

笃行实干担使命，砥砺奋进新征程

——招商银行唐山分行成立十二周年

伴随着“十五五”开局奋进号角，踏着金融服务中国式现代化和强国建设的铿锵步伐，招商银行唐山分行已走过十二个年头。十二载春华秋实，招商银行唐山分行始终将自身发展融入国家战略与地方经济的壮阔蓝图，以金融血脉服务实体经济，以创新智慧赋能千行百业，以温暖服务守护万家灯火，在渤海之滨、燕山脚下，书写了一部与城市发展同频共振、与社会民生同向同行的奋斗篇章。

服务地方经济发展有“招行力量”

招商银行唐山分行始终以金融活水浇灌实体经济沃土，积极响应金融“五篇大文章”战略部署，书写了一篇篇服务地方发展的动人篇章。

融入国家战略，金融活水润粮仓。粮食安全是“国之大者”，招商银行唐山分行积极融入国家粮食安全战略，聚焦粮油仓储加工行业的金融需求，量身定制综合金融服务方案，通过流贷、国内信用证、国际信用证、票据直贴、承兑等各种产品组合，支持企业油脂类原材料采购及日常生产加工扩能，以金融活水精准滴灌粮油产业链，为企业原材料采购、仓储、销售提供了强有力的保障，为区域粮食安全保供筑起了坚实防线。2025年9月，唐山分行破冰“中储粮系”央企首笔跨境业务合作，依托“全行服务一家”协同机制，联动兄弟分行，为企业专业、高效的低成本 NRA 福费廷融资服务，积极贯彻落实国家政策导向，持续深耕农业金融服务，以“招行力量”践行金融报国的使命担当。

深耕区域特色，助力唐山钢铁产业绿色低碳转型。招商银行唐山分行积极响应国家“双碳”战略号召，主动搭建“政银企”联动桥梁，成功举办“唐山市绿色金融政策解读暨转型金融服务推进工作会”等多场活动，获政府、监管和参会企业一致好评，助推传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。始终支持

钢铁产业转型与升级，截至2025年末，钢铁客户授信额度达到38.3亿元，较2024年增幅86%，敞口业务余额达到18.75亿元，较2024年增幅21%。为进一步加大对区域内优势钢铁企业的金融支持力度，招商银行总行组成调研组，到唐山开展实地调研，聚焦企业真实经营状况与核心金融需求，重点关注成本管控、市场销售、绿色改造及智能升级中的痛点与融资诉求，夯实向钢铁企业提供个性化、专业化、综合化金融服务的基础，强化对“技术先进、环保领先、管理规范”的优质钢铁企业的绿色信贷支持力度，以“招行力量”助力唐山钢铁行业加快绿色低碳转型。

打造智慧景区支付新标杆，赋能文旅产业焕新。近年来，唐山文旅产业蓬勃发展，招商银行唐山分行主动融入地方发展大局，聚焦文旅消费场景，成功与本地热门景区河头老街达成收单合作。为满足景区个性化需求，唐山分行创新推出“企业收银台+聚合收款对接企业销售大屏”解决方案，实现景区多门店的统一收款、线上线下收款对账及收款资金的实时监控。恰逢国庆黄金周旅游旺季临近，面对时间紧、任务重的挑战，唐山分行多部门协同作战，在短短一周内高效完成“三线并进”的关键任务：聚合收款系统批量进件完成、213家门店聚合码及语音播报音箱全覆盖、销售云与监控大屏无缝对接，成功助力景区实现服务效率与游客体验的

双重提升，同时，项目还特别配置了外籍游客外卡 POS 终端，精准落地人民银行优化支付结算环境新政。截至2025年末，线上+线下累计收款超3.7亿元，以“招行力量”助力文化活起来、旅游旺起来。

深化金融创新有“招行智慧”

招商银行唐山分行秉承“敢为天下先”的蛇口基因，秉承“因势而变，因您而变”的理念，将创新基因融入发展脉络，在创新中不断满足社会民生需求。

强化科技赋能，打造触手可及的数字金融。2025年9月，招商银行唐山分行乔迁新址，新办公大楼顶层设立多功能数字金融展厅，系统展现招商银行在金融科技领域的创新成果与实践应用。展厅对外开放，首创与私人银行物理无缝联通模式，深度融合科技力量与金融业务。该展厅不仅是一个科技展示空间，更是一个多功能创新平台，可一键切换多个主题内容与灯光颜色，为举办各类活动提供理想空间。展厅特别设置的体验专区融合了招商银行多项创新成果，包括手机银行、E餐通智慧食堂等数字化产品体验，以及基于行内 AI 能力开发的声音克隆、数字人形象制作等前沿科技体验项目，让数字金融服务看得见、摸得着、用得顺。自正式启用以来，展厅累计接待企事业单位近120场调研交流活动，接待客户800余人次。同时，唐山分行进一步延伸科技服务边界，在网点设立数字金融展示区，整合对公、零售等面向客户的产品矩阵，结合虚拟数字人技术展示招商银行数字化实践成果，打通数字金融服务的“最后一公里”，打造数字化产品演示和服务客户的新阵地，为客户带来耳目一新的金融科技体验。

