

迁西板栗插上电商“金翅膀”

本报记者 闫倩 通讯员 孙敬聪 李冰

擦亮土特产“金字招牌”⑪

寒冬时节的燕山余脉间,迁西县汉儿庄镇龙井关村的孙颖正对着手机镜头热情推介。她身后的货架上,分级筛选的鲜板栗、真空包装的即食栗仁整齐码放,屏幕上订单实时刷新。一场直播下来,上千斤板栗从这座偏僻山村销往全国各地。

谁曾想,这位如今的带货能手,也曾为板栗销路犯愁。过去,品质优良的迁西板栗多依赖外来收购商,价格常常被压低。“咱坐拥‘中国板栗第一乡’的优质资源,为啥不能直接卖到全国?”没有专业设备,她用手机支架撑起简易直播间;不懂运营,就报名参加镇里的电商培训班从零学起。从紧张结巴到从容互动,从寥寥数人到数十万粉丝,孙颖的直播间成了迁西板栗的“云展厅”,年销售额突破20万元。她的成功,点燃了周边青年的创业热情。

在杨家峪村,付晓静打造了“迁西板栗静儿”直播间。她在村里的直播基地现场炒制板栗,金黄油亮的果实在铁锅中翻滚,浓郁焦香仿佛能透过屏幕扑面而来。她拿起一颗刚出锅的板栗轻轻掰开:“这是咱‘百年栗园’的特产,粉糯香甜,一点不粘壳!”真诚接地气的风格让她的销量节节攀升,成为当地电商领域的“后起之秀”。

在汉儿庄镇,电商直播已成为新风尚。村民纷纷参加电商培训,学习拍摄短视频和直播带货。如今,家家户

户的庭院里、漫山遍野的板栗园中,随处可见青年主播的身影。

时代的发展不仅改变了销售方式,更深刻重塑了传统板栗产业。过去,栗农赵玉田需要骑着三轮车到各个收购点比价;如今,他家的板栗实现“未收先卖”。今年,迁西县选取5个镇的10个村开展试点,打造板栗精品示范园,统一标准种植绿色有机板栗,并通过认购权竞拍提升产品附加值。赵玉田所在的汉儿庄镇北杨家峪村是示范园之一,他家约4000公斤板栗,每公斤均价比去年高2元,预计增收8000元。全村除竞拍认购的300吨外,剩余600吨板栗均价也高出2元,共增收180万元。

市场需求升级倒逼产业迭代升级。如今的迁西,板栗产业已从单一鲜销向深加工全面延伸。标准化加工车间拔地而起,冰栗、栗糕、板栗月饼等10余种产品应运而生。在智栗兴(河北)科技有限公司,占地约30亩的板栗酒生产线正在提升改造,投产后需板栗3000余吨,年产板栗酒500吨。全县已研发出即食栗仁、板栗窝头、板栗保健酒、栗花露水、栗花面膜等40余种深加工产品。

产业的蓬勃发展,离不开坚实的品质基础和科技支撑。作为“中国板栗第一乡”,迁西板栗栽培面积达75万亩,栗树5000万株,常年产量8万吨。全县75万亩板栗基地全部通过河北省无公害果品产地认证,其中10万亩通过日本有



孙颖正在直播卖货。

李冰 摄

机认证,2022年更有16736亩基地被认证为全国有机农产品基地。在品种上,全县90%的板栗为“燕山早丰”,迁西县板栗研发中心正对其进行提纯复壮,同时引进“燕凤”“硕果”等优质新品系,在8个乡镇建设3200亩优种栽培示范基地,推动品种多样化发展。

经过多年深耕,“迁西板栗”品牌不断擦亮。2008年,“迁西板栗”被认定为中国驰名商标,成为全国板栗行业首枚驰名商标。在2025年中国果品区域公用品牌价值评估中,其品牌价值

达40.04亿元。板栗系列产品覆盖国内180多个大中城市,并成功打入澳大利亚、新加坡、韩国、欧美等市场,年外销板栗超万吨。全县板栗产业综合产值已突破25亿元。

从等着商贩上门收购,到鼠标轻点、屏幕互动销往全球,一颗小小的迁西板栗,借助电商的“翅膀”,完成了从深山“土特产”到知名“金名片”的飞跃。这场由直播引发的变革,仍在燕山深处的栗乡持续推进,为当地乡村振兴注入源源不断的活力。

