

不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐璇

中国县域经济的版图上,义乌的崛起堪称传奇。不靠海、不沿边,无先天资源、无产业基础,地处浙中内陆的义乌,曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而,凭借党委政府因势利导、改革破局,义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力,用小商品链接全球大市场,在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,在义乌的市面、人面、账面中,可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程,也给当下各地区立足自身资源禀赋,探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌,那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实:国际商贸城内,8万商铺、超210万种商品让人目不暇接,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈时刻上演;城市街道上车流穿梭,沿江高楼林立,创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前,义乌并不具备发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的‘贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

“我到义乌23年,这里的改革一刻都没有停过。”程科源说,2024年,义乌开启新一轮国际贸易综合改革,出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地,已有大批外贸企业从中受益。

“小到针头线脑,大到机械装备,需要什么,义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声,也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前,义乌小商品市场经营主体突破126万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅在本地催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业,产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司,创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求,将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年,他从老家江西来到义乌从零起步,以个人和企业的发展,亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后,国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”:小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱,由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍,“给成长快的孩子换上一件大衣服”,2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践,作为国际贸易综合改革的标志性成果,义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广,改革已结出累累硕果。

“改革已结出累累硕果。”程科源说,2024年,义乌开启新一轮国际贸易综合改革,出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地,已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部研究员杨志文认为,义乌始终把把握政府与市场的关系,既充分尊重市场规律,依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基;又发挥政府引导保障作用,科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务,在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林由香从老家广东潮汕到义乌创业20余年,在她看来,义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出,“平时从不打扰我们正常经营,一旦有需求都能立即得到响应,服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展,核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略,一任接着一任干、一锤接着一锤敲,不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为,一以贯之执行绝不意味着墨守成规,而是根据时代发展不断赋予其新内涵,在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市改革办相关负责人说,义乌建立制度化保障机制,将经过实践检验的成功经验通过地方法律等方式予以固化,在班子换届时对执行情况进行第三方评估,分别明确需要坚持、微调、升级的内容,将继承与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月,义乌全球数贸中心开业,第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间,“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户,他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”,借助新一代市场

的数智化优势,将店铺打造成新零售体验店,努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承,镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战,以及技术的演进更新,义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机,系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示,全球数贸中心日均人流量达6万人次,其中外商近5000人次,三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门,多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时,义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来,义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策,目前已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度,义乌外贸进出口总值突破2000亿元,同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展,跨境电商年交易额突破千亿元,直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起,让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界各地。”义乌市商务局相关负责人表示。

铁路义乌西站货场,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络,不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措,也在共建“一带一路”倡议的宏阔愿景中,成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示,将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求,进一步牢固树立和践行正确政绩观,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界,一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力,在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功,义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

新华社杭州5月10日电

2026中国品牌价值评价信息在浙江发布

新华社杭州5月10日电(记者郑可意)5月10日,由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办,《中国品牌》杂志社承办的“2026中国品牌价值评价信息发布”活动在浙江德清举行。来自国家有关部委、地方政府、中央企业和知名品牌以及新闻媒体等各界代表逾600人参加活动。

“中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性活动。该发布遵循品牌评价国际标准和国家标准,坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,迄今已持续举办十三年,得到社会关注与认可。

记者了解到,今年参评品牌数量达到1063个,涵盖大部分行业的龙头企业;

公开发布754个品牌的品牌价值评价信息,包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌及地理标志品牌,总品牌价值为13.2万亿元,比上年增长3890亿元。发布信息显示,品牌价值超过千亿元的品牌有26个,其中16个品牌的品牌价值超2000亿元。另有156家企业和41个地理标志品牌价值超过百亿元。

