

文化为桥 中巴友谊双向奔赴

新华社记者 陈瑶 赵焱

心相近

2026年,中国和巴西共同庆祝“中巴文化年”。两国将开展形式多样、内容丰富的文化活动,进一步拉紧文化纽带,推动双向交流。

中巴元首同意将2026年设为“中巴文化年”。习近平主席曾这样阐述两国人文交流的意义:“中巴文化丰富多彩、魅力独特,交相辉映、相互吸引”,“让两国文明在友好交往中和谐共生、兼容并蓄,不断丰富世界文明百花园”。

从书籍互译、影视合作,到音乐交流、共庆佳节,中巴架起文明交流互鉴的桥梁,加速民心相通的双向奔赴,让两国友谊薪火相传、愈发醇厚,为构建中巴命运共同体注入不竭动力。

让巴西人读懂中国

今年1月,“在镜与灯之间:中巴当代文学对话”系列活动在北京等地举行,远道而来的巴西作家与中国作家、译者和研究者深度对话。这场“中巴文化年”框架下的活动,让巴西作家杰斐逊·特诺里奥对中国有了更多亲身感知。他相信,文学能拉近人与人之间的距离,加深彼此了解。

以书为媒,一批又一批中巴文化使者延续着一场文明对话的接力。

“巴西一位耄耋老人卡洛斯·塔瓦雷斯说自己是一个有颗中国心的巴西人。”2014年7月,习近平主席在巴西国

会的演讲中提到一段中巴友谊佳话。

从上世纪70年代起,塔瓦雷斯陆续撰写了10本关于中国的书籍和千余篇博文,许多巴西人因为他的文字认识中国,走近中国。老人2021年辞世前,留下未了的心愿:写满2000篇关于中国的文章,让更多巴西人读懂中国。

巴西弗鲁米嫩塞联邦大学教授埃万德罗·卡罗(中文名高文勇)多年来积极投身中巴人文交流,获得中国政府友谊奖。他2013年首次到中国访学,从此爱上中国,一次次走进中国。他参与大量作品互译、学者交流等工作,最看重的经历就是参与翻译《习近平谈治国理政》第四卷和翻译《摆脱贫困》。

在高文勇看来,当前国际地缘政治紧张、全球治理危机频发,习近平主席提出的四大全球倡议对全球南方国家具有重要意义,“不仅认可和重视我们各自的发展道路,还支持我们融入关于发展和治理的全球对话”。

“当年,卡洛斯·塔瓦雷斯先生让巴西人认识了中国,而我们这一代人的使命是让巴西人读懂中国。”高文勇说。

友谊的美酒越酿越香

春节期间,作为“中巴文化年”中方首个访巴文化项目,中国音乐学院民乐小组为巴西观众带来一场“中国风”音乐会。在座观众里,有一位因艺术与中国结缘数十载的老人——卢塞莉亚·桑托斯。她期待“中巴文化年”能推动两国文化交流迈上新台阶,“为两国人民创造新的共同记忆”。

“上世纪80年代,巴西电视剧《女奴》风靡中国,伊佐拉对自由和爱情的追求打动了亿万中国观众的心。”习近平主席2014年在巴西国会演讲时说。

桑托斯正是《女奴》女主角伊佐拉的扮演者。“习近平主席提到这部电视剧,让我感到无比荣幸和感激,让我更加相信艺术可以跨越国界,成为连接两国人民的文化纽带。”她告诉记者。

多年来,桑托斯多次到访中国,很多中国观众同她谈起电视剧,表达喜爱之情,让她非常感动。她还邀请中国合作伙伴到巴西拍摄纪录片、交流剧本创作,目前正在推进两项文化合作。

“友谊就像葡萄酒一样,时间越久越好。”桑托斯特意向记者提及习近平主席曾引用过的这句巴西民谚。她说,两国人民的友谊在丰富的人文交流中不断延绵,“酿成一瓶越酿越醇香的美酒”。

2022年,中国影视海外传播品牌“China Zone”在巴西正式开播,巴西民众可观看配有葡萄牙文字幕的中国电影、电视剧、纪录片、动画片等。近两年,《三体》《琅琊榜》等多部作品译制成葡语字幕版,进入巴西电视订阅用户家庭。

2025年5月,习近平主席在中拉论坛第四届部长级会议开幕式的主旨讲话中提到,中方将举办“中拉情缘”中国影视节目展播,力争每年完成10部优秀电视剧或优秀视听节目互译工作。

随着“中巴文化年”大幕拉开,“亚马逊:银幕上的森林”电影展向北京观众展示巴西多元文化,“中国·上海电影周”在

巴西圣保罗大受欢迎,实现了两国影视作品又一次“双向奔赴”。

让中巴友好事业薪火相传

2024年,习近平主席复信巴西各界友好人士,鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

“习近平主席在复信里提到,很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传,后继有人。这对我们来说是巨大的鼓舞。”里约热内卢卢卡帕卡巴纳塞乐团艺术总监马西娅·梅尔希奥说,乐团一直致力于培养年青一代,以促进中巴文化交流,“因为他们代表着中巴友好的美好未来”。

