风尚,需要守望相助的城市温度,需要实干担当的精神力量。向善向上、爱岗敬业、诚信友善、互助互爱,已成为高质量发展进程中,“唐山之新”最鲜明、最动人的时代表情。

在唐山,学雷锋早已不是一阵风、一场活动,而是制度化、常态化、品牌化的城市自觉。从路南区“老帮老”志愿服务队三十五载如一日互助关爱空巢老人,到市第十七中学“雷锋班”三十年爱心接力、代代相传;从基层干部扎根乡村、为民办事,到普通市民孝老爱亲、勇救危难,一个个身边典型、一桩桩凡人善举,让雷锋精神在英雄城市大地蔚然成风,让大爱唐山更加温暖厚重。

新时代践行雷锋精神,首先要入脑入心,让精神成为思想自觉、行动自觉。雷锋是你我皆可学、皆可做的普通人,不是高高在上的偶像;学雷锋是完善自我、温暖他人、服务社会的修行,不是被动应付的任务。善良永不过时,奉献总有回响,

你向世界伸出援手,世界必还你以温暖。

践行雷锋精神,重在融入日常、落细落小,让善念变善举、让坚持成习惯。立足本职、勤勉尽责,把每一件小事做好、做扎实,就是岗位上的雷锋;孝老爱亲、和睦邻里,用家风温暖小家、带动大家,就是生活里的雷锋;团结同事、担当作为,多一份理解、多一份付出,就是工作中的雷锋;从身边小事做起,让一次座、扶一把人、守一份秩序、献一份爱心,就是群众身边可信、可亲、可学的雷锋。勿以善小而不为,涓滴之力能汇成江海;平凡人的微光,同样能照亮一座城。一个人带动一群人,一群人温暖一座城,人人争做雷锋精神的传播者、践行者、守护者,英雄城市的文明底色必将更加厚重,大爱唐山的城市温度必将更加浓郁。

人心向善,则城市向好;精神有光,则时代有力。雷锋从未远去,他就在这唐山的大街小巷,就在你我的身边日常。每一位爱岗敬业的职工,每一位孝老爱亲的市民,每一位热心助人的志愿者,每一位坚守底线、心怀善意的普通人,都是新时代的活雷锋。

愿雷锋精神如春风化雨,融入唐山血脉,化作经常、成为常态;愿每一位唐山人心中有光、行中有爱,以平凡之善筑不凡之城,以点滴之行成大美时代。

铁路唐山站多举措应对返程高峰

本报讯(记者郝燕 通讯员刘蕾)连日来,铁路唐山站迎来节后返程客流高峰,学生流、务工流与探亲流叠加。面对大客流考验,该站迅速启动应急预案,周密部署,全力保障旅客安全、有序、温馨出行。

针对客流密集情况,该站提前梳理高峰时段与重点车次,精准补充人员力量。同时,严格落实安全检查制度,强化进出站口、售票厅、候车室等区域管

控,及时消除安全隐患。针对近日雨雪天气,车站在进出站通道、台阶等处铺设防滑垫,并在电梯口、站台增派人员加强引导,通过广播提示旅客注意安全,严防旅客拥挤滑倒,确保乘降安全。

此外,车站组织党员骨干佩戴标识上岗,在进站口、候车室、站台主动提供问询解答及重点旅客引导服务,全力保障广大返程旅客出行安全顺畅。

滦南:书店猜灯谜 非遗绽芳华

本报讯(记者梁赞英 通讯员刘唯清)3月2日,由滦南县文联主办,县新华书店、县灯谜学会承办的“我们的节日·元宵节”非遗迎春青春书店过大年——灯谜竞猜活动在县新华书店温情启幕,活动首日吸引了众多读者和灯谜爱好者参与。

活动现场,一条条灯谜彩笺将书店装点得喜气洋洋,参加活动的市民或驻足凝思,或低声讨论,猜中谜底的读者喜

笑颜开,前往领奖处兑换奖品,现场处处洋溢着欢乐祥和的节日气氛。“让群众在猜灯谜、赢奖品的欢乐氛围中感受传统文化的魅力,是推动非遗文化年轻化、生活化传播的有益尝试。”县灯谜学会相关负责人介绍,此次活动共设置灯谜300条,内容涵盖文学、历史、地理、生活常识等多个领域,既保留了传统灯谜的巧思妙趣,又融入了时代特色与地方元素,展现了灯谜技艺的传承活力。

