从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄韬铭 王聿昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调研、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩旁水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏幕等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统等AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数智化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水器产品及烤炉等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

新华社广州5月6日电

国台办:决不允许“台独”顽固分子及其亲属在大陆投资经商谋利

新华社北京5月6日电 国务院台办发言人陈斌华6日答记者问表示,“台独”破坏台海和平稳定、损害两岸同胞利益,是一条走不通的绝路,搞“台独”害人害己,必遭惩治。我们决不允许“台独”顽固分子及其亲属在大陆投资经商谋利,决不允许支持“台独”、破坏两岸关系的人一边在大陆赚钱、一边支持“台独”分裂活动。我们的惩“独”举措只针对极少数“台独”分子,不涉及广大台胞台企,我们将一如既往欢迎、支持广大台胞台企扎根祖国大陆发展,分享中国式现代化发展机遇与成果,让台胞台企更有幸福感、获得感。

有记者问:“台独”顽固分子刘世芳外甥颜文群所在的公司昨天发表与其切割的声明,解除颜文群在台湾总公司和大陆分公司的所有职务。请问发言人对此有何评论?陈斌华在答问时作上述表示。

三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者齐琪) 今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案要求,深入学习宣传贯彻习近平法治思想,贯彻实施法治宣传教育法,围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署,广泛开展民法典宣传活动,为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融领域风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出,活动期间将重点开展系列工作,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

“五一”假期高速公路新能源汽车充电量同比增长52.8%

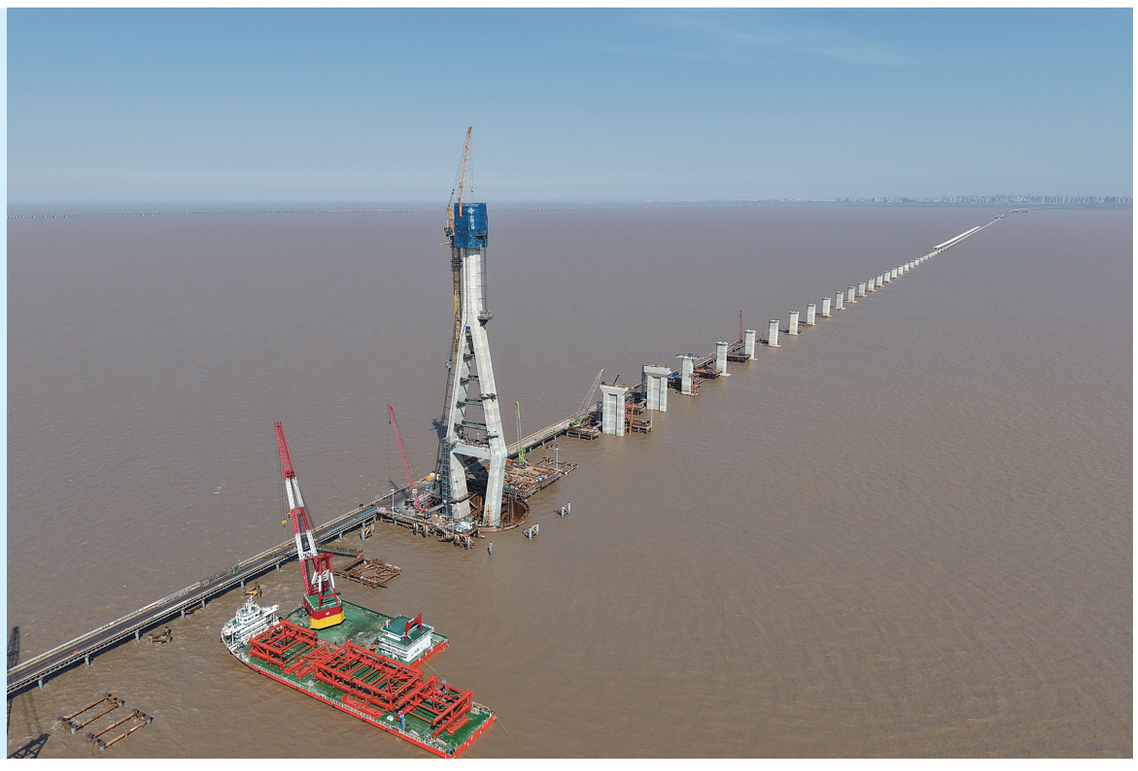
新华社北京5月6日电(记者王悦阳) 记者5月6日从国家能源局获悉,通过对纳入国家充电设施监测服务平台的5.76万个高速公路充电设施(枪)进行统计分析,自5月1日0时至5月5日24时,高速公路新能源汽车充电次数共计397.84万次,充电量达到9493.14万千瓦时,日均充电量1898.63万千瓦时,是今年平日的2.34倍,同比增长52.8%。

