

二十二冶:绘就高质量发展新图景

本报记者 张薇

“这就是我们的智慧大脑,有了它,车间从七八十人的团队可精简为20人的精英小队。”在中国二十二冶钢结构智能制造研究院,到处是闪烁的屏幕,技术人员在工位上紧盯界面上数据的实时流动。在巨型演示屏前,研发工程师于畅介绍起企业打造的国内首条全自主可控钢结构智能制造生产线。

从设计、切割、拼装到焊接,这条生产线实现了全流程智能化,精度可达毫米级,更曾创下20天建成三层高标准研发楼的行业纪录。数字模型、3D视觉、自动主体定位、自动焊接……这些技术词汇的背后,正是二十二冶以智能建造推动高质量发展的生动缩影。

的迭代升级,构建起覆盖研发、设计、生产、施工与运维的全产业链智能建造体系,为行业高质量发展提供了可复制的“绿色解决方案”。2012年,企业在遵化市党岭金山工业园区建成装配式建筑PC生产基地,成为国内首批探索装配式建筑的企业之一;2017年,首个装配式混凝土与装配式钢结构技术综合应用的民建住宅小区在丰润区开工建设;2020年,国家科技研发项目示范工程浃阳二区一期4号楼顺利通过专家组验收,为行业发展提供了宝贵实践经验。

担的中国五矿各类重大科技项目数量位居中国中冶施工企业榜首。在高端科创平台建设上,企业迈上新台阶,首次荣获国家级制造业单项冠军及专精特新“小巨人”企业称号。这些创新成果的背后,是企业持续加大研发投入的坚定决心。近年来,二十二冶累计建成“国家级-省级-中冶级”多层次科创平台,拥有各类中高级专业技术人员及技能人才三千余人,以创新筑牢核心竞争力,用科技点亮行业发展新路。

“智慧大脑”启新程

“我们的智能制造体系包含多个核心环节,智能设计是首要一步,这套设计软件是我们自主研发的。”于畅的细致讲解,配合屏幕上顺畅的流程演示,让智能制造的全程清晰可辨。“智慧大脑”运作的起点,即是在虚拟空间精准规划每一根钢梁的走向与连接点,以三维模型的形式直观呈现给工程师,柱、梁、螺栓的定位与原始工程图纸丝毫不差,这也是该软件的核心优势。而生产线上被称作“神笔马良”的智能切割机只需精准操作,便能以毫米级精度完成切割,准确复刻智能设计的每一处细节。“后续还有智能拼装、智能焊接环节,这就是智能制造的全流程体系。”

绿建领航向新行

作为国内绿色建造领域的标杆,二十二冶的发展始终与唐山同频共振、血脉相连。1976年唐山大地震后,这支钢铁建设队伍昼夜驰援,助力唐钢仅用28天便炼出第一炉“志气钢”,为震后重建注入强心剂。1978年正式成立以来,企业以“世界一流冶金建设国家队”为定位,房地产开发建设足迹遍布北京、珠海、沈阳、淮北、石家庄、唐山等多个城市,先后承建首钢、邯钢、河钢等近百项精品工程,创下多项全国同类工程最短工期纪录。

科创驱动攀新高

从雄安新区连中三标到涿鹿辉耀一期风电项目,企业持续筑牢国家能源保障根基;从海上光伏项目拿下“中冶首标”,到印尼镍铁产业园在“一带一路”建设中熠熠生辉,企业实现规模与质效双线跃升,利润总额再攀新高,更连续5年获评中国中冶A级主体信用评级。2025年,企业聚焦核心技术攻关取得新突破,共承担31项国家和省部级重大课题,首次获批国家自然科学基金项目。承

