

# 景城一体人气旺 主客共享气象新

## ——路南区“五一”假日文旅市场精彩纷呈

本报讯(记者梁竞艳 通讯员杜雯)今年“五一”假期,路南区以南湖音乐节率先预热开场,岳云鹏、郑钧、宝石Gem等知名艺人与乐队带热假期氛围,全区推出涵盖踏青赏花、音乐演艺、运动休闲、非遗体验、亲子游乐、田园休闲等多个类别的系列文旅活动,实现“城区有热点、镇村有亮点、全域有看点”。据初步统计,假日期间接待游客143万人次,同比增长14.08%,拉动收入12亿元,同比增长14.27%。

主题活动精彩纷呈,全域联动氛围浓厚。“五一”期间,南湖景区第二届杜鹃花艺术节以3万平方米实景花海打造“锦绣凤凰城”八大地景景观,五大花神NPC巡游和“天女散花”实景演出惊艳亮相,吸引大批游客驻足打卡。同时,以“致敬劳动者”等为主题的南湖广场音乐会连演数场,刘和刚、王丽达等知名歌唱家登台献唱,本土文艺团队热情加盟,经典旋律萦绕南湖夜空。夜间文旅同样出彩,无人机一幕幕秀与户外光影水舞秀以8组炫目画面与光影矩阵点亮夜空,湖中岛沉浸式景观

《那年芳华》以评腔乐舞再现唐山百年人文底蕴。体育赛事方面,VSD田径公开赛与乒乓球大奖赛在新体育中心火热开赛,“羽动五一·活力邻里”全民健身趣味挑战赛在建国里文旅街区启幕,2026年第五届中国青少年足球联赛(男子U20组)第一阶段(排位赛一阶段)在南湖城市足球广场顺利完赛,点燃假日运动激情。亲子休闲方面,皮影主题乐园“云朵糖果节”以皮影鬼IP串联彩虹糖果节、甜蜜实验室等四大沉浸场景,成为假期家庭出游的热门打卡地。

文化惠民深入基层,非遗传承浸润人心。假日期间,路南区文化惠民进基层演出连续5天在各镇街、文旅街区、景区景点轮番上演,将歌舞、戏曲等优质节目送到群众家门口。4月30日,2026年全国春季“村晚”示范展示点活动在稻地镇现代农业产业园启幕。活动以“融合·共享·振兴”为主题,展演评剧、呼麦、马头琴等冀蒙非遗精品节目,推动文化服务从“送文化”向“种文化、育文化、兴文化”提

质升级,生动书写文旅融合与乡村振兴实践。“时间匠人·非遗大唐”品牌活动有序开展,非遗传承人现场展演、手作体验吸引广大市民游客参与。“五一”期间,建国里专门举办曲艺专场文化惠民演出,特邀非遗曲艺传承人登台献艺,尽显传统非遗曲艺独特韵味。同时,小南市集同步开展群众性文化惠民演出,以歌舞综艺类节目丰富市集文旅氛围。系列活动既丰富了群众精神文化生活,推动非遗文化传承普及,也激活了街区文旅活力,收获群众一致好评。

农文旅深度融合,乡村休闲持续火热。以“稻”文化为核心的“稻香里”旅居康养示范区成为假期近郊游重要目的地。“米粒王国”游乐园凭借农耕体验、亲子互动等项目人气旺盛;稻地集“五一”趣味嘉年华活动以“寻味古街·趣游稻地”为核心主题,深度融合民俗传承、古街焕新、文旅共融核心理念,有机融合民俗演艺、农趣互动、晚会夜市等多元特色环节,为本地居民与各地游客打

造了一场沉浸式假期文旅盛宴,既有效推广了唐山本地特色农产品,更激活了古街文旅消费新动能,乡村旅游正从单一观光向多业态体验升级,农文旅融合的消费链条不断延伸,有效助力乡村假日经济升温。

重点项目带动强劲,消费动能持续释放。唐山宴以“能吃的活态博物馆”为定位表现格外亮眼,假期推出与“唐朝公主”NPC互动、观看“冀东文艺三枝花”表演等百余场沉浸式民俗美食活动,5月1日单日接待游客超3.5万人次。开滦国家矿山公园作为“中国路矿之源”,开滦博物馆邂逅复古蒸汽时代、井下探秘馆潜入地下矿工世界、文化创意街区百年厂房文艺新生等场景业态受到游客青睐,大批亲子家庭和工业文化爱好者慕名而来,在幽暗灯光下感受百年工业历史的厚重氛围。面对火爆客流,各重点场所增派疏导力量,推出暖心驿站等便民服务,整体秩序井然、节日氛围浓厚。