这家民间乐团成员大多来自当地低收入家庭,以青少年为主。乐团一度濒临解散,因中资企业的捐助而重获新生。

如今,每月最后一个周六,乐团都会举办露天音乐会。当乐团主唱伊莎贝拉用中文演唱《我爱你,中国》《如愿》等歌曲时,当地观众总是反应热烈。

2024年,为庆祝中巴建交50周年,乐团应邀来华巡演。“中国观众的热情让我们激动,更印证了音乐是无国界的语言。”梅尔希奥回忆起中国之旅,“每一场演出都是一次心灵的交流,是迈向友谊和理解的重要一步”。

今年春节期间,乐团与中国音乐家联合举办了音乐会,梅尔希奥期待双方今后能够开展更多文化交流,“以音乐为纽带,让年青一代继续守护两国文化交融的馈赠”。

新华社北京3月27日电

2026年度全国“百城千校万企”促就业行动启动



3月27日,求职者在河北地质大学专场招聘活动现场求职。

3月27日,全国工商联、教育部、人力资源社会保障部、退役军人事务部在河北石家庄市举办2026年度全国“百城千校万企”促就业行动动员部署暨京津冀地区专场招聘活动。

新华社发(梁子栋 摄)

用好“指挥棒” 激发新活力

新华社记者 熊丰

新华时评

考核作为引导干部行为的“指挥棒”,直接关系到正确政绩观能否落地生根,转化为经得起实践、人民、历史检验的实绩。

用好考核“指挥棒”,关键在于校准政绩观这一“定盘星”。树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。有的党员干部急功近利、任性用权,不尊重规律盲干硬干;有的对贯彻落实党中央重大决策部署表态很快、调门很高,实际上却阳奉阴违、我行我素。凡此种种,都应从党性觉悟上找根源,通过强化正确政绩观教育,从思想上纠正不正确的政绩导向,确保党员干部始终沿着党中央指引的方向干事创业。

用好考核“指挥棒”,关键在于完善考核体系,打造科学“度量衡”。当前,有的地方考核流于形式走过场,不在现场看、不见具体事,掩盖了实际问题,助长了形式主义;有的考核重点不突出、针对性不强,“一刀切”“一锅煮”,一种考核办法包打天下,催生了政绩冲动,抑制了改革创新。科学的考核体系,既要突出重点、对标高质量发展的具体要求,又要区别对待,对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内容。“指挥棒”正确得当,

才能激励干部求真务实、真抓实干,不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”,还要强化结果运用,激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向,用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,要及时大胆用起来。对不作为的干部,坚决果断调下去,不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”,更要着力完善制度、立好规矩,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事,大智治制。制度带有全局性、稳定性,管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育,要坚持“当下改”与“长久立”相结合,在建章立制上下功夫,深入查找现行规章制度中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订;切实把制度短板补齐,把规矩立好,把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化,为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手,定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神,为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

新华社北京3月27日电

2025年我国经常账户顺差52434亿元

新华社北京3月27日电(记者张千千、刘开雄)国家外汇管理局3月27日发布的数据显示,2025年,我国经常账户顺差52434亿元,资本和金融账户逆差55171亿元。

此外,国家外汇局当日发布的数据显示,2025年末,我国对外金融净资产117860亿美元,对外负债71747亿美元,对外净资产40713亿美元。

教育部:

严禁宣传炒作中高考状元、名校率、升学率

新华社北京3月27日电(记者王鹏)记者27日从教育部获悉,《关于开展基础教育规范管理巩固年行动的通知》于近日印发,提出20条负面清单,要求严禁以升学率或考试成绩对学校进行考核排名,对教师进行排名奖惩,宣传炒作中高考状元、名校率、升学率,在校园悬挂“高校生源基地”牌匾或其他诱导性升学标语。

通知提出,各地各校要深化义务教育阳光招生,推进均衡编班,落实普通高中属地招生,保障符合条件的随迁子女在流入地平等接受教育,纠正清理有违教育公平的招生政策和做法;持续整治“阴阳课表”、节假日违规补课、提前开学、延迟放假等行为;严格控制考试频次,规范教辅材料进校园管理,减轻学生过重学业负担。

针对各地出现的违规办学新情况新问题,通知在负面清单方面明确,严禁幼儿园采用小学化的教育方式,提前教授小学阶段的课程内容;严禁教师有偿补课或通过直播打赏、知识付费等途径向家长变相索财,发布贩卖焦虑的内容牟利;严禁组织中小学生参与违背身心发展规律、与年龄特点不符的商业性活动、竞赛类活动,或者在学生志愿服务记录中弄虚作假、买卖时长等行为。