遵化举办“春风行动”暨就业援助季现场招聘会

本报讯(记者金鹏 通讯员许昊、迎运)近日,遵化市举办2026年“春风行动”暨就业援助季现场招聘会,通过搭建“线上+线下”立体化对接平台,精准对接企业用工与群众就业需求,助力稳定就业大局。据统计,此次招聘会共有77家大中型企业参会,提供各类岗位518个,吸引1500余人进场求职。活动现场专门设置直播台开展“云端招聘”,邀请企业相关人员对一直播推岗,为求职者提供便捷对接渠道。同时联动曹妃甸区零工市场引入外县区岗位,打破地域限制,进一步丰富求职者的选择空间。近年来,遵化市始终把稳就业、保

民生作为重要工作抓手,依托零工市场长期免费提供求职招聘、岗位推荐等服务,已构建“1个服务中心+27个乡镇街道零工驿站+N个线上平台”的三级就业服务网络,累计服务企业832家、惠及群众10.9万人次。在信息化服务方面,遵化市通过自主研发的线上小程序建立用工和求职信息库,借助社群、零工驿站实现信息精准匹配推送,累计发布有效岗位1.7万余条,帮助2.4万人次实现就业对接。同时,当地聚焦就业市场趋势开展技能培训,举办视频剪辑、家政服务 etc 公开课12期,助力1800余人参加职业资格考,提升就业竞争力。

京东“国补下乡焕新行”活动在我市举办

本报讯(记者梁赞英)3月28日,京东“国补下乡焕新行”活动在路南区南湖国际会展中心举办,联动北京京东家电专卖店、京东家居和京东3C数码门店为消费者带来国补优惠与多重福利。活动旨在推动国补政策下乡,让城乡居民同享政策红利,以优质产品、实在补贴,便捷服务推动品质好物走进千家万户。

器产品,享受国补15%,每类产品可补贴1件,每件补贴不超过1500元;购买活动指定的手机、平板、智能手表(手环)、单件销售价格不超过6000元的智能眼镜产品,享受国补15%,每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。单人累计最高可省11000元。活动当日,为进一步提升消费者焕新体验,京东还为我市消费者准备了5折福利好物、满减、抽奖等多重专属福利。现场更有丰富的亲子互动游戏,让消费者的购物体验更加轻松愉快。

当日活动现场人头攒动。海尔、美的、海信等众多知名品牌齐聚,涵盖冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等全品类家电,沙发、床等家居用品以及3C数码产品。消费者不仅可以现场体验、了解各类产品功能,还能直接下单购买,一站式享受国补优惠与专属福利。

据悉,自2024年“两新”政策实施以来,京东持续投入人力、物力与资金,保障国补高效、普惠落地。2025年,京东已投入近300亿元支持国补下乡,促进乡村消费提振和地方经济高质量发展。

此次活动中,消费者购买指定的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水

戏剧文化进校园



3月25日,丰润区东实验小学开展“戏剧文化进校园”活动,学生们通过学习戏剧知识、彩绘脸谱、表演戏剧选段,近距离感受了传统戏剧文化的魅力。图为戏曲老师正在指导学生练习戏曲基本动作。 本报记者 梁赞英 通讯员 朱大勇 摄

滦州市响哩街道 党建领航兴产业促民富

本报(常梦琪、周琪)乡村振兴,关键在党,核心在产业。滦州市响哩街道始终坚持以党建为引领,把党建工作与乡村振兴深度融合,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,立足辖区资源禀赋因地制宜发展特色农业,以实干举措激活乡村发展活力,让良田变“宝地”,让产业成“引擎”,持续带动群众增收致富,绘就一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴新答卷。

党建引领聚合力,产业发展添动力。在小闫营村作为纯农业村,村“两委”牢牢抓住土地这一核心资源,秉持“走出去学习、引进来发展”的思路,在市、街道农业部门指导下,以强有力的组织引领夯实产业发展根基。田间地头,村干部带领电工维修灌溉机井、农用电力线路,和村民一同检查冬小麦滴灌管设施,邀请农技人员开展田间指导;产业基地里,村干部深入花卉温室大棚、蛋鸡养殖场,查看产业发展情况,为经营主体排忧解难。村“两委”精准发力做活“土特产”文章,通过“党建+农民专业合作社+农业大户”模式,培育起豌豆、白菜、花卉、蛋鸡养殖等特色产业,构建起多点支撑、多业并举、多元增收的产业发展格局,让特色产业成为群众的“致富引擎”。“我们安排村技术员常态化开展手把手技术培训和现场指导,引导群众科学种植、规范管