遵化羊肚菌即将进入采摘期

本报讯(记者金鹏 通讯员宁川颖、刘亚娜)春回大地,暖意渐浓。走进遵化市马兰峪镇南吉峪村羊肚菌种植大棚,淡淡的菌香扑面而来。种植户们正抢抓春日管护关键期,铲除杂菌、调控温湿度,坚持全程绿色管护,精心守护羊肚菌品质。

“眼下正是采摘前的关键管护期,我们坚持人工除草,不使用任何化学药剂,让大家吃到最绿色、最健康的羊肚菌。”种植户李金勇满怀期盼,“预计3月中下旬进入采摘期,外地客商将直接上门收购,收成可期。”

羊肚菌被誉为“菌中之王”,市场需求旺盛,但对生长环境要求极为严苛。近年来,遵化市依托当地肥沃土壤、温润气候等天然优势,锚定特色产业发展方向,在巩固传统香菇种植的基础上,积极引导种植户拓展羊肚菌种植,因地制宜拓宽农民增收渠道,让特色种植成为带动群众致富的“新引擎”。

产业发展,技术为基。为推动羊肚菌产业高质量发展,遵化市积极邀请食用菌专家开展培训指导,传授种植技巧,提升种植户科学种养水平。通过政策赋能、规模扩面、技术护航等举措,该市羊肚菌种植已形成多点布局、连片发展、规模壮大的良好格局,覆盖东新庄镇、马兰峪镇、平安城镇等多个乡镇。

据了解,目前遵化市羊肚菌种植规模已达800亩。通过日光温室标准化栽培,技术成熟的基地亩产量可达1500斤,亩经济效益可达6万元。下一步,该市将持续深化特色种植产业布局,完善产业链条,推动羊肚菌产业提质增效,助力农民增收、乡村振兴。

图为长势喜人的羊肚菌。 马兰峪镇 供图



以“八抓八促”为高质量发展蓄势赋能

——乐亭县古河乡走笔

郭黎磊

春风拂面,阳光明媚。漫步乐亭县古河乡葛庄子村,干净整洁的农家小院、宽敞通直的村街巷道、四季常绿的植被灌木、造型别致的景观小品……整个村庄处处透着清新淡雅的气息。

“既要打造生态宜居的环境,又要引导村民养成良好的生活习惯。”葛庄子村党支部书记张凤春介绍,按照乡里提出的“八抓八促”发展理念,该村以打造人居环境整治示范标杆为目标,专门成立环境卫生整治专项工作组,科学划分责任网格,严格落实支委包片、党员包户、代表监督的工作机制,真正做到责任到人、管控到点、管理无死角,凝聚起广大村民主动参与环境整治、共建美好家园的共识与动力。同时,该村积极抢抓政策机遇,巧用省级扶持资金配齐垃圾清运车、洒水车等专业环卫设备,并通过规范租赁运营,每年为村集体增收约12万元。

张凤春口中的“八抓八促”,即抓班子带队伍,促为民服务履职尽责;抓机制激活力,促干事创业有为有位;抓环境优生态,促人居环境品质长效提升;抓项目兴产业,促经济发展提质增效;抓维稳守底线,促社会和谐大局和谐稳定;抓执行强落实,促政

令畅通落地见效;抓党建强根基,促基层治理全面过硬;抓民生办实事,促群众福祉持续提升。

古河乡党委书记张政对“八抓八促”发展思路有着清晰的认知。他说,抓班子、抓机制、抓执行、抓党建是管根本、管队伍、管长远的人本管理;抓环境、抓项目、抓维稳、抓民生是补短板、惠民生、促发展的重点攻坚。八个方面有机结合、一体推进,才能真正达到管好人、带好队、干好事的效果,以此推动全乡工作整体提升。

遵循这一理念,自2025年以来,古河乡制定出台以机关干部规范管理、鼓励激励、容错纠错为核心的“三项机制”,通过健全制度体系、旗帜鲜明地为担当者担当、为负责者负责,有效激发了全乡干部干事创业、争先创优的内生动力,为各项工作高效推进、落地见效提供了坚强制度保障。

项目是发展主引擎,产业是富民硬支撑。古河乡立足土地资源丰富、沿海特色鲜明的禀赋,持续做大做强特色产业、做富富民文章。作为水稻核心原产地,该乡深入挖掘“古河大米”品牌价值,推动产业

链从田间向车间延伸。“乡里把政策技术送到车间,新设备投用后效益翻番。”吴鹏米业负责人吴鹏介绍,企业年产精深加工产品万余吨,产值达千万元,依托“党支部+合作社+农户”模式,辐射带动200余名农民在家门口就业。