中国品牌建设促进会、《中国品牌》杂志社现场正式启动“中国式现代化品牌理论创新”主题征稿活动,优秀稿件将纳入《中国式现代化品牌理论创新学术增刊》并出版发行。

发布会上,中国品牌建设促进会还向社会各界发布了“2026中国品牌日·品牌公平竞争倡议”。

中国队逆转日本队 第24次夺得世乒赛女团冠军

新华社伦敦5月10日电(记者马邦杰、杭苒)10日,中国队在世乒赛女团决赛中克服开局不利的困难,以3:2逆转日本队,第24次捧起考比伦杯。

中国队头号主力孙颖莎赛后称这场决赛称作“跌宕起伏的较量”。日本队开局顺利,张本美和首盘以3:2击败中国队二号主力王曼昱。王曼昱前半程显得拘谨,被对手以11:4、11:9连胜两局。王曼昱随后放手一搏,以11:6、11:4扳平局分。但在决胜局,她没能顶住张本美和的进攻,以4:11告负。中国队先失一盘。

第二盘由孙颖莎迎战日本队二号主力早田希娜。过往交锋中,孙颖莎拥有压倒性优势。此番交手,女单世界第一孙颖莎依然全面处于上风,她以11:7、11:7、11:8连胜三局,为中国队扳回一分。

中国队在第三盘再次遇到麻烦。蒯曼面对日本队削球手桥本帆乃香显得耐心不足,以6:11、11:5、6:11、8:11告负。中国队大比分以1:2落后,被逼到不能再输的境地。

随后,孙颖莎再次出场,面对张本美和。在这场双方头号选手之间的交锋中,孙颖莎全程占据主导地位,以11:2、11:4、11:6轻取对手。

两队决胜盘的较量在王曼昱和早田希娜之间展开。完全进入状态的王曼昱彻底压制对手,以11:7、11:7、11:5胜出,为中国队锁定胜局。

蒯曼本次赛事女子最佳球员的孙颖莎赛后说:“今天这场决赛进行得跌宕起伏,日本队的整体实力和发挥越来越出色。最后一场比赛,曼昱顶住了压力。最后的结果非常圆满,虽然过程跌宕起伏,但这也是竞技体育的魅力。”

皮划艇静水世界杯匈牙利站 中国队4金4银2铜收官

新华社布达佩斯5月10日电(记者周欣)10日,皮划艇静水世界杯匈牙利赛格德站收官,中国队在最后一个比赛日再添1金1银1铜,以4金4银2铜的总成绩荣登奖牌榜榜首,东道主匈牙利队以3金8银4铜排名第二,葡萄牙队以3金1铜位居第三。

中国队继9日收获3金3银1铜后,10日又有两条艇晋级女子四人划艇500米决赛。最终,李舒琪/杨丽/孙梦雅/马亚男率先冲过终点,再夺一金;滕安硕/蒋希娜/帅常文/林文君获得铜牌。

匈牙利组合获得银牌。女子单人皮艇200米比赛竞争异常激烈。中国选手俞诗梦在最后10米反超匈牙利选手卢茨,获得银牌,领先优势仅有0.02秒。西班牙选手欧赞德夺冠。

今年,皮划艇静水世界杯被纳入2028年洛杉矶奥运会资格体系,本站赛事吸引来自61个国家和地区的673名运动员参加。

2026年皮划艇静水世界杯下一站比赛将于5月14日至17日在德国勃兰登堡举行。

(上接第一版)

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……………

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

新华社北京5月10日电

河北芦台:初夏插秧忙

5月10日,唐山市芦台经济开发区育秧中心的工人管护即将栽插的水稻秧苗。

初夏时节,河北省唐山市芦台经济开发区的农民抢抓农时,开始适时灌田、插秧,田间地头呈现出忙碌的田园画卷。

新华社记者 杨世尧 摄



山水为媒 看年轻人解锁婚恋新风尚

新华社记者 朱高祥 李晓婷 董宝森

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来,从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”,到全周期守护的婚姻家庭辅导,再到涤荡陋习的婚俗改革,年轻人正以山水为媒,以文明为约,用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

