

遵化饹饹:京东老味道 香飘千万家

本报记者 金鹏 通讯员 刘红艳 郭文瑛

“女儿在外地工作,今年要去湖南婆家过年,我买点饹饹,炸点饹饹盒寄过去,省得她在外头吃不到家里的味道。”遵化市刘阿姨在菜市场拿着刚买的饹饹,笑着对记者说。这简单的话语,道出了遵化本土特色美食饹饹在当地人心中的特殊分量——它早已超越食物本身,成为刻在遵化人骨子里的味觉记忆,更是无数在外游子魂牵梦萦的乡愁寄托。



图为遵化市百年老字号明远斋工作人员正在摊制饹饹。 许昊 摄

“饹饹”一词,源于满文或蒙语的发音,意为“薄饼”,也有“擀着”“咯扎”等别称,是旧时冀东百姓为让租粮更适口,用智慧创造的经典美食。历经百年传承与发展,饹饹在遵化不断演变,烹、炸、炒、烩皆可成肴。这道扎根民间的家常小吃,如今不仅享誉京东,更成为承载遵化饮食文化、彰显地方特色的鲜活载体。

做出地道的遵化味道。为了让这道本土土特产走得更远,当地不少商家还推出了真空包装的饹饹食品,通过线上线下销售平台销往全国各地,让身处异地的遵化游子随时能品尝到家乡味,也让更多外地人领略到这道京东特色美食的独特魅力。

一段薄薄的饹饹,承载着百年的文化记忆,凝聚着遵化人的生活智慧。从旧时百姓果腹的粗粮细做,到如今代表地方特色的美食名片,饹饹的发展变迁,也见证着遵化的发展与变化。未来,这道带着人间烟火气与浓浓乡愁的美味,必将在传承与创新的融合中,绽放出更耀眼的光芒,成为遵化的一张独特“味觉名片”。

遵化当地还流传着一段与这道土特产相关的趣味传说,为饹饹增添了传奇色彩。相传,慈禧太后前往遵化东陵谒陵时,守陵大臣将府中主厨举荐到行宫御膳房。主厨选用遵化本地优质绿豆,磨浆摊饼,切作菱形块,以醋熘之法烹制后呈上餐桌。慈禧品尝后颇为赞许,没等吃完,太监按惯例准备撤菜,太后意犹未尽随口道“搁着吧”,太监误将此话当作赐名,“饹饹”便由此流传。

如今,饹饹早已不只是农家餐桌上的家常味,更成为遵化餐饮行业的特色招牌,成为各地游客到遵化必尝的本土特产。在遵化宾馆,以饹饹为核心的特色饹饹宴备受游客青睐,造型别致的菊花饹饹更是引得大家纷纷拍照打卡。“除了醋熘、饹饹盒这些经典做法,我们还针对游客口味,推出了糖醋饹饹、玻璃饹饹、饹饹丸子等二十多种饹饹菜品,让这道遵化土特产更贴合大众口味,被更多人接受和喜爱。”宾馆客户经理裴海燕介绍。

在遵化,无论是街头的小吃店、乡村的农家院,还是城区的高端餐饮场所,几乎每位厨师都能以饹饹为原料,做出地道的遵化味道。为了让这道本土土特产走得更远,当地不少商家还推出了真空包装的饹饹食品,通过线上线下销售平台销往全国各地,让身处异地的遵化游子随时能品尝到家乡味,也让更多外地人领略到这道京东特色美食的独特魅力。

身残志坚拓富路 诚信驿站暖乡邻 ——滦州“瓷娃娃”何婷十年坚守筑梦芳华

本报记者 赵欣 通讯员 张鑫磊

清晨七点,滦州市油榨镇的街道渐渐热闹起来。在一间整洁明亮的快递驿站里,35岁的何婷拄着双拐,在一排排快递架间熟练穿梭,消毒、扫码、分拣,动作麻利而沉稳。阳光透过玻璃窗落在她脸上,映出自信从容的笑容。

那段日子,夫妻俩常常忙到深夜,蜷缩在小屋里简单休息,第二天又早早开门营业。无数个疲惫的瞬间,何婷也偷偷哭过,但擦干眼泪,她总是挺直腰板:“我不能认输,我要证明,我也能顶天立地!”