省运会冰壶比赛 唐山体校金牌总数团体总分“双第一”

本报讯(记者杨文进 通讯员李金永)3月3日,河北省第十七届运动会冰壶比赛在河北省体育学院冰壶馆落幕,唐山体校冰壶队夺得金牌总数、团体总分“双第一”。

本次比赛吸引了全省各地72名运动员参与6个项目的激烈角逐。唐山

体校冰壶队不畏强手、奋勇拼搏,最终夺得男子甲组团体、女子甲组团体、甲组混双、乙组混双4枚金牌,以及男子乙组、女子乙组2枚铜牌,以团体总分72分的优异成绩,实现金牌总数、团体总分“双第一”,为学校和唐山体育事业争得了荣誉。

滦州举办第八届象棋锦标赛

本报讯(记者杨文进)日前,2026年新春“中国人寿杯”暨滦州市第八届象棋锦标赛在滦州开赛,吸引了京津冀及周边地区80余名象棋爱好者参赛。

此次象棋锦标赛设公开组、男子少年组、女子少年组、男子儿童组、女子儿

童组共5个组别,采用7轮积分编排制。赛事以棋会友,以赛传情,丰富了春节期间群众的文体生活,有力推动了象棋运动的普及与传统文化的传承。

据悉,滦州市象棋锦标赛已连续举办八届,当地象棋运动群众基础日益深厚,优秀青少年棋手不断涌现。

工人医院开展全国爱耳日健康义诊

本报讯(王彤)3月3日是第二十七个全国爱耳日,今年的主题为“全民科学爱耳 共护听力健康”。为提高群众听力保健意识,普及听力健康知识,唐山市工人医院耳鼻喉科联合高压氧科举办了全国爱耳日健康义诊活动。

义诊现场,耳鼻喉科专家耐心地向市民朋友解答关于中耳炎、耳鸣、眩晕、听力下降等各类耳科疾病的疑问,并提供个性化诊疗建议。此外,还通过安排耳内镜检

查的方式,为市民排查耳鸣、耳聋、耳蜗栓塞等耳部健康隐患。高压氧科专家向患有耳部疾病的患者,科普了高压氧在维护耳部健康方面的重要作用。

据了解,唐山市工人医院“健康送万家”——医疗护理专家志愿服务队聚焦“一老一小”、残疾人等重点群体,针对性地开展健康义诊志愿服务活动,有效提升了大家的爱耳护耳意识,引导群众养成健康生活方式。

广告 广告热线: 2823675 断交公告 因唐山丰南老城区基础设施改造工程新华路(友谊大街-文化大街)雨水管道改造工程,于2026年3月10日-2026年5月31日对该路段友谊大街-文化大街进行施工,新华路全幅断交施工。请所有过往车辆绕行,给广大居民带来不便,敬请谅解。特此公告 唐山市丰南区住房和城乡建设局 2026年3月5日

军休三所“迷彩芳华”志愿服务队从“迷彩绿”到“志愿红”

本报讯(记者闫妍 通讯员董立坤)“迷彩芳华,初心不改,警民同心,守护平安。”近日,广场派出所社区中队为军休三所“迷彩芳华”志愿服务队送来一面锦旗,旗上的十六个字,饱含着社区中队对队员们发挥余热守护辖区平安、彰显老兵担当与奉献精神的钦佩之情。

“脱下军装,我们依然是党的战士。退休不是奉献的终点,而是服务群众的新起点。”军休三所“迷彩芳华”志愿服务队分队长陈秀玲表示,这既是他们参与志愿服务活动的初心,也是全体队员的坚定誓言。除夕当天,在陈秀玲的带领下,平均年龄70岁的“迷彩芳华”军休干部志愿服务队队员穿梭街巷,开展规范骑行、平安过节等文明引导工作,身着红马甲的身影格外醒目温暖。从军营“迷彩绿”到退役后的志愿“红马甲”,队员们以实际行动诠释“退役不褪色”,在基层一线续写着迷彩芳华。