甜蜜升级,婚姻登记“全国通办”消除异地奔波——

5月8日,浙江杭州桃花湖公园,波光潋滟,风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心,来自河南和黑龙江的“95后”新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作,能在风景宜人的公园里领证,省去了来回奔波,心情真是好上加好。”郝鑫说,更惊喜的是,通过提前预约,不到十分钟就完成结婚登记,剩余时间可以用来拍照留念,这很“年轻人”。

这份惊喜,源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。

“过去,婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理,如今在‘浙里办’App或小程序线上预约,即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服务中心负责人董磊介绍。

为优化婚姻登记服务、营造温馨颁证氛围,近年来各地民政部门持续升级服务场景。截至目前,全国已建成公园式婚姻登记点525处、户外颁证基地1330处,从湖畔到山林,从古城到海岛,婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时,打通数据壁垒、线上并联申办,结婚落户等高频事项材料由10余份精简至最少3份,部分事项实现当日办结。“数据多跑路、群众少跑腿”,“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护航,婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基——

近日,在黑龙江山滨南岗区婚姻登记处,一对新人宣读完誓词后,携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步,更重要的是帮助年轻人完成角色转换,理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示,通过适时介入专业辅导,能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确,婚姻

登记机关应当提供婚姻家庭辅导服务,充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人士和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。

据悉,南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系,近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国,各地积极创新婚辅体系:重庆实施“家和计划”,分层开发家庭服务工具;上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前,全国已建成婚姻家庭辅导室4747个,实现县级以上婚姻登记机关全覆盖;组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍,其中一半具有心理咨询师、社会工作者等职业技能或资格。

简约有爱,婚俗改革让文明新风浸润心田——

青山为幕,牡丹为台。不久前,重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上,18对新人身着中式礼服,诵读婚书、结发执手,在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼,不仅散发着优秀传统文化的魅力,而且非常具

有纪念意义。”新人杨川疆说。

重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张智宝算了一笔账:如果在县城办婚礼摆20桌酒席,加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元,把这笔钱用来装修新房,可谓实打实的幸福。

从集体婚礼、集体颁证,到旅行结婚、低碳婚礼,简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受,助力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。

江苏打造“苏式婚姻”等特色婚俗品牌;河南将婚嫁宴客标准纳入村规民约;安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆,一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示,目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家,设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单,减负不减爱。政策松绑的“减法”,正为爱情的“加法”腾出更多空间,让婚姻回归纯粹底色。

新华社北京5月10日电

广告

广告热线:
2823675

拍卖公告

我公司接受委托,定于2026年5月19日9时30分在中拍平台公开拍卖漳州市火车站广场商业、古城兴和商业楼等约71个标的的三年租赁权及惠泽园二期两套住宅一年租赁权(标的详情请登录中拍平台查询),标的位于漳州市,2026年5月15日至5月18日(工作时间)展示标的。竞买人在中拍平台阅读并认可拍卖规则与须知后,于2026年5月18日16时前在中拍平台进行网络报名,并向我公司单位账户转账竞买保证金及报名费。

联系人:王女士 15369591676

唐山市金德拍卖有限公司 2026年5月11日

国家税务总局唐山市税务局第一稽查局税务检查通知书

冀唐税一稽检通[2026]26号

李岩霖:(纳税人识别号:13020319901025055)

根据《中华人民共和国税收征收管理法》第五十四条规定,决定派毛少华、闫丁汀等人,自2026年2月6日起对你2011年1月1日至2012年12月31日期间(如检查发现此期间以外明显的税收违法嫌疑或线索不受此限)涉税情况进行检查。届时请依法接受检查,如实反映情况,提供有关资料。

国家税务总局唐山市税务局第一稽查局
2026年5月8日

断交公告

唐山市城建外环管理中心因进行桥梁伸缩缝维修,需对开越路屈庄立交桥南半幅进行抢修施工,此次项目由南半幅断交施工,需对市区往开平方向进行断交。断交施工时间:2026年5月11日至2026年6月5日。因施工带来的不便,敬请谅解!

唐山市城建外环管理中心
2026年5月8日