4.6万父老乡亲,从最初的无人知晓,变成家喻户晓的“便民驿站”。如今,何婷每天驾车穿梭在镇村之间,拄着双拐忙碌在驿站里,自信、阳光、干练的样子,早已成为油榨镇一道温暖而励志的风景。她不仅实现了经济独立,还带动了乡亲就业,助力乡村物流发展,用行动打破了“残障等于无能”的偏见。

谁能想到,这位撑起全镇快递服务的“快递使者”,是一名自幼患有成骨不全症(俗称“瓷娃娃病”)的残障女性。这个连站立都异常艰难的女子,经过十余年的不懈奋斗,成长为油榨镇快递行业的带头人。她用一副拐杖、一双手和一颗诚信之心,在乡村大地上书写了感人至深的创业篇章。

善良与坚守,总会被时光温柔以待。不少村民被他们的执着与诚信打动,主动帮忙搬货、整理货架,还帮忙宣传。正是这些来自乡邻的温暖与善意,成为何婷夫妇坚持下去的强大动力。

初心如磐: 奋斗不止步 梦想皆开花 何婷经历过无数次骨折的剧痛,承受过旁人的质疑与不解,克服过健全人难以想象的艰难,却从未放弃、从未抱怨。她说:“身体被设了‘高度上限’,但我追求幸福、奋斗人生的梦想,没有上限!”

抗争困境: 脆骨压不弯 求学梦不灭 1992年,何婷出生在油榨镇雕新庄村一个普通农家。出生不久,她便确诊为成骨不全症——骨骼如同瓷瓶般脆弱,轻微碰撞、摔倒就可能导致骨折,10岁之前几乎无法站立。

她坚持对寄出的每一件包裹严格检查,违禁物品坚决拒收;发现代收包裹破损,第一时间通知收件人现场验货,保障双方权益;资金周转再紧张,也从不拖欠员工工资,每月准时发放。

【记者手记】 采访何婷,是一次直击心灵的触动。重重困难没有压垮她,反而让她愈发坚韧。创业路上她步履维艰,却始终怀揣着滚烫的信念,以常人难以想象的坚持,把小小的快递站一步步做大做强。

因为身体原因,何婷只上了两年学,便因频繁骨折被迫辍学。看着同龄人背着书包走进课堂,她只能偷偷抹泪,却从未向命运低头。“我不能上学,但不能没有知识,将来一定要凭自己的本事养活自己!”这是她理在心底的誓言。

“咱们做生意,赚的是良心钱,绝不能坑乡亲、亏员工。”这是何婷常对员工说的话。为了让更多村民享受便利,何婷主动走进村庄,走上集市,发放传单,耐心讲解网购、快递知识,推动快递服务下乡入户。

何婷用倔强与热爱撑起了一方天地。她用行动证明:一米身躯,亦有万丈光芒。

两个姐姐写作业时,何婷就凑在一旁跟着认字、算数、写字,遇到不懂的就追着请教,一个字、一道题都不肯放过。没有课本,她就捡别人用过的旧书自学;没有老师,家人和乡邻就是她的“临时教员”。日复一日,她凭着坚韧与执着,自学完成了小学阶段全部课程,为日后创业打下了坚实基础。

何婷总是笑着摇头:“叔、婶,我能行!只要你们方便,我累点不算啥。” 寒冬腊月,小屋没有暖气,双手冻得红肿开裂;盛夏酷暑,屋内闷热难耐,汗水浸透衣衫。即便如此,夫妻俩从未有过一丝懈怠。他们约定:每一件快递都要完好无损、准时送达,每一位顾客都要热情接待、耐心服务。快件丢失、破损,他们主动赔偿;村民不会操作寄件、退货,他们手把手教学。