# 稻地镇 抢抓农时强管护 为民解忧促振兴

本报讯(王蔚)眼下正值春耕春灌的关键节点。连日来,稻地镇党委、政府紧扣乡村振兴战略部署,坚持以党建为引领,聚焦农田电力不稳、水利设施老化等群众急难愁盼问题,以实际行动解民忧、纾民困,为全年粮食稳产增产和群众增收致富奠定坚实基础。

针对部分农田供电线路老化、电压不稳、春耕期间“用电荒”等问题,镇村两级集中力量推进电网改造。大公、杨庄子、付中等村架设电缆千余米,增补电杆数十根,有效缓解了用电高峰压力,为百余亩农田灌溉提供了稳定可靠的电力保障,确保了春耕用水“不断档”。

针对渠道淤塞、管道老化、机井损毁等问题,各村因地制宜开展清淤疏堵和管网更新。刘西村组织人力全面排查灌溉管道阀门,修复漏水点8处,保障千余亩耕地用水无忧。刘东村针对机井坍塌、管道堵塞险情,调集机械人力连接主管道200米,更换堵塞管道100米,在最短时间内恢复供水,解决了村民浇小麦用水问题。于庄村清淤渠道26米,更换灌溉管道38米,维修更换破损闸门2扇,完善田间配套设施。

安北村在村北地块新打机井一眼,保障了该地块40余亩地灌溉用水。安中、王庄、西门外、窝庄子、边庄子等村通过更换老化地下管道、修复出水口等措施,打通了农田灌溉堵点,确保灌溉全覆盖。水利设施的维护,有效降低了跑冒滴漏,打通了田间“毛细血管”,让灌溉水网更加稳定畅通。

抢抓春灌前有利时机,各村对水泵、机井、电力线路等关键设备进行全覆盖“体检式”检修调试。刘中、刘北两村共检修水泵52台,更换老旧电缆数百米,同步完成水卡发放更新,实现设备运行稳定、取水计量精准。龙凤庄村在修复田间机井管灌18处的同时,对村内修复水井和2000余米低压线路进行了全面排查维修,兼顾春耕灌溉与村民生活用水双重需求。相庄子村更新水泵及智能刷卡取水设备,更换老化电缆50米,进一步提升了灌溉便捷度。全镇农田水利设施完好率和运行效率显著提升。

稻地镇将以此次设施维护为契机,建立健全长效管护机制,把实事办在群众心坎上,把成效写在广袤田野上,以实际行动为乡村全面振兴注入强劲动力。

# 点赞! 路南一企业案例入选省工会集体协商典型案例

本报讯(记者梁竞艳 通讯员唐筱婷、张宇雷)近日,2025年河北省工会集体协商典型案例汇编发布,唐山市协力胶带运输设备有限公司案例成功入选集体协商典型案例。

近年来,在市总工会指导下,路南区总工会以集体协商为抓手维护职工权益、促进劳动关系和谐,坚持宣传引导、业务培训、典型示范,推动集体协商落地见效。唐山市协力胶带运输设备有限公司以“能级工资”为核心,创新建立宽带薪酬体系,

将工作经验、技能等级、创新贡献等量化为职级晋升和薪酬调整依据,有效激发了职工钻研技术的内生动力。同时,公司坚持党建引领,健全职代会、厂务公开、民主议事等制度,设立爱心妈妈小屋、职工书屋、车间驿站等服务阵地,常态化开展职工培训、节日慰问、健康体检、困难帮扶等活动,将民主管理融入企业治理全过程,实现了企业发展与职工成长的良性互动。

自实施宽带薪酬以来,该公司核心岗位人才流失率从15%降至6.8%,技术研发

岗S4-S6级员工留存率达92%。某资深研发工程师因参与过3个国家级项目,经验积分达标后从S3晋升至S4,月薪增长28%,主动放弃了外部企业“橄榄枝”。

各岗位人均产出同比增长12%至18%;生产中心组员工“岗位经验+技能等级”双重激励,人均日产量提升15%;销售中心海外业务员凭借“跨文化项目经验”评级,年度订单量增长23%。

员工对薪酬体系的满意度从62%升至85%,因薪酬分配引发的劳动争议为

零。内勤岗位员工通过“项目协作经验”积累,首次实现跨职级晋升,打破了“管理岗薪酬优于内勤岗”的固有认知。

工作经验的量化标准为唐山市协力胶带运输设备有限公司员工提供了清晰的职业发展路径,促进了内部人才的培养和成长。员工为了提升自己的经验积分,积极参与各类项目和培训,不断提升自身能力,形成了良好的学习和发展氛围。企业内部的人才储备更加充足,为企业的持续发展提供了有力的人才支持。