此外,通知还要求,各地各校要完善校园安全风险防控和应急处置机制,定期排查校园及周边安全风险隐患,及时整改落实到位;深入落实社会事务进校园“白名单”制度,规范各类进校园活动,切实减轻教师非教育教学负担。

猪肉价格走低 如何促进供需平衡

新华社“新华视点”记者

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱,留着又怕赔得更多”……近期,我国猪肉价格持续下跌,虽然消费者购买猪肉更实惠,但不少养殖户亏损严重,“压力山大”。

生猪市场目前形势如何?低价背后原因是什么?各方面应该如何应对?“新华视点”记者近日进行了调查。

多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从辽宁、河南、北京等多地调研了解到,不少地方猪肉价达到近年来低位,3月份后还在加速下跌中。

3月24日,记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到,猪肉价格已降至每斤10元左右,特价促销的猪肉标价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍,春节过后猪肉价格较春节期间每斤下降约2元。“虽然低价吸引了不少市民驻足,但生鲜猪肉属于快消品,日销量增加不多。”

“从2025年8月开始,外三元生猪出栏价从每斤7块多一路走低,到现在只有5块多钱,多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南省某县农业农村局畜牧股负责人说,目前当地毛猪价格在每斤4.7元至6元之间,这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去,养一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个集贸市场及采集点监测显示,2026年3月第3周,每公斤仔猪26.2元,环比跌2.6%,同比跌30%;每公斤生猪11.05元,环比跌2.9%,同比跌28%;每公斤猪肉22元,环比跌2.1%,

同比跌16.5%。不久前,国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会认为,受节后消费需求回落等因素影响,生猪价格走低,已进入过度下跌一级预警区间。

记者了解到,当前猪肉价大幅下跌,而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降,但和年前相比却在上涨,养殖户压力加大。

河南省正阳县光明猪业有限公司总经理钟长银表示,近期油价等能源价格上涨带动运费增加,豆粕价格涨到每吨3000多元,导致猪饲料成本上升。“目前我们公司每头猪亏损约300元。如果价格一直起不来,按去年养殖规模6000头计算,今年恐怕要亏损200万元。”

业内人士说,我国现有生猪养殖主体近1700万个,其中绝大多数是中小养殖场户,主要从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

供应高企,需求转淡

多位专家认为,近期猪肉价持续走低,是多重因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产业技术体系产业经济岗位科学家王祖力说,当前生猪供应处于高位。

生猪生产有固定周期,能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右的时间。王祖力说,去年上半年我国生猪产能处于相对高位,再加上这几年生猪生产效率大幅提升,尤其是非洲猪瘟疫情后,不少养殖企业不仅对种猪进行了改良,也

将圈舍等设施设备进行了更新,生猪生产能力、疫病防控能力明显提升。

据业内人士透露,早在2024年四季度,相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来,更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措,努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响,产能调减效果显现尚需时日。

“虽然去年政策层面明确了去产能方向,但执行层面仍面临挑战。比如,一些养殖主体存在‘熬过别人就能赢’的博弈心态,尤其在价格上行阶段不愿主动减产。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

值得关注的是,猪肉价格对市场供需特别敏感。朱增勇解释说,猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关系,供应小幅变化,就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后,市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释说,很多消费者都会提前囤积猪肉过年,过完春节后1至2个月则会进入猪肉的消化库存期,这个时候需求相对较差。除季节性因素以外,人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势,也在持续减弱猪肉消费总体需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者,目前市场对猪肉价格情绪比较疲软,不少养殖户不看好短期猪价,在面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏,供给压力短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。

黄丹告诉记者,该公司目前也在加快生猪出栏速度,以换取现金流购买饲料。

促进生猪市场平稳运行

朱增勇等业内人士认为,当前生猪供给压力持续存在,今年上半年猪肉价格可能总体处于低位。预计随着前期产能调控效果逐步显现,以及猪肉消费走出淡季,下半年生猪市场供需关系有望得到改善。

中部地区某大型生猪养殖企业有关负责人说,在当前生猪市场行情下,养殖企业要想设法降低养殖成本,比如,通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整产能节奏等方式降本增效。希望进一步合理拓展豆粕等饲料原料的进口渠道,保障进口饲料原料的稳定供应,规范市场秩序,避免因成本进一步上涨而加大养殖企业的压力。

专家提醒,行业亏损期也容易是疫病高发期。养殖户在困难时期通常会想方设法省钱,不管是防疫用药还是养殖饲料,很可能没有平常精细,但一旦感染疫病,养殖户可能会亏损严重。同时,要不断强化监测预警,积极引导行业生产和销售,确保市场稳定供给,促进行业良性发展。

据了解,国家已开始中央冻猪肉储备收储,并指导各地同步加大收储力度,形成调控合力,同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。

下一步,农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势,加密发布预警信息,研究下调全国能繁母猪正常保有量目标,进一步释放产能调减信号,同时对大型猪企开展生产备案管理,持续强化生猪产能综合调控,及时开展储备调节,促进生猪市场平稳运行。

新华社北京3月27日电