看到村里老人、残疾人取件不便,何婷专门推出免费上门服务,只要是老弱病残用户,她无论多忙都亲自或安排员工送件到家。一句“谢谢”,一个笑脸,让小小的驿站充满了温情。

2013年,21岁的何婷与同样身有残疾的任有笼结为夫妻。丈夫任有笼身体平衡能力差,只有一只手能正常用力,生活多有不便。两个被命运“打上烙印”的人相依相伴,心中却都燃着不甘平庸、渴望自立的火苗。

何婷总是笑着摇头:“叔、婶,我能行!只要你们方便,我累点不算啥。” 寒冬腊月,小屋没有暖气,双手冻得红肿开裂;盛夏酷暑,屋内闷热难耐,汗水浸透衣衫。即便如此,夫妻俩从未有过一丝懈怠。他们约定:每一件快递都要完好无损、准时送达,每一位顾客都要热情接待、耐心服务。快件丢失、破损,他们主动赔偿;村民不会操作寄件、退货,他们手把手教学。

何婷用倔强与热爱撑起了一方天地。她用行动证明:一米身躯,亦有万丈光芒。

我的创业故事

(上接第一版) 直面资源环境约束趋紧,以科技创新为驱动,能催生出提质增效的巨大空间。 “十四五”以来,在我国经济总量连跨大台阶、粮食生产连年丰收的情况下,全国用水总量实现零增长。水利部数据显示,“十四五”末,我国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降20%和25%以上。

节水产业蓬勃发展 作为天津市武清区大碱厂镇高标准农田示范项目的建设方,深耕节水装备制造的大禹节水集团股份有限公司因地制宜升级排灌设施,目前已新增节水灌溉面积1646亩,实现年节水量7.24万立方米。

体制机制持续优化 今年年初,一组数据令人振奋:2025年,国家水权交易平台交易单数突破1.4万单,交易水量超16亿立方米,均创历史新高。

育见唐山 普惠相伴 唐山市托育服务品牌『唐育』正式发布 本报讯(梁贺军、郭倩)春暖花开,幼有善育。3月27日下午,唐山市托育服务品牌发布会在唐山传媒大厦举行,现场正式揭晓全市普惠托育服务核心品牌“唐育”,发布品牌标识及推广语“唐育相伴,守护童心成长”,并为3家不同类型的优秀托育机构授牌。这场以“育见唐山 普惠相伴”为主题的发布会,标志着唐山托育服务迈入品牌化、标准化、规范化发展新阶段,为全市普惠托育事业高质量发展按下“加速键”。

唐山市托育服务品牌『唐育』正式发布

本次活动由唐山市卫生健康委员会主办,来自我市托育领域的专家、行业机构代表、媒体朋友等齐聚现场,共话托育发展,共筑民生温暖。

唐山市玲珑舞团带来的开场舞《育见唐山 彩云伴飞》拉开活动帷幕,灵动的舞姿勾勒出唐山托育事业的美好蓝图,瞬间点燃现场氛围。

市卫健委深入解读了唐山普惠托育政策规划与品牌发展方向,明确未来将以“唐育”品牌为引领,持续扩大普惠托位供给、完善服务标准体系、营造共生生态,让普惠托育服务走进更多唐山家庭。

活动中,路北区十一幼儿园婴幼儿成长中心获托幼一体化托育服务园牌匾,路北区澜馨托育服务中心获社区普惠托育服务园牌匾、路南区第二托育中心获公办托育服务园牌匾。一块块牌匾,既是对获奖机构规范运营、优质服务的肯定,更是对全市托育机构以品牌为引领、提质升级的期许。各有侧重的授牌类型彰显出我市多元化普惠托育服务体系的建设成果。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。

据了解,唐山市托育服务品牌征集活动自启动以来,收到全国各地投稿307篇,经多轮专业评审最终确定“唐育”为核心推广品牌。此次品牌发布与机构授牌,是唐山落实“幼有善育”民生目标的重要实践,未来唐山将以“唐育”品牌为标杆,持续破解家庭“托育难、托育贵、托育不放心”痛点,构建覆盖城乡、便捷可及的多元化普惠托育服务体系,让凤凰城的民生温度浸润每一个孩子的成长之路。