深耕场景生态，以智慧食堂助力企业管理效能跃升。招商银行唐山分行

以数字化产品解决方案服务实体经济和人民生活，针对某集团企业传统食堂系统数据统计混乱、员工体验不便等问题，创新将“E餐通”合作模式拓展至整个集团及其下属多家企业，并可搭载美团功能，提出“一站式企业管理平台+一个招商银行 APP+一张多功能福利卡”三位一体专项服务。一站式平台实现跨食堂、跨子公司的人员权限统一管理，与消费数据实时归集分析；招行 APP 端支持员工在线充值、查询、预约等，大幅优化就餐流程；多功能福利卡整合就餐、福利发放等多种用途，提升卡片价值与企业福利管理灵活性，为员工创造了更优质的就餐体验，为企业的可持续发展注入了新动力。

依托“企业数智金融”服务体系，深化企业数字化转型。招商银行唐山分行以多层次财资管理云体系精准支撑不同类型企业的集团化、全球化经营需求，推动业财深度融合，助力企业建设财务共享中心。2025年中国司库年会暨中国司库建设标杆企业大奖“司库奖”颁奖典礼上，招商银行唐山分行携手手隅冀东水泥集团股份有限公司共同打造的司库系统成功斩获“地方企业数字化转型浪潮中的典范标杆”。唐山分行通过司库系统整合企业银行账户，统一资金管理、结算管理、票据池管理等，实现资金状态一屏通览、指令一键直达。打通司库与财务、业务系统断点，实现业务流、资金流、信息流“三流”合一，形成横向协同、纵向贯通的闭环生态，为企业精细化管理提供了有力支撑，为集团集约运营和高效治理持续注入数字动能。

守护民生福祉有“招行温度”

招商银行唐山分行始终坚守“金融为民”初心，聚焦人民群众所思所盼，不

断优化服务流程、创新服务模式，把群众“麻烦事”办成“省心事”，把民生“揪心事”办成“暖心事”，以高质量金融服务守护群众美好生活。

聚焦基础教育，构建智慧校园新生态。随着教育信息化的深入推进，智慧校园建设已成为提升基础教育水平的重要方向。在此背景下，招商银行唐山分行积极围绕“金融+科技+教育”开展教育生态场景建设，聚焦基础教育 K12 校园场景，以金融科技助力基础教育迈向智能化、数字化新台阶。针对教育缴费流程繁琐、透明度低和统计困难等痛点，招商银行唐山分行推出“家有招”综合缴费服务方案，实现学校账单一键缴纳、缴费信息一屏呈现、缴费对账一站管理等功能。除了便捷安全的校园缴费系统，唐山分行通过“校园一卡通”服务深度整合校园场景，构建涵盖学习、生活与金融服务的全方位校园生态体系，学生只需一张校园卡即可完成餐费支付、洗浴计费等多场景消费，真正实现了“一卡在手，畅通无忧”。同时，唐山分行打造“阳光食堂”综合智能服务平台，实现食材采购、运输、监督及消费数据管理的全流程数字化，为校园食品安全管理提供创新解决方案。通过整合教育资源搭建家校互动平台，截至目前，招商银行唐山分行已为60余所学校提供了教务服务、财务管理、家校互动等全方位的综合服务支持，惠及师生近5万人次。

创新服务助力社保管理，智能外呼提升认证效率。退休人员养老保险待遇领取资格认证是避免社保基金流失、确保百姓养老钱精准落地的重要手段。唐山市社会保险事业服务中心每年需对全市约30万名退休人员开展养老保险待遇资格认证提醒工作，面临着工作量大、时间紧、认证提醒触达效率低等情况。为协助解决这些问题，招

商银行唐山分行凭借先进的技术平台、严谨的工作流程和专业的服务团队，快速响应、紧密协作，为中心上线了 AI 智能外呼系统，通过 AI 机器人实现大批量、标准化电话外呼触达。截至目前，该系统已为唐山市9万余名退休人员提供养老保险待遇资格认证提醒服务，总外呼量超过16万通，触达率达到67.4%。开展外呼后，前来咨询并完成养老保险待遇资格认证提醒服务，显著提升了资格认证提醒服务效率，为社保中心落实养老待遇发放政策、保障退休人员权益提供了重要助力，充分体现了金融机构服务民生的责任担当。

扎实开展金融教育宣传，守护人民美好生活。招商银行唐山分行积极践行社会责任，切实提升社会公众金融知识水平与风险防范意识，将金融知识送到千家万户。唐山分行特别创新制作具有唐山特色的乐亭大鼓——《金融权益八重奏》消保宣传片，此宣传片由分行联合国家级非遗文化乐亭大鼓传承人共同创作，将传统文化与现代金融知识相结合。作品将消费者在享有八大权益时应注意的要点，巧妙融入了方言俚语和传统曲牌，使晦涩的金融术语化作悠扬婉转的曲艺唱段，让金融权益条款在铿锵鼓板、悠扬乡音中“活”起来。2025年6月起，《金融权益八重奏》以音乐喷泉光影水舞秀的形式在唐山南湖开滦5A级景区内播放，年度内共计播放三场，累计超3万市民驻足观看，吸引众多文艺爱好者参与传唱。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。十二年，是时光的刻度，更是崭新的起点。站在十二周年的里程碑前，招商银行唐山分行将永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，步履不停，初心不渝，共赴下一程山海，共铸下一章辉煌，为助力金融强国建设贡献“招行力量”。



2014-2026
招商银行唐山分行
成立十二周年

纪往开来 招启新程

一 纪十二载 继往开新篇
三 招商银行唐山分行成立12周年 三

招商银行唐山分行服务唐山12周年



扫描下方二维码
手机银行



因您而变