“五一”假期1127.9万人次出入境

新华社北京5月6日电(记者孙鹏程) 记者5月6日从国家移民管理局获悉,今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境,日均225.6万人次,较去年“五一”假期增长3.5%,单日出入境通关最高峰出现在5月2日,达252.9万人次。其中,外国人入出境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。共计查验出入境交通运输工具53.1万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长16.6%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;密切部门协作联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,全力保障旅客顺畅通关。“五一”假期期间,全国口岸出入境安全高效、平稳有序。

杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔封顶



5月6日拍摄的杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座封顶主塔,主塔总高157.5米(无人机照片)。

5月6日,由国铁上海建设公司建设管理、中交二航局承建的杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔顺利封顶,标志着这一超级工程建设取得重大阶段性进展。

杭州湾跨海铁路大桥是新建南通至宁波高速铁路关键控制性工程,全长29.2公里,采用时速350公里双线无砟轨道设计,由北、中、南三座航道桥及海中引桥、浅滩区引桥共同组成。

新华社记者 黄宗治 摄

税收发票数据显示:“五一”假期消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电(记者刘开雄) 国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。

体验经济蓬勃发展“五一”假期文旅消费呈现新亮点

新华社上海5月6日电(记者陈爱平) 今年劳动节假期,部分省市放春假提前预热“假日经济”,传统热门目的地客流量持续增长,曾经的“小众目的地”成为“新宠”。满足人们多元需求、提供快乐情绪的“体验经济”蓬勃发展。

多方数据显示今年劳动节文旅市场人气足、消费旺。同程旅行有关负责人介绍,今年劳动节假期北京、上海、广州、南京、杭州、重庆等热门目的地,酒店预订热度同比增长超四成,文旅产品预订热度同比增长超八成。

上海市文化和旅游局最新数据显示,假期五天上海接待了游客1690.16万人次,同比增长2.43%。上海推出文博美展、文娱演出和特色文旅活动200余场,又与2026上海国际花卉节、2026上海国际咖啡文化节、第七届上海“五五购物节”、2026上海邮轮文化旅游季等联动,旅游消费总金额为215.10亿元。

无独有偶,多个热门目的地通过热门赛事、演唱会、展览等做强“票根经济”,带给人们丰富多元的假日体验。假期里,“苏超”“粤超”“闽超”等热门赛事及大型演唱会的举办地,景区门票、酒店订单等均呈现明显的同比增长。

大型城市市郊也深受青睐。途家高级副总裁胡阳介绍,北京、上海、广州等大城市市郊民宿颇受欢迎,订单量同比增长近两成,这一定程度上反映出,越来越多居民追求“放松”和“深度体验”的旅行。

那些有着深厚文化底蕴、生活惬意的城镇,从曾经的“相对小众”跃升成为游客“新宠”。去哪儿旅行平台上,游客在劳动节期间入住了全国2000多个县城酒店。飞猪平台上,新疆昭苏、云南玉溪、辽宁抚顺等“慢旅游目的地”热度同比增长160%。

多个平台显示,人们出游呈现出“兴趣导向”特点,也印证“体验经济”有着强大的市场基础。飞猪与小红书联合发布的报告介绍,江西南昌、贵州贵阳、福建泉州、浙江台州、广东汕头、广西柳州等地,因地方特色美食进入更多人的出行清单。同时,户外溯溪、采摘、登山等体验性强、需一定精力完成的活动,热度同比增长130%。