2025年,市军休三所以党建为引领,紧扣“老有所乐、老有所为”理念,组建“迷彩芳华”军休

干部志愿服务队,下设红色宣讲、社区治理两支小分队,充分整合退役军人、基层治理骨干及老年专业人才资源,走出了一条政治引领鲜明、民生服务精准、特色品牌突出的志愿服务之路。

自成立以来,志愿服务队秉持军人过硬作风,深耕社区治理,织密辖区“平安网”。他们走进社区广场,通过发放宣传单、一对一宣讲,向老年人揭露养老诈骗、保健品骗局等作案手法,还创新宣传形式,把反诈知识编进三句半快板书,让宣讲更加接地气。从街头巷尾的宣传走访,到社区家庭矛盾的调解现场,再到文艺汇演的舞台,队员们始终坚守在一线,既是社区居民的“贴心人”,也是军休所、社区工作站与基层警务站之间的“连心桥”。

一面锦旗,一份认可,更是一份责任。军休三所将进一步加强军休干部志愿服务队建设,丰富服务内容,拓展服务场景,创新活动形式,提升规范服务水平,擦亮志愿服务品牌,以实际行动践行初心使命,彰显军休担当。



路南:传雷锋精神 展志愿风采

春风拂面暖人心,雷锋精神永传承。在第63个“学雷锋纪念日”来临之际,冀益唐馨·路南“学雷锋做志愿共奋进”“十五五”暨第五届志愿者文化节主会场活动在广场街道新华家园社区举办,各镇街同步设置活动分会场。

本次活动由路南区委社会工作部、区委两新工委主办,以多样形式传承雷锋精神,弘扬志愿风尚,让志愿服务扎根基层、温暖居民。图为志愿者正在为社区居民演示急救技能。 杜雯拓 摄

国家“学生饮用奶计划”在唐山深入实施 君乐宝学生奶新品领航校园营养升级新时代

2026年新学期开学季,春风和煦,校园里处处洋溢着蓬勃生机。怀揣着对知识的向往与渴望,万千少年元气满满,昂扬迈向崭新的成长之旅。青少年营养改善作为“健康中国”战略的核心支点,正迎来政策加码、技术革新、服务升级的全方位突破。作为国家“学生饮用奶计划”的核心践行者,君乐宝学生奶重磅推出场景化新品矩阵,构建“营养+科技+服务”三维体系,用一杯好奶守护孩子们的健康成长。

营养基石:“一杯学生奶”的成长力量 在儿童青少年时期,身体如同茁壮成长的幼苗,急需充足的养分。0-18岁是儿童青少年骨骼发育的黄金期,这一时期的营养摄入直接决定了成年后的健康基础。研究表明,人体约90%的骨量在20岁前完成积累,30岁左右达到峰值骨量。若青少年时期钙摄入不足,可能导致骨骼发育滞后、身高增长受限,甚至增加成年后骨质疏松的风险。

中国疾病预防控制中心数据显示,我国6-17岁儿童青少年的钙摄入量达标率不足5%,优质蛋白摄入明显不足。牛奶作为“天然钙库”,每100毫升约含100-120毫克钙,且钙磷比例适宜,更易被人体吸收。每日饮用一盒学生奶(200-250毫升),可补充全天约30%的钙需求,成为填补营养缺口的高效选择。

国家工程:国家“学生饮用奶计划”从“普及”到“提升”的战略布局

2000年,农业部、教育部等七部委联合印发《关于实施国家“学生饮用奶计划”的通知》,首次以国家行动推动校园奶普及。目前,国家学生饮用奶计划已从首批5个试点城市,全面覆盖全国31个省(区、市)的10万所多所学校,3134万名学生,2024学年学生饮用奶生产总量达到100.1万吨,完成从局部试点到全国普及的战略升级。