# 唐山市路南区 “梁屯百姓大集”助农惠民

河北日报客户端讯(苏润泽、安洋)“在家门口赶大集,既能买到新鲜农家货,又能免费理发、咨询看病,实在太贴心了!”4月29日,唐山市路南区尚智社区“梁屯百姓大集”上,一位大爷一边理发一边说。

作为梁屯路街道特色党建服务品牌,此次“梁屯百姓大集”以“春风助农兴便民享不停”为主题,整合多方资源,汇集文艺表演、助农展销、健康义诊等多项便民服务,将助农惠民落到实处。

助农展销专区让田间好物直达社区,实现双向惠民。便民服务专区精准对接老年人需求,免费手机贴膜、公益

理发、家政咨询、牙科检查等暖心服务同步开展,实打实为辖区老年人解决生活小事。

现场还设置岗位咨询、求职帮扶、诈骗预防等服务台,精准推送就业信息、传授防骗方法、普及健康常识,让便民服务更接地气、更有温度。

“梁屯百姓大集”是党建引领基层治理、做实做细民生服务的生动实践,通过整合资源、优化服务,常态化开展多元化、接地气的惠民活动,用心打造邻里和睦、服务暖心、烟火浓郁的幸福宜居家园。

(原载5月1日河北日报客户端)

# 寻味古街 趣游稻地

“五一”假期,2026稻地集趣味嘉年华盛大启幕。活动以“寻味古街·趣游稻地”为核心主题,深度融合民俗传承、古街焕新、文旅共融核心理念,有机融合民俗演艺、农趣互动、晚会夜市等多元特色环节,为本地居民与各地游客打造了一场沉浸式假期文旅盛宴,既有效推广了唐山本地特色农产品,更激活了古街文旅消费新动能。

为打破日间游玩局限,活动创新打造日夜联动沉浸式文旅体验。日间,美食市集、非遗手作、大学生跳蚤市场同步开放,热闹非凡,各类特色业态精准对接不同群体需求,让游客在逛吃逛玩中感受古街烟火气;夜间,晚风民谣会、光影秀与街区巡游接续上演,本土乐队倾情献唱,婉转旋律与璀璨光影交相辉映,不仅有效延长了游客驻留时长,更成功点亮古街夜经济,丰富了夜间文旅消费场景。

本次嘉年华依托线上线下全域宣传矩阵,联动本地主流媒体、网络达人开展探店打卡、实时播报,全方位、多角度展现活动亮点,实现了活动热度与口碑的双重丰收,成功打造出稻地“五一”特色文旅IP标杆。未来,稻地集将持续深耕农文旅融合发展路径,以民俗为魂、农趣为媒、文化为根,不断丰富文旅产品供给,持续擦亮唐山乡村文旅特色名片,助力本地文旅产业高质量发展。

王雪纯 马佳明



图为活动现场。 路南供图

# 女织寨镇 代驾培训赋新能 温暖陪伴促提升

本报讯(周璐)女织寨镇党委立足“三新”领域,把抓实“三新”服务保障、提升新就业群体职业技能,作为赋能基层治理、推动乡村全面振兴的重要举措。近日,镇党委依托“温暖陪伴计划”,联合路南区总工会、九州代驾公司等多家“三新”关联单位,在路南区技能人才培养基地成功举办“代驾服务进乡村,赋能新业态”代驾从业人员专题培训班,共吸引镇域50余名代驾新就业群体踊跃报名参加。

此次培训聚焦灵活就业新政策、安全驾驶规范及突发纠纷应对等核心内容,采用“理论讲解+案例分析+情景模拟”模式,现场分享优秀司机经验,并重

点解答安全保障、保险理赔等热点问题。同时,全程为学员提供一对一的就业指导、政策咨询等暖心服务,切实将“三新”领域的关怀落到实处,助力新就业群体职业发展。

女织寨镇党委将持续深耕“三新”领域党建赋能工作,常态化联动工会、社工组织等相关平台企业,精准对接新就业群体成长发展需求,开展多层次、专业化技能提升系列培训。持续健全“三新”领域服务保障体系,不断提升新就业群体职业素养,全面提升新就业群体服务水平,为全镇乡村振兴源源不断注入新业态、新动能。

# 广场街道 宣讲+读书分享 汲取奋进力量

本报讯(张洋、范宇刚)近日,广场街道总工会组织开展“重温殷殷嘱托,汲取奋进力量,劳模工匠宣讲暨新业态劳动者读书分享会”五一主题活动,辖区劳模工匠、一线职工、外卖骑手、快递员、环卫工人等新业态劳动者代表齐聚一堂,共话劳动之美,共品书香韵味。