“八抓八促”落地见效必须以人为本,目前我们正组织年轻党员和致富带头人外出学习,为乡域经济社会发展谋划新赛道。”张政说,以党建为引领,乡里在强化政策引导与技术培训的基础上,持续在产业链上培育新农人,为产业发展提供源源不断的人才支撑。如今,高标准农田盐碱地综合治理利用示范区内,虾蟹稻共生认养游持续升温;春耕时节,田间无人机、智能插秧机整装待发,全乡水稻已实现“耕、种、播、收”全程机械化。目前,特色粮食、设施果蔬、水产养殖及农渔旅多元协同发展,新格局已然形成。

此外,古河乡坚持盘活存量与引进增量并重。上世纪红火一时的高污染板纸厂,如今已变身年产10万斤海产品的深加工基地。同时,该乡依托沿海优势,积极对接风光电新能源项目。民生无小事,枝叶总关情。西坨村

聚焦民生痛点,把排水沟改造作为办实事、解民忧的关键抓手,村“两委”靠前指挥、全程跟进,高效完成830米排水沟新建和路面扩建工程,从根本上解决了困扰村民多年的排水难题,让小沟渠连通大民生,以实干实效赢得群众点赞。张李铺村创新探索“21天习惯养成法”,引导村民自觉维护村庄环境整治。整治初期,面对部分村民不理解、不配合的情况,村党支部书记张晓奎拿近亲属“开刀”,主动上门沟通、耐心劝导,最终说服亲属转变思想、带头清理整治,以“关键少数”带动“绝大多数”,形成全村群众积极响应、广泛参与的良好氛围,人居环境整治成效持续巩固提升。

平安是发展的基石,稳定是幸福的保障。古河乡25个村全部配齐信息员、调解员、指导员三支队伍,构建起信息早发现、矛盾早调解、政策早宣传的基层治理体系。信息员第一时间摸排上报邻里纠纷、家庭矛盾等苗头性问题,调解员主动上门、现场化解;遇到群众政策理解不清、诉求不明的情况,指导员及时上门答疑解惑、精准疏导,切实把矛盾化解在基层、解决在萌芽状态,全力守护乡村和谐稳定。

市资规局开展森林防火宣传活动

本报讯(记者徐喆 通讯员王刚、徐盈)近日,唐山市自然资源和规划局联合滦州市自然资源和规划局,深入九百户镇团山子村集市,开展森林防火集中宣传活动,通过“空中+地面”立体化宣传模式,将防火知识精准送到群众身边。

活动现场,工作人员在人流密集区域设立宣传点,向群众发放森林防火宣传手册和明白纸,赠送印有防火标语的环保袋、围裙等宣传品。结合林区实际,工作人员详细讲解森林防火法律法规、野外火源管控要求、违规用火处罚标准及火情报警电话等内容,引导群众

自觉抵制野外用火、上坟烧纸、焚烧秸秆等行为,从源头消除森林火灾隐患。

为进一步扩大宣传覆盖面,活动现场启用无人机进行高空巡回喊话,循环播放森林防火警示语和安全提示,实现空中宣传与地面宣讲有机结合,构建全方位、无死角的森林防火宣传格局。

唐山市资规局将持续加大森林防火宣传力度,聚焦重点时段、重点区域和重点人群,不断创新宣传方式,拓宽宣传渠道,织密筑牢森林防火宣传防护网,切实守护森林资源安全和人民群众生命财产安全。

滦南举办“春风行动”线下招聘会

本报讯(记者梁赞英 通讯员刘唯清)为深入贯彻落实稳就业、保民生工作要求,推动劳动力资源与企业用工需求精准对接,3月12日,滦南县委组织部、县人社局、团县委、县工商联、县残联、县妇联、县退役军人事务局等单位联合主办的滦南县2026年“春风行动”线下招聘会在县人社公共服务大厅举办。

当日活动现场人头攒动。各主办单位不仅在现场设置服务咨询台,为求职者提供就业政策解读、职业指导、简历优化等一站式服务,还为企业提供用工指导和政策咨询。针对退役军人、残疾人、妇女等重点就业群体,主办方提供一对一专属对接服务,全力

保障招聘求职双方实现高效沟通与精准匹配。

前来应聘的求职者穿梭于各企业展位之间,认真查看招聘信息,详细咨询岗位要求、薪资待遇及职业发展前景。“本来只是来试试看,结果发现岗位特别多,质量和薪资待遇也不错。”一位现场求职者开心地说道。