不断优化的文旅政策也成为人们出游热情升温的“催化剂”。携程数据显示,上班人群“拼假”与学生春假叠加,推动人们出行需求同比显著提升。去哪儿旅行数据显示,部分省市放春假让劳动节前后出游市场热闹起来,4月28日至30日以及5月6日至8日,热门城市酒店预订量同比增长均为15%。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,劳动节假期结束后,从5月6日起,国内旅游迎来又一个“错峰出行季”,在今年各地带薪休假制度进一步落实、多地放春假的背景下,节后错峰预订游客人次同比增长超过10%。

安全红线不容侥幸逾越

(上接第一版)

安全生产,一失万无,这是红线,是底线,更是生命线。烟花是浏阳的金字招牌,是传承千年的文化符号,绝不能以鲜血为代价去点燃。从生产、储存到流通,全链条每一个环节都不容有丝毫闪失。抓好重点行业领域风险隐患排查整治,抓早抓小、举一反三,坚决堵住安全漏洞,容不得一丝麻痹松懈、半分侥幸心理。

生命已逝,不能让事故重演。愿逝者安息。对生命存敬畏、对人民有感情、对工作负责任,是安全生产的初心,宁可百日紧,不可一日松。唯有把最坚决的态度、最严厉的措施贯穿工作全链条、落实到每个岗位,才能织密织牢公共安全防护网,确保人民群众生命财产安全。

新华社长沙5月6日电

码头上的创新脊梁

(上接第一版)我知道,我们给一线工友筑起了一道生命防线。”这项创新不仅斩获河北省团委创新成果奖,更入选省职工创新成果风采展。

在效率提升的赛道上,杨庚的创新从未停歇。2015年,他牵头研发的《矿石散货安全接卸方法创新及关键技术》,助力40万吨“宏远”轮创下13051吨/小时的接卸世界纪录。“港口竞争拼的就是效率,我们用技术创新突破瓶颈,才能让曹妃甸港更有竞争力。”他研发的卸船机提效操作与安全保障技术,构建起防风、防超载、防碰撞的三重防护体系,再次为港口安全高效运营加码。

随着智慧港口建设浪潮兴起,杨庚又投身自动化研发攻坚。2021年,他作为核心成员完成的堆取料机自动化项目,较外包模式节约成本1200万元;2023年,他参与研发国内首个港口职工自主可控的桥式抓斗卸船机自动控制系统,节约研发投入2000余万元。“自主研发虽然难,但能掌握核心技术,不受制于人。”杨庚说。该项目荣获中国职工技术协会职工技术创新成果特等奖。

“一个人的力量有限,团队的智慧无穷。”杨庚始终坚持技术传承,参与研发卸船机仿真、透明液压等教学模型,把复杂原理直观化,“现场就是最好的课堂,我希望把自己的经验传给更多年轻人。”在他的带动下,一批年轻技术骨干快速成长,成为港口创新的新生力量。

如今,头顶全国五一劳动奖章获得者、全国交通建设工匠、河北省能工巧匠等多项荣誉,创新成果覆盖安全生产、提质增效、智慧建设等领域,杨庚依然坚守在一线。“蓝色强港梦不是喊出来的,是干出来的。未来我还要继续扎根现场,用更多创新成果为港口发展添砖加瓦!”

■广告

变卖公告

我公司依法接受委托,定于2026年5月22日9时在“中拍平台”公开变卖唐山凯欣建材有限公司位于高新技术开发区老庄子镇李官屯村东的房屋建(构)筑物及土地使用权,土地总面积约35010.92㎡,建筑物面积约13284.16㎡,标的详情见中拍平台。即日起在标的所在地展示标的,竞买人在中拍平台阅读并认可拍卖规则与须知后,可于5月21日16时前向我公司转账竞买保证金、报名费,并在中拍平台进行网络报名。

电话:0315-2096098

唐山市拍卖行有限公司 2026年5月7日

今日天气 今天白天:晴,西北风3-4级,最高气温:23℃。今天夜间:晴,西北风1-2级,最低气温:8℃。明天:晴,偏西风2-3级,最高气温:26℃。