活动现场氛围庄重热烈。宣讲环节中,街道特邀劳动模范、行业工匠结合自身成长经历、岗位奋斗故事,用朴实生动的语言,重温时代殷殷嘱托,分享扎根一线、爱岗敬业、攻坚克难、默默奉献的奋斗历程。从平凡岗位的坚守创新,到直面困难的拼搏进取,劳模工匠们鲜活的事例、真挚的感悟,深深感染在场每一位劳动者,让大家近距离感受榜样力量,读懂劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的深刻内涵,进一步激发了大家立足本职、担当作为、奋勇争先的干事热情。

宣讲结束后,街道工会为外卖骑手、快递员、环卫工人、社区工作者等群体送上节日慰问礼品,向大家长期以来坚守岗位、默默奉献、服务辖区群

众的辛勤付出致以诚挚的敬意和节日问候。读书分享会上,街道总工会精心甄选红色读物、励志名著、权益保障、心理健康、人文科普等各类书籍,供新业态劳动者自由品读、相互交流。大家围坐在一起,分享读书心得、交流工作体会,畅谈未来规划,在墨香浸润中舒缓工作压力、涵养精神气质,在思想碰撞中汲取奋进智慧和前行力量。同时,工会结合,既以榜样引领弘扬劳动风尚,又以书香文化滋养职工心灵,让广大劳动者在重温嘱托中坚定初心,在学习分享中凝聚合力。广场街道总工会将持续搭建职工学习交流、榜样引领、关爱服务平台,常态化开展劳模宣讲、读书研学、暖心关爱等系列活动,不断厚植崇尚劳动、尊重劳动者的浓厚氛围,团结带领辖区全体劳动者凝心聚力、攻坚克难,为街道高质量发展贡献工会力量和劳动智慧。

# 唐山路南:“车轮上的直播间”让“一品一播”跑上快车道

长城网·冀云客户端讯(记者金宗明)“五一”假期,唐山小松二手车的直播间人气高涨。5月3日,夜幕降临,直播间便亮起灯火,镜头前的刘建松操着一口亲切地道的唐山话,讲车、聊价、答疑,语气爽朗又接地气,像邻家唠家常,又像台上唱民谣,引得屏幕前粉丝频频互动、点赞不断。

“从早上8点到夜里11点都在直播,就连通宵直播都是常态。”一个“勤”字道尽刘建松创业成功的秘诀。2024年因意外腿部受伤,手术后他坐着轮椅也要坚持开播,这份执着与勤奋,让小松二手车的直播间始终热度不减,就连大年三十都有五六千人在线守候,成为唐山乃至全国二手车直播领域一道亮丽的风景。

深耕二手车行业30年,刘建松始终敢为人先。2020年,看着抖音平台的蓬勃生机,他大胆发问:“谁说抖音只能直播带货瓜子零食?二手车为什么不能走上直播赛道?”抱着试一试的初心,2020年2月9日,刘建松开启二手车直播首播,成为全国二手车抖音直播“第一个吃螃蟹的人”,也让唐山小松二手车成为二手车电商销售的首家尝试企业。没有现成经验,他摸着石头过河,拍短视频、做直播、讲车况、聊服务,凭借真诚务实的态度、专业过硬的实力,迅速积攒起超高人气,粉丝突破500万,稳居全国二手车销售抖音赛道第一人。

创新不止,步履不停。小松二手车携手抖音官方,共同探索研发出五彩小风车组件,彻底打破二手车直播单向传播的局

限,开启留资、客户转化、缴纳平台定金的全新直播领域,如今全国已有67.5万家企业使用这一功能。线上通过短视频精准引流,五彩小风车一键留资、粉丝转私域、平台直接缴纳意向金,一场直播最高可收获300笔有效订单,实现流量精准变现;线下依托良好的营商环境,公司直接接人二手车过户官网,现场办理过户手续,省去往返车管所的流程,构建起“线上引流+线下成交”的高效闭环,年销售量突破2000台,跻身2023中国二手车经销商百强第4名,成为唐山高端二手车龙头企业。

今年,路南区正式启动“一品一播”工作,聚力以龙头企业带动产业矩阵,以汽车商贸服务为核心,深化线上直播营销模式,以点带面、辐射联动。作为路南区二

手车销售领域“一品一播”龙头企业与行业标杆,小松二手车充分释放头部流量与直播电商核心优势,以汽车商贸服务为核心,持续深化线上直播营销模式,常态化开展汽车领域“一品一播”特色活动。以刘建松个人IP吸引海量粉丝,以五彩小风车实现精准引流、高效转化,以优质车源、完善服务筑牢口碑,小松二手车以点带面、辐射联动,主动担当行业引领责任,整合辖区优质车源,引领带动全区汽车经销、维修、配套服务等各类车企主体拥抱数字电商,拓宽线上销路,加速构建龙头引领、多点联动、协同发展的汽车产业集群,让“一品一播”在汽车产业提质增效、落地生根。

(原载5月4日长城网·冀云客户端)