护,推动产业提质增效,切实以产业振兴赋能乡村全面振兴。”大闫营村干部焦学辉说。产业兴旺是乡村全面振兴的基础。响哩街道立足区位优势,因地制宜探索农业产业高质量发展新模式,在做强做优传统优势产业的基础上,因村制宜培育特色产业、蔬菜、粮等多元特色产业,构建起兼具村域特色、生态效益与经济效益的农业产业体系,把生态优势、土地优势转化为发展优势、增收优势。同时,街道将加大对特色农业的扶持力度,千方百计拓宽农民增收渠道,推动农业融合发展,持续为乡村振兴注入产业动力。

如今,在党建的领航下,响哩街道的乡村大地上,特色产业遍地开花,村民增收门路越走越宽,一幅农业高效、农村宜居、农民富裕的乡村振兴新图景正徐徐展开。

坚守“情为民所系、利为民所谋”的服务宗旨,主动担当、履职尽责,把群众的增收需求放在心上,把产业发展的举措落到实处,成为乡村振兴路上的“主心骨”和“领航员”。春日沃野,处处是繁忙的耕作图景。在小闫营村的田间,近80名村民分工有序、默契配合,翻土、开沟、放种、覆土、搭建地膜支架,一道道工序有条不紊,新栽的姜种在松软的土地里扎下根,播下了增收致富的新希望。“我村有840亩土地,产业兴村促振兴是村‘两委’的工作准则。”小闫营村干部夏志军介绍,今年村“两委”主动对接乐亭县种姜大户,经党员、村民代表会议研究同意,将村内153亩土地以每亩1300元的价格转包,同时优先吸纳本村村民参与生姜种植、管理、收获全流程,让村民不出村就能学技术、挣薪金,实现家门口增收。

“从协调土地转包、选购种子,到安装滴灌设施,再到联系客商地头收购,村干部全程贴心帮忙,让我发展精品高效农业的路走得特别顺,钱袋子也越来越鼓了。”谈起产业发展的收获,响哩街道大闫营村种植户张广权满心感激。在响哩街道,像张广权这样在党组织引领下走上致富路的村民不在少数。街道全域51个党支部、2385名党员、252名“两委”干部始终

活动中,该市法治副校长们精准施教、分龄普法,结合不同年龄段学生的身心特点,量身定制宣讲内容。针对幼儿园学生,重点讲解校园安全、防拐骗、文明礼仪等知识,借助卡通图片、动画

视频、趣味问答等生动形式,引导孩子理解“遵守规则就是守法”的理念;针对中小学学生,围绕校园欺凌、网络安全、预防未成年人犯罪等核心内容,以案释法解读新修订的《治安管理处罚法》《未成年人保护法》等法律法规,明确法律红线与行为底线。同时,在多所学校设立校园法律援助联络站,打通校园法治服务“最后一公里”。

国潮热重塑文化消费新模式

“中国风”点燃消费新引擎 如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。消费产品持续上新—— “包包基础,挂挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包包,如今公司包包的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻番。

包装类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。消费场景升级焕新—— 线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速向“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起—— 在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验; 在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出戏旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济高质量发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授袁琼看来,国潮以优质供给对接多层次需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景 习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能? 向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。 英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翼,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。 “如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。 有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具真正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。 泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮

玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“国”是底蕴,“潮”是设计,而“货”的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要着重释放产业链的溢出效应。 一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。 中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全产业链,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

新华社北京3月28日电