据了解,此次招聘会共吸引55家优质企业携岗纳才,涵盖制造、纺织、物流、教育、文化传媒、人力资源、五金工具、新材料等多个行业领域,提供就业岗位1200余个,初步达成就业意向421人。此次线下招聘会为企业和求职者搭建了高效的供需对接平台,为全年稳就业工作奠定了坚实基础。

“古代瓷器与世俗生活展”在唐山博物馆开展

本报讯(张曦、周男)近日,“旧时烟火——古代瓷器与世俗生活展”在唐山博物馆开展。此次特展由唐山博物馆与江西省宜春市博物馆联合主办,为市民游客呈现了一场跨越千年的陶瓷文化盛宴。

本次展览精选宜春市博物馆馆藏陶瓷120件(套),以瓷器实用功能与使用场景为主线,分为供奉之敬、厅堂之雅等5个部分,通过器物组合搭配古代

画场景,生动还原古人生活图景,阐释瓷器的功用与审美。展出珍品兼具实用与审美价值,其器用、纹饰等藏着不同时期的社会风貌与审美观念,浓缩了中国民俗生活美学。

此次展览搭建了江西陶瓷文化与北方瓷都的对话桥梁,助力传统文化传承。展期预计持续至5月5日,市民和游客在此期间可前往观展,感受千年烟火里的中国美学。

唐山移动开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动

本报讯(马艳秀)3月15日,正值第44个国际消费者权益日。为持续提升服务品质、增进与客户的沟通信任,中国移动河北唐山分公司积极响应唐山市消费者权益保护委员会号召,参与开展唐山市2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

此次活动以“提升消费品质”为主题。唐山移动立足自身特色优势,在活动现场为消费者提供反诈宣传、故障维修知识讲解、网龄特色权益领取

等服务,同时面对面倾听消费者意见建议,将活动现场打造成集“安全守护、技能传授、权益回馈、民意直通”于一体的沉浸式服务体验区,让消费者在互动中真切感受到中国移动“心级服务”的温度。

活动现场共接待用户20余人次,倾听解答客户咨询60余个,所有问题均现场予以答复;对需进一步核实的问题,将根据客户需求提供上门服务。

市新华书店启动“书香润春日”系列活动

本报讯(记者刘茜 通讯员邵思语)近日,市新华书店及各分公司以春日为序,以美好为引,精心策划“书香润春日”系列特色活动,让书香与暖意相伴,传统与童趣相融。

唐山书城及遵化、丰南分公司围绕文艺治愈与非遗传承主题,开展系列主题活动,制作健康锦囊,体验绳结与葫芦文化,学习插花技艺,引导参与者静心悦己,感悟生活美学。遵化、乐亭、迁

西、丰润等分公司及唐山新华·小桔灯绘本馆同步推进,活动涵盖健康科普、诗词赏析、手工制作、绘本共读等多个维度,满足不同年龄群体的需求。

一场场活动,是书香的邀约,是美好的相遇,更是文化的传递。市新华书店将持续开展形式多样的文化活动,搭建起人与书籍、传统与生活之间的桥梁,让更多人在书香中遇见美好,在体验中收获成长。

唐山知行教育退休俱乐部 打造老年生活乐园

本报讯(张伟)为积极响应河北省大力发展老年教育、应对人口老龄化的号召,唐山知行职业培训学校开设的知行教育退休俱乐部,深耕老年服务领域,依托学校优质教育资源,以丰富多样的活动与课程,助力退休老人实现“老有所学、老有所乐、老有所为”,为唐山老年精神文明建设注入温暖力量。

自去年成立以来,俱乐部精准对接老年群体多元需求,精心搭建文化交流与健康养生平台,开设快乐跳操团、歌友会、朗诵学社等特色活动小组,以及八段锦、书画、非洲鼓等兴趣课程,涵盖文体、艺术、养生、技能等多个领域,兼顾趣味性与实用性,让老人们在互动中收获友谊,在学习中提升素养。不同于传统退休服务模式,俱

乐部将课堂教学与实践体验深度融合:手作沙龙助力传统技艺传承,研学旅游拓宽老年群体视野,营养健康课程守护老人身心健康。这一系列举措,既丰富了老年人的精神文化生活,缓解其退休后的孤独感,更引导老人们以积极心态拥抱晚年生活,彰显新时代银龄风采。

作为唐山知行职业培训学校延伸老年服务、践行教育初心的重要载体,知行教育退休俱乐部既是唐山老年教育的有益补充,更以实际行动践行“积极应对人口老龄化”理念,传递社会温情。它不仅为退休会员搭建了展示自我的舞台,更助力构建终身学习的教育体系,为推动唐山老年事业高质量发展、营造敬老爱老的社会氛围贡献力量。