国家“学生饮用奶计划”是一项关系国家、民族根本利益的长远大计,是一项必须长期坚持下去的重要战略,在改善学生营养状况和钙摄入方面发挥了积极作用。但我国儿童营养不良状况尚未根本解决,因此,《中国儿童发展纲要(2021-2030年)》、《健康儿童行动提升计划(2021-2025年)》、《国家学生体质健康标准》、《国家学生饮用奶计划》等多项关于青少年儿童健康发展的纲要和专项规划颁布,在中央政策框架下,各地因地制宜



探索特色模式,推动政策落地,旨在全面提升青少年儿童身体健康水平,促进青少年儿童全面成长。

清晨,阳光洒进教室,孩子们手中印有“学学标”的学生奶,已超越简单的营养补给品范畴,它是国家责任的具体体现,是制度优势的生动诠释,更是中华民族迈向伟大复兴的健康基石。在政策持续推动下,这条具有中国特色的学生营养改善之路将越走越远。

君乐宝实践:构筑校园营养新生态

作为国家学生饮用奶定点生产企业,君乐宝乳业集团始终秉承“让每个孩子喝上安全、营养、健康的乳制品”的使

命,以“三个聚焦”——聚焦质量安全、聚焦科技创新、聚焦服务与科普为核心策略,全面构筑安全营养长城,实现从“产品供应”向“校园营养解决方案提供者”的战略跨越。

在质量安全方面,君乐宝严控奶源,专门选用优质牧场奶源,通过“全产业链一体化”和“六个世界级”管理模式,实现指标优于美国、欧盟标准。每一盒学生奶均经历严苛检测,确保产品合格率达到100%。公司采用国际先进工艺,最大限度保留牛奶天然营养,为全国300余万名学生提供优质天然营养支持。

在服务与科普方面,君乐宝积极推动

食育教育。2025年联合河北省人民医院、河北医科大学等多方机构的主任医师,在7省14地市201所学校开展了“科学营养食育未来”校园宣讲活动,并通过家长开放日、知识讲座、趣味竞赛等多种形式,传播饮食知识与膳食指导,助力学生与家长树立健康饮食观念。

此外,君乐宝始终践行企业社会责任,将营养支持教育与公益紧密结合。近年来共资助126名优秀学子,通过助学金、奖学金等形式减轻其家庭负担,支持其学业发展。2025年毕业季及2026年年初,向河北、江苏、广东等百余所学校捐赠学生奶产品,以实际行动关怀学子成长。

目前,君乐宝学生奶已覆盖全国22省68个地市210个县区、近1.2万所学校,日均供应量近300万份。未来,企业将继续通过产品、模式和服务的创新,牢牢守护好学生的“奶瓶子”,为滋养民族未来持续贡献力量。

产品创新:多元化学学生奶助力学生每日饮奶

从内陆腹地到沿海城乡,从西北高原到东南沿海,学生营养改善计划已实现全国广泛覆盖。君乐宝立足校园饮奶实际需求,以产品创新打造多元化产品矩阵,继续书写着“一杯奶强壮一代人”的壮美篇章。

针对学生群体的生长发育及用眼、用眼等特定需求,君乐宝依托研发能力,推

出了系列精准营养解决方案。在功能性产品方面,推出关注记忆力提升的“记忆嘉”和关爱用眼健康的“视力嘉”,通过添加DHA、叶黄素等科学配比营养素进行针对性补充。在饮用体验与包容性方面,创新推出国内首款125毫升迷你包装、200克克克林包装酸牛奶,并为乳糖不耐受学生开发了专属发酵酸奶。此外,通过为学校配备智能温控设备,确保饮品在不同季节皆处于适宜饮用的温度,体现了对使用场景细节的周全考量。

学生营养改善与健康促进工作,是关乎教育根基、国民健康、民生福祉的重要工程,君乐宝以牛奶为纽带,将健康与希望播撒神州大地。新学期新征程,君乐宝学生奶将始终为孩子们成长路上的忠实伙伴,以“鲜活营养”守护少年蓬勃生机,以卓越品质、暖心服务、科学营养筑牢成长根基,助力万千学子健康成长、